

令和3年度南部圏域課題解決プラン

実施結果及び評価の概要(案)



「課題解決プラン実施結果及び評価」の構成について

1 「課題解決プラン」について

「南部圏域振興計画」では、5つの基本戦略を“未知なる未来への羅針盤”とし、
「安全で」「住みやすく」「あたたかい」持続可能な地域づくりの実現を目指している。
5つの基本戦略に基づく取組として、24のプランを策定。

24プランそれぞれに「主要業績指標」、プラン実現のための「主要施策・主要事業」を設定している。

2 「プラン評価」について

「主要業績指標」については、各年度目標に対する達成状況を3段階評価

◎：達成率90%以上

※目標設定が「促進」「推進」等到達点を示すものではない指標については、3段階評価せず「－」

○：達成率80%以上

△：達成率80%未満

「主要施策・主要事業」については、取組状況とその成果を3段階評価

A：主要施策・主要事業の達成に向け、順調に進んでいる

B：主要施策・主要事業の達成に向け、おおむね順調に進んでいる

C：主要施策・主要事業の達成に向け、見直しが必要

「プラン」については、上記指標、施策・事業の評価をもとに、3段階評価

順調：プランの実現に向け、順調に進んでいる

要注視：プランの実現に向け、施策・事業の進捗を注視していく必要がある

要改善：プランの実現に向け、取組みに見直しが必要

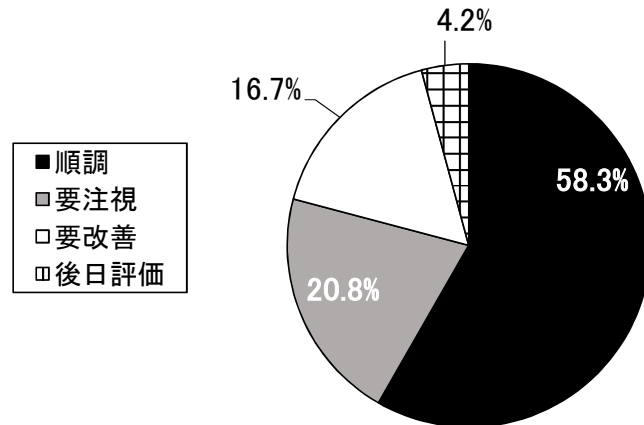
令和3年度 プラン評価状況(全24プラン)

基本戦略別 プラン評価状況

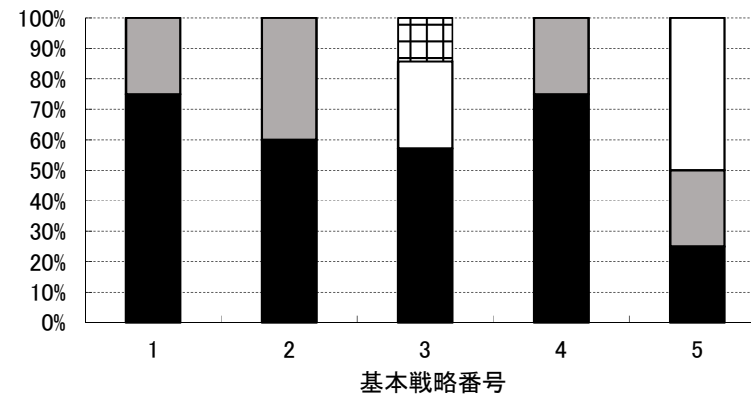
| 区 分 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | 強靱・安心を実現する地域づくり | 世界を魅了する観光地域づくり | 成長産業による豊かな地域づくり | 豊かな自然と調和した地域づくり | にぎわいと笑顔あふれる地域づくり |
| 順調 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 |
| 要注視 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 要改善 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 後日評価 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 評価困難 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合 計 | 4 | 5 | 7 | 4 | 4 |

| R3年度末 達成状況 | | R2年度末 達成状況 | |
|------------|--------|------------|--------|
| 計 | 比率 (%) | 計 | 比率 (%) |
| 14 | 58.3% | 15 | 62.5% |
| 5 | 20.8% | 5 | 20.8% |
| 4 | 16.7% | 3 | 12.5% |
| 1 | 4.2% | 0 | 0.0% |
| 0 | 0.0% | 1 | 4.2% |
| 24 | | 24 | |

