

ロブ・ハリソン

エシカルコンシューマー誌 編集長  
(英国)

発表タイトル:

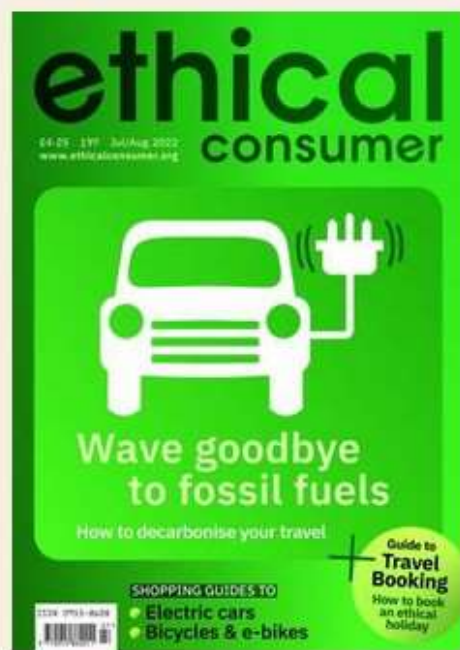
Z世代とエシカル消費について  
わたしたちは何を知っているのか？  
DX/GXはどのような役割を担うのだろうか？



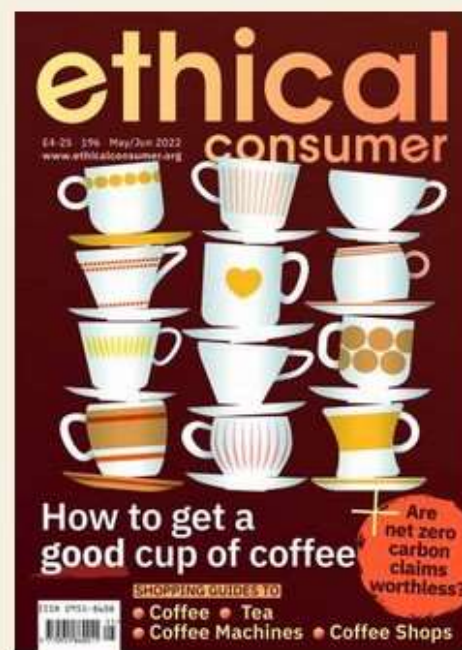
# 雑誌「エシカルコンシューマー」

ethical  
consumer

Issue 197



Issue 196



Issue 195



# 今日お話ししたいこと

## パート1: 調査データ

新型コロナウイルスとウクライナ戦争がエシカル消費に与えた影響

## パート2: エシカル消費に関する「若者と調査データ」

## パート3: 倫理とGX(グリーン・トランスフォーメーション)を踏まえた若者の活動

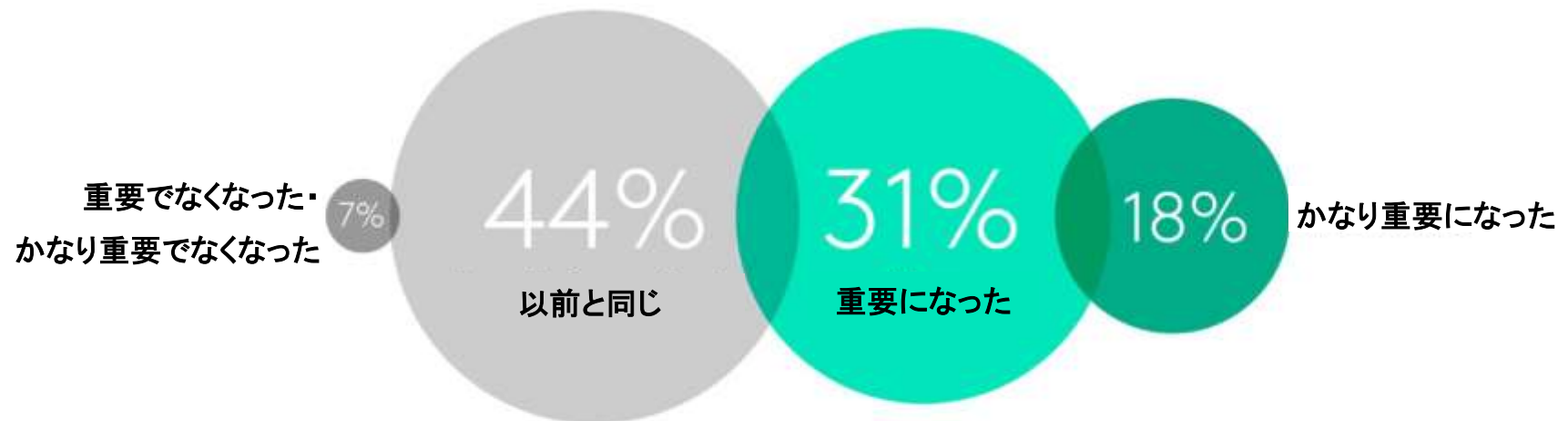
## パート4: デジタル・トランスフォーメーション(DX)と消費者

## パート5: エシカル消費と学校教育の役割

## パート6: 困難な課題

# コロナがもたらした持続可能性への影響

Q.コロナのため、持続可能性は自分にとって  
以前より重要になった/重要でなくなった？



出典：カンター社、ユーロパネル社、GIK社 「Who Cares, Who Does?」 2021年

# ウクライナ戦争以降のエシカルな買い物

## 現在の物価上昇危機以降のエシカルな製品の購入（英国の成人）

危機前よりかなり増えた	3%
危機前より少し増えた	8%
ほぼ変化なし	73%
危機前より少し減った	9%
危機前よりかなり減った	7%

# ウクライナ戦争以降、変えたこと

Q.物価上昇危機のために変えたことは？（英国の成人）

自宅でもっと省エネに努める	66%
自動車の運転を減らす	34%
燃費の良い運転をする	27%
新しく買う服の数を減らす	44%
新しく買う家庭用品の数を減らす	40%
食品ロスを減らす	49%
壊れたものはなるべく修理して使う	20%
休暇の目的地を近場にする	16%

