



生徒向け 操作説明書

1 ポータルサイトの構成

■ポータルサイト全体構成

ポータルサイトURL : <https://www.pref.tokushima.lg.jp/shouhi-seikatsu/>



タイトル

目的別コンテンツ

操作説明書

FAQ

種類別コンテンツ

1 ポータルサイトの構成

■ その他項目

≡ をクリックすると
メニューバーが表示
されます

こちらの「詳しく見る」を選択すると
「高校生向け授業プラン」に遷移します

デジタル社会の
消費生活
Think your Life & Money

デジタル社会における消費生活トラブルから身を守るため、ライフステージの中で起こり得るリスクや、必要な知識を学び、消費生活について考えよう。

オンライン教材のご紹介

デジタル社会における消費生活で必要な知識を学ぶために、学校の授業や企業研修、自学自習などで活用できる教材をダウンロードできます。動画、アプリ、テキスト、ワークシートなど提供しています。
各プランに合わせて、教材を編集して活用することも可能です。

提案プラン

「高校生向け」授業プラン

「高校生向け」授業プラン

高校生向けに家庭科のカリキュラムと連動した5区分のモデル授業案を用意しています。学習動画やテキスト、ワークシート、デジタルコンテンツを活用しながら学習を学べます。

eラーニング

e-learning 1

「若年者層向け」eラーニング

「デジタルプラットフォームの仕組み」など、デジタル社会の消費生活に必要な5つのテーマをまとめたeラーニングです。

「若年者層向けeラーニング」、「中高生層向けeラーニング」が併せて展開されており、このテーマを4つの世代の若者が学ぶ内容となっています。

e-learning 2

「中高年者層向け」eラーニング

「お金の管理（収支予算の算出、多世帯等）」など、デジタル社会の消費生活に必要な5つのテーマをまとめたeラーニングです。

「若年者層向けeラーニング」、「中高生層向けeラーニング」が併せて展開されており、このテーマを4つの世代の若者が学ぶ内容となっています。

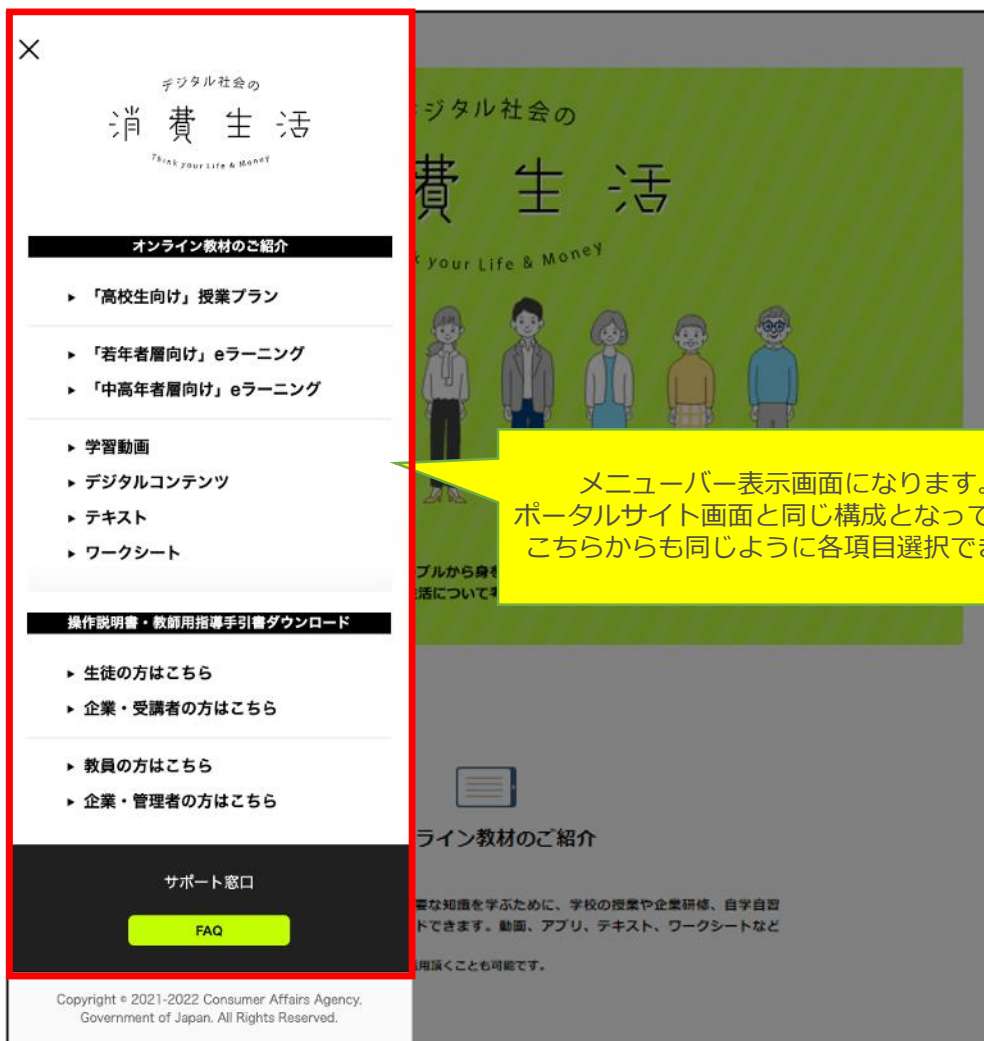
詳しく見る

詳しく見る

詳しく見る

1 ポータルサイトの構成

■メニューバー表示画面



1 ポータルサイトの構成

■「高校生向け」授業プラン画面

三

HOME > 「高校生向け」授業プラン



「高校生向け」授業プラン

- 1時限目
 - 情報の収集・比較と意思決定
- 2時限目
 - 購入と契約
- 3時限目
 - 支払いと信用取引
- 4時限目
 - 消費者の権利と責任
- 5時限目
 - 生涯を見通した経済の管理

別冊「消費者ホットライン」188
イメージキャラクターやさん

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188に
ご相談ください。

地方公共団体が設置している身近な消費生
活センターや消費生活相談窓口をご案内し
ます。

「高校生向け」授業プラン

1

1時限目
情報の収集・比較と意思決定
(およそ50分)

導入では消費生活と主体的な意思決定の力について学び、自分の「だまされやすさ」の心理傾向を診断しま
す。その結果を受けて、「主体的な意思決定が阻害される場面」について理解を深めます。最後に、具体的
な事例をもとに考えます。

学習目標

1

テキスト | 基礎
学習目標
自分が主役の消費生活＝主体的な意思決定の
力を磨くには？
(およそ3分)
高校生向け

授業の目標を確認します。
安易な意思決定により、無駄な支出や様々なトラ
ブルが発生したり巻き込まれたりする事例を通
じ、主体的な意思決定の重要性を学びます。

ダウンロード(PDF)

▶ PowerPointデータはこちら

チェックしよう！ 「だまされやすさ」 の心理傾向

デジタルコンテンツ | 発展
チェックしよう！「だまされやすさ」の心理
傾向
(およそ5分)
高校生向け

15の問いに答えて、自分の「だまされやすさ」を
測定するデジタルコンテンツです。
自身の心理傾向を把握しましょう。

コンテンツへ進む

各時限の授業プラン
に遷移できます

学習モデルの順に沿って教
材を紹介しています
教材の内容の説明およびダ
ウンロードができます
デジタルコンテンツの利用
や動画の視聴もここから開
始できます