令和3年度 プラン評価状況



基本戦略ごとの評価状況



令和3年度 南部圏域課題解決プラン実施計画 成果指標一覧

基本戦略1 DX・GX横串評価

| | 主要業績指標 | | | 主要施策・主要事業 | | |
|-------|--------|-----|-----|-----------|-----|-----|
| DXの視点 | ◎：2 | ○：0 | △：0 | A：7 | B：2 | C：0 |
| GXの視点 | ◎：4 | ○：0 | △：0 | A：15 | B：0 | C：0 |

1 強靱・安心を実現する地域づくり

(1) 強く・しなやかな地域社会の構築

上段：目標
下段：実績

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|------------------------|--|--|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----|----|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 1 (資料2) P1) | 全ての命を守り・つなぐソフト対策の推進 | | | | | | | 要注視 | 順調 | | |
| | 主要施策・事業の数：25 A評価 23 B評価 2 C評価 0 | 小・中・高校生を対象にした防災講座等実施回数 | 34回 | 40回以上 53回 | 40回以上 40回 | 40回以上 44回 | 40回以上 | ◎ | ◎ | ○ | |
| | | 医療救護活動訓練の実施市町数 | — | 2市町 2市町 | 2市町 2市町 | 2市町 1市 | 2市町 | △ | ◎ | | |
| | | 災害の危険性が高い山地災害危険地区の調査・点検パトロールの実施箇所数 | 61箇所 | 60箇所 72箇所 | 60箇所 84箇所 | 60箇所 76箇所 | 60箇所 | ◎ | ◎ | | ○ |
| | | 山地防災ヘルパーの認定者数（累計） | 36人 | 41人 41人 | 43人 43人 | 45人 46人 | 45人 | ◎ | ◎ | | ○ |
| | | 全ての水位周知河川における「洪水浸水想定区域図」の策定（累計） | — | 6河川 6河川 | — — | — — | — | — | — | | ○ |
| | | 全ての水位周知河川における「洪水タイムライン」の策定（累計） | 1河川 | 6河川 6河川 | — — | — — | — | — | — | | ○ |
| | | ファミリータイムラインの作成（累計） | — | 1地区 1地区 | 3地区 3地区 | 5地区 5地区 | — | ◎ | ◎ | | ○ |
| | | 危機管理型水位計の整備（累計） | — | 9箇所 9箇所 | 18箇所 18箇所 | — — | — | — | ◎ | ○ | ○ |
| | | 土砂災害警戒区域の指定率（累計） | 53.3% | 100% 100% | — — | — — | — | — | — | | ○ |
| | | 河川監視カメラの整備（累計） | — | — | — | 6箇所 6箇所 | 9箇所 | ◎ | — | ○ | ○ |
| | | マイナンバーカード利用によるPHR（Personal Health Record）の活用推進 | — | 推進 推進 | — 推進 | — 推進 | — 推進 | — | — | ○ | |
| 2 (資料2) P10) | あらゆる自然災害を迎え撃つハード対策の推進 | | | | | | | 順調 | 順調 | | |
| | 主要施策・事業の数：13 A評価 13 B評価 0 C評価 0 | 那賀川加茂地区、和食・土佐地区の築堤整備の促進 | 工事施工中 | 促進 促進 | 完成 完成 | — — | — | — | ◎ | | ○ |
| | | 長安ロダムの本体改造の促進 | 工事施工中 | 完成 完成 | — — | — — | — | — | — | | ○ |
| 長安ロダムの長期的堆砂対策の促進 | | 3事業着手 | 促進 促進 | — 促進 | — 促進 | — | — | — | | ○ | |

