

徳島県立木のおもちゃ美術館の指定管理候補者の選定結果について

1 申請団体名及び選定結果

| 施設名 | 申請者名 | 選定結果 |
|---------------|--------------------------|---------|
| 徳島県立木のおもちゃ美術館 | 株式会社あわわ | 指定管理候補者 |
| | 徳島県立木のおもちゃ美術館運営 共同企業体 | — |
| | 木育とくしま | — |

※申請順

(選定理由)

株式会社あわわは、グルメ・レジャー等の地域情報はもとより、子育てや建築分野等、地域課題の解決に向けた多彩なタウン情報誌を長年にわたり発行するとともに、子育てや木工等のイベント運営実績も数多く有している。

また、タウン情報誌の全国ネットワークや編集能力を活かした効果的な広報や、全世代を対象にした利用者目線の取組、社会貢献活動等が提案されており、施設のサービス向上と適切な管理運営が可能であると認められる。

さらに、徳島ならではの木育ブランドの確立に向け、木育関係団体や地域の多様な団体との連携による企画や取組が提案されており、木育のさらなる推進と、当該施設の魅力向上に寄与することが期待できる。

以上のことから、選定委員会における審査において高く評価され、指定管理候補者として適格な団体であると判断した。

2 選定委員会委員名簿

| 役 職 | 氏 名 |
|------------------|-------|
| 徳島大学生物資源産業学部長 | 長宗 秀明 |
| 大石会計事務所 税理士 | 大石 真紀 |
| 株式会社本家松浦酒造場十代目蔵元 | 松浦 素子 |
| 徳島県社会保険労務士会長 | 米澤 和美 |
| 徳島県農林水産部副部長 | 金井 仁志 |

3 選定の経緯

| | |
|------------|-----------------------------------|
| 令和2年12月11日 | 第1回選定委員会（募集要項及び選定要領の決定） |
| 12月18日 | 募集開始（募集要項の公表） |
| 令和3年1月13日 | 現地説明会の開催 |
| 2月4日～17日 | 申請書類の受付 |
| 3月5日～15日 | 選定委員による事前の書類審査 |
| 3月16日 | 第2回選定委員会 （書類審査、面接審査、指定管理候補者決定） |
| 3月16日 | 選定委員会からの選定結果報告書受理 |

4 選定委員会における選定結果

| 施設名 | 申請団体名 | 総合得点 |
|---------------|---------|------|
| 徳島県立木のおもちゃ美術館 | 株式会社あわわ | 81.8 |
| | A団体 | 75.8 |
| | B団体 | 58.5 |

5 指定管理候補者の提案内容

施設名：徳島県立木のおもちゃ美術館

| 区 分 | 株式会社あわわの主な提案内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|------------|-------------|-----|-----------|-----|------------|------------|---|-----|------------|------------|-------------|-----|------------|------------|-----|------------|------------|-----|------------|------------|
| 県民の平等な利用の確保と施設の効用の最大限の発揮 | <ul style="list-style-type: none"> ○ファミリーだけでなく全世代・全県民に向けた木育イベントの実施 ○満足度向上に向けた、幅広い属性での定期的なアンケートの実施とアンケート結果公開による双方向のコミュニケーションの確保 ○県南・県西部、県外などでの出張イベントと誘客促進の取り組み ○情報誌や全国ネットワークを活かした効果的な情報発信 ○「徳島流・木育ブランドの確立」というビジョンのもと、県内木育関係団体とのネットワークの強化 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 効率的な管理運営（経済性の追求） | <p>○基準額（指定管理料）との対比 単位：円</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">年度</th> <th style="width: 20%;">基準額</th> <th style="width: 20%;">提案額</th> <th style="width: 50%;">債務負担行為限度額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R 3</td> <td>35,229,000</td> <td>35,200,000</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>R 4</td> <td>69,652,000</td> <td>69,300,000</td> <td rowspan="4">275,770,000</td> </tr> <tr> <td>R 5</td> <td>70,114,000</td> <td>70,070,000</td> </tr> <tr> <td>R 6</td> <td>69,652,000</td> <td>68,200,000</td> </tr> <tr> <td>R 7</td> <td>69,652,000</td> <td>68,200,000</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○環境目標に基づく、光熱水費の削減、ペーパーレス化 ○自社メディアを通じた広告費の削減 ○機器の点検等をスタッフが対応することで、業者委託費を削減 | 年度 | 基準額 | 提案額 | 債務負担行為限度額 | R 3 | 35,229,000 | 35,200,000 | — | R 4 | 69,652,000 | 69,300,000 | 275,770,000 | R 5 | 70,114,000 | 70,070,000 | R 6 | 69,652,000 | 68,200,000 | R 7 | 69,652,000 | 68,200,000 |
| 年度 | 基準額 | 提案額 | 債務負担行為限度額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R 3 | 35,229,000 | 35,200,000 | — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R 4 | 69,652,000 | 69,300,000 | 275,770,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R 5 | 70,114,000 | 70,070,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R 6 | 69,652,000 | 68,200,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R 7 | 69,652,000 | 68,200,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 安定した管理のための人的・物的経営基盤の状況 | <ul style="list-style-type: none"> ○美術館の美観を高い水準で維持するための予防保全型維持管理 ○計画的な清掃、保守点検作業、日常の点検にタブレットを活用 ○木育・おもちゃ関連の資格だけでなく、接客マナー、応急手当、クレーム対応講習等の受講による正規職員の技術・能力の育成 ○コンプライアンス、リスクマネジメントのチェックによるガバナンス強化を図る内部監査の実施 ○安全管理マニュアルの作成、ガイドラインによる感染防止対策の徹底 ○あすたむらんど徳島との合同による防災訓練や勉強会の開催 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 地域への貢献及び連携等 | <ul style="list-style-type: none"> ○新たな地元雇用の実施やアルバイトでの若者の積極利用に向けた大学へのアプローチ、地域の女性・ママが働き輝く場の提供 ○これまで培った業界・企業・団体との地域ネットワークをフル活用した、木育の新しいコラボの創造 ○教育機関へのおもちゃ美術館出張授業や館内で実施する課外授業の提案 ○スポーツ団体や観光文化施設等と連携し、双方が話題作りになる企画の開催 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |