

令和4年度 「LED・藍」海外販路開拓支援事業
実施概要説明

2022年

株式会社ジェイアール東日本企画

- 1 . . . 事業領域・事業展開先
- 2 . . . 事業実施方針・業務内容等
- 3 . . . 事業実施体制・実績等
- 4 . . . 事業実施スケジュール案
- 5 . . . 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

1 事業領域・事業展開先

JR東日本グループリソースを活用した支援



「地域に生きる」私たちJR東日本グループの重要な使命は「地域の発展に貢献すること」です。東日本エリアの地方創生、東北エリアの東日本大震災からの復興に向け、私たちだからこそできる「国内外の交流」「まちづくり」「地域産業活性化」に積極的に取り組んでいます。

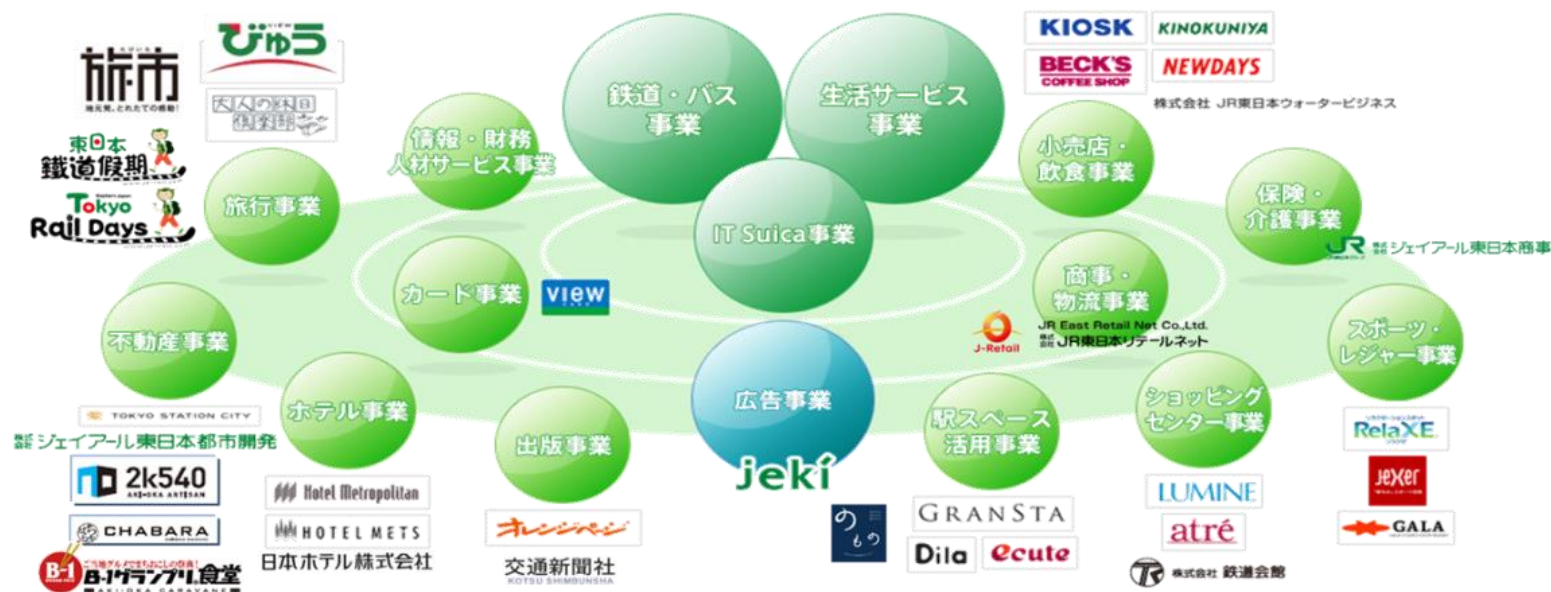
(地域産業活性化・まちづくり)
地域の価値創造



1 事業領域・事業展開先

JR東日本グループリソースを活用した支援

JR東日本グループの資産を最大限活用した支援を実施



流通・小売系企業

紀ノ国屋、J R東日本リテールネット、アトレ、ルミネ
日本レストランエンタープライズ
J R東日本商事、J R東日本フードビジネス 他多数

店舗数：約5000店舗

サービス系企業

J R東日本企画、オレンジページ
日本ホテル株式会社（ホテルメッツ、ホテルメトロポリタン）
ビューカード、他多数

ホテル数：約40館

ビジットジャパンCP、東北観光博事業 受託運営

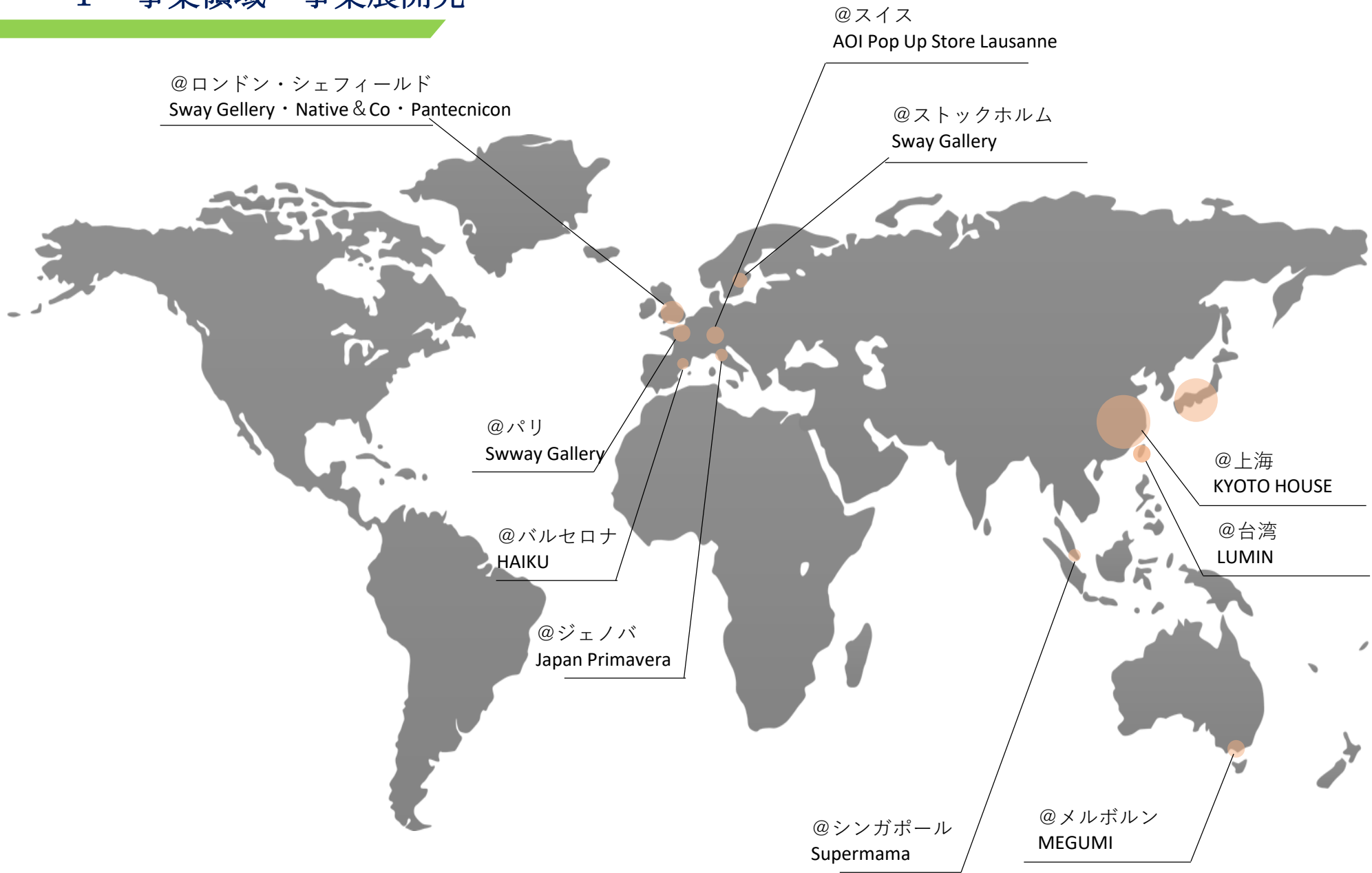
旅行・観光系企業

ジェイアールバス関東、ジェイアールバス東北
ジェイアール東日本レンタース
東京モノレール、びゅうトラベルサービス 他多数

旅行販売拠点：約140箇所

旅行会員数（大人の休日倶楽部） 約150万人

1 事業領域・事業展開先



2 事業実施方針・業務内容等

事業趣旨

参画事業者の製品、技術、サービス営業戦略を理解したうえで、海外事業者とのマッチングや海外展示販売会(欧州を想定)の開催を通じ、新たな販路開拓のほか、参画事業者の製品、技術、サービスの改良、新製品の開発、本事業終了後の営業基盤拡大につながる支援を行う。

事業趣旨

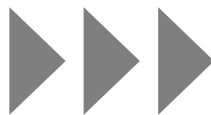
- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| (1) 県内事業者へ向け、目的・手法など支援事業の説明を行う | (2) 製品・技術・サービスへの必要に応じたアドバイス |