〔上段:目標
下段:実績〕

(2)生涯健康で安全・安心できる暮らしの確保

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|------------------------|--|--|------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|----|----|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 3 (資料2) P16) | 「人生100年時代」を見据えた質の高い生活の確保 主要施策・事業の数：9 A評価 6 B評価 3 C評価 0 | 認知症サポーター数（累計） | 10,256人 | 13,500人 13,957人 | 14,600人 14,191人 | 15,700人 14,839人 | 16,800人 | 順調 | 順調 | | |
| | | 栄養表示やヘルシーメニューの提供等に取り組む飲食店等（健康づくり推奨店）の登録数（累計） | 20店舗 | 24店舗 24店舗 | 26店舗 27店舗 | 28店舗 28店舗 | 30店舗 | ◎ | ◎ | | |
| | | 自殺予防サポーター数（累計） | 5,541人 | 6,300人 6,908人 | 6,700人 7,043人 | 7,100人 7,266人 | 7,500人 | ◎ | ◎ | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 4 (資料2) P21) | 地域との協働による安全・安心な暮らしの確保 主要施策・事業の数：8 A評価 8 B評価 0 C評価 0 | 学校安全ボランティアの登録数 | 2,686人 | 2,000人以上 2,113人 | 2,000人以上 2,186人 | 2,000人以上 2,179人 | 2,000人以上 | ◎ | ◎ | | |
| | | | | | | | | | | | |

| | 主要業績指標 | | | 主要施策・主要事業 | | |
|-------|--------|-----|-----|-----------|-----|-----|
| DXの視点 | ◎：3 | ○：0 | △：1 | A：3 | B：3 | C：0 |
| GXの視点 | ◎：1 | ○：0 | △：0 | A：6 | B：0 | C：0 |

2 世界を魅了する観光地域づくり

(1) 地域の強みを生かした観光戦略の展開

上段：目標
下段：実績

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19 (R1) 年度 | '20 (R2) 年度 | '21 (R3) 年度 | '22 (R4) 年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|----------------|--|--|-----------------|------------------|----------------|----------------------|-------------|-----|------|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 5 (資料2 P25) | 自然・文化・スポーツ等による新たな魅力の創造とレガシーの創出 | | | | | | | 順調 | 要注視 | | |
| | 主要施策・事業の数：10 A評価 10 B評価 0 C評価 0 | 一般社団法人四国の右下観光局の日本版DMO法人への登録 | — | '19登録 登録 | — | — | — | — | — | | |
| | | 南部圏域内における外国人の延べ宿泊者数（暦年） | — | 4,000人 4,928人 | 6,000人 612人 | — | — | — | △ | | |
| | | ワールドマスターズゲームズ2021関西の競技開催に向けた体制整備 | 推進 | 推進 推進 | 推進 推進 | 推進 推進 | 開催 | — | — | | |
| | | 国際スポーツ大会開催への地元機運醸成に向けた「スポーツ教室」等の実施（累計） | 1回 | 5回 5回 | 7回 7回 | 9回 9回 | 11回 | ◎ | ◎ | | |
| | | 来訪者の満足度（7段階評価中最高評価の割合） | — | 25%以上 35% | 25%以上 — | 25%以上 57% | 25%以上 | ◎ | — | | |
| | | 川口ダム湖畔におけるカヌー・SUPの拠点整備 | — | — — | — — | 推進 推進 | 開設 | — | — | | |
| | | 南部健康運動公園陸上競技場の整備 | 17工事施工中 | 推進 推進 | 完成 完成 | — — | — | — | ◎ | | |
| | | 橋港小勝・後戸地区の緑地整備 | ソフトボール場 2面供用 | 推進 推進 | 概成 概成 | — — | — | — | ◎ | | |
| 6 (資料2 P32) | 国内外に向けた魅力発信の強化 | | | | | | | 要注視 | 順調 | | |
| | 主要施策・事業の数：4 A評価 3 B評価 1 C評価 0 | YouTubeチャンネル「みぎアゲTV」への動画投稿本数（年間） | — | — — | — — | 40本 23本 | 40本 | △ | — | ○ | |
| | | YouTubeチャンネル「みぎアゲTV」の年間総再生回数 | — | — — | — — | 150,000回 197,673回 | 300,000回 | ◎ | — | ○ | |
| | | 英語版SNSによる投稿回数 | — | — — | — — | 100回 707回 | 100回 | ◎ | — | ○ | |
| | | 「川口エネ・ミュー」におけるバーチャルコンテンツ体験者数 | — | — — | — — | 8,000人 9,438人 | 9,000人 | ◎ | — | ○ | ○ |
| 7 (資料2 P36) | ストレスフリーな旅行環境の整備 | | | | | | | 要注視 | 評価困難 | | |
| | 主要施策・事業の数：4 A評価 2 B評価 2 C評価 0 | 来訪者の満足度（7段階評価中最高評価の割合）〈再掲〉 | — | 25%以上 35% | 25%以上 — | 25%以上 57% | 25%以上 | ◎ | — | | |