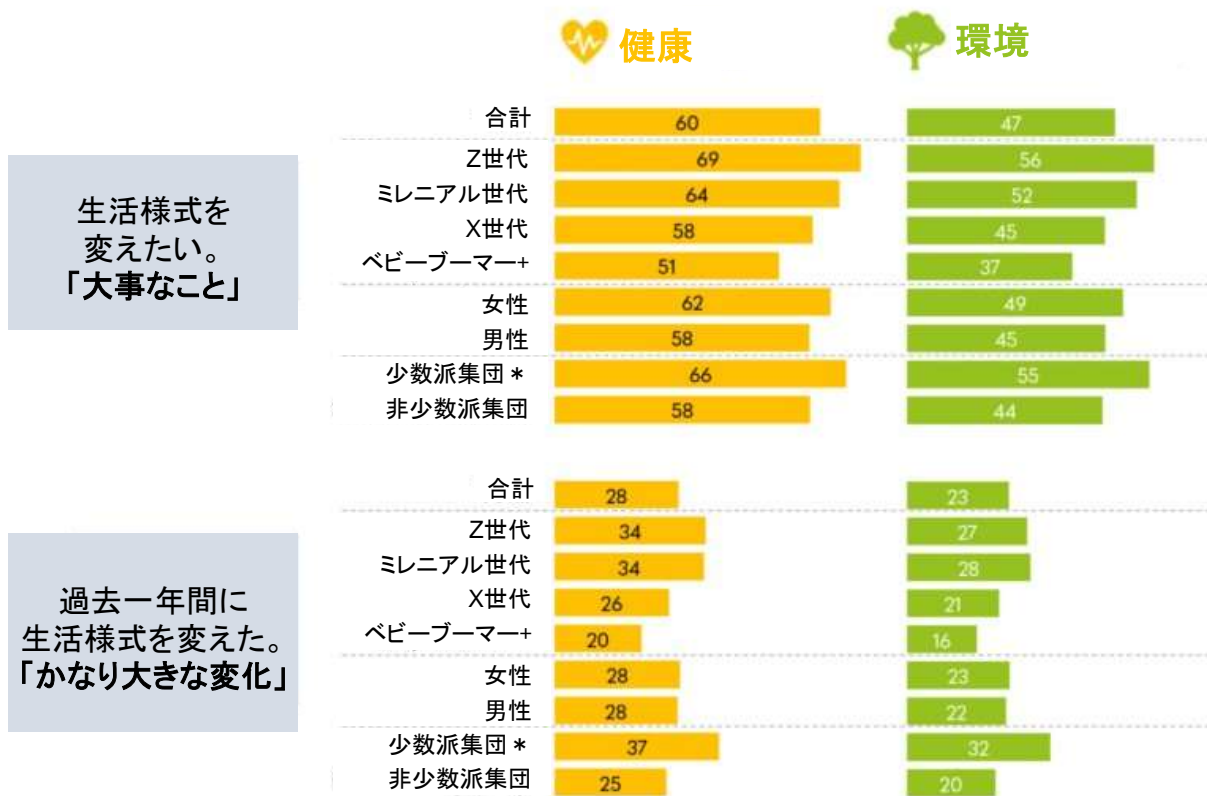
# 成長を続ける英国のエシカル市場

	2010年	2020年	2021年	% 成長率
エシカルな食品・飲料	百万ポンド	百万ポンド	百万ポンド	2020年-21年
オーガニック	1,475	2,733	2,846	4.1%
フェアトレード	1,094	1,899	1,992	4.9%
放し飼い鶏卵	419	1,102	1,041	-5.6%
菜食主義・植物ベースの 代替品	541	967	1,047	8.2%
英国動物虐待防止協会 で保証された商品等	573	2,593	3,341	28.9%