| (3) ビジネス・営業戦略等の理解の上、適切なマッチングを行う | (4) 「LED」「藍」の分野に関するヒアリング |
| (5) マッチングやヒアリングに関するフィードバック・アドバイス | (6) 成約時の契約・輸出などのサポート |
-
- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| (1) 県内事業者へ向け、事業説明の実施 | (2) 製品・技術・サービスの選定 |
| (3) 適切な場所における展示販売会を2週間ほど実施 | (4) 参画事業者に対してのアドバイス |
| (5) 展示販売会についての資料制作や円滑な事業実施 | (6) 輸送管理 |
| (7) 輸送についてのレクチャーや資料作成のサポート | (8) 展示会会場装飾・会場管理・損害保険対応 |
| (9) コロナ禍を前提とした運営体制 | (10) 展示販売会告知・広報の実施 |
| (11) 商取引についてのサポート・フィードバック | (12) 事業終了後の継続的なサポート |

基本的な認識と事業実施の基本方針

現状と課題

徳島のLED・藍産業に携わる中小企業は数多あり、個々に抱える課題は国内外販路開拓、後継者育成、産業構造の障壁、異業種連携など多岐にわたる。戦後の高度経済成長期に於いて、徳島のものづくり産業はそのプレゼンスを遺憾無く発揮し、“産業”としての発展を見せた。2019年からのコロナ禍により、課題が浮き彫りになり、生産と流通が分断された徳島の伝統工芸業界では、その1つの工程が衰退する事で、産業全体的な影響が近年顕著に出てきている。型に嵌めるようなサポート体制でなく、よりフレキシブルに多面的なサポート体制が現代の徳島のLED・藍関連事業者が必要であり、“具体的な販路”を見据えた事業者に沿った適切な個別サポートが必須であると言える。

中長期的な
自走を見据えた
多角的なサポートにて
課題解決に努める



事業実施の方針

事業多角化・販路開拓・新規事業などにおいて、先ず整理すべきは“自社が何を持っていて、何を持っていないか”の棚卸しが必要不可欠。以下の6大経営資源を分析し、“想い”を乗せて適切な出口(小売・流通・サービス)へのサポートを展開。

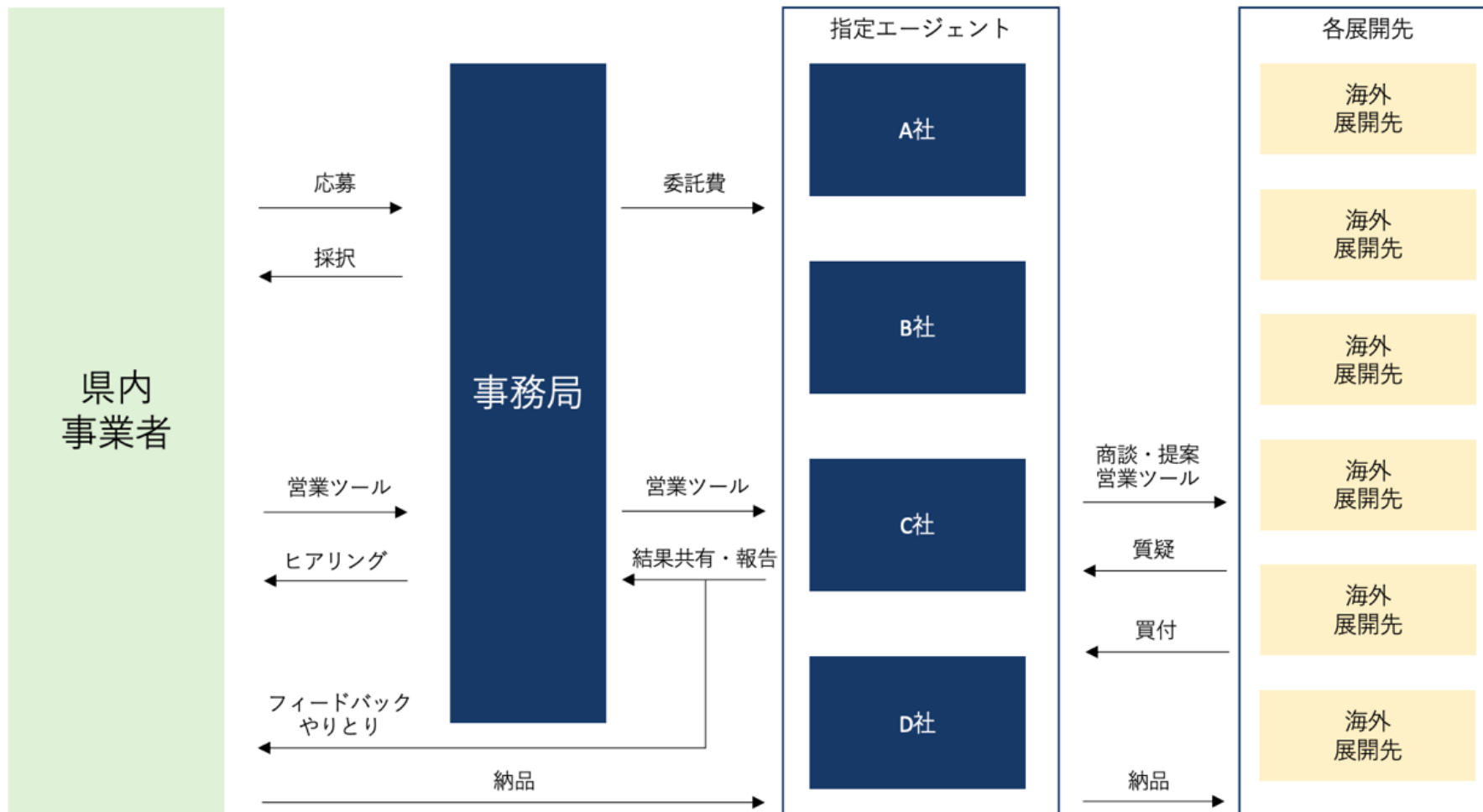
- ヒト** (ヒトのマネジメント・HRM)
- モノ** (生産マネジメント・品質管理)
- カネ** (決算書・資金繰りのマネジメント)
- 情報** (ブランド・企業価値のマネジメント)
- 時間** (タイムマネジメント)
- 知的財産** (商標・特許・デザイン等のマネジメント)