〔 上段:目標
下段:実績 〕

(2) 交流が広がる交通体系の構築

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|------------------------|--|---|------------------------|----------------------|----------------|--------------|-----------|--------|----------|-----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 8 (資料2) P40) | 道路ネットワークの整備促進 | | | | | | | 順調 | 順調 | | |
| | 主要事業・施策の数：5 A評価 5 B評価 0 C評価 0 | 四国横断自動車道（徳島JCT～阿南）の整備 | 工事施工中 | 促進 促進 | 部分供用 部分供用 | 部分供用 部分供用 | → | ◎ | ◎ | | |
| | | 阿南安芸自動車道（桑野道路）の整備 | 用地取得促進 | 促進 促進 | 促進 促進 | 促進 促進 | → | — | — | | |
| | | 阿南安芸自動車道（福井道路）の整備 | 用地取得促進 | 促進 促進 | 促進 促進 | 促進 促進 | → | — | — | | |
| | | 阿南安芸自動車道（海部野根道路）の整備 | 調査中 | 事業着手 促進 事業着手 促進 | 促進 促進 | 促進 促進 | → | — | — | | |
| | | 一般国道55号阿南道路の整備 | 那賀川大橋周辺2.1kmの4車線化工事施工中 | 4車化完成 促進 4車化完成 促進 | 促進 促進 | 促進 促進 | → | — | — | | |
| | | 一般国道55号牟岐バイパスの整備 | 工事施工中 | 促進 促進 | 促進 促進 | 促進 促進 | → | — | — | | |
| | | 阿南ICへの追加ランプ設置（阿南勝浦線） | 調査設計中 | 推進 推進 | 推進 推進 | 推進 推進 | → | — | — | | |
| | | 阿南安芸自動車道（海部野根道路）の整備と合わせた穴喰地区地域防災公園へのアクセス道路の整備（久尾穴喰浦線） | 調査設計中 | 推進 推進 | 推進 推進 | 推進 推進 | → | — | — | | |
| | | 主要地方道阿南小松島線 持井工区の整備 | 用地買収中 | 推進 推進 | 推進 推進 | 推進 推進 | → | — | — | | |
| 9 (資料2) P43) | | 次世代に向けた新たな地域公共交通ネットワークの構築 | | | | | | | 順調 | 要注視 | |
| | 主要事業・施策の数：4 A評価 3 B評価 1 C評価 0 | 「次世代公共交通ビジョン」の策定 | — | 策定 策定 | — — | — — | — — | — — | — — | | |
| | | DMVを活用した観光コンテンツ | — | 開発準備 開発準備 | 開発・推進 開発・推進 | 推進 開発・推進 | 推進 | — | — | | |
| | | 阿佐東線へのDMV導入 | — | 推進 推進 | 推進 推進 | 導入 導入 | — | ◎ | 導入はR3に延期 | | |
| | | | | | | | | | | | |

| | 主要業績指標 | | | 主要施策・主要事業 | | |
|-------|--------|-----|-----|-----------|-----|-----|
| DXの視点 | ◎：7 | ○：0 | △：1 | A：14 | B：1 | C：0 |
| GXの視点 | ◎：2 | ○：0 | △：1 | A：9 | B：1 | C：0 |

