



企業受講者向け 操作説明書

1-1 ポータルサイトについて

■ポータルサイト全体構成

ポータルサイトURL : <https://www.pref.tokushima.lg.jp/shouhi-seikatsu/>



タイトル

目的別コンテンツ

操作説明書

FAQ

種類別コンテンツ

1-1 ポータルサイトについて

■ その他項目

≡ をクリックすると
メニューが表示
されます

デジタル社会の
消費生活
Think your Life & Money

デジタル社会における消費生活トラブルから身を守るため、ライフステージの中で起こり得るリスクや、必要な知識を学び、消費生活について考えよう。

オンライン教材のご紹介

デジタル社会における消費生活に必要な知識を学ぶために、学校の授業や企業研修、学習白書などで活用できる教材をダウンロードできます。動画、アプリ、テキスト、ワークシートなどを提供しています。
授業プランに合わせて、教材を編集して活用することも可能です。

提案プラン

「高校生向け」
授業プラン

「高校生向け」
授業プラン

高校生向けに家庭科のカリキュラムと連動した5区分のモデル授業案を用意しています。学習動画やテキスト、ワークシート、デジタルコンテンツを活用しながらテーマを学べます。

eラーニング

e-learning
1

「若年者層向け」
eラーニング

「デジタルプラットフォームの仕組み」など、デジタル社会の消費生活に必要な5つのテーマをまとめたeラーニングです。

「若年者層向けeラーニング」：「中堅年層向けeラーニング」が併せて掲載しておりますが、このテーマは40代以上の世代が学ぶ内容となっております。

e-learning
2

「中高年者層向け」
eラーニング

