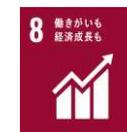


## 4 マイナンバーカード利活用プロジェクト

---

# プロジェクトの位置づけ



## 目指すべき社会

全ての人に優しく、  
スマートで持続可  
能な社会

## 基本目標(分野)

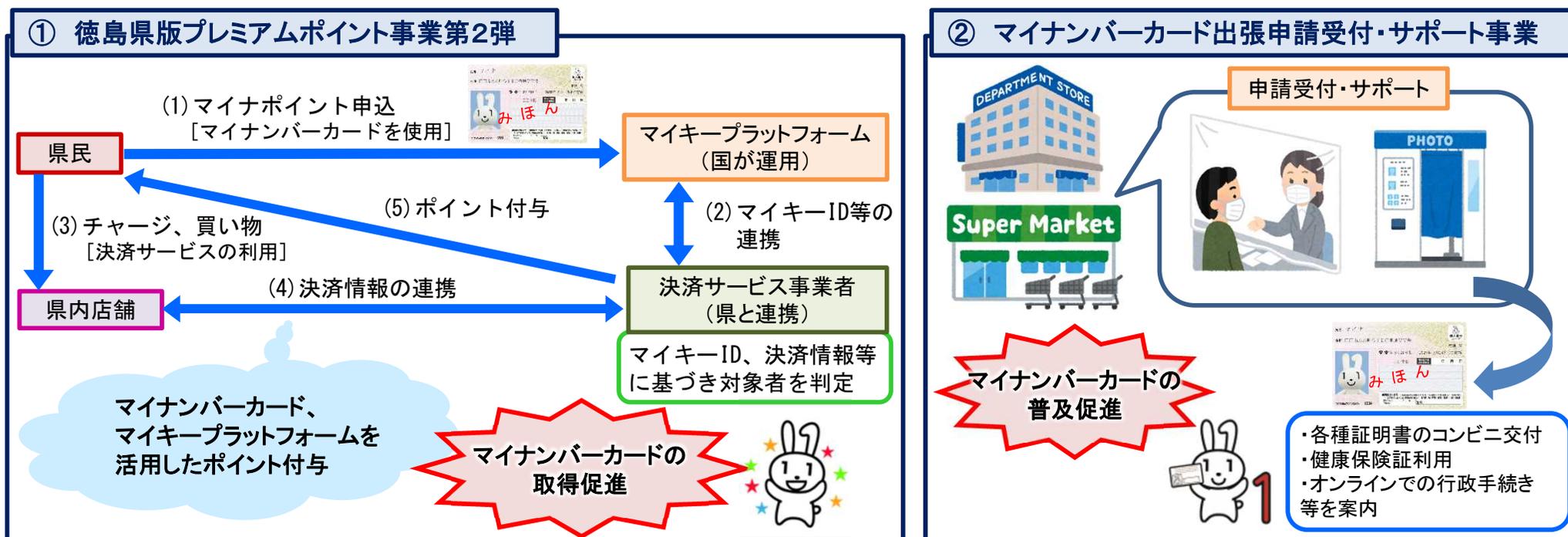
利便性の高い行政  
サービスの実施

## 重点戦略

デジタル技術を活用した、  
行政サービスの向上

# プロジェクトの内容

- ① マイナンバーカードの取得を促進するため、国の「マイナポイント事業第2弾」に呼応し、カードの新規取得者等を対象に、県内の対象店舗におけるキャッシュレス決済サービスの利用に対して、県独自にポイントを付与する「徳島県版プレミアムポイント事業第2弾」を実施する。
- ② マイナンバーカードの普及を促進するため、市町村と連携し、県民に身近な商業施設等において、役場に行かなくても郵送でカードを受け取ることができる「出張申請受付」及び写真撮影等の申請手続きを支援する「出張申請サポート」を実施する。



# 主な指標及び工程

## ◆ KGI : マイナンバーカード交付率 (%)

※実績値はR6.1.31時点

担当課: デジタルとくしま推進課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	70%	100%	100%	100%
実績	30%	41.1%	66.3%	76.1%	—

### ➤ 参考 : マイナンバーカード申請率

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
実績	38.3%	47.0%	80.2%	84.4%	—

## □ CSF : マイナンバーカードの取得促進

### ➤ KPI : 商業施設等での申請手続サポート 実施回数

※実績値はR6.3.31時点 (見込み)

担当課: デジタルとくしま推進課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	200回	200回	100回	—
実績	—	210回	307回	125回	—

# 課題とアクション

	課題	アクション
1	県民にマイナンバーカードの利便性を実感してもらうこと。	<p>①マイナンバーカードの取得を促進するため、国の「マイナポイント事業第2弾」に呼応し、カードの新規取得者等を対象に、県内の対象店舗におけるキャッシュレス決済サービスの利用に対して、県独自にポイントを付与する「徳島県版プレミアムポイント事業第2弾」を実施する。</p> <p>②マイナンバーカードの普及を促進するため、市町村と連携し、県民に身近な商業施設において、役場に行かなくても郵送でカードを受け取ることができる「出張申請受付」及び写真撮影等の申請手続きを支援する「出張申請サポート」を実施する。</p>
2	マイナンバーカードの取得率をさらに向上させること。	

# 令和5年度における取組

## ■ 主な取組

- 徳島県版プレミアムポイント事業第2弾(令和4年度から継続。令和5年5月末まで実施。)
  - ・ 国の「マイナポイント事業第2弾」に呼応し、マイナンバーカードの新規取得者等を対象に、県内の対象店舗におけるキャッシュレス決済サービスの利用に対して、県独自にポイント付与

<実績>  
ポイント付与額:約4億900万円  
事業実施期間におけるカード交付率の推移:41.1%→71.4%(+30.3%)
- マイナンバーカード出張申請受付・サポート事業(令和5年9月末から令和6年2月末まで実施。)
  - ・ 市町村と連携し、県民に身近な商業施設において、役場に行かなくても郵送でカードを受け取ることができる「出張申請受付」及び写真撮影等の申請手続きを支援する「出張申請サポート」を実施

<実績(見込み)>  
実施回数:125回  
申請受付・サポート件数:約1,000件

## ■ 令和3年度11月補正予算(繰越)

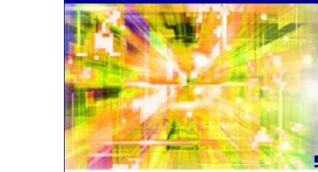
- マイナンバーカード取得加速! 徳島県版プレミアムポイント事業 81,865千円

## ■ 令和4年度2月先議予算(繰越)

- マイナンバーカード取得加速! 徳島県版プレミアムポイント事業 69,000千円

## ■ 令和5年度予算

- マイナンバーカード普及拡大! 出張申請受付・サポート事業 40,000千円



# 案件種別

「リーディング」案件として

(該当あり 該当なし)

「オンリーワン」案件として

(該当あり 該当なし)

「ナンバーワン」案件として

(該当あり 該当なし)