3 成長産業化による豊かな地域づくり

(1) 地域産業の担い手の確保

〔上段：目標〕
〔下段：実績〕

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|-----------------|--|---|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|----|-----|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 10 (資料2 P47) | 次代を担う人材の確保 | | | | | | | 順調 | 要注視 | | |
| | 主要事業・施策の数：12 A評価 12 B評価 0 C評価 0 | 観光人材を育成するための講座・研修の実施（累計） | — | 4件 5件 | 8件 7件 | 12件 13件 | 16件 | ◎ | ○ | | |
| | | 新規就農者数（累計） | 72人 | 101人 103人 | 116人 111人 | 131人 135人 | 146人 | ◎ | ◎ | | |
| | | 施設キュウリ栽培における新規就農者数（累計） | 9人 | 20人 17人 | 24人 19人 | 28人 26人 | 32人 | ◎ | △ | ○ | |
| | | 新規林業就業者数（累計） | 55人 | 70人 71人 | 80人 81人 | 90人 97人 | 100人 | ◎ | ◎ | | |
| | | 小中高校に対する森林・林業学習の実施（累計） | 10件 | 30件 31件 | 40件 38件 | 50件 47件 | 60件 | ◎ | ◎ | | |
| | | 新規漁業就業者数（累計） | 62人 | 85人 81人 | 96人 88人 | 107人 105人 | 118人 | ◎ | ◎ | | |
| | | 県内高校生等の漁業体験者数（年間） | 20人 | 30人 45人 | 30人 28人 | 30人 38人 | 30人 | ◎ | ◎ | | |
| 11 (資料2 P53) | 担い手を育む地域の育成 | | | | | | | 順調 | 順調 | | |
| | 主要事業・施策の数：6 A評価 6 B評価 0 C評価 0 | J Aかいふの「交流拠点施設」を核とする体験交流ツアーや施設受入れ等の参加者数（累計） | — | 400人 710人 | 600人 791人 | 800人 921人 | 1,000人 | ◎ | ◎ | ○ | |
| | | 「農の里」に取り組む地域数（累計） | — | 1件 1件 | 2件 2件 | 3件 3件 | 4件 | ◎ | ◎ | ○ | |
| | | 観光人材を育成するための講座・研修の実施（累計）（再掲） | — | 4件 5件 | 8件 7件 | 12件 13件 | 16件 | ◎ | ○ | | |