「お金の管理（収支予算の算出、多量債務）」など、デジタル社会の消費生活に必要な5つのテーマをまとめたeラーニングです。

「若年者層向けeラーニング」：「中堅年層向けeラーニング」が併せて掲載しておりますが、このテーマは40代以上の世代が学ぶ内容となっております。

詳しく見る

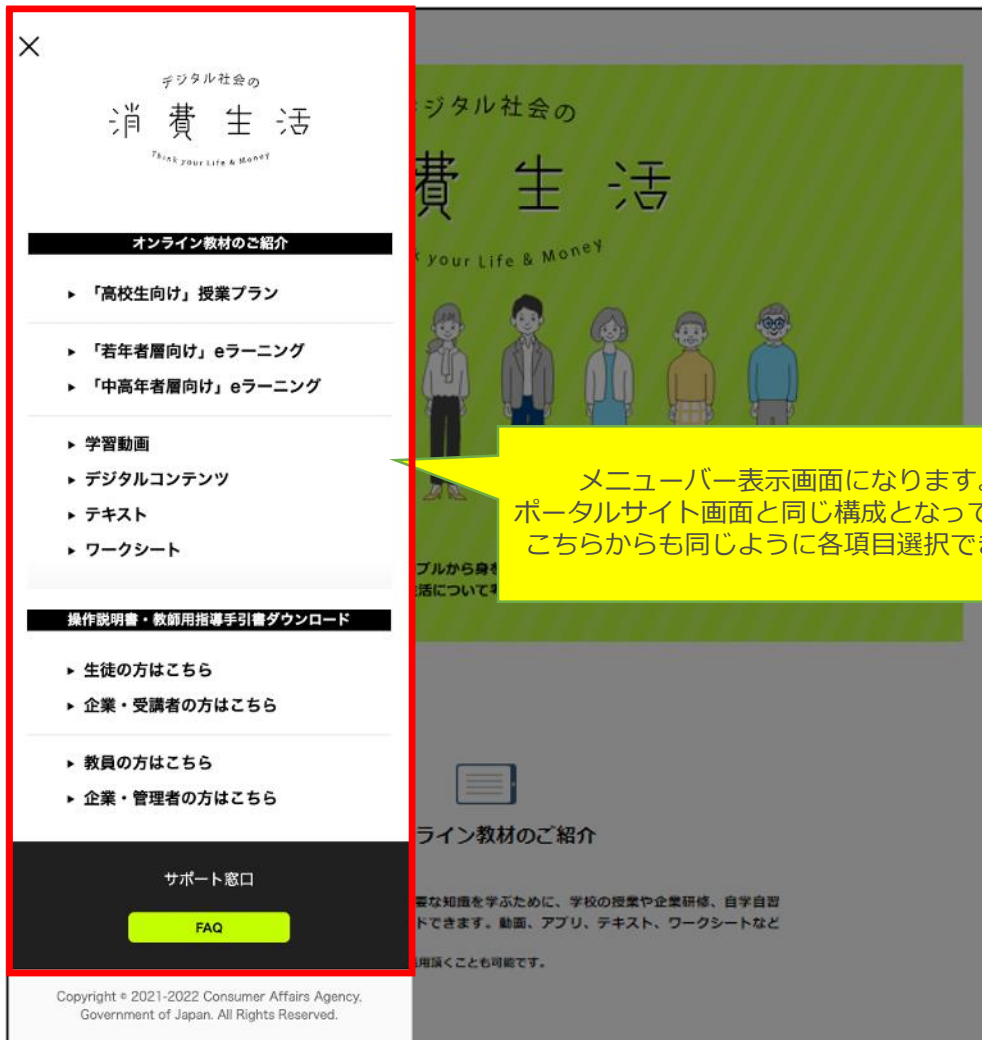
詳しく見る

詳しく見る

こちらの「詳しく見る」をクリックすると
「eラーニング」画面に遷移します
若年者層向け（主に20～30代向け）
中高年者層向け（主に40～50代向け）

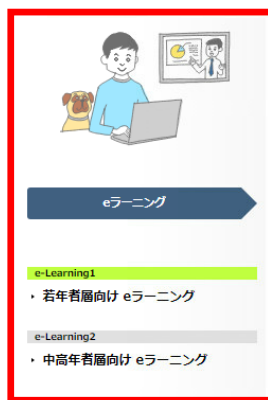
1-1 ポータルサイトについて

■メニューバー表示画面



1-1 ポータルサイトについて

■eラーニング画面



お待たせ！消費生活ホットライン188
イメージキャラクター「イマヤン」

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188に
ご相談ください。

地方公共団体が指定している身近な消費生活セン
ターや消費生活相談窓口をご案内します。

こちらからも
若年者層向け
中高年者層向け
それぞれを選択できます



画面上部はeラーニングについて簡単な
説明を添えて紹介しています
受講する場合はこちらから開始できます



画面下部にはeラーニングの利用方法に
ついて簡単な説明を掲載しております

1-2 eラーニングについて

◆ eラーニングとは

- 本事業で制作する「消費者保護のための啓発用デジタル教材」のうち、主に成年向けとして制作しているデジタルコンテンツの1つであり、本事業で制作したWebポータルサイト上で動作するWebアプリケーションです。