サステナブル・シーフード	121	818	827	1.1%
小計	<b>4,223</b>	<b>10,112</b>	<b>11,094</b>	<b>9.7%</b>

# Z世代を対象とする調査

## 生活様式を変えたい人 VS 実際に変えた人の割合

31市場の平均、人口統計学的属性別、2021年



生活様式を変えたい。「大事なこと」

過去一年間に生活様式を変えた。「かなり大きな変化」



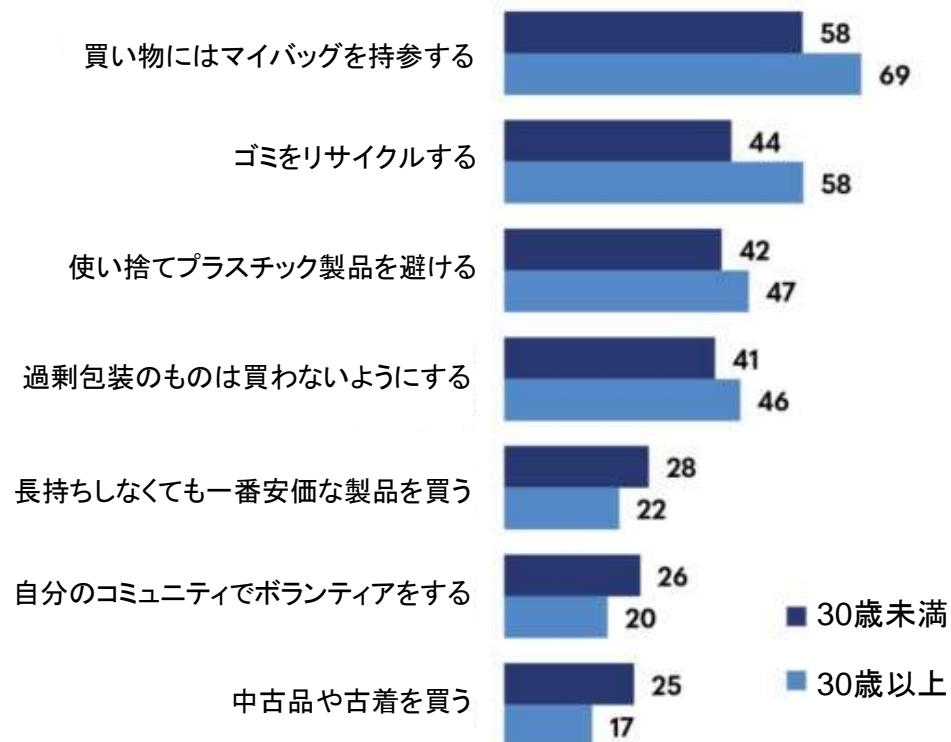
\* 少数派集団には、民族・人種的少数派、宗教的少数派、LGBTQI+、「その他の少数派集団」が含まれる。



