

令和5年度6月補正予算の概要

令和5年6月
徳島県

令和5年度6月補正予算のポイント

予算の編成方針・規模

予算額: 130億円

- 徳島新時代に向け「**県民目線・現場主義**」を徹底し、喫緊の課題である「**県民の安全・安心の確保**」や「**物価高・新型コロナへの対応**」と「**徳島の魅力の最大化**」をいち早く具現化する事業に**重点化**

1 安心度UP 114億円

①「**県民の安全・安心の確保**」 57億円

◇誰も孤独にしない社会づくりや災害から県民を守る取組 など

②「**物価高克服に向けた対応**」 27億円

◇国の対策を補完し、県民や事業者の声を踏まえ**ピンポイントに支援**

◇物価高克服に向けた事業者の**前向きな取組の支援**

③「**新型コロナへの対応**」 30億円

◇新型コロナ「**5類移行**」を踏まえた**重症化リスクの高い方への重点的な支援**

安心度
UP 

2 魅力度UP 16億円

「**地方創生戦国時代**」を勝ち抜くために、**徳島の魅力を最大化!**

◇徳島観光復活への始動やトップセールスの強化 など

魅力度
UP 

令和5年度6月補正予算の主な新規事業

新 こどもの居場所づくり支援

【6月補正予算額：70百万円】



1. 目的

こども食堂はじめ、こどもの居場所づくりに取り組む個人や団体の持続的で安定的な運営を図るため、中間支援団体を通じた新規開設支援や伴走支援の実施、県産米をはじめとする食材等の緊急配布を行う。

2. 概要

(1) こどもの居場所新規開設支援

中間支援団体を通じて

- ・ 地域住民や関係機関と協働した「こどもの居場所」の開設
- ・ 経験豊富な運営者によるサポートの実施 など

(2) 支援員配置による伴走支援

中間支援団体に「よりそい支援員」を配置し、

- ・ 寄附や食材、ボランティアのマッチング
- ・ 資金調達や広報に関する助言 など

(3) 食材等の緊急配布

【対象施設】

こども食堂など、こどもの居場所づくりを行う団体等

【配布内容】

県産米はじめ食料品の詰め合わせセット

新 観光復活プロモーション

【6月補正予算額：104百万円】



1. 目的

インバウンド誘客と旅行割終了後の観光需要の喚起を図るため、国際線や国内LCCの誘致活動と一体となった観光誘客に向けたトップセールスを実施する。

2. 概要

(1) 国際線・LCCの誘致推進

【国際線】

タイなど東南アジアをターゲットとした誘致活動の展開

【国内LCC】

国内LCC路線開設に向けた旅行商品造成の支援

(2) 戦略的な観光誘客の推進

- ・ 東京・タイでのトップセールスや阿波おどりの海外派遣
- ・ 持続可能な観光地づくりの支援
- ・ DMOと連携した周遊観光や歴史観光の推進
- ・ 公共交通機関と連携した観光誘客キャンペーン など