◆ テーマの選択について

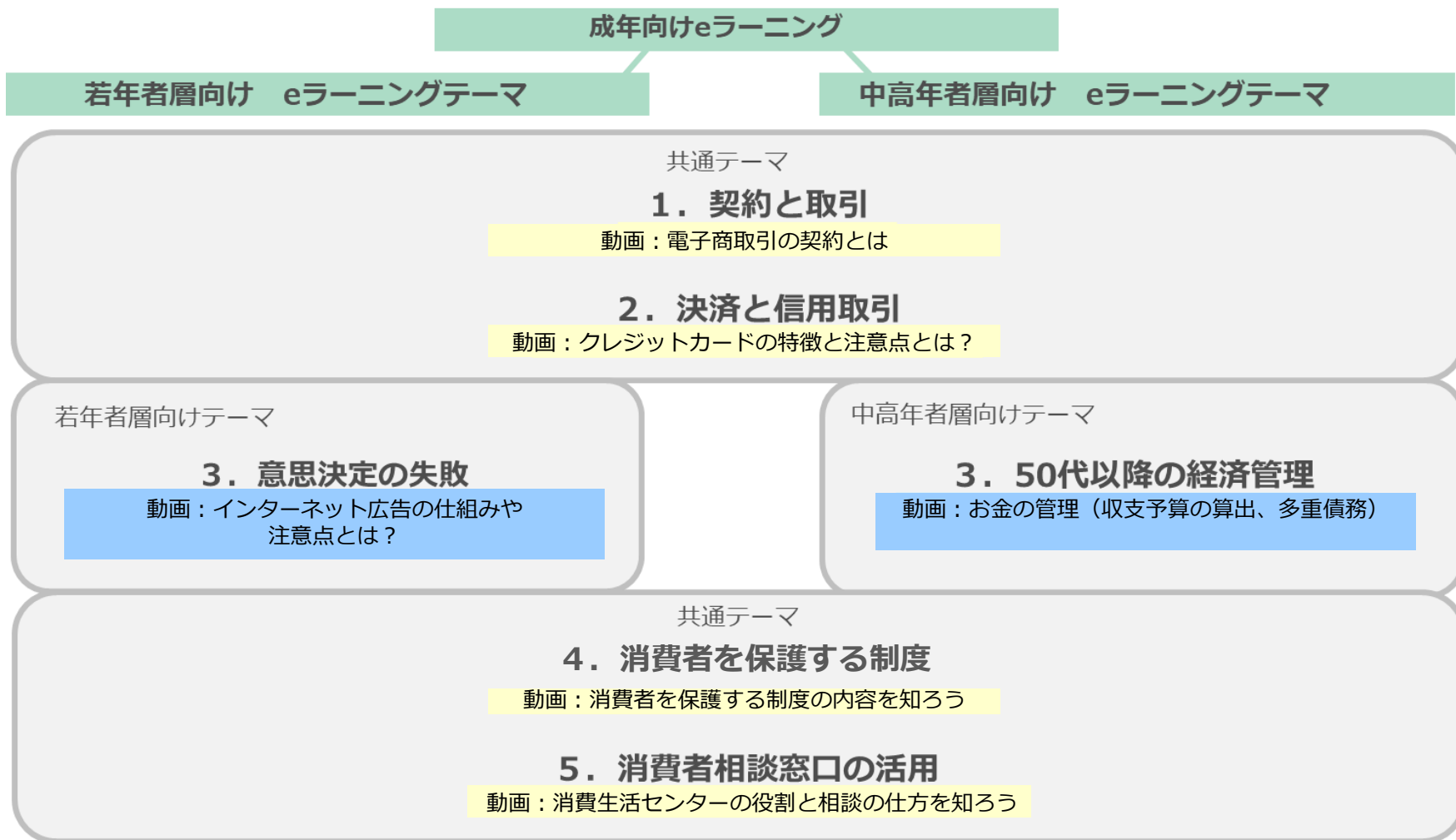
- 本eラーニングは「若年者層向け」と「中高年者層向け」の2つの年代層に分け、各層5テーマで構成しております。ただし、うち4つのテーマは同一の内容で構成しておりますので、特に年代層関係なく学びたいテーマを自由に学んでいただけます。

◆ eラーニングの構成について

- 本eラーニングは1テーマに付き1本の動画+2問のクイズでの構成となっております。動画を視聴後、クイズに答える形で受講を進めます。
- 動画の視聴時間は1テーマあたり約4分～6分です。全5テーマを受講する場合、受講時間の目安は約30分です。

1-2 eラーニングについて

■eラーニング教材の構成・テーマ





受講編

2-1 eラーニングの受講

■eラーニング画面に進む

◆eラーニング画面に遷移するには、メニューバーにある「若年者層向け/中高年者層向け」eラーニング、またはポータルサイト内にある「若年者層向け/中高年者層向け」学習プランの「詳しく見る」をクリックします

メニューバー

デジタル社会の消費生活
Think your Life & Money

オンライン教材のご紹介

- ▶ 「高校生向け」授業プラン
- ▶ 「若年者層向け」eラーニング
- ▶ 「中高年者層向け」eラーニング
- ▶ 学習動画
- ▶ デジタルコンテンツ
- ▶ テキスト
- ▶ ワークシート

操作説明書・教師用指導手引書ダウンロード

- ▶ 生徒の方はこちら
- ▶ 企業・受講者の方はこちら
- ▶ 教員の方はこちら
- ▶ 企業・管理者の方はこちら

サポート窓口
FAQ

Copyright © 2021-2022 Consumer Affairs Agency, Government of Japan. All Rights Reserved.

ポータルサイト内

デジタル社会の消費生活
Think your Life & Money

デジタル社会における消費者トラブルから身を守るため、ライフステージの中で起こりえるリスクや必要な知識を学び、消費生活について考えよう。

オンライン教材のご紹介

デジタル社会における消費生活で必要な知識を学ぶために、学校の授業や企業研修、自学自習などで活用できる教材をダウンロードできます。動画、アプリ、テキスト、ワークシートなどを提供しています。
授業プランに合わせて、教材を編集して活用することも可能です。

授業プラン

eラーニング

「高校生向け」授業プラン
高校2年生向けに家庭科のカリキュラムと連携した5単元のモデル授業案を用意しています。学習指導やテキスト、ワークシート、デジタルコンテンツを活用しながら授業を進めます。

