

デジタル社会の

消費生活

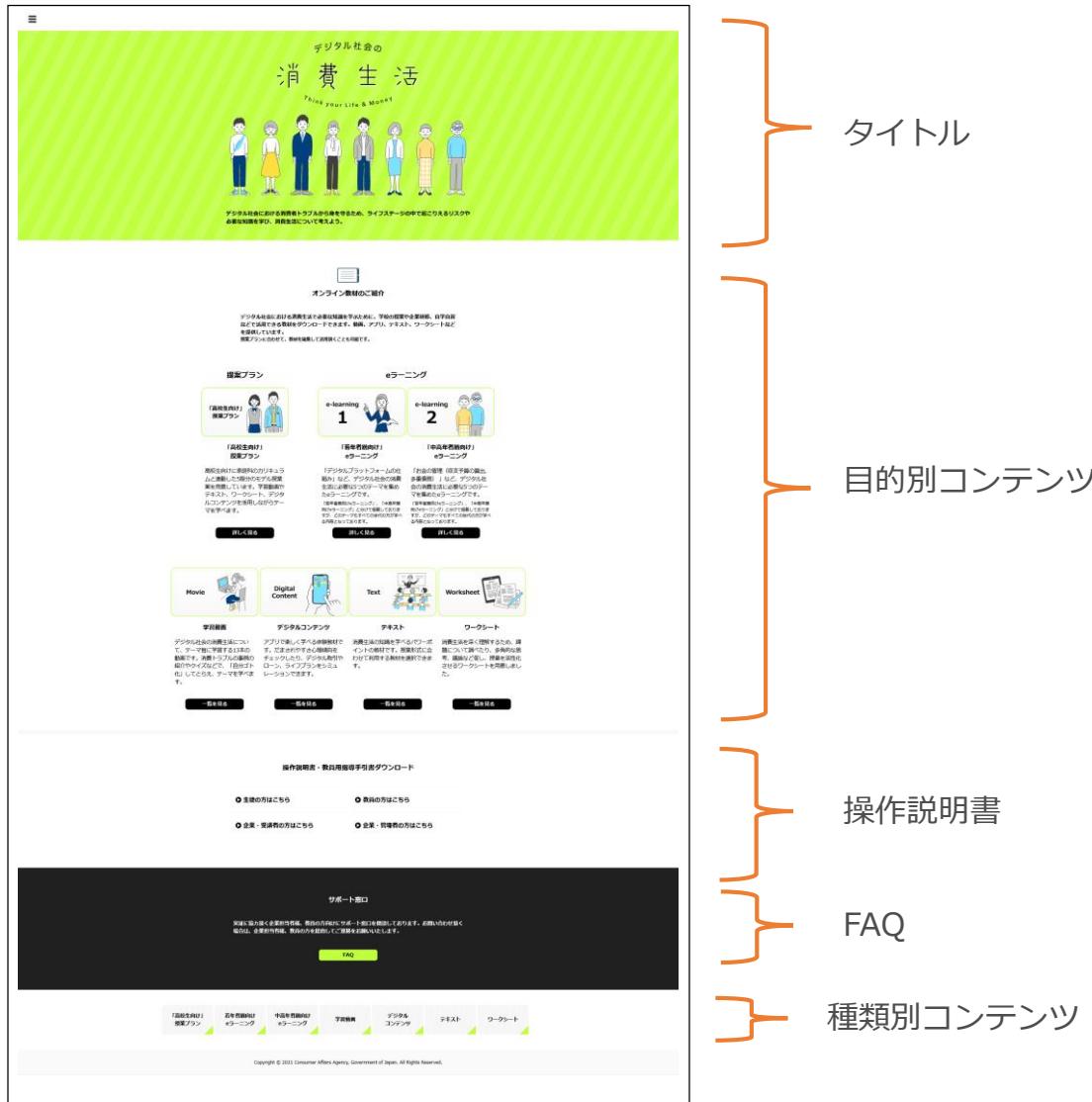
Think your Life & Money

教員向け 操作説明書

1 ポータルサイトの構成

■ポータルサイト全体構成

ポータルサイトURL : <https://www.pref.tokushima.lg.jp/shouhi-seikatsu/>



1 ポータルサイトの構成

■その他項目

The screenshot shows the homepage of the "Digital Society Consumption Life" website. At the top left, there is a yellow callout box with the text: "≡ をクリックするとメニューが表示されます" (Clicking the menu icon will display the menu). A red circle highlights the menu icon (≡) in the top right corner of the header area. The main title "デジタル社会の消費生活" (Consumption Life in the Digital Society) is centered above a row of nine stylized human figures representing different age groups and gender. Below the title is the tagline "Think your Life & Money". A subtext at the bottom of the page reads: "デジタル社会における消費生活トラブルから身を守るために、ライフステージの中で起こり得るリスクや、必要な知識を学び、消費生活について考えよう。" In the lower-left quadrant, another yellow callout box contains the text: "こちらの「詳しく見る」を選択すると「高校生向け授業プラン」に遷移します" (Selecting this 'View details' will transition to the 'High School Student Course Plan'). A green arrow points from this callout to a red-bordered section titled "提案プラン" (Proposal Plan) which includes a thumbnail for the "高校生向け 授業プラン" (High School Student Course Plan). The right side of the page features two columns of "e-Learning" modules: "e-learning 1" (targeted at young adults) and "e-learning 2" (targeted at middle-aged adults), each with a thumbnail showing two people. Below these are brief descriptions of the modules.

