

首都圏での複数商業施設連携プロモーション展開事業業務  
質問に対する回答

令和6年5月20日  
徳島県農林水産部とくしまブランド推進課

	質問内容	回答
質問1	4の(1)のイにあたる例えば当プロポータルにおけるキャンペーンなどで徳島フェアを行う場合、キャンペーン参加の各店で使用する徳島産の食材の費用(仕入れ費用)は予算に含まないという認識でよろしいでしょうか。	4の(1)のイのフェアでは、県からの県産食材の無償提供の予定はありません。各店舗でのフェアに使用する県産食材は、フェアの開催に必要な場合は予算に計上してください。 ※各店舗の通常の仕入れで行う形で、県産食材の認知度向上や販路の拡大につながるフェアを開催できる場合は、費用の計上は不要です。
質問2	4の(1)のウ オンライン販売についてですが、商業施設ホームページ内にLPを作成しそこから例えば徳島物産協会運営のECサイトに誘導することでもよろしいでしょうか。	LPによる既存ECサイト誘導も問題ありません。より効果が見込める手法をご提案ください。ただし、徳島県物産協会のECサイトを活用する場合は、徳島県物産協会側の了承を得てください。
質問3	(2)のア及びイについて現地でのアテンド及びコーディネート協力をお願い出来る想定でよろしいでしょうか。	4の(2)のア及びイの現地でのアテンド及びコーディネートについては、県の協力が必要な部分は、県からも可能な限り協力・連携することを想定しています。 ただし、バイヤーやシェフの選定や訪問調整、現地での対応など全てを県側の負担で実施することは想定しておりません。