

( 別 表 )

### 評価項目及び評価基準

評価項目		評価の着眼点	配点
提案内容	業務理解度	・ 本業務の目的、趣旨を十分に踏まえた内容であるか。	10
	企画提案	・ 提案内容が具体的で説得力があるものか。 ・ 県政情報を必要とする方に、幅広く確実に届けるとともに、フォロワー数、クリック数、アクセス数等が増える工夫が施されているか。 ・ ターゲットに遡及できる媒体の選定及び、アプローチ件数（目標設定）となっているか。 ・ 当初の計画や目標を達成するための具体的な運用改善案を示しているか。	30
	独自性・アイデア	・ 業務概要説明書に示された内容以外に、独自の提案等が示されているか。	10
業務遂行能力	実施体制・スケジュール	・ 業務を円滑に遂行できる実施体制及び業務遂行が可能なスケジュールとなっているか。	20
	業務実績	・ 提案内容を裏付ける類似実績等があるか。	10
予算の妥当性		・ 予算内での効果的かつ効率的な提案がなされており、適正な積算が行われているか。	20
合計			100

※提案価格が実施要領に定める委託料の上限を上回った場合は、失格とする。