≡ をクリックすると
メニューが表示されます

デジタル社会の
消費生活

Think your Life & Money

デジタル社会における消費生活トラブルから身を守るために、ライフステージの中で起こり得るリスクや、必要な知識を学び、消費生活について考えよう。

こちらの「詳しく見る」を選択すると「高校生向け授業プラン」に遷移します

オンライン教材のご紹介

シタル社会における消費生活で必要な知識を学ぶために、学校の授業や企業研修、白字白書などで活用できる教材をダウンロードできます。動画、アプリ、テキスト、ワークシートなども提供しています。
高生向け授業プランに合わせて、教材を編集して活用することも可能です。

提案プラン

「高校生向け」
授業プラン

「高校生向け」
授業プラン

e-Learning

1

「若年者層向け」
e-Learning

2

「中高年者層向け」
e-Learning

詳しく見る

詳しく見る

詳しく見る

1 ポータルサイトの構成

■メニューバー表示画面

The screenshot shows the homepage of the 'Digital Society's Consumption Life' portal. A red box highlights the left sidebar, which contains the menu bar. A yellow callout box points to the right side of the page, explaining the menu bar functionality.

デジタル社会の
消費生活
Take Your Life & Money

×

オンライン教材のご紹介

- ▶ 「高校生向け」授業プラン
- ▶ 「若年者層向け」eラーニング
- ▶ 「中高年者層向け」eラーニング

▶ 学習動画

▶ デジタルコンテンツ

▶ テキスト

▶ ワークシート

操作説明書・教師用指導手引書ダウンロード

- ▶ 生徒の方はこちら
- ▶ 企業・受講者の方はこちら

▶ 教員の方はこちら

▶ 企業・管理者の方はこちら

サポート窓口

FAQ

Copyright © 2021-2022 Consumer Affairs Agency,
Government of Japan. All Rights Reserved.

メニューバー表示画面になります。
ポータルサイト画面と同じ構成となっており、
こちらからも同じように各項目選択できます

1 ポータルサイトの構成

■ 「高校生向け」授業プラン画面

三

HOME > 「高校生向け」授業プラン



「高校生向け」授業プラン

1時間目
・情報の収集・比較と意思決定

2時間目
・購入と契約

3時間目
・支払いと信用取引

4時間目
・消費者の権利と責任

5時間目
・生涯を見通した経済の管理

資料名：消費者ネットライン188
イメージキャラクター：ヤヤン

困ったときは、一度でも気軽に
「消費者ネットライン」188に
ご相談ください。

地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや消費生活相談窓口をご案内します。

「高校生向け」授業プラン

1

1時間目
情報の収集・比較と意思決定
(およそ50分)

導入では消費生活と主体的な意思決定の力について学び、自分の「だまされやすさ」の心理傾向を診断します。その結果を受けて、「主体的な意思決定が阻害される場面」について理解を深めます。最後に、具体的な事例をもとに考えます。

学習目標

1



ダウンロード(PDF)

PowerPointデータはこちら

テキスト | 基礎
学習目標
自分が主役の消費生活＝主体的な意思決定の力を磨くには？
(およそ3分)
高校生向け

授業の目標を確認します。
安易な費用決定により、無駄な支出や様々なトラブルが発生したり巻き込まれたりする事例を通じ、主体的な意思決定の重要性を学びます。

デジタルコンテンツ | 発展
チェックしよう！「だまされやすさ」の心理傾向
(およそ5分)
高校生向け

15の問い合わせで、自分の「だまされやすさ」を測定するデジタルコンテンツです。
自身の心理傾向を把握しましょう。

コンテンツへ進む

各时限の授業プラン
に遷移できます

学習モデルの順に沿って教
材を紹介しています
教材の内容の説明およびダ
ウンロードができます
デジタルコンテンツの利用
や動画の視聴もここから開
始できます

2 教師向け指導書について

■教師用指導手引書のダウンロード

- ◆教師用指導手引書は「教員の方はこちら」を選択することでダウンロードできます

メニューバー

ポータルサイト下部

or

操作説明書・教員用指導手引書ダウンロード

生徒の方はこちら 教員の方はこちら 企業・受講者の方はこちら 企業・指導者の方はこちら

サポート窓口

FAQ

操作説明書（教員向け）

ダウンロード

本ポータルサイトの操作説明書です。

教師用指導手引書

ダウンロード

「消費者保護のための啓発用デジタル教材」を活用した「高校生向け授業プラン」の教師用指導手引書です。