「若年者層向け」eラーニング
「デジタルプラットフォームの仕組み」など、デジタル社会の消費生活に必要な5つのテーマを学ぶためのeラーニングです。
【学習動機向上】、【知識習得】、【スキル向上】、【実践力向上】、【自己啓発】の5つの学習目標を設定しています。

「中高年者層向け」eラーニング
「お金の管理（固定手取り額、多量収入）」など、デジタル社会の消費生活に必要な5つのテーマを学ぶためのeラーニングです。
【学習動機向上】、【知識習得】、【スキル向上】、【実践力向上】、【自己啓発】の5つの学習目標を設定しています。

詳しく見る

詳しく見る

詳しく見る

2-1 eラーニングの受講

■eラーニング受講に進む

◆eラーニング画面が表示されたら、画面中央付近の「eラーニングへ進む」をクリックします



eラーニング

e-Learning1

- ・ 若年者層向け eラーニング

e-Learning2

- ・ 中高年者層向け eラーニング

消費者庁 消費者ホットライン188
イメージキャラクターやさん

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188に
ご相談ください。

地方公共団体が設置している身近な消費生活センタ
ーや消費生活相談窓口をご案内します。

e-Learning

e1

「若年者層向け」
eラーニング
(およそ30分)

「デジタルプラットフォームの仕組み」など、デジタル社会の消費生活に必要な5つのテーマを扱うeラーニ
ングです。
1つのテーマは、動画1本と2問のクイズで構成されています。概ね4～6分程度で1テーマを学習できます。5本
のテーマを全て受講した場合、およそ30分程度で学習することができます。

e-learning
1



eラーニング
「若年者層向け」eラーニング
(およそ30分)
社会人向け

「eラーニングへ進む」を押すとeラーニングが
始まります。

eラーニングへ進む

■eラーニング受講画面の説明

◆eラーニング受講画面の全体的な説明です

「+ 講習内容」をクリックすると下記のポップアップでテーマの概要を表示します

消費者を消費者トラブルから守る仕組みを、トラブル事例を交えながら学ぶ

eラーニング 若年者層向け

① 電子商取引の契約とは
(約5分) + 講習内容

学習を始める

② クレジットカードの特徴と注意点とは?
(約6分) + 講習内容

学習を始める

③ デジタルプラットフォームの仕組み、注意点
(約4分) + 講習内容
トラブルに遭った時の対応

学習を始める

④ 消費者を保護する制度の内容を知ろう
(約7分) + 講習内容

学習を始める

⑤ 消費生活センターの役割と相談の仕方を知ろう
(約6分) + 講習内容

学習を始める

※終了する場合はブラウザを閉じてください

各テーマの時間目安はここに
表示されます

■ テーマ選択画面

◆eラーニング受講画面が表示されたら、受講したいテーマの「学習を始める」をクリックします

The screenshot shows a web page titled "eラーニング 若年者層向け" (e-Learning for Young People). It lists five topics, each with a duration and a "+ 講習内容" (Lecture Content) link. To the right of each topic is a blue button labeled "学習を始める" (Start Learning). A red rectangular box highlights these five buttons. A yellow callout box with a pointer to the top button contains the text: "受講したいテーマの「学習を始める」をクリックします" (Click the "Start Learning" button for the theme you want to take).

eラーニング 若年者層向け

- ① 電子商取引の契約とは**
(約5分) + 講習内容 [学習を始める](#)
- ② クレジットカードの特徴と注意点とは?**
(約6分) + 講習内容 [学習を始める](#)
- ③ デジタルプラットフォームの仕組み、注意点
トラブルに遭った時の対応**
(約4分) + 講習内容 [学習を始める](#)
- ④ 消費者を保護する制度の内容を知ろう**
(約7分) + 講習内容 [学習を始める](#)
- ⑤ 消費生活センターの役割と相談の仕方を知ろう**
(約6分) + 講習内容 [学習を始める](#)

※終了する場合はブラウザを閉じてください

■ 学習画面（動画視聴）

- ◆ 学習画面では、まず「動画を観る」をクリックし動画をご視聴いただきます。動画を視聴するまで「問題へ進む」はクリックできません
- ◆ 「動画を観る」をクリックするとモーダルウィンドウが表示されますので、再生ボタンをクリックし動画をご視聴ください
- ◆ 視聴終了後、モーダルウィンドウの右上の×ボタンをクリックしモーダルウィンドウを閉じてください



