

料理教室を活用した徳島県産食材消費拡大事業 質問に対する回答

令和6年5月21日
徳島県農林水産部とくしまブランド推進課

	質問内容	回答
質問 1	料理教室を行う場合の材料の調達方法を教えてください。	徳島県産食材については、当課から調達先を紹介可能です。 最優秀提案者の配送手段や使用する食材、紹介先業者等を考慮して、審査会後に協議予定です。
質問 2	メイン食材は「一部提供可能」ということですが上限（金額または数量）は決まっていますか。また、相談する場合の申込期限はありますか。	使用する品目の時価や他の事業との兼ね合いもあるため、現時点で上限を示すことは出来ません。料理教室開催時期の概ね1か月前までにご相談ください。 なお、本事業企画提案時に提出する見積書には、県産食材の経費も含めてください。
質問 3	それぞれの県産食材の仕入れ単価をご教示ください。	仕入れ先や今年度の生産状況によって仕入れ単価が変動するため、徳島市中央卸売市場の流通価格を参考にお見積もりください。 徳島市中央卸売市場市況情報ホームページ https://www.city.tokushima.tokushima.jp/chuo_ichiba/sikyonenpou/index.html
質問 4	簡単で家庭で再現でき見栄えの良いもの、という方針に従ってメニューを作成しますが独自で行う月間講座内でのプロモーションの為、メニューは弊社に一任していただけますか。	基本的には一任しますが、事前に確認させていただきたいと思います。

質問 5	採算の関係で参加費（講習料）を徴収する予定ですが問題はないでしょうか。	参加費を徴収しても問題ありません。
質問 6	SNSでの情報発信を促進するために弊社の負担で独自の特典を設けることは問題ないでしょうか。	独自の特典を設けても問題ありません。
質問 7	徳島県の特産品、観光名所などを弊社のホームページに掲載する場合、その情報を提供いただく事は可能でしょうか。また食材を扱うふるさと納税の市町村担当者を紹介していただけますでしょうか。	徳島県の特産品や観光名所などの情報を提供することは可能です。また、食材を扱うふるさと納税の市町村担当者も紹介可能です。
質問 8	プレゼンテーションの形式を教えてください。	基本的には対面形式ですが、御希望があればリモートでも対応できるようにします。