事業者毎にヒアリングを行い、どの様な体制で、どの様な展開を望んでいるのかを、その産業背景を理解しつつ、経営資源との兼ね合わせも見つつサポートを実施。

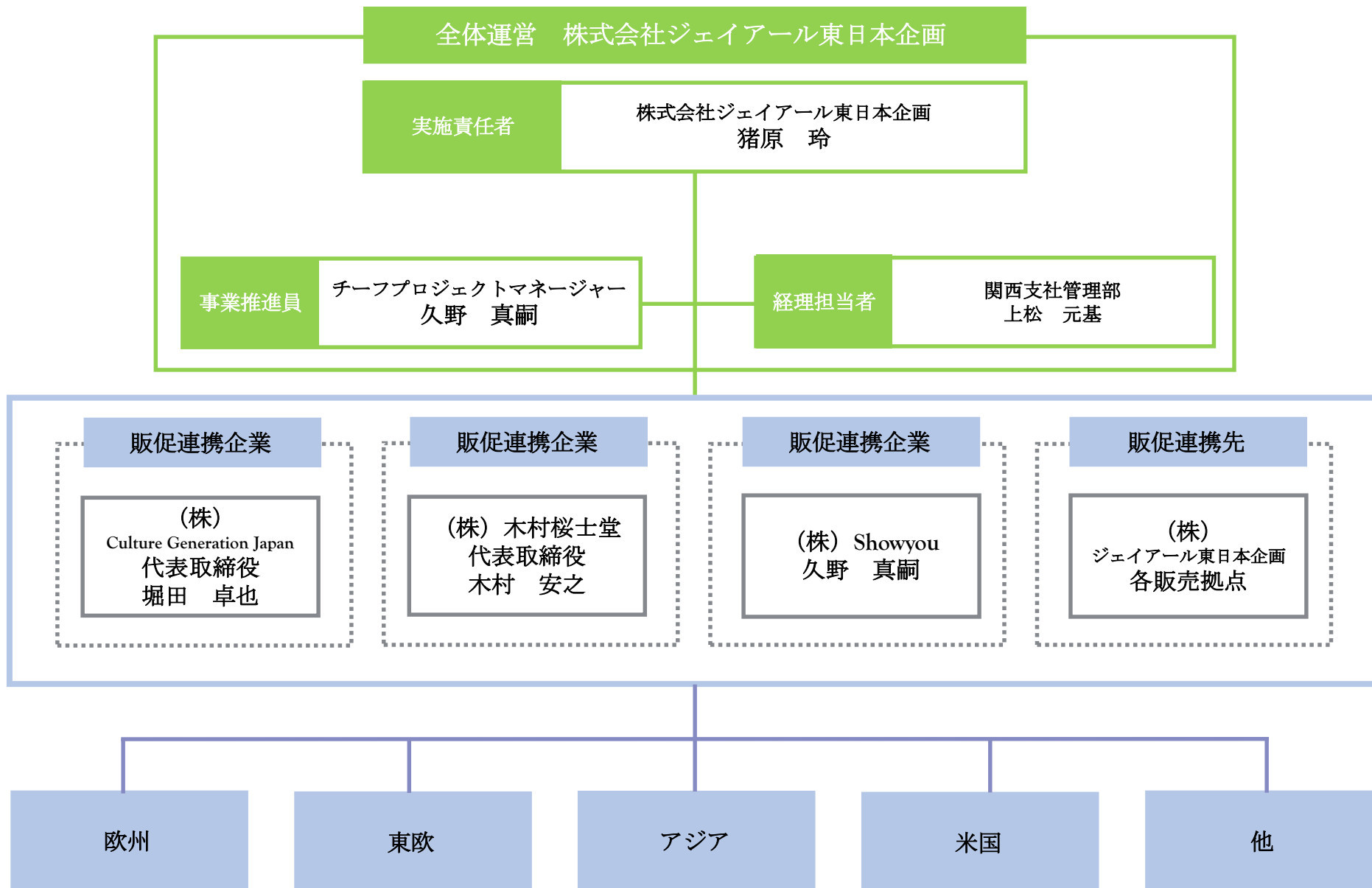
2 事業実施方針・業務内容等

事業内容

具体的な販路開拓を行うためには、具体的な販路を有する事業者との連携が必須となる。県内の事業者と具体的な連携事業者をマッチングし、誰がどこに動いているのかを“見える化”した状態での販路開拓に臨む。輸出や販売のエキスパートであるため、成約後も継続的なビジネス展開が見込める。



3 事業実施体制・実績等



3 事業実施体制・実績等

令和3年度佐渡産品販路拡大プロモーション業務

- 取組主体：佐渡市地域振興課産業振興室
- 取組期間：令和3年9月3日から令和4年3月18日
- 取組内容：佐渡市の食料品や工芸品に対して販路開拓を行うため、アドバイザーのもと商品開発の支援、大手量販店とのタイアップ販売会、オンライン商談会、ギャラリーでの海外展示販売会（パリ）、HP改修等の広報業務を実施。コロナ渦でリアルとオンラインを組み合わせた事業展開を行った。



令和元年度共同・協業販路開拓支援事業「神戸レザー新ブランド育成事業」

- 取組主体：神戸レザー協同組合
- 取組期間：令和元年8月10日から令和2年2月29日
- 取組内容：神戸レザー協同組合に対して、販路開拓（特に海外）を行うため、海外アドバイザー及び海外デザイナーによる新商品開発の支援を実施。開発製品を海外展示会出展（パリ）、ギャラリーでの個別展示商談会（パリ）による販路開拓支援を実施。また展示会、商談会に係る広報業務を行った。



3 事業実施体制・実績等

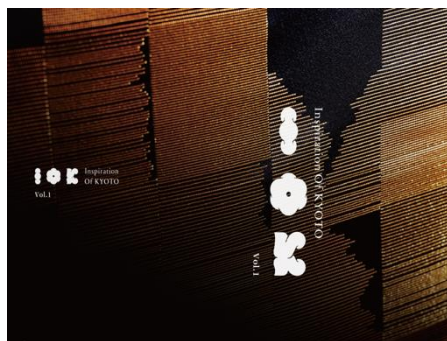
令和2年度共同・協業販路開拓支援事業 「INSPIRATION OF KYOTO」