# 年齢と持続可能性

## 行動頻度

挙げられた行動を「ほとんどいつも」あるいは「いつも」実行している人の割合  
30歳未満 VS 30歳以上、31市場の平均、2021年



Z世代のヴィーガニズム（完全菜食主義）への支持は、国や地域の境を越え、広まっている現象。

米国の調査によると、Z世代の79パーセントが週に2、3回は「肉を食べないことに意欲的」であり、60パーセントがもっと「菜食中心」の食生活にすぐにでも切り替える覚悟があると喜んで述べている。

英国のBOLフーズによる調査では、ヨーロッパのZ世代の間でヴィーガニズムの人気は急上昇中で、18～24歳の25パーセントが過去1年間にヴィーガンになったと述べ、35パーセントがデートの相手としてヴィーガンを積極的に探していると述べたことが報告されている。

## Z世代と活動



気候のための学校ストライキ、「Friday for Future」(FFF)、気候のための若者、気候ストライキ（気候のための若者のストライキ）  
7,500都市、参加者14,000,000人以上、全大陸

## Z世代と活動



「サンライズ運動」  
米国の若者による運動で、気候変動について  
行動している政治家を当選させることを目指す。



「未来を教える」は、英国で学生が組織する  
キャンペーンで、気候変動に関する教育を  
要求している。



「オーストラリア若者気候連合」は、  
オーストラリア最大の若者主導の組織。

# DXーエネルギー用スマートメーターとコントロール

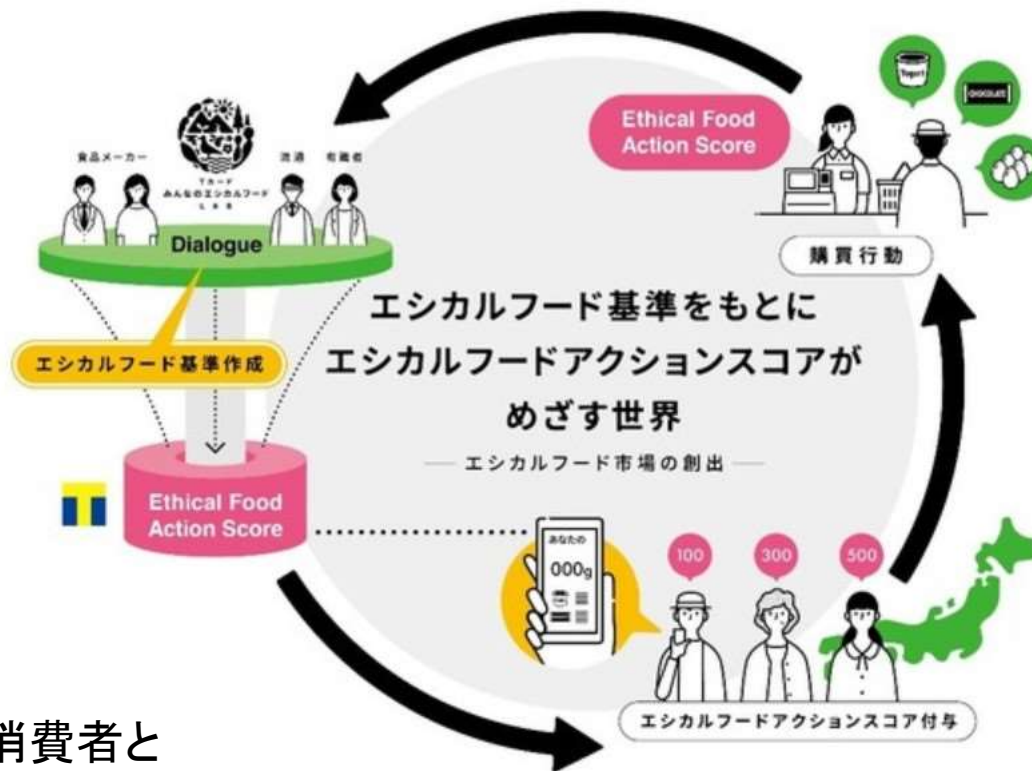
ethical  
consumer



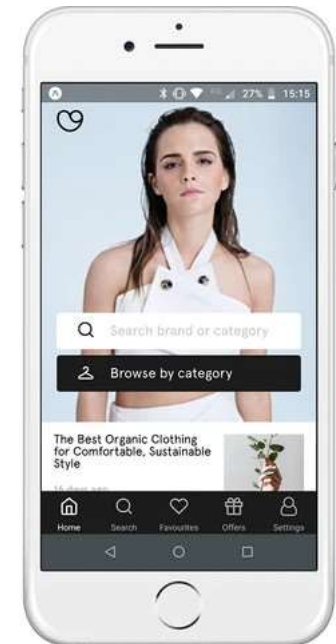


