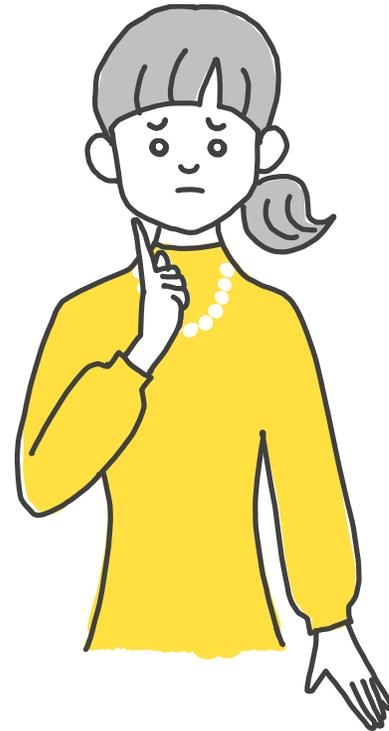
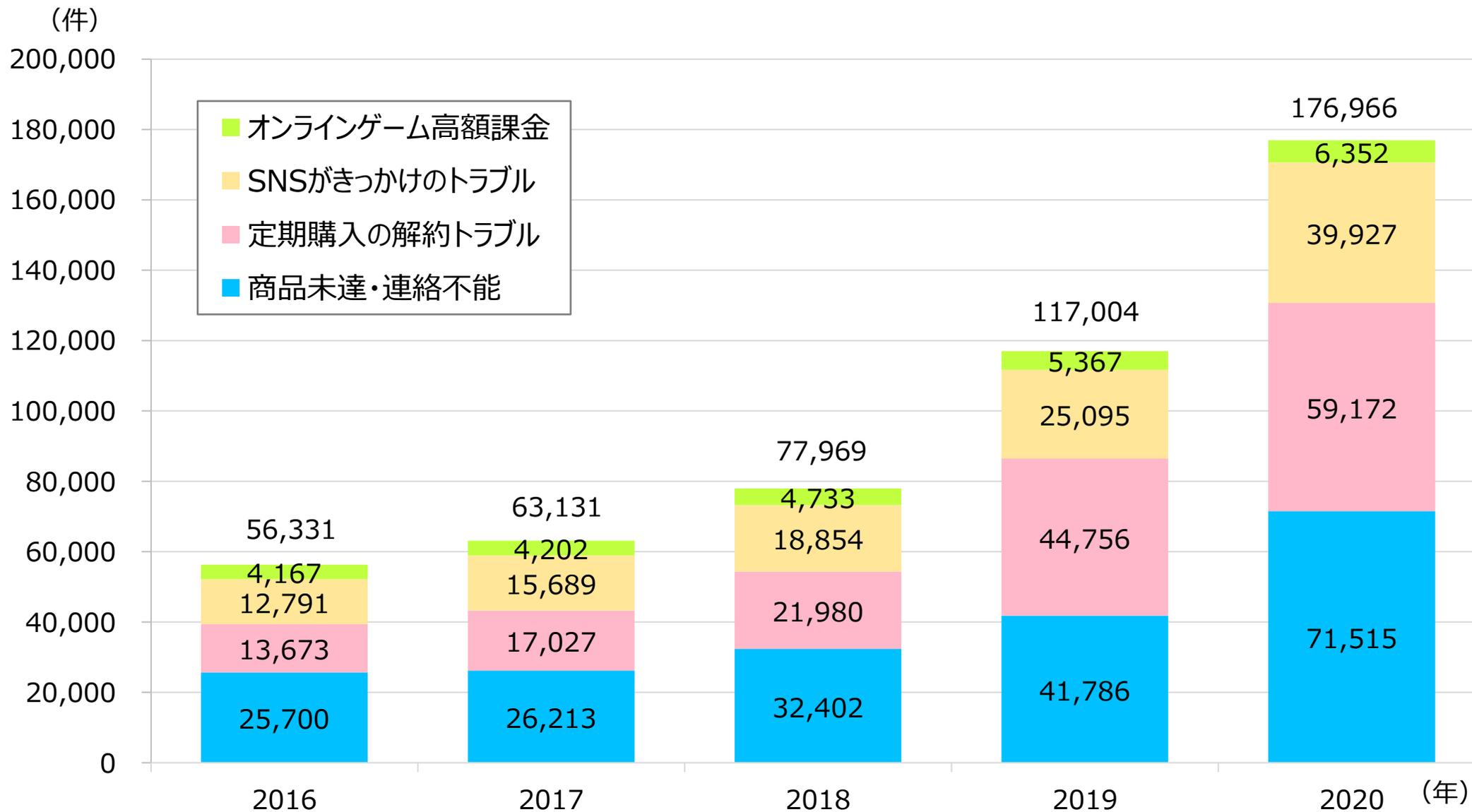