- 取組主体：京都中央信用金庫
- 取組期間：令和2年7月10日から令和3年3月31日
- 取組内容：京都市の伝統産業界に対し、販路開拓を行うため、海外アドバイザー及び海外デザイナーによる新商品開発の支援、国内展示会出展、HP改修等の広報業務を実施。コロナ渦でも海外販路開拓を行うため、インテリア関連のオンラインショールームサービス「ARCHITONIC」への出展も行った。



令和元年度次世代“光”産業創生事業実施業務

- 取組主体：徳島県庁
- 取組期間：令和元年5月24日から令和2年3月31日
- 取組内容：海外デザインアドバイザー及び日本人デザイナーとともに徳島県の重点支援産業であるLED関連産業と藍染関連産業の支援を目的に海外市場に通用する商品開発、海外展示会出展（リヨン、パリ）、広報関連業務を実施。また地元学生を対象にデザイナー育成などを行った。



3 事業実施体制・実績等

事業責任者

(株) ジェイアール東日本企画
関西支社 猪原 玲

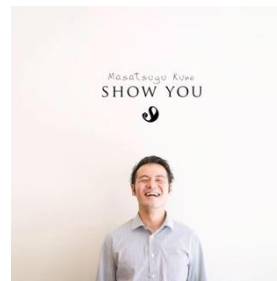


2019年4月新卒入社。関西エリアの官公庁・自治体事業を中心に広報業務や展示会運営業務を担当。ツーリズムexpoや東京インターナショナルギフトショー等、大規模展示会のブース運営も担当。

2020年度・2021年度には神戸牛の革を活用した神戸レザーブランド製品の海外及び国内販路開拓支援として展示会運営やオンライン商談会、オンラインプラットフォームを活用した支援業務に携わる。

事業推進員 販促連携企業

(株) ジェイアール東日本企画
チーフプロジェクトマネージャー
久野 真嗣



2016年より人々・企業の国際化のサポートに従事。異文化理解・コーチング・デザイン・WEBを組み合わせたコミュニケーションサポート体制を創り上げる。海外現地での店舗での展開の他、世界的なアートイベント・スポーツアジア大会統括運営・そして行政の海外進出プロジェクトなどのマネジメント業務も行う。

工芸・ものづくり・日本文化の世界に向けた発信と販売を合わせた「Atelier Japan」を立ち上げ、運営。国内外の数々のプロジェクトにて実績を残し、自社でも売り場や、バイヤーとのネットワークを通して、伝統工芸品の販売促進を活性化に従事している。

事業実績

プロデュース・販路開拓支援事業例



佐渡産品販路拡大プロモーション



神戸レザー新ブランド育成事業



INSPIRATION OF KYOTO



次世代“光”産業創生事業

3 事業実施体制・実績等

販促連携企業

(株) Culture Generation Japan
代表取締役 堀田 卓也



株式会社セリク入社。フランスの技術や商品を日本企業に導入する仕事に携わる。
その後モナコ大学でMBAを取得し、2006年より株式会社ホンダコンサルティングに。HONDAグループの経営再建を行う。

2011年、株式会社 Culture Generation Japan を設立。東京都美術館との「Tokyo Crafts&Design」や、中小機構「Next Market In」事業、経済産業省「MORE THAN PROJECT」などに参画し、伝統工芸品や地域資源を国内外へ広く紹介している。

企業情報

本社住所:京都市東山区五条橋東6-538
代表者:堀田 卓也
資本金:1,000万円 取扱品目:日本全国の伝統工芸品や地域資源
ウェブサイト:[株式会社 Culture Generation Japan \(cultgen.jp\)](http://cultgen.jp)



うつわの
サブスクリプションサービス



香港の
マルチレーベルショップ



Japan Brand Produce
School

販促連携企業

(株) 木村桜士堂
代表取締役 木村 安之



1998年から2001年まで株式会社アクセントにて市場分析、新事業支援、コスト削減等のプロジェクトに関わる2001年から2004年まで、大和ハウス工業株式会社にて大和ハウスグループのビジョン立案、新事業企画などに関わる2004年から現在まで、現職。海外輸出含め会社全体の運営を管轄。

(株)木村桜士堂は1887年に京都市東山区で創業し、清水寺の門前に小売店を構えつつ、国内外へ卸売中心の販売を行っている。伝統的に人形の扱い量が多く海外のお客様に恵まれたことから、2000年頃より輸出事業にも注力している。近年は人形・工芸品だけ出なく、お茶・お菓子などの地元産の食品も流通を手掛けており、京都府など公的機関との協業も増えている。

企業情報

本社住所:京都市東山区五条橋東6-538
代表者:木村 安之
資本金:1,000万円 取扱品目:人形、工芸品、雑貨品等
ウェブサイト:[京都の人形・こけし・和雑貨通販|木村桜士堂 \(kimura-ohshido.co.jp\)](http://kimura-ohshido.co.jp)



店舗



本社



1933年当時店舗写真

3 事業実施体制・実績等

販促連携企業

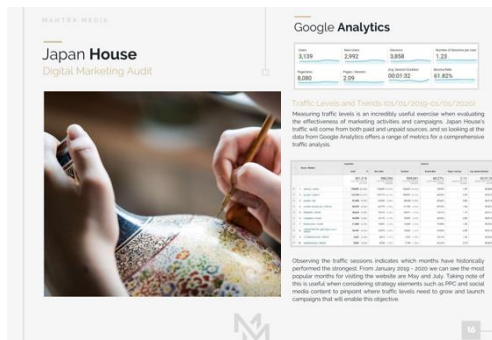
Mantra Media ltd.
代表取締役 Johnny Pawlik



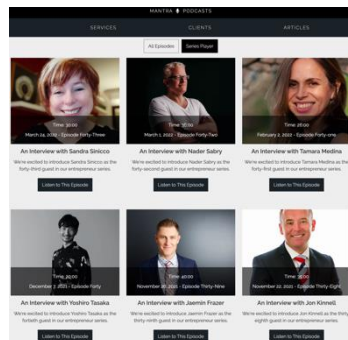
Mantra Media Ltd. (UK) の創業者。イギリスで15年以上最先端のオンラインマーケティングに従事しており、国際的に活躍する一流のデジタル戦略家かつ世界的に活躍するマーケターです。

英国・欧州議会のデジタルコンサルタントとしても活躍中。企業利益をわずか1ヶ月で3倍Upにする実績を持つ実力者。ロンドンのJapan Houseのデジタルマーケティングの実績も有する。

事業実績



ロンドン Japan House
デジタルマーケティング



英国 起業家育成事業
企画・運営

販促連携企業

Sheen Choice ltd.
代表取締役 KaNam Cheung



2007年、中華人民共和国や欧州各国政府との協力によるプロジェクトを中心に展示会に出展・サポート。ダリ、ミロ、ピカソなどの財団との関係もあり、コーディネーターやスーパーバイザーとして活躍。10年以上の販路拡大に従事し、美術展や文化事業の展開も行う。

上海KyotoHouse事業で連携しており、店舗販売年間 1億5千万越え、買付総額4千万強の実績を（株）Showyouと共に創り上げ、京都の産品を多数扱う結果を残している。日本の産品や産業形態にも十分な理解度を有し、上海・香港・台湾・オーストラリア・カナダにも自社店舗展開をし、日本の商品にも精通している。