# DXショッピングと購入

ethical  
consumer



エシカルな消費者と  
Tカードジャパン



# DX販売とebay

ethical  
consumer



ebay  
for change



## The Trendiest Products.

Best Seller



MacBook Air 13" (2017) -  
QWERTY - English (UK)  
Core i5 - 1.8 GHz - 256 GB HDD...  
Starting from  
**£398.00** ~~£1,300.00~~

Best Seller



MacBook Air 13" (2017) -  
QWERTY - English (UK)  
Core i5 - 1.8 GHz - 128 GB HDD...  
Starting from  
**£382.00** ~~£979.00~~

Best Seller



MacBook Air 13" (2017) -  
QWERTY - English (US)  
Core i5 - 1.8 GHz - 128 GB HDD...  
Starting from  
**£340.00** ~~£969.00~~

Best Seller

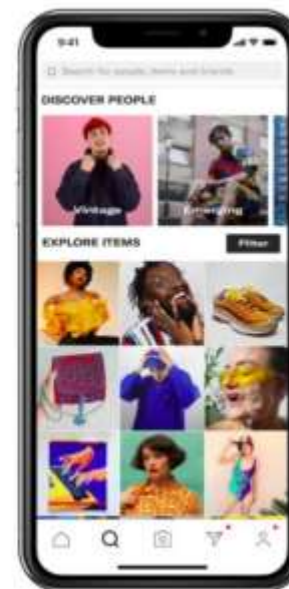


MacBook Air 13" (2015) -  
QWERTY - English (UK)  
Core i5 - 1.6 GHz - 128 GB HDD...  
Starting from  
**£216.12** ~~£349.00~~

