

令和元年度決算

普通会計決算認定特別委員会説明資料

商工労働観光部

目 次

I	令和元年度商工労働観光部主要施策の成果の概要	1
II	主要事業の内容及び成果	8
III	歳入歳出決算額	2 2
1	一般会計決算額	2 2
	(1) 歳入決算額	2 2
	(2) 歳出決算額	2 3
2	特別会計決算額	2 4
	(1) 歳入決算額	2 4
	(2) 歳出決算額	2 5

I 令和元年度商工労働観光部主要施策の成果の概要

1 「経営基盤」と「成長力」の強化

(1) 安定した経営基盤の確立・強化

① 円滑な事業承継の促進（商工政策課）

経済団体・専門機関・金融機関・行政等からなる「事業承継ネットワーク」による、県内の関係団体が一体となった支援を行い、県内中小企業・小規模事業者等の円滑な事業承継を促進した。

② 経営支援の強化（企業支援課・新未来産業課）

独自の技術やサービスを活用した新商品やサービスの開発・提供やAI・IoT等の新技術の実装による生産性向上等に取り組む県内企業に対し、中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画の策定や、IT技術の導入支援等関係機関と連携した総合的な支援を行った。

③ 経営・金融両面からの一体的な支援（企業支援課）

中小企業向け融資制度における、小規模事業者向け「小口資金」の保証料率の引き下げや「短期事業資金」の融資限度額拡大、「新事業展開・リカレント支援資金」・「生産性革命応援資金」の創設による資金繰りの円滑化及び企業の経営課題に即した各種専門家の派遣により、県内中小企業・小規模事業者の消費税増税対策や経営強化等の経営・金融両面の課題解決に向けた支援を行い、経営安定・改善による持続的発展を促進した。

④ 商工団体の企業支援機能の向上（商工政策課）

徳島経済産業会館と中央テクノスクールによる「頑張る中小企業の総合的な応援拠点」により、県内企業の課題解決に向けた支援を行うとともに、商工会議所、商工会、中小企業団体中央会等が行う県内中小企業や小規模事業者等の課題・ニーズに即した事業活動を支援し、活発な事業展開を促進することにより、団体の企業支援機能の向上を図った。

⑤ 企業防災の推進（商工政策課）

産学官による連携のもと、「事業継続計画（BCP）」の「策定」から「訓練」、「見直し改善」までの総合的な支援を実施し、BCP策定を促進するとともに、企業BCP認定制度の運用を通じて県内企業の防災・減災意識を醸成し、災害時における事業継続力の強化を図った。

(2) 「頑張る」企業の成長力強化

① 創業の促進（企業支援課）

創業の機運醸成を図るためのセミナー開催、事業計画の認定及び表彰、経営アドバイスなど、起業前から起業後までの伴走型支援を行うとともに、移住者の創業や社会的課題の解決に資する地域に密着した創業を支援した。

② お試し発注の推進（企業支援課・新未来産業課）

頑張る中小企業や社会的課題に積極的に取り組む企業を応援するため、当該企業の新製品やサービスを県が率先購入し、その有用性や品質を実証することにより、県内企業の販路拡大を支援した。

③ 成長分野関連企業の誘致（企業支援課）

企業ニーズに応じたオーダーメイド型企業立地優遇制度による支援を展開することにより、情報通信関連産業をはじめとする本県の発展に資する成長分野関連企業の誘致を推進した。

④ LEDバレイ構想・ワールドステージ行動計画及び次世代“光”産業の創出に向けた次世代LEDバレイ構想の推進（新未来産業課）

「LEDバレイ構想・ワールドステージ行動計画」及び次世代“光”産業の創出に向けた「次世代LEDバレイ構想」に基づき、本県が誇る2つのブルー「LED」、「藍」を活用した製品開発や、情報発信、国内外における販路開拓を支援し、LED関連企業等の集積と活性化を図った。

⑤ 「とくしま経済飛躍ファンド」による支援（新未来産業課）

新たな事業創出による地域経済の活性化を図るため、「とくしま経済飛躍ファンド」を活用し、「LED」や「藍」をはじめ地域資源を活用した新製品開発などの先進的な取り組みや販路開拓を支援した。

⑥ 企業の技術課題解決への支援強化（新未来産業課）

県内企業が抱える技術課題に積極的に対応するため、技術相談・指導、受託研究など技術的な支援を行うとともに、企業ニーズを踏まえた実用化に繋がる共同研究や公募型研究開発事業への提案に向けた産学官連携による共同研究を実施した。