事業実績



香港 Fine Art Asia
プロデュース

香港 スーパー展
プロデュース

京都 DIALOGUE
上海・香港
コーディネーター

4 事業実施スケジュール案

実施内容		共に取り組む対象	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
海外販路開拓 事業者サポート	説明会・告知 募集・選定					■	→								
	事業マッチング フィードバック					■	→								
	事業マッチング 成果品の提出					→									
展示販売会	説明会・告知 募集・選定	県内事業者 新未来産業課				■	→								
	出展品選定・資料作成 広報活動						■	→	→	→					
	商品まとめ・輸出											■	→		
	展示販売会												■	→	
	フィードバック 成果品の提出								■			■			■

5 「LED」「藍」関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

実施内容

事業者の事業内容や経営状況に関して、徳島県内のLED・藍関連事業者は一般企業とその性質が異なるケースが多い。分業体制の中で、資産が外にあったり、知的財産の所在なども不明瞭な場合も多数あるが、今回の分析では基本的な「6大経営資源」に関するヒアリングを行い、「意識の向上」を狙うと共に、画一的なヒアリングを行うことで、京都の伝統産業全体の特性や現在の傾向などを明確にしていく。その中で、各社の個別分析も行い、どこが足りていて、どこが不足しているかを明確にし、サポート内容の検討に移る。

方法

面談（リアル・オンライン）によるヒアリング

または

オンラインによるヒアリング

で対応可能。

ヒアリングシート	
企業名・屋号	
商材カテゴリ	
年商	万円
主な商流・流通	
月間生産可能数	(例：商品〇〇は〇〇個など)
社員数	名(パート〇名 アルバイト〇名)
PRツールの有無	Webサイト ・ 商品リスト ・ PR用キット (商品写真やイメージ写真、ロゴデータなど)
強み	