学習目標

デジタル時代の様々な 購入の方法とルールを理解しよう



急増するインターネットショッピングのトラブル ～消費生活相談件数の推移～



※全国の消費生活センターに寄せられた消費生活相談件数累計

出典：消費者庁 令和3年度消費者白書

電子商取引のトラブル事例

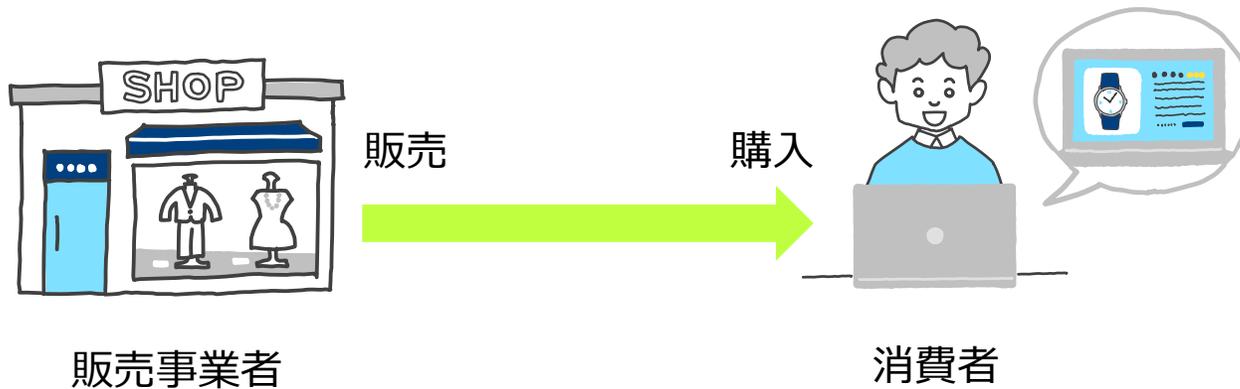


消費生活では様々なトラブルがある。
特にインターネットショッピングのトラブルが急増している

デジタル時代の購入方法

オンラインショップ

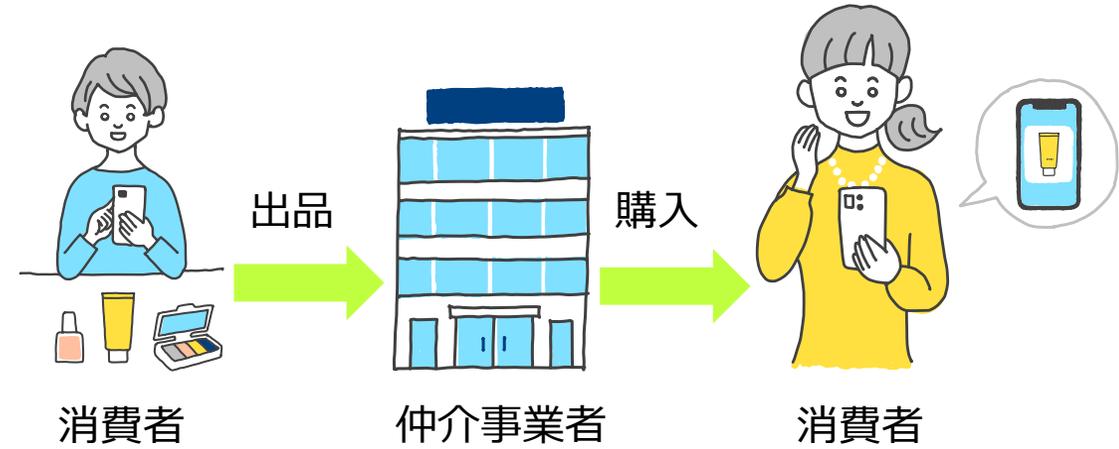
インターネット上の店舗で事業者が商品を販売する



企業・消費者間の取引
B to C
(Business to Consumer)

ネットオークション、フリマサイト

個人と個人の間で売買する



消費者同士の取引
C to C
(Consumer to Consumer)

このようにインターネットで契約や決済といった商取引をすることを電子商取引という

電子商取引を中心に
契約の成立や、契約前に確認すべき点を理解し
トラブルを防止できるようにする

取引相手の信頼性

製品の安全性

返品・交換の条件

法律等による規制



電子商取引は、**対面**よりも注意すべき点が多くあります
何に注意したら良いのでしょうか？

振り返りメモ

気付いたことや、学んだことをメモしよう

A large rectangular area with a light gray grid pattern, intended for taking notes. The grid is composed of small squares and is enclosed by a thin green border.