■ 学習画面（クイズ画面へ）

◆動画視聴終了後、クイズに進むことができるようになりますので「問題へ進む」をクリックします

① 電子商取引の契約とは

Movie



動画を見る

Exam



問題へ進む

動画視聴後に動画ウインドウを閉じると、「問題に進む」を選択することができます。

■ クイズ画面 (Q1)

- ◆ クイズは3択式です。正しいと思う回答 (A~Cのいずれか) をクリックして回答します
- ◆ 回答結果と解説が表示されますので、確認後「次の問題」をクリックします

① 電子商取引の契約とは

Q1

電子商取引において契約を取り消せる可能性があるのはどれ？

A 利用規約を読まずに契約をした場合

B 申し込み内容を確認する画面が出ず契約した場合

C 会員登録をしてから契約をした場合



正解の場合は「○」
不正解の場合は「×」

電子商取引において契約を取り消せる可能性があるのはどれ？

B 申し込み内容を確認する画面が出ず契約した場合

インターネットの契約は、契約が成立する前の申し込み画面上で契約内容を確認できるようになっていなかった場合、消費者は、契約を取り消すことができますとされています（電子消費者契約法3条）。ただし、画面に書かれた契約内容を確認せずに申し込みに進んでしまった場合は、消費者に重大な過失（落ち度）があったと判断され、錯誤による契約の取消しが認められない可能性があります

電子商取引において契約を取り消せる可能性があるのはどれ？

× 利用規約を読まずに契約をした場合

インターネットの契約は、契約が成立する前の申し込み画面上で契約内容を確認できるようになっていなかった場合、消費者は、契約を取り消すことができますとされています（電子消費者契約法3条）。ただし、画面に書かれた契約内容を確認せずに申し込みに進んでしまった場合は、消費者に重大な過失（落ち度）があったと判断され、錯誤による契約の取消しが認められない可能性があります

次の問題

■クイズ画面（Q2）

- ◆クイズは3択式です。正しいと思う回答（A～Cのいずれか）をクリックして回答します
- ◆回答結果と解説が表示されますので、確認後「学習テーマ一覧へ」をクリックし学習テーマ一覧画面に戻ります

① 電子商取引の契約とは

Q2

契約が成立するタイミングは何で確認すればよい？

A 商品紹介

B 口コミ（レビュー）

C 利用規約や初心者ガイドなど

正解の場合は「○」
不正解の場合は「×」

契約が成立するタイミングは何で確認すればよい？

☒ C 利用規約や初心者ガイドなど

一般的に、契約が成立するタイミングは利用規約や初心者ガイドに記載されています。利用規約等を確認する際は、契約が成立するタイミングのほか、キャンセル方法、禁止事項などの取引のルールについて、注意深く確認するようにしましょう。

[学習テーマ一覧へ](#)

契約が成立するタイミングは何で確認すればよい？

☒ A 商品紹介

一般的に、契約が成立するタイミングは利用規約や初心者ガイドに記載されています。利用規約等を確認する際は、契約が成立するタイミングのほか、キャンセル方法、禁止事項などの取引のルールについて、注意深く確認するようにしましょう。

[学習テーマ一覧へ](#)

■ テーマ選択画面（受講後）

◆受講を終了する場合の操作は特にありませんので、**ブラウザを閉じて受講を終了**してください

eラーニング 若年者層向け

① 電子商取引の契約とは

(約5分) [+ 講習内容](#)

[学習を始める](#)

② クレジットカードの特徴と注意点とは?

(約6分) [+ 講習内容](#)

[学習を始める](#)

③ デジタルプラットフォームの仕組み、注意点 トラブルに遭った時の対応

(約4分) [+ 講習内容](#)

[学習を始める](#)

④ 消費者を保護する制度の内容を知ろう

(約7分) [+ 講習内容](#)

[学習を始める](#)

⑤ 消費生活センターの役割と相談の仕方を知ろう

(約6分) [+ 講習内容](#)

[学習を始める](#)

※終了する場合はブラウザを閉じてください

2-5 受講画面（再受講）

■ テーマの再受講

- ◆ クイズに全問正解できず、再度テーマを受講する場合は「学習を始める」をクリックします
- ◆ 再チャレンジの際、動画を視聴せずクイズに進む場合も「動画を観る」の操作が必要です。モーダルウィンドウの右上の×をクリックし、モーダルウィンドウを閉じた後「問題へ進む」をクリックすることでクイズに進むことができます