⑦ 知的財産の創造・保護・活用（新未来産業課）

知的財産に関する無料法律相談、日本弁理士会との協力協定を活用した知財セミナーを実施するとともに、関係機関との連携支援を強化することにより、知的財産の創造サイクルの循環によるイノベーション創出を支援した。

⑧ 地域ブランドの育成と新商品・新技術の販路拡大支援（新未来産業課）

本県の代表的な地場産業である木工業や機械金属工業をはじめ、産業発展の原動力である「ものづくり企業」が取り組む新商品・新技術の開発、県内外企業のニーズに基づくマッチング活動のほか、四国圏、関西圏等での広域商談会の実施や県内外で開催される展示商談会への出展を支援することにより、地場産業のブランド力を強化し、販路拡大を支援した。

⑨ 攻めの海外ビジネス展開支援（商工政策課）

TPP11及び日EU・EPA、日米貿易協定の発効による自由貿易圏の拡大に伴う経済のグローバル化に対応するため、ワンストップ支援体制を構築し、海外市場における県産品の輸出等、県内企業の海外展開を支援した。

(3) 「徳島の強み」を活かした産業の集積

① 戦略的企業誘致の推進（企業支援課）

大都市圏からの企業誘致、本社機能の移転を促進するため、ターゲットを絞った効果的な情報発信やワンストップサービスによる企業相談への対応を行うとともに、移住相談や県内企業とIT人材のマッチング支援等の人材確保支援も一体的に行い、地域経済の活性化を図った。

② 農工商連携の促進（新未来産業課）

農工商連携による新産業創出を図るため、新商品・新技術開発や販路開拓を支援するとともに、農作業現場の省力化や生産性向上を図るロボット等の開発を推進した。

- ③ 新分野進出の促進（新未来産業課）
産学金官連携による高機能素材（CNF・CFRP等）の製品開発や活用人材の育成、地域課題を解決するAI・ロボットの技術開発を支援し、本県ものづくり産業の高度化や高付加価値化を図った。
- ④ 健康・医療関連企業の創出（新未来産業課）
糖尿病克服に向けた取組みを加速するため、「とくしま『健幸』イノベーション構想」に基づく研究開発と成果の事業化を推進するとともに、「とくしま健康寿命延伸産業創出プラットフォーム」を基盤に、徳島発のヘルスケアビジネス創出を支援した。
- ⑤ クリエイティブ産業の育成と集積（企業支援課）
4K・VR徳島映画祭の開催や、産学官が連携したワークショップなどの取組みを推進し、クリエイティブ関連企業の創業・集積を促進した。

2 「人材育成」と「働き方改革」の推進

- (1) 多様な人材の参画を促進
 - ① UIJターン人材の就職支援（労働雇用戦略課）
就職支援協定締結大学等の就職相談会での情報提供や合同企業説明会などを通じて、県外の大学生等の県内企業への就職を促進した。
 - ② 障がい者の就労と雇用継続の支援（労働雇用戦略課・産業人材育成センター）
労働局等関係機関と連携を図りながら、障がい者の職業能力開発に向けた訓練等を実施するとともに、事業主をはじめ広く県民の意識啓発を図り、障がい者の雇用促進に努めた。
また、企業相談コーディネーターによる企業訪問を行うとともに、障がい者雇用に関する質問に24時間対応可能な「AI活用双方向型FAQシステム」を導入し、障がい者雇用に取り組む企業へのサポートを行った。
 - ③ 女性の活躍推進（企業支援課・労働雇用戦略課・産業人材育成センター）
仕事と家庭の両立に取り組む企業等を認証・表彰するとともに、「働く女性応援ネットワーク会議」における意見等を踏まえ、女性の活躍やワーク・ライフ・バランスの推進を図った。
また、女性を対象として、創業に必要な知識に関する講座や、低利融資等による支援を行い、女性の感性やアイデアを活かした創業の促進を図った。
 - ④ 高齢者の就労機会の確保（労働雇用戦略課）
シルバー人材センターの活性化を図り、働く意欲を持つ高齢者の就業機会の確保・提供を行った。
 - ⑤ 外国人材の受入れ環境整備と外国人の就労支援（労働雇用戦略課）
新たな在留資格による外国人材の受入れに対応し、関係機関との連携による相談体制を構築するとともに、外国人の就労のための支援を行った。

⑥ 雇用のトータルサポート（労働雇用戦略課）

「とくしまジョブステーション」において、ワンストップでの就労支援や住宅確保の情報提供など生活面での支援を実施するとともに、「地域若者サポートステーション」において、専門家の個別相談等により若年無業者（ニート）等の自立を支援した。

また、地域の事情に応じた職業紹介を実施する「徳島県すだちくんハローワーク」において