(3) 旅行割終了後の観光需要の喚起

- ・ 官民連携による国内誘客キャンペーンの実施
- ・ OTA等に対する旅行商品造成の支援 など

誰も孤独にしない社会づくり

⑧こどもの居場所づくり支援 70百万円

<新規開設支援と伴走支援>

「中間支援団体」を通じ、新規開設者を支援するとともに、支援員配置によるきめ細やかな伴走支援を実施

<食材等の緊急配布>

物価高騰の影響による食材の仕入れコスト増加等により、厳しい運営状況にあるこども食堂等への県産米をはじめとする食材等の緊急配布

⑨医療・福祉連携による在宅ケア支援体制強化事業 7百万円

医療的ケア児とその家族が安心できる在宅ケア環境の構築に向けた医療機関へのNICU退院支援コーディネーターの配置、当事者のニーズや地域課題の把握

○徳島県出産・子育て応援交付金 67百万円

市町村が実施する妊娠期から子育てまで一貫した「伴走型相談」支援と広域で利用できる「出産・子育て応援ギフト」の「電子クーポンシステム」の構築

医療・介護人材の確保

⑩女性医師等就労支援事業 7百万円

医師の確保・定着に向け、子育て中の女性医師等の時間外勤務の免除等を行うための代替職員確保や講習会会場への託児所設置に要する経費の支援

⑪看護職員UIターン支援事業 4百万円

県外で働く看護職員のUIターンの促進と定着に向け、求人施設とのマッチングや県内就職後の相談支援の実施

○アクティブ・シニア生涯活躍加速化事業 8百万円

「介護助手」制度の対象施設を拡大するとともに、意欲ある介護助手のキャリアアップを支援し、さらなるシニア活躍の場の創出と介護人材の確保を促進

⑫外国人介護人材マッチング支援事業 10百万円

「特定技能」の在留資格を持つ外国人介護人材と施設とのマッチングや受入施設が行う学習支援等に要する経費の支援

災害から県民を守る

⑬南海トラフ巨大地震被害想定算定事業 75百万円

公表から10年が経過する南海トラフ巨大地震に係る「県被害想定」について、防災対策の進捗状況や最新の知見、統計データ等を反映した見直しの実施

○南海トラフ巨大地震等対策事業 33百万円

県土強靱化の推進に向けた市町村が行う地区防災計画の策定や事前復興の取組、DX・GXを活用した先進的な防災対策等への支援

⑭「個別避難計画」作成促進事業 3百万円

市町村が作成する高齢者や障がい者など、「避難行動要支援者」の「個別避難計画」の整備促進

⑮「誰一人取り残さない」被災者支援強化事業 9百万円

官民連携による被災者支援体制の構築に向け、被災者支援を担う人材や団体の掘り起こしと育成を図る研修会の実施

⑯ドローン物資搬送モデル検証事業 5百万円

災害現場における被災状況の把握や災害時の物資輸送体制の構築に向け、レベル4を見据えたドローン飛行実証実験の実施

⑰被災後生活環境整備モデル事業 9百万円

被災後の迅速かつ円滑な復旧・復興に向け、GISを活用した災害廃棄物の仮置場や遺体安置所等の候補地選定演習の実施と候補地選定マニュアルの策定

医療体制の充実・強化

⑱高速通信基盤を活用した救命救急DX推進事業 47百万円

県立中央病院における遠隔医療の拡充や救急車への「4K映像伝送システム」の導入等による高速通信基盤を活用した救急医療の強化

○医療施設耐災害性強化対策事業 49百万円

災害時の持続可能な診療体制の確保に向け、医療施設の浸水対策や非常用自家発電等の整備に対する支援

【安心度UP①-2】県民の安全・安心の確保



SDGs・循環型・脱炭素社会の実現

- ① **地域脱炭素移行・再エネ推進事業** 134百万円
地域の脱炭素化に向け、「自家消費型の太陽光発電」、「蓄電池」、「ZEH」の導入に対する補助制度の創設
- ② **電気自動車及び住宅用充放電設備導入促進事業** 31百万円
運輸部門の脱炭素化と災害時や停電時の電気自動車等の外部給電機能活用によるレジリエンスの向上に向け、「EV」、「V2H」の導入に対する補助制度の創設
- ③ **住まいの省エネ改修支援事業** 20百万円
住宅・建築分野の脱炭素化の促進に向け、既存住宅の断熱改修に対する補助制度の創設

- ④ **未来につなぐ「とくしまのSATOUMI」推進事業** 15百万円
気候変動や栄養分不足等による養殖藻類の色落ちや生育不良等に対応するため、本県海域での栄養分供給による効果や環境への影響予測を行う数値モデルの構築
- ⑤ **「環境配慮型」未来創生交番整備事業** 22百万円
脱炭素社会の実現に向けた「新時代の交番」として、藍住町内の2交番を再編の上、フルZEB仕様の環境配慮型交番を新設
- ⑥ **港湾脱炭素化推進計画策定事業** 10百万円
港湾・臨海部の脱炭素化に向け、徳島小松島港に加え、橘港における港湾脱炭素化計画の策定

