

もうかるブランド推進課 公募事業 質問への回答

R5.9.4

公募事業名		徳島ならではの「付加価値の高い食体験コンテンツ」造成事業
番号	質問内容	回答
1	<p>■ 仕様書について</p> <p>モニターツアーは2月末まで、コンテンツの販売は1月までとなっておりますがモニターツアーの実施前に販売を開始することも想定されているのでしょうか？</p>	<p>原則1月末のコンテンツ販売までに、モニターツアーを1度は実施して頂くことを想定していますが、販売後のブラッシュアップも考えられるため2月末までの期間としております。</p>
2	<p>■ 仕様書について</p> <p>予約シェアとは「販売実績シェア」「国内シェア」「海外シェア」など、どのような視点でのシェアでしょうか？</p>	<p>ここでの予約シェアとは、予約をする媒体の比率としています。遊びや宿泊コンテンツについて国内・海外旅行者ともにOTAでの予約が主流であり、OTAであれば多くの方にコンテンツを閲覧、利用して頂くことができると想定しています。</p>
3	<p>■ 仕様書について</p> <p>(1)③ウ販売コンテンツのブラッシュアップ</p> <p>ここにある“コンテンツ販売期間中”というのは委託業務終了(令和6年3月31日まで)までの認識であっていますでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
4	<p>■ 仕様書について</p> <p>(1)④その他</p> <p>すべてのコンテンツを2年程度販売継続していくということでしょうか？また、販売管理(事務局)も受託業務終了後も継続していくということでしょうか。</p>	<p>受託業務終了後に2年間販売を継続することが必須ではありませんが、本事業では継続して販売が可能な、魅力・収益力のあるコンテンツ造成を想定しており、翌年度以降に販売する場合にその販売状況の報告を求めるものです。</p>
5	<p>■ 旅行業法への対応について</p> <p>本事業で造成した体験コンテンツは将来的に旅行業に該当する可能性があります。企画提案に参加する企業はそれらを考慮したコンテンツ造成・支援体制・事後対応等が必要でしょうか？</p>	<p>ご提案に旅行業の登録が必要となる内容を含む場合は、自身が登録を受けている、または登録を受けている事業者を選定してください。</p> <p>また、今後旅行業の申請や登録予定であれば、その旨ご記入のうえ、ご提案ください。</p>
6	<p>観光コンテンツを造成するにあたり、阿波ナビに掲載されている徳島県内の3つの観光DMO(イースト徳島観光推進機構、四国の右下、にし阿波)のご協力は得られるのでしょうか。</p>	<p>各団体にご相談ください。</p>
7	<p>各エリア内で連携する宿泊・飲食施設、農業・漁業体験実施場所の指定はありますでしょうか。</p>	<p>県内エリアバランス(例：東部・西部・南部圏で各1コンテンツ)を考慮して造成して頂く必要はございますが、施設や実施場所の指定はございません。</p>
8	<p>柑橘類の収穫体験に関しては、外国人を含む旅行者が訪れた際にすぐに実施できる状態の観光農園があるのでしょうか。それとも受け入れるための心構えや物理的な準備から指導が必要でしょうか。</p>	<p>既存農園の状況については、各農園にご確認ください。</p> <p>また、農園とご相談のうえ海外旅行者の方も楽しめるコンテンツとするため、必要に応じて準備や指導についてご用意頂ければと考えております。</p>
9	<p>モニターツアーへの参加人数は想定何名でしょうか。またインバウンド対応できる通訳も想定しておいた方がよいでしょうか。</p>	<p>人数の指定はございません、コンテンツブラッシュアップのため最善と考える人数でご提案ください。</p> <p>通訳は必要に応じて配置してください、必須ではございません。</p>