Backmarket.co.uk

# DXーコラボレーション

ethical  
consumer





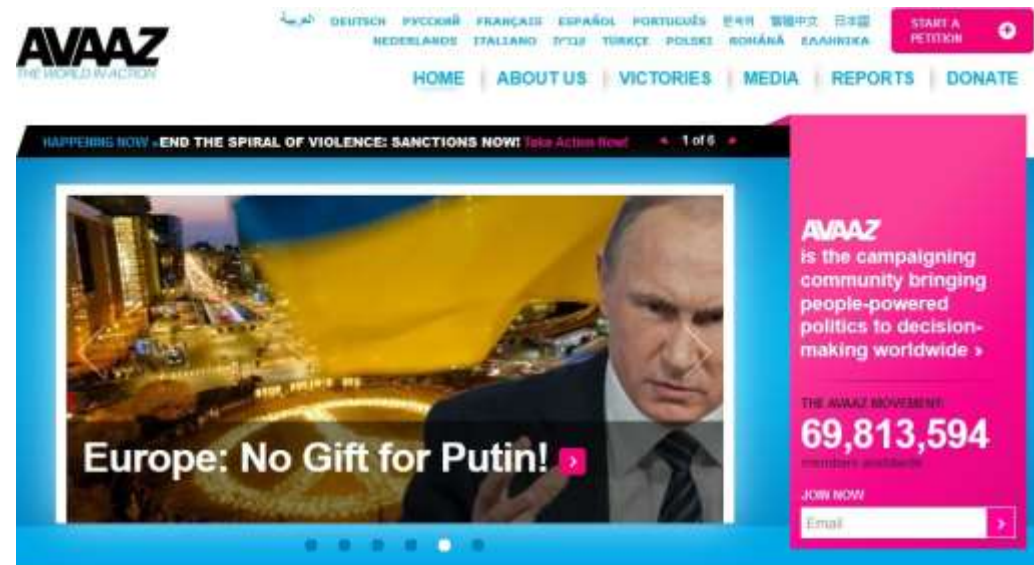
# DXと活動

ethical  
consumer

Power Shift Meanjin Workshop

## ORGANISING DISRUPTIVE ACTIONS

Learn how to  
organise creative,  
disruptive  
campaign actions  
that put your issue  
in the spotlight



**AVAAZ**  
THE WORLD IN ACTION

العربية DEUTSCH ПУСКОМЪ FRANÇAIS ESPAÑOL PORTUGUÊS 한국어 繁體中文 日本語  
NEDERLANDS ITALIANO ΕΓΧΕΙΡ ΤΟΥΡΚΙΣZ POLSKI ROMÂNĂ SAARITKA

START A PETITION

HOME | ABOUT US | VICTORIES | MEDIA | REPORTS | DONATE

HAPPENING NOW - END THE SPIRAL OF VIOLENCE: SANCTIONS NOW! *Take Action Now!* 1 of 6

**Europe: No Gift for Putin!**

**AVAAZ**  
is the campaigning  
community bringing  
people-powered  
politics to decision-  
making worldwide >

THE AVAAZ MOVEMENT  
**69,813,594**  
members worldwide

JOB NOW  
Email

TAKE ACTION

### Start Your Own Petition

AvaaZ's new Community Petitions platform is supporting thousands to start and win campaigns at the local, national, and international levels!

[Start Your Petition Now](#)

HIGHLIGHTS

### Climate Change: The Beginning of the End of Fossil Fuels

The Paris Climate Accord was the greatest victory yet in efforts to fight climate change, a beautiful achievement of human unity, and our movement was the leading global public mobilisation engine to deliver it. Here's the story...