現在行っている事例や活動などを出来るだけ記入	
人づくり	
価値づくり	
連携づくり	
ものづくり	
売りづくり	



事業内容・6大経営資源のヒアリング

現状の事業内容に加えて、6大経営資源のヒアリングに努め、事業規模の把握に努める。

ヒト

人材育成・登用
生産・営業体制
など

モノ

商品・設備関連
生産体制・生産量
など

カネ

投資可能額
価格表
など

情報

工程・配合
技術・サービス
など

時間

就労時間
時間管理方法
など

知的財産

商標・特許
意匠権・著作権
など

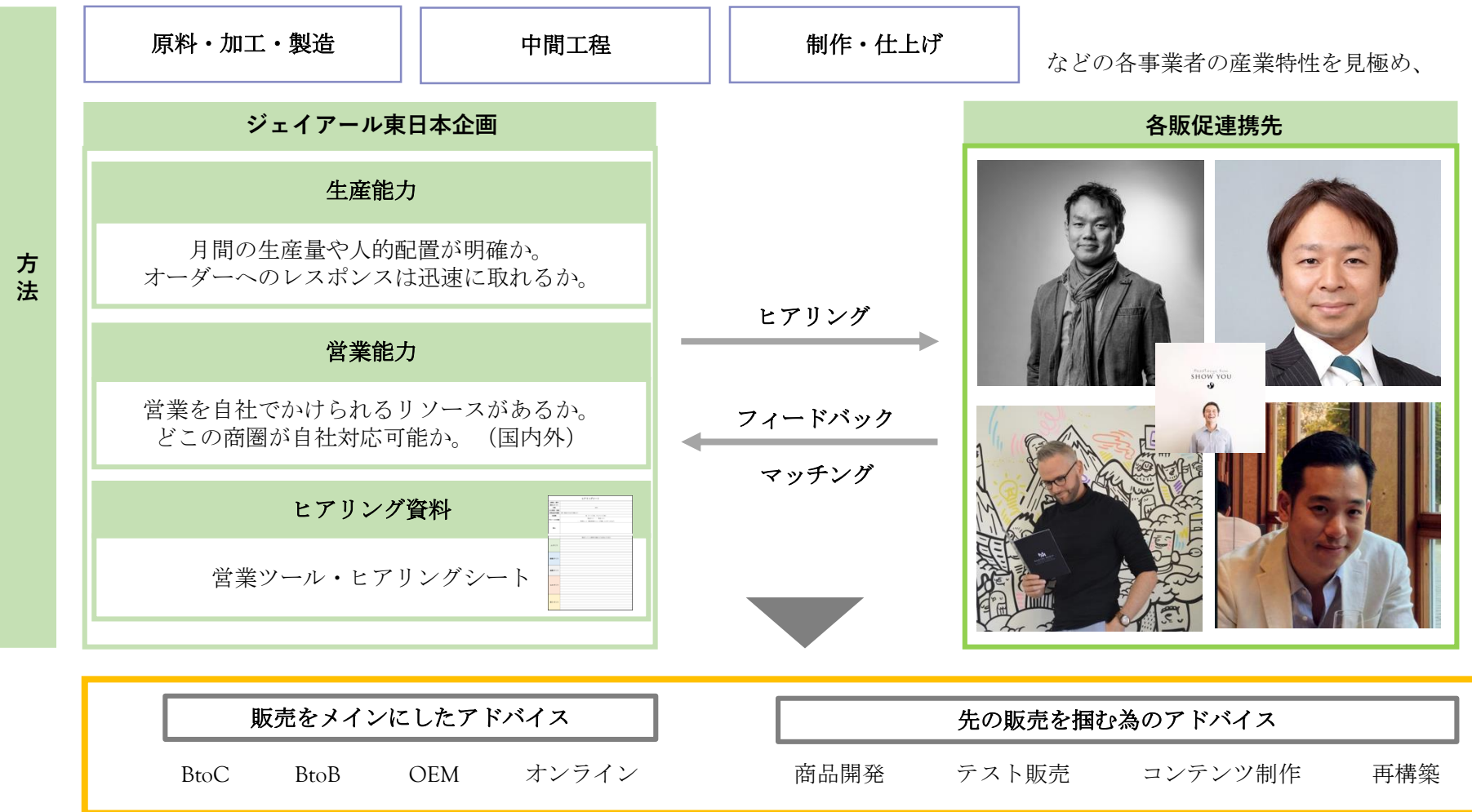
今後の事業展開に関して

現状の事業内容を踏まえて、どの分野にどう行きたいか、の有無などのヒアリングと検証。

5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

実施内容

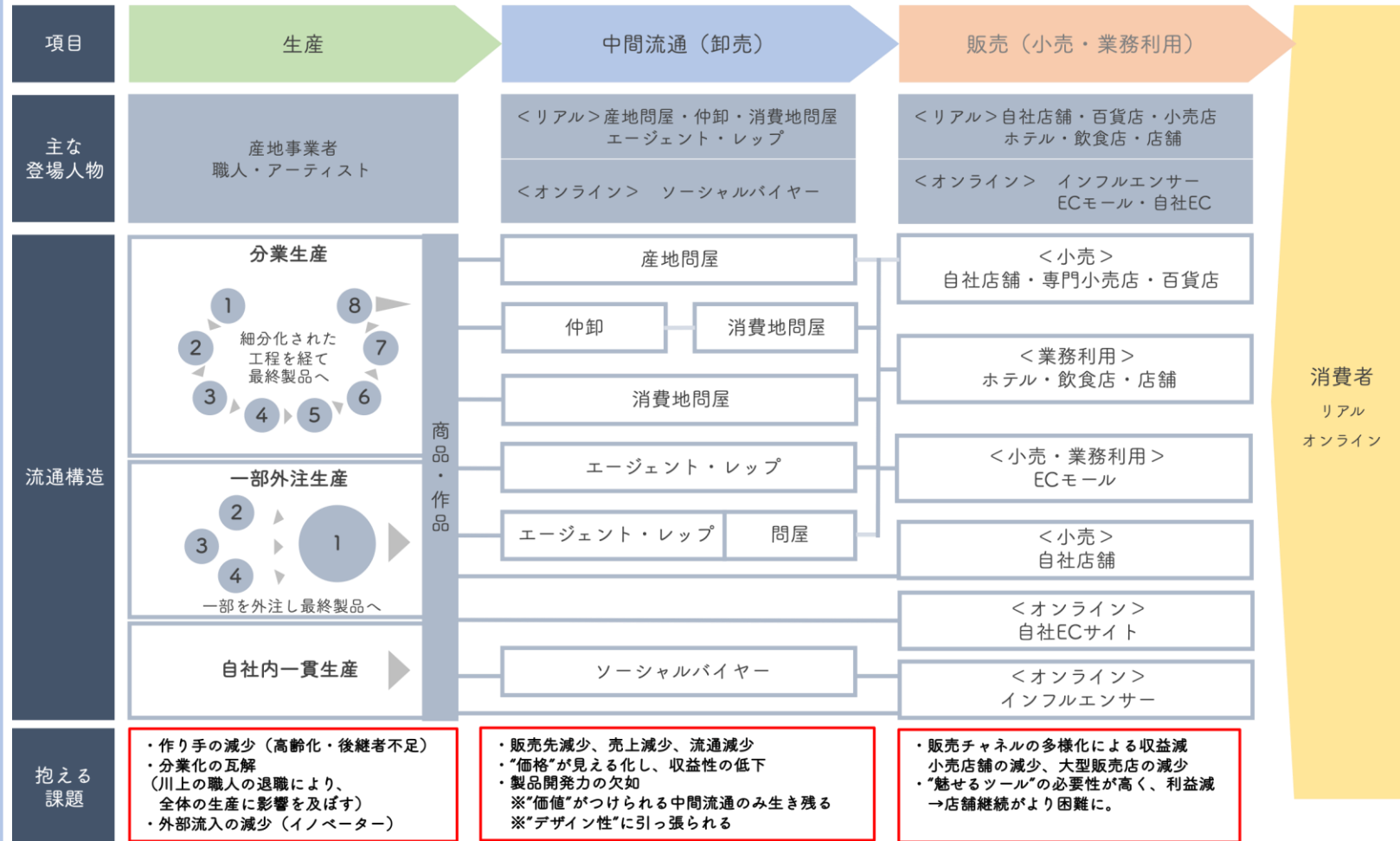
事業者のヒアリング+市場調査を行い、方向性を策定していく際に当該事業者の「商品リスト」や「生産体制」「PRツール」なども依頼し、手に入り次第、各国のパートナーやデザイナーに展開をし、実際の“現場の声”に対してのヒアリングをかける。現地との連携をこの段階で図ることで、机上の空論になることを避ける。分業体制によって支えられてきた産業構造の中にある事業者は、「原料・加工・製造」分野・「中間工程」分野・「制作・仕上げ」分野などに大別される為、事業者の生産能力と営業能力を見極め、自社ネットワーク内の声と擦り合わせて方向性に関してのアドバイスを実施する。



5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

流通分析を活用したサポート体制

事業実績・経験を基に作成した「流通構造分析」を活用し、
 “今どの役割で”“どの商流なのか”を把握し、
 “想定される市場やターゲットはどの商流なのか” “これからどの商流に展開したいのか” “参入可能か”などを明確にしていく。
 また、各流通にはそれぞれポイントや注意事項がある為、アドバイスの中で適宜共有してゆく。



5 「LED」「藍」関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販売商品例@ロンドン

落ち着いた色味の中でも少し濃い色味のモノが動いている傾向があります。お香やそれに関連したお香立て等の商品も動きやすい商材。DIY系では金銀ざりペアキットなど**伝統的な日本芸術を堪能でき、かつ実用的**という点はロンドンに受け入れられやすい要素となります。ガーデニングツールはお園柄とても人気があります。日本製の道具と言えどどのジャンルでも需要が高いです。ガーデニング用品と並んでキッチン&ホーム用品も特にパンデミック後は動きやすいです。



販売商品例@パリ

パリでは「アースカラー」のものが良く動く傾向があり、特に「ネイビー」の要素は基本的な色味の要素としてよく取り上げられます。その中でも自然との親和性や親和性が感じられるパッケージや、商品自体がよく売れる傾向にあります。パッケージも非常に重要視され、プラスチック<紙<木という様な序列になりますが、プラスチックなどはNGです。**環境への関心や意識が非常に高く**、日本商品への親和性もイメージとしてある為、出来るだけ環境に配慮したストーリーがあると良いイメージです。



オンラインプラットフォーム

越境ECを行うAtelier Japan
BtoC用のプラットフォームとして活用可能な上に、情報を英語で発信する為、世界に広く認知を促すための場としての自社運営。



販売商品例@ストックホルム

スウェーデンのお客様は、カラフルなデザインでなく、より素朴なデザインを好む傾向にあります。高品質の商品にお金を払う事を厭わない層に類しては、年配の男性が多いです。茶道やティーセットなどの高価格帯は中年の女性に人気があります。また、手摘みの美しいお茶碗なども非常に良いのですが、地帯だけなどのシンプルだが高品質なものも求められる傾向があります。他の国よりも高価格帯の商品が動く傾向があり、品質が良ければ価格は優先順位的には低くなってきている様なイメージです。

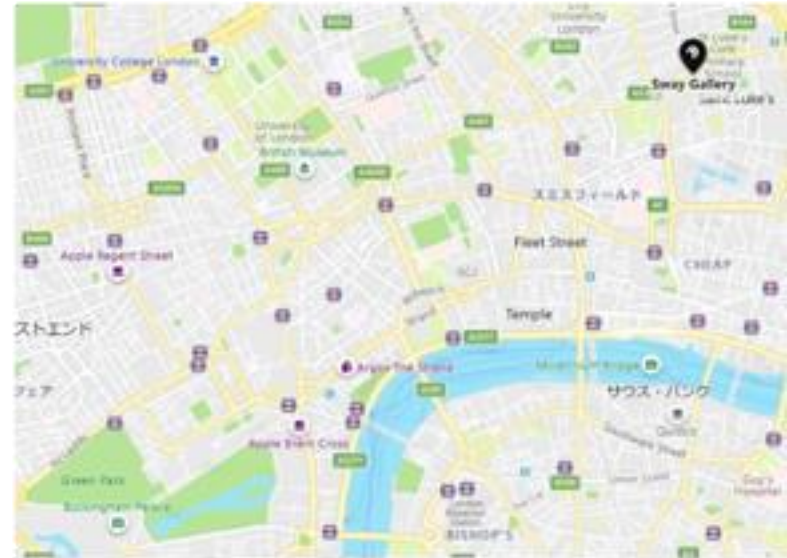


実際の販売や対象市場での顧客動向から見えるカラーリングや質感、サイズ感等をもとに製造・流通・デザインのアドバイスを行い、“**具体的**”な出口支援も実施する。

販促連携先・ヒアリング、商談先（ロンドン）

Sway Gallery London

スウェイギャラリーは2016年10月より、ロンドンにて日本コンセプトのアートギャラリー&コンセプトストアを運営しております。ロケーションはロンドンでもクリエイティブな界隈として名高いイーストロンドン内にあるオールドストリートで、ロンドン市民であれば誰もが知る一画です。