〔 上段:目標
下段:実績 〕

(2) 生産を増やし需要を拡大する「もうかる農林水産業」の推進

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|-------------------------|--|------------------------------|------------|------------------|----------------------|---------------------|-----------|------|-----|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 12 (資料2) P57 { | 世界に羽ばたく農畜産物のブランド化・六次産業化等の推進 | | | | | | | 要改善 | 順調 | | |
| | 主要事業・施策の数:6 A評価 5 B評価 1 C評価 0 | ゆず・阿波尾鶏等の海外輸出货量 | 19t | 31t 28.2t | 34t 30.8t | 37t 26.7t | 40t | △ | ◎ | | |
| | | 「GI木頭ゆず」の6次化商品開発数(累計) | — | 4商品 4商品 | 6商品 6商品 | 8商品 8商品 | 10商品 | ◎ | ◎ | | |
| | | 南部の女性ネットワークを活用した6次化商品開発数(累計) | — | 4商品 5商品 | 8商品 8商品 | 11商品 11商品 | 14商品 | ◎ | ◎ | | |
| 13 (資料2) P62 { | 県南ならではの水産物のブランド化等の推進 | | | | | | | 順調 | 順調 | | |
| | 主要事業・施策の数:5 A評価 5 B評価 0 C評価 0 | 水産加工品の開発数(累計) | 1商品 | 4商品 4商品 | 6商品 7商品 | 8商品 9商品 | 10商品 | ◎ | ◎ | | |
| | | 水産物出荷・流通施設の整備箇所数(累計) | 13箇所 | 19箇所 21箇所 | 21箇所 22箇所 | 23箇所 24箇所 | 25箇所 | ◎ | ◎ | | |
| | | 水産関係の6次産業化の取組件数(累計) | 8件 | 9件 9件 | 10件 10件 | 11件 11件 | 12件 | ◎ | ◎ | | |
| | 魚・貝類の種苗放流の実施件数(累計) | 41件 | 51件 53件 | 57件 58件 | 63件 66件 | 69件 | ◎ | ◎ | | | |
| 14 (資料2) P65 { | 県南林業の成長産業化の推進 | | | | | | | 後日評価 | 要改善 | | |
| | 主要事業・施策の数:7 A評価 6 B評価 0 C評価 0 | 県産材の生産量 | 15.2万㎡ | 20.9万㎡ 16.9万㎡ | 22.4万㎡ 14.2万㎡ | 23.8万㎡ 集計中(8月確定) | 26.3万㎡ | — | △ | | ○ |
| | | 主伐後の再造林面積 | 79ha | 80ha 43ha | 85ha 75ha | 90ha 集計中(8月確定) | 95ha | — | ○ | | ○ |
| 森林境界の明確化面積(累計) | | — | — — | — — | 20,800ha 21,623ha | 21,500ha | ◎ | — | | ○ | |

(3)「超スマート社会」の実現

〔 上段:目標
下段:実績 〕

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|-------------------------|------------------|---|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----|-----|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 15 (資料2) P69) | 「スマート農林水産業」の推進 | | | | | | | 順調 | 順調 | | |
| | 主要事業・施策の数:3 | 年収1,000万円を目指し次世代園芸技術を導入したキュウリ農家の10aあたりの収量 | 23t | 25t 25t | 28t 28t | 29t 29t | 30t | ◎ | ◎ | ○ | |
| | A評価 3 | ドローン活用した林業用防護柵の見回り地区数 | 試験実施 | 実証試験実施 | 推進 | 推進 | 推進 | — | — | ○ | |
| | B評価 0 | 産業用ドローンを活用する林業事業体数(累計) | — | — | — | 2事業体 2事業体 | 4事業体 | ◎ | — | ○ | |
| | C評価 0 | ICTを用いた海水温の観測機設置箇所数 | — | 2箇所 3箇所 | 3箇所 4箇所 | 4箇所 5箇所 | 5箇所 | ◎ | ◎ | ○ | |
| 16 (資料2) P71) | 革新技術を活用した地域課題の解決 | | | | | | | 要改善 | 要注視 | | |
| | 主要事業・施策の数:7 | コワーキングスペースを活用した地域課題の解決や新しいビジネス創出 | — | 推進 推進 | 推進 | 推進 | 推進 | — | — | ○ | |
| | A評価 6 | LED新製品開発支援件数(県全体・累計) | 145件 | 200 | 230 | 260 | 290 | ◎ | ◎ | ○ | ○ |
| | B評価 1 | LED応用製品の海外市場開拓数(県全体・累計) | 10ヶ国 | 12 | 14 | 16 | 18 | △ | ○ | ○ | ○ |
| C評価 0 | | | 12 | 12 | 12 | | | | | | |

| | 主要業績指標 | | | 主要施策・主要事業 | | |
|-------|--------|-----|-----|-----------|-----|-----|
| DXの視点 | ◎:2 | ○:0 | △:0 | A:2 | B:0 | C:0 |
| GXの視点 | ◎:10 | ○:0 | △:0 | A:21 | B:0 | C:0 |