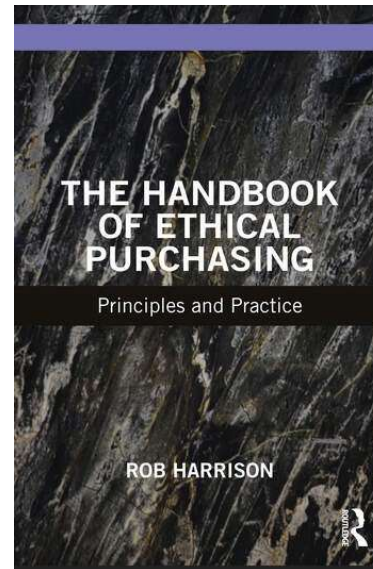
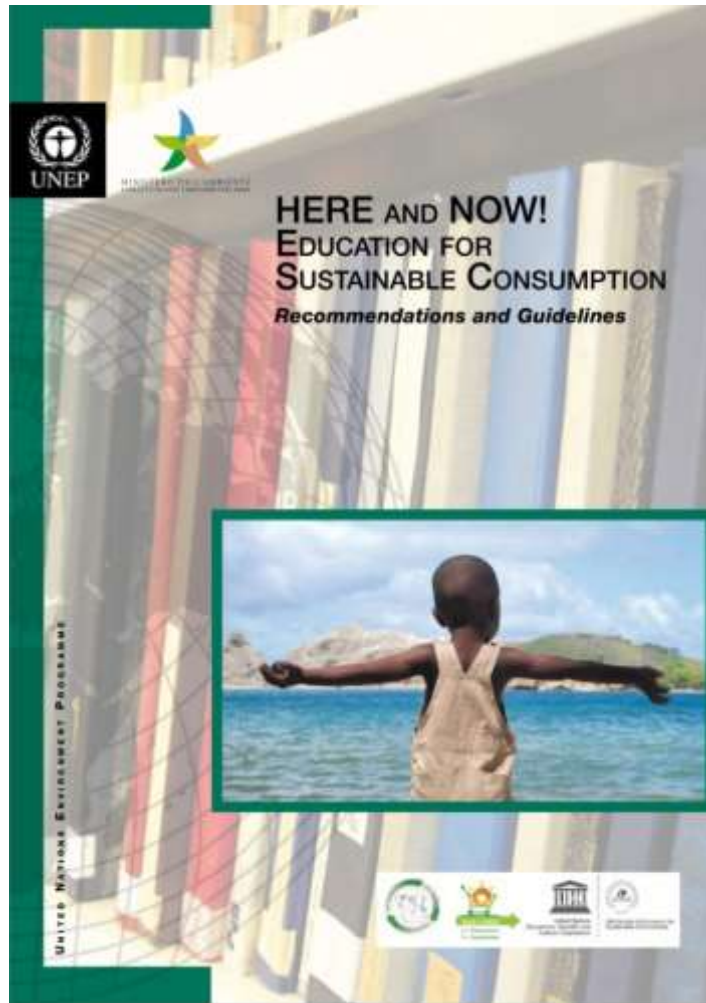
[See more highlights >](#)

HAPPENING RIGHT NOW

- 2 minutes ago **Eileen O. Ireland**  
Let's get our money back!
- 2 minutes ago **Michael Down**  
Let's get our money back!
- 2 minutes ago **Sara A. Brazil**  
COVID-19 ASSINE O APELO A UNCESSAR FOGOMUNDIAL!
- 3 minutes ago **signid G. Norway**  
Stand with **Swedish Women**
- 4 minutes ago **Fazla B. South Africa**  
Stand with **Swedish Women**

# 学校教育

ethical  
consumer



## 徳島で学生のエシカル意識を高める取り組み

文・上田学(社内記者)