5 「LED」「藍」関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（ロンドン）

PANTECHNICON

【企業紹介】

2020年9月にイギリス・ロンドンの南西ベルグレイヴィア地区にオープンした複合施設。高級デパートのハロッズやハーヴェーニコラスにも近く、ロンドンの中でもとりわけ富裕層が多いエリアに位置し、レストラン、ルーフトップ、カフェ、バー、コンセプトストアを併設した5階建ての日本と北欧をテーマにした複合施設。日本ブランドは「1616/arita japan」の有田焼の器や「公長齋小菅（こうちょうさいこすが）」の竹籠、「リンク」の風呂敷から「TOGA」のドレスまで、と実に幅広いセレクションを有する。

【所在地】

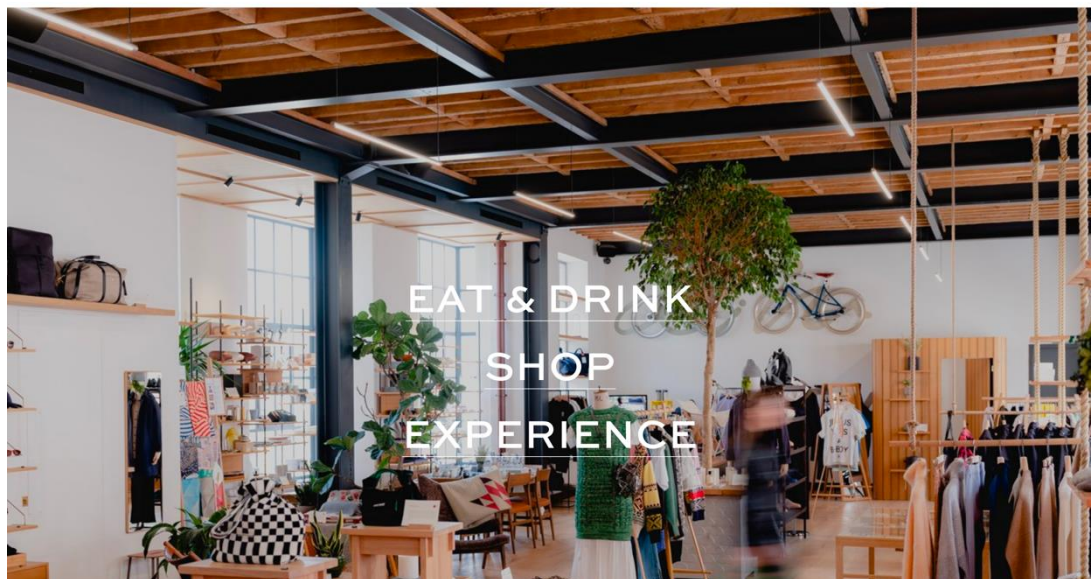
19 Motcomb St, London SW1X 8LB イギリス

【関心品目】

インテリア、アパレル、アクセサリ、加工食品等。

PANTECHNICON

EAT & DRINK SHOP EXPERIENCE PRIVATE FUNCTIONS JOURNAL JOIN OUR TEAM @ BOOK NOW



5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（パリ）

Sway Gallery Paris

SwayGalleryParisは、16～18世紀の街並みが美しいパリ最古の界隈のひとつでありおしゃれなセレクトショップやカフェなど現代的なお店が多くおしゃれスポットとして最も注目されるマレ地区にございます。ピカソ美術館と同じ通りにあり、周りはギャラリーや流行りの洋服店に囲まれています



5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（パリ）

Maison Wa

【企業紹介】

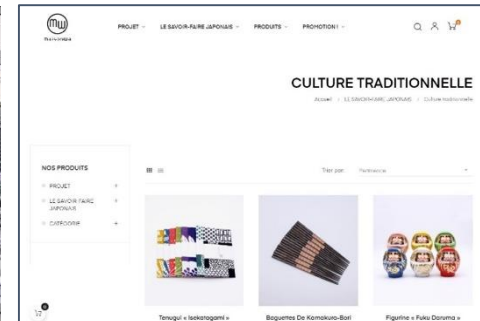
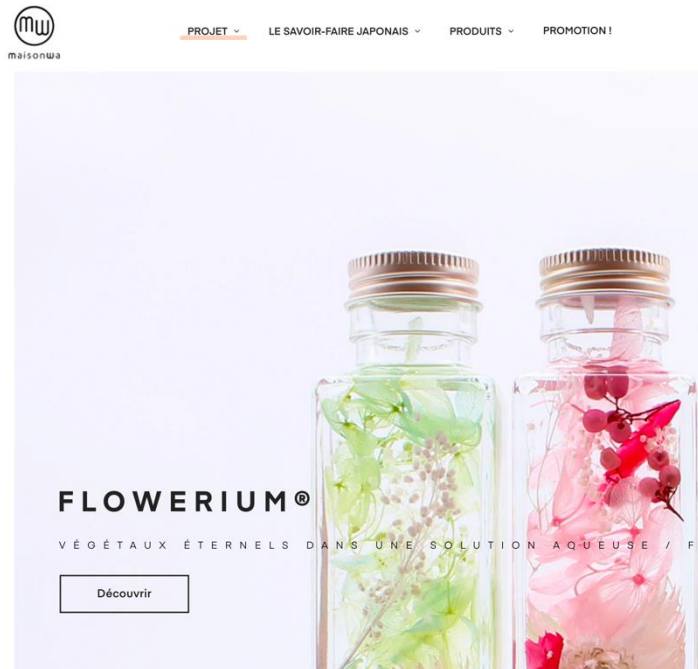
フランス・パリの中心部における小売店・ギャラリー・レンタルスペースの運営（「MaisonWa」/「Discover Japan」）、同店舗内での年間テストマーケティング企画「チャレンジ・ローカル・クールジャパン」の主催、日本の職人と仏デザイナーのコラボレーションプロジェクト「アトリエ匠」の主宰、欧州見本市への出展オーガナイズ（ブース施工・広報・通訳派遣・物流・営業フォロー等）、海外向けECサイト（英語・フランス語）の運営、海外販路開拓に関するコンサルティングおよびエージェント業務など幅広く活動。

【所在地】

12 Rue Sainte-Anne, 75001 Paris, France

【関心品目】

キッチンウェア、テーブルウェア、布製品、木製品、金属製品など。



5 「LED」「藍」関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（ストックホルム）

Sway Gallery Stockholm

スウェイギャラリーは、ヨーロッパに日本製の高級品を幅広く取り入れるためのブティック&ギャラリーです。日本から直接選んだ、優れた日本の職人技と日常生活のデザインを紹介することを目的とし、2019年からオープンしたSway Gallery Stockholmは、ホーンスタンのセーデルマルムの中心部に位置しています。