4 豊かな自然と調和した地域づくり

(1) 美しく豊かな自然環境の保全と継承

〔上段:目標〕
〔下段:実績〕

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|-------------------------|---|--|------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|----|----|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 17 (資料2) P75 { | 多様な自然環境の保全 主要事業・施策の数:5 A評価 5 B評価 0 C評価 0 | 民間協働で取り組む自然資源の保護活動支援者(千年サンゴサポーター)数 | 321人 | 330人 333人 | 340人 342人 | 350人 383人 | 360人 | 順調 | 順調 | | ○ |
| | | 公的管理森林面積(累計) | 3,079ha | 3,800ha 4,059ha | 4,200ha 4,452ha | 4,500ha 5,060ha | 4,900ha | ◎ | ◎ | | ○ |
| | | 狩猟免許新規合格者数(累計) | 333人 | 420人 409人 | 460人 439人 | 500人 482人 | 540人 | ◎ | ◎ | | ○ |
| | | | | | | | | | | | |
| 18 (資料2) P78 { | 総合的な環境教育・環境学習の推進 主要事業・施策の数:10 A評価 9 B評価 1 C評価 0 | 環境啓発イベント等に参加又は県南部の環境問題についてオンライン学習し、具体的な環境行動を宣言する人数(累計) | — | 100人 133人 | 200人 182人 | 300人 329人 | 400人 | ◎ | ◎ | ○ | ○ |
| | | 「みなみから届ける環づくり会議」の「環境ボランティア活動証明制度」を活用した環境ボランティア受入れ団体数 | — | 3団体 3団体 | 3団体 3団体 | 4団体 10団体 | 5団体 | ◎ | ◎ | | ○ |
| | | 牟岐少年自然の家を拠点とした自然体験・交流体験等への参加者数 | 800人 | 900人 857人 | 900人 850人 | 900人 526人 | 900人 | △ | ◎ | | |
| | | 小中高校に対する森林・林業学習の実施(累計)〈再掲〉 | 10件 | 30件 31件 | 40件 40件 | 50件 47件 | 60件 | ◎ | ◎ | | |
| | | | | | | | | | | | |

(2) 豊富な自然資源等の利活用

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|-------------------------|--|-----------------------------------|------------|--------------|--------------|------------------|-----------|----|----|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 19 (資料2) P83 { | 自然と調和したまちづくりの推進 主要事業・施策の数:6 A評価 6 B評価 0 C評価 0 | 集落ぐるみで鳥獣害対策に取り組むモデル集落数(累計) | 7集落 | 16集落 17集落 | 20集落 20集落 | 24集落 24集落 | 28集落 | 順調 | 順調 | | ○ |
| | | 「徳島県田園環境配慮マニュアル」に基づく事業計画策定地区数(累計) | 14地区 | 16地区 16地区 | 17地区 19地区 | 18地区 20地区 | 19地区 | ◎ | ◎ | | ○ |
| | | | | | | | | | | | |
| 20 (資料2) P86 { | 自然エネルギー・水素エネルギー活用の推進 主要事業・施策の数:5 A評価 5 B評価 0 C評価 0 | 「川口エネ・ミュー」におけるバーチャルコンテンツ体験者数<再掲> | — | — — | — — | 8,000人 9,438人 | 9,000人 | ◎ | △ | ○ | ○ |
| | | 燃料電池バスの運行 | — | 推進 推進 | 推進 推進 | 推進 運行 | 運行 | ◎ | — | | ○ |
| | | エコカーを活用した電力供給に関する普及啓発の実施数(累計) | 5件 | 7件 7件 | 8件 8件 | 9件 9件 | 10件 | ◎ | ◎ | | ○ |

基本戦略5 DX・GX横串評価

| | 主要業績指標 | | | 主要施策・主要事業 | | |
|-------|--------|-----|-----|-----------|-----|-----|
| DXの視点 | ◎：1 | ○：0 | △：0 | A：8 | B：0 | C：0 |
| GXの視点 | ◎：1 | ○：0 | △：0 | A：2 | B：0 | C：0 |