障がい者の就労促進

- ⑦ **就労施設受注力アップ事業** 19百万円
就労施設における受注対応の迅速化を図る新たな受発注システム構築と受注機会の拡大に向けた共同受注窓口の営業力強化
- ⑧ **障がい者ICT技術活用事業** 13百万円
障がい者のICT機器の利用機会の拡大と活用能力の向上を図るための「ICTサポートセンター」の設置

- ⑨ **新時代「特別支援学校SDGs」創出事業** 5百万円
地域の店舗等との連携による県産野菜等を活用した6次産業化の推進や「文化・スポーツ活動」の拡充

【安心度UP②-1】物価高克服に向けた対応



補正額: 27億円

県民生活への支援

※ 補正額は再掲事業を除く

- ⑩ **徳島県LPガス料金負担軽減支援事業** 729百万円
LPガス料金高騰の影響を受けている生活者への販売事業者を通じた使用料金の減額による負担軽減
- ⑪ **県立学校給食費等支援事業** 15百万円
県立中学校や中等教育学校、特別支援学校の学校給食費等の食材費高騰分の支援による保護者負担の軽減

- ⑫ **こどもの居場所づくり支援【再掲】** 70百万円
＜新規開設支援と伴走支援＞
「中間支援団体」を通じ、新規開設者を支援するとともに、支援員配置によるきめ細やかな伴走支援を実施
＜食材等の緊急配布＞
物価高騰の影響による食材の仕入れコスト増加等により、厳しい運営状況にある子ども食堂等への県産米をはじめとする食材等の緊急配布

【安心度UP②-2】物価高克服に向けた対応



事業者への支援

○医療・社会福祉施設等電気料金等高騰対策事業 1,196百万円
国が定める公定価格等で運営している医療機関・社会福祉施設等への光熱費等の高騰分に対する一時金の支給

○児童等利用施設電気料金等高騰対策事業 23百万円
電気料金等の高騰により運営が厳しい児童等利用施設への光熱費等の高騰分に対する一時金の支給

○**新**私立学校電気料金等高騰対策支援事業 2百万円
高止まりが続く電気・ガス料金により運営に影響を受ける私立学校への光熱費等の高騰分に対する一時金の支給

○**新**企業変革力強化投資促進事業 215百万円
電気料金等の高騰により事業経営に深刻な影響を受ける中小・小規模事業者への省エネ設備更新や再エネ設備投資等の支援

○**新**中小企業特別高圧電力料金支援金 70百万円
国支援の対象外となっている特別高圧電力を使用する中小・小規模事業者への電気料金高騰分の一部支援

○**新**農業用被覆資材価格高騰緊急支援事業 185百万円
国のセーフティネット制度がない農業用被覆資材の高騰により経営が圧迫されている農業者への資材価格高騰分の一部支援

○**新**持続可能な県産牛乳生産・供給事業 50百万円
国のセーフティネット制度がない粗飼料価格の高騰により経営が圧迫されている酪農経営者への粗飼料価格高騰分の一部支援

○**新**しいたけ燃油高騰対策支援事業 20百万円
国のセーフティネット制度がない燃油価格の高騰により経営が圧迫されているしいたけ生産者への燃油価格高騰分の一部支援

○農業水利施設・エネルギー価格高騰支援事業 48百万円
農業用水利施設における電気料金高騰の影響緩和に向け、省エネに取り組む土地改良区等への電気料金高騰分の一部支援

○公共交通利用促進事業 50百万円
公共交通事業者が行う観光客の利便性向上や周遊促進、新たな需要創出等、公共交通の利用促進につながる取組を支援

【安心度UP③】新型コロナへの対応



補正額: 30億円

重症化リスクの高い方への重点的な支援

○医療提供体制の確保 1,693百万円
入院受入医療機関に対する受入体制確保への支援、外来対応医療機関等に対する消毒や感染防止のための資機材整備の支援等

○検査体制の確保 253百万円
変異株のサーベイランスの実施や重症化リスクの高い高齢者が入所する施設等における行政検査

○高齢者施設等の感染防止対策 1,020百万円
高齢者施設や障がい者施設等における、ウイルスの施設への持ち込み防止や施設内における感染防止対策、施設内での療養等に必要となる経費への支援