5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（スイス）

AOI Pop Up Store Lausanne

スイスのローザンヌ市中心部に立地する日本の着物アレンジ商品・工芸・骨董品を販売する小売店。パリに着物アレンジ商品を中心とした本店がありますが、2021年当地に工芸品やお茶・お菓子により注力した店舗を開店し、地元客の人気を集めています。スイス内の日本系フェアにも積極的に出店しています。



店舗住所:
10 Rue de Bourg Lausanne

Instagram:
[instagram.com/aoi_popup_ch](https://www.instagram.com/aoi_popup_ch)

FaceBook:
[facebook.com/AOI.PopUp.CH](https://www.facebook.com/AOI.PopUp.CH)

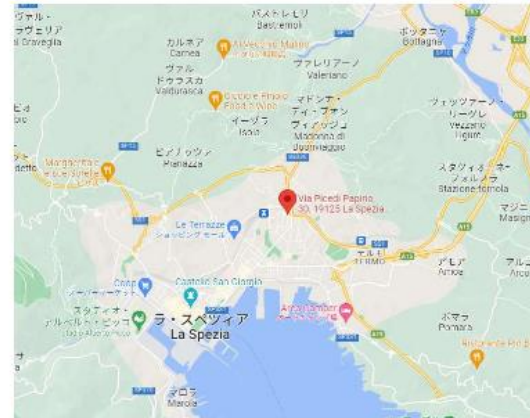


5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（イタリア）

Japan Primavera

イタリアのジェノバ市近郊に所在する海岸沿いの風光明媚な都市ラ・スペツィアに立地する、日本の工芸・雑貨品やお茶などを販売するショップです。店頭販売を中心に、オンラインやイタリアと近隣諸国でのフェアに積極的に出店をしています。



店舗住所：
30 Via Piccini Papirio, La Spezia

Instagram：
[instagram.com/japan.primavera/](https://www.instagram.com/japan.primavera/)

FaceBook：
[facebook.com/japanprimavera](https://www.facebook.com/japanprimavera)



5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（スペイン）

HAIKU

スペインのバルセロナ市中心部に立地する日本の書籍・文具・工芸品などを販売する小売店。日本文学好きのスペイン人オーナーが10年前に設立後、日本好きが集まる人気店へと成長しました。近所の公園で読書会もしたりと日々日本文化に関わる活動が実施されています。



店舗住所:
7 Carrer del Montseny Barcelona

Instagram:
[instagram.com/haikubarcelona](https://www.instagram.com/haikubarcelona)

FaceBook:
[facebook.com/japanprimavera](https://www.facebook.com/japanprimavera)

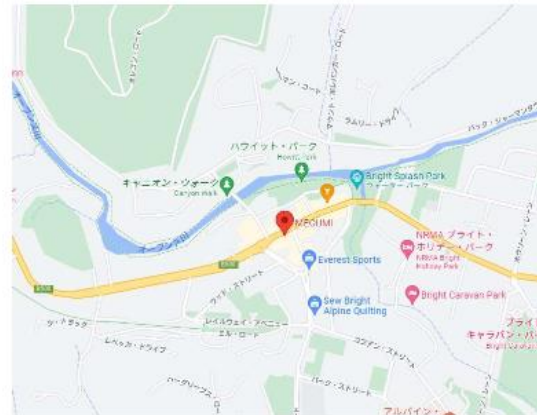


5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（オーストラリア）

MEGUMI

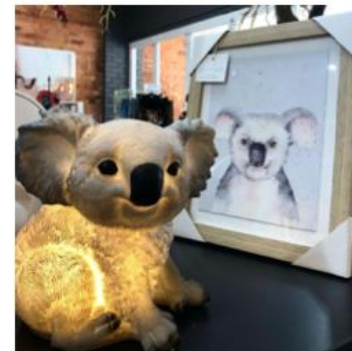
オーストラリア・メルボルン市近郊に立地する風光明媚な都市ブライトにある、ファッションアイテムを主体としたショップです。メルボルンなどからパケーションで訪れる顧客が多く、質の良い日本製の商品を守る店として年々認知を高めています。



店舗住所：
92 Gavan Street, Bright Victoria State

Instagram：
[instagram.com/megumibright/](https://www.instagram.com/megumibright/)

FaceBook：
[facebook.com/kimonogirlsbright](https://www.facebook.com/kimonogirlsbright)



5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（上海）

KYOTO HOUSE

外灘の南側に位置する大型複合ビルで、オフィス棟、美術館、商業施設などがあり、約50 平方メートル（70 坪）の店舗。「KYOTO HOUSE」を通じて中国の消費者に京都の産品やサービスを提供することを目的としている。店舗内では、メイドイン京都の伝統工芸品、日用品や食料品を取り扱い、小売販売（BtoC）に加えて、BtoB ビジネスの拠点としても活用。



FOSUN 复星



5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（蘇州・台湾）

LUMIN

中国・上海市近郊の蘇州市に立地する人気商業施設「誠品生活」内で日本の工芸・雑貨品を販売する小売店。可愛いものが得意だが近年は陶器やお香など工芸品にも注力する。台湾人オーナーと中国人共同経営者のチームで運営をしており、上海や台北にも展開を進める。



店舗住所：
江蘇省蘇州市吳中區月廊街8号
誠品生活内



上海市内店舗「齊樂湯」



台北市内店舗「華山文創」

5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（香港）

HAUSTAGE

【企業紹介】

香港で初めてのサステイナブルショップとしてスタートした、日本、アジア、北欧のブランドを取り扱うマルチレーベルショップです。香港企業 MATCH SHOWROOMと株式会社Culture Generation JapanのJVとして運営をしており、現地オペレーションはすべてMATCH SHOWROOMにて執り行います。

販売チャンネルとしては、香港内3店舗+Online販売によるBtoCおよびMATCH SHOWROOMのネットワークによるBtoB（中国本土企業への卸）や現地企業とのコラボレーション、イベントを想定しています。

【所在地】

Shop 102, 1/F, 18 Hanoi Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

【関心品目】

インテリア、アパレル、アロマ、アクセサリなど、サステイナブル文脈のある商品。



5 「LED」 「藍」 関連の製品、技術、サービス等の海外販路開拓

販促連携先・ヒアリング、商談先（シンガポール）

Supermama

【企業紹介】

シンガポールを拠点とする人気のギャラリーショップ。多くのシンガポールデザイナーと、日本の伝統産業をつなぎ、現代のシンガポール文化を代表するお土産としてのギフトをプロデュースしている

有田焼・波佐見焼の産地商社KIHARAとともに手がけた有田焼のプロジェクトは、シンガポールの権威あるデザイン賞

「President's Design Award」を受賞。政府関係者も御用達の新たな贈答品として注目を集めている

販売チャネルとしては、2店舗+自社ECサイトでの販売で、2021年には、シンガポール国立博物館内にも店舗を開設した。

【所在地】

National Museum of Singapore 93 Stamford Road, Singapore 178897

【関心品目】

テーブルウェア、インテリア、アクセサリー等。