5 にぎわいと笑顔あふれる地域づくり

(1)訪れたい、住み続けたい魅力的な地域の創造

〔上段：目標〕
〔下段：実績〕

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|-------------------------|--|------------------------------|------------|----------------|----------------|----------------|-----------|-----|-----|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 21 (資料2) P89) | 「四国の右下ファン」の創出・拡大 | | | | | | | 要注視 | 要注視 | | |
| | 主要事業・施策の数：7 A評価 7 B評価 0 C評価 0 | 県外からの移住者数 | 380人 | 350人 469人 | 400人 325人 | 450人 384人 | 500人 | ○ | ○ | | |
| | | 県外からの移住者数(45歳未満) | 282人 | 250人 349人 | 280人 238人 | 320人 266人 | 350人 | ○ | ○ | | |
| | | サテライトオフィスの誘致(累計) | 24社 | 28社 28社 | 30社 30社 | 32社 31社 | 34社 | ◎ | ◎ | ○ | |
| | | 南部圏域でのフィールドワーク参加学生数(延べ参加人数) | 535人 | 500人 1,146人 | 500人 516人 | 500人 1,715人 | 500人 | ◎ | ◎ | | |
| 22 (資料2) P94) | 「地域の宝」を育む結婚・妊娠・出産・子育て支援 | | | | | | | 順調 | 順調 | | |
| | 主要事業・施策の数：12 A評価 12 B評価 0 C評価 0 | 「道の駅」における子育て応援箇所数(累計) | — | 1箇所 1箇所 | 1箇所 1箇所 | 2箇所 2箇所 | 2箇所 | ◎ | ◎ | | |
| | | 小中高校生を対象としたライフプラン教育の実施回数(累計) | 79回 | 113回 119回 | 133回 133回 | 153回 153回 | 173回 | ◎ | ◎ | | |
| | | 認定こども園設置数(累計) | 13箇所 | 15箇所 15箇所 | 16箇所 16箇所 | 17箇所 16箇所 | 17箇所 | ◎ | ◎ | | |
| | | 放課後児童クラブの設置数(累計) | 18クラブ | 30クラブ 28クラブ | 30クラブ 28クラブ | 30クラブ 28クラブ | 30クラブ | ◎ | ◎ | | |

(2)だれもがいきいきと暮らし、かがやく地域の創造

| No. | プラン名 | 主要業績指標 | '17(H29)年度 | '19(R1)年度 | '20(R2)年度 | '21(R3)年度 | '22(R4)年度 | 評価 | 評価 | DX | GX |
|-------------------------|---|------------------------------------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|-----|-----|----|----|
| | | | | | | | | R3 | R2 | | |
| 23 (資料2) P98) | 「地域の絆」によるまちづくりの推進 | | | | | | | 要改善 | 要改善 | | |
| | 主要事業・施策の数：11 A評価 9 B評価 1 C評価 1 | 精神障がい者ピアサポーターによる交流会等の実施回数(累計) | — | 1回 1回 | 3回 1回 | 6回 2回 | 9回 | △ | △ | | |
| | | 農地や農業用水などを保全するため共同活動に取り組む地区面積 | 3,075ha | 3,000ha 3,022ha | 3,000ha 2,997ha | 3,000ha 3,037ha | 3,000ha | ◎ | ◎ | ○ | |
| 24 資料2 P104) | だれもがかがやく未来に向けた学びの場の確保 | | | | | | | 要改善 | 順調 | | |
| | 主要事業・施策の数：8 A評価 7 B評価 1 C評価 0 | 県立総合大学校南部校主催講座数 | 12講座 | 20講座 25講座 | 20講座 22講座 | 20講座 20講座 | 20講座 | ◎ | ◎ | | |
| | | 牟岐少年自然の家を拠点とした自然体験・交流体験等への参加者数(再掲) | 11800人 | 900人 857人 | 900人 850人 | 900人 526人 | 900人 | △ | ◎ | | |

