

## 体験!体感!とくしま学講座開催業務仕様書

### 1 業務名

体験!体感!とくしま学講座開催業務

### 2 目的

首都圏において、徳島ファン獲得を図るため、豊かな自然に育まれた伝統ある徳島の文化や歴史など、徳島の魅力を体験、体感する講座を開催する。

### 3 業務期間

契約締結日から令和6年2月29日(木)まで

### 4 業務内容

#### (1) 首都圏における「体験!体感!とくしま学講座」の開催

- ① 首都圏において、「体験!体感!とくしま学講座」を開催すること
  - ・ 体験!体感!とくしま学講座の参加者募集をどのように行うのか具体的に提案すること
- ② 講座は3種類(各3回以上)開催すること
  - ・ 講座内容を選んだ理由を具体的に示すこと
- ③ 講座の定員は各30名程度とすること
- ④ 講座内容は、参加者に対し、「徳島の文化」を体験していただき、技術的助言を行うことで、徳島の文化、歴史など様々な「徳島」の魅力が伝わる講座メニューとすること
  - ・ これまで徳島に関心の薄かった新たな「徳島ファン」へのアプローチや発掘をいかに行うのか具体的に提案すること・ 講座内容以外の徳島の魅力をPRし、継続的に徳島と関わりを持ちたい、本場徳島に行きたいと感じてもらえる内容を盛り込むこと
  - ・ 新型コロナウイルス感染症等の感染防止策に配慮した実施方法を提案すること
- ⑤ 開催に当たっては、受講者全員に、徳島県東京本部が発信するメールマガジン「東京徳島通信」や県のSNSなどの情報発信ツールを紹介し、登録の勧誘を積極的に行うこと。また積極的な登録を促すための具体的な提案を行うこと

#### (2) 「とくしま祭」の開催

各講座の受講生が相互に交流し、受講成果を発表しあいながら、徳島の魅力を発見、共有する機会としての「とくしま祭」を開催すること

(3) 「徳島」の魅力拡散の実施

各講座の内容や実施状況、講座内で受講者へ伝えた徳島の魅力などをSNS (Twitter、Facebook、Instagram、YouTube) などで、国内外に向けて発信すること

(4) アンケート調査の実施

各講座の受講生や「とくしま祭」参加者にアンケート調査を実施し、業務の成果や課題、展望を分析すること

5 成果報告

アンケート調査の結果及び記録写真を含めた事業全体の実施報告書を作成し、提出すること。なお、提出様式及び部数はA4カラー冊子1部と実施報告書電子データを入れた電子記録媒体 (CD又はDVD) 1枚とする。

6 その他

(1) 事業の実施に当たっては、発注者と事前に十分協議を行うとともに関係機関との連絡調整を行い事業を進めるものとする。

(2) 本業務の協議等のため受注者が要する費用は、全て受注者の負担とする。

(3) 「4 業務内容」以外で徳島の魅力を発信する上で効果的な提案があれば、積極的に提案すること

(4) この仕様書に定めのない事項については、その都度、双方協議をして定めることとする。