2022年5月27日 日本時間10:00

Share

Tweet

Print

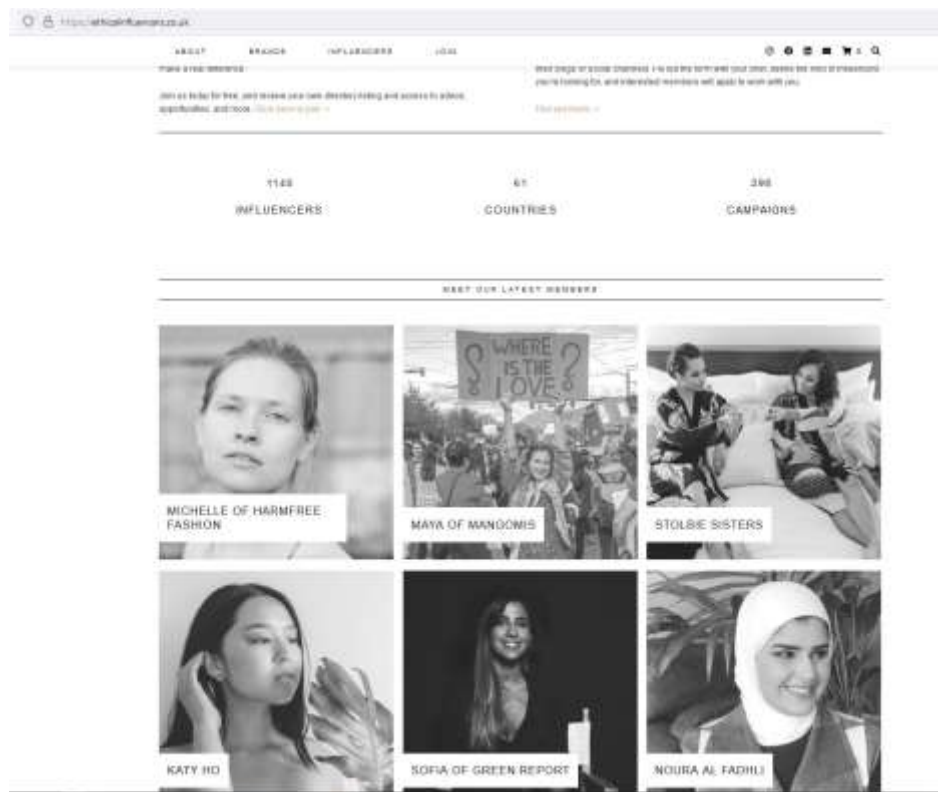


徳島県立城西高等学校にて生徒とともに藍染めを行なう川西和男教諭(右)  
(写真提供 城西高等学校)



# 困難な課題－学校外教育は？

エシカル消費についての教育が学校で十分に受けられないとしたら、Z世代の活動家はどのようにエシカル消費運動のやり方を学ぶのか？



.フェイスブック上の  
気候変動否定論については  
どうなのか？

# 困難な課題ーDX には悪い面も・・・

ENTERPRISE TECH

## 人工知能(AI)は危険か？ 知っておくべきAIの6つのリスク

Bernard Marr Contributor @

Follow

Nov 19, 2018, 12:20am EST

New!

1. 自律型兵器
2. 社会の印象操作
3. プライバシーの侵害
4. 職業別マーケティング(分類)
5. 人間の目的とAIの目的の乖離
6. 差別

Uber

「ヤ・バスタ・フェイスブック」:企業にスペイン語の誤情報をなくすよう要求している

March 16, 2011 · 12:50 PM EDT

YAMICH BONG



©2011 by Facebook. Does not apply to news against misinformation by necessity to assist in Spanish, allowing it to be shared to spread.

## 困難な課題—でも私たちは楽観的です！

ethical  
consumer

現在、社会は重大な課題に直面しているものの、調査に答えた30歳未満の次世代層の61パーセントが、「自分の子どもたち、さらにその子世代は現在の自分たちよりも質の高い生活をおくるだろう」と信じている。30歳以上で同様に考える人の割合は、54パーセントである。

**Globe  
Scan**   
Know your world.  
Lead the future.

# 今日お話ししたこと

**パート1: 調査データ**

新型コロナウイルスとウクライナ戦争がエシカル消費に与えた影響

**パート2: エシカル消費に関する「若者と調査データ」**

**パート3: 倫理とGX(グリーン・トランスフォーメーション)を踏まえた若者の活動**

**パート4: デジタル・トランスフォーメーション(DX)と消費者**

**パート5: エシカル消費と学校教育の役割**

**パート6: 困難な課題**

ご清聴ありがとうございました

ethical  
consumer

より詳しい情報  
はこちらから：

[www.ethicalconsumer.org](http://www.ethicalconsumer.org)

「エシカル購入ハンドブック—原則と実践」  
ロブ・ハリソン

