

「南部圏域振興計画」の令和4年度に向けた見直し（案）について



1 令和3年度 of 取組

- 【基本戦略1】 ● 防災ワークショップ、防災デイキャンプの開催など、教育と訓練が一体となった**防災啓発**を推進
- 平成26年・27年の那賀町驚敷地域の**洪水被害への対策**となる、「和食・土佐地区」の**築堤が完成**
- 【基本戦略2】 ● 季節の花などを活用した**地元とのコラボレーション**による**DMV**開業に向けた**機運の醸成**
- 【基本戦略3】 ● 県、町、JAが連携した「きゅうりタウン構想」による**農業人材の発掘・育成**を推進
- 【基本戦略4】 ● 「みなみから届ける環づくり会議」をはじめとする**SDGs**につながる**取組の啓発**を推進
- 【基本戦略5】 ● 県南地域に移住を希望される方に向けた**オンラインサロン**を実施し、地域の魅力や移住に関する**リアルな情報をわかりやすく発信**



<防災デイキャンプ>



<和食・土佐地区>



<フラワーパークプロジェクト>



<きゅうりタウン構想による人材育成>



<千年サンゴ>



<オンラインサロン>

2 令和4年度 of 見直しの方針

- ◆ 3つの国難打破に向け、アフターコロナ時代の処方箋ともなる「DX」「GX」を強力に推進
- ◆ 「新次元の分散型国土」創出に向け、県南ならではの施策を展開

3 見直しの状況

◆新規「改善見直し」項目	18項目	【参考】	
【内訳】		令和4年度	
主要業績指標	13項目	主要業績指標	104項目
主要施策・事業	5項目	主要施策・事業	197項目

4 主な見直し項目

基本戦略1 強靱・安心を実現する地域づくり

コロナ禍での強くしなやかで健康に暮らせる地域社会の構築

数値目標の追加

- DX 新 「GIGAスクール構想」と連携した「まなぼうさい教室」の開催数 ②10回
- 新 「けんなん“ほっと”つながるステーション」のステーション数 ②20か所



<防災教育>

基本戦略2 世界を魅了する観光地域づくり

DMVをはじめとした豊かな地域資源を活かした誘客促進

数値目標の追加

- 新 DMVを活用した誘客プロモーションの実施回数 ②10回
- GX 新 「サイクルキャビン」を活用したイベント・ツアーの実施回数 ②2回



<DMV (R3.12運行開始)>

基本戦略3 成長産業化による豊かな地域づくり

アフターコロナを見据えた、地域産業の担い手やもうかる農林水産業の育成

数値目標の追加

- 新 ビクトリーブーケを活用したケイトウのPR実施回数 ②16回
- DX 新 生産者と求職者のマッチング成立件数 ②50件
- 新 知的財産権の取得による「きゅうりタウン」の発信力強化 ②推進



<ビクトリーブーケ>

基本戦略4 豊かな自然と調和した地域づくり

県南ならではの豊かな自然環境の保全・利活用と次世代への継承

数値目標の追加

- 新 「阿波地美栄」の取扱店舗数 ②11店舗
- GX 新 「木質バイオマスエネルギー」としての未利用資源の活用及び森林の保全 ②推進



<ジビエ料理>

基本戦略5 にぎわいと笑顔あふれる地域づくり

魅力的で誰もが輝く、持続可能な地域社会の形成

数値目標の追加

- 新 「農福連携」に取り組む事業者数 ②6事業者
- 新 県立総合大学校南部校で実施する講座回数 ②100回



<農福連携>