「5類移行」後の対策と感染拡大への備え

【魅力度UP】徳島の魅力の最大化

魅力度
UP 

補正額: 16億円

徳島観光復活への始動

⑧徳島観光復活プロモーション 104百万円

<国際線・LCCの誘致推進>

インバウンド誘客等のため、タイをはじめ、東南アジアをターゲットとした国際線や国内LCC誘致に向けたニーズ調査や誘致活動等の実施

<戦略的な観光誘客の推進>

インバウンド誘客に向けたタイへのトップセールスや阿波おどり派遣をはじめ、国内外でのプロモーションの実施や観光商談会の開催、観光地の魅力発掘

<旅行割終了後の観光需要の喚起>

旅行割終了後の観光需要の喚起に向け、OTAや旅行会社と連携した国内誘客キャンペーンの実施

⑧旅行者受入環境ブラッシュアップ事業 120百万円

県内宿泊施設の客室増加や観光施設のWi-Fi整備等の利便性向上につながる機能強化を支援

○クルーズ船誘致推進事業 91百万円

クルーズ船受入に係る安全対策や寄港時観光の円滑化などの受入環境の整備、寄港拡大に向けたポートセールスの実施

○「アニメの聖地とくしま」にぎわい創出事業 53百万円

アニメによる誘客促進とにぎわい創出を図るため、秋のマチ★アソビ等の開催を支援

⑧New AWAODORISM発信事業 26百万円

国内外からの誘客促進に向け、SNSを活用した阿波おどりの発信や「世界阿波おどりコンテスト」の開催

トップセールスの強化とブランド力の向上

⑧徳島ブランドのトップセールス強化 41百万円

<農林水産物の輸出拡大>

徳島ブランドの輸出拡大に向け、タイ向けのプロモーションをはじめ、スダチや阿波尾鶏のGI取得を契機とした香港・フランスでの魅力発信

<農林水産物の国内販路拡大>

徳島ブランドの販路拡大に向け、大手飲料食品企業やホテル等へのトップセールスの強化と首都圏や関西圏の市場関係者との商談会の開催

⑧「世界に通用する県産品」ブランド化事業 24百万円

県産品の海外での販路拡大に向け、フランスで開催される日本文化イベントと連携したテストマーケティングの実施

⑧海外展開チャレンジ事業 10百万円

中小・小規模事業者の外需獲得の促進に向け、台湾やシンガポール、タイ等へ向けたライブコマースによる海外販路拡大支援

○商機をつかむ！台湾「産業連携」加速事業 6百万円

「産業連携に関する覚書」を締結した「台日産業連携推進オフィス」との連携による台湾企業とのマッチング商談会等の実施や経済ミッション団の派遣

⑧県産材販売力強化事業 9百万円

「徳島すぎ」の輸出拡大に向け、台湾での国際展示会出展や県産木材を利用した施設見学ツアーの開催

⑧純徳島県産「養殖サツキマス」創出事業 4百万円

水産物の新たなブランド創出と需要拡大に向け、採卵から出荷まですべての工程を県内で完結させる純徳島県産「養殖サツキマス」の養殖体制の構築

地域経済の好循環創出

⑧「まちなか」活性化社会実験事業 34百万円

「まちなか」活性化施策に活用するため、駐車場の利用料金を一定時間無料とする社会実験を実施

⑧地域内経済循環再生事業 60百万円

商店街組合等が行う地域の特産品や文化、観光資源等を活用した消費喚起につながる取組の支援

大阪・関西万博を契機とした魅力発信

⑧徳島「まるごとパビリオン」実証事業 62百万円

「徳島まるごとパビリオン基本計画」の実効性を最大化するため、徳島・首都圏での「実証イベント」開催および「リアル×バーチャル」の相乗効果の創出

○万博に向けた「徳島の食」利用強化・拡大事業 34百万円

万博を契機とした「徳島の食」の国内外への魅力発信に向け、食育・食文化を発信する「徳島食の博覧会2023」の開催や東京・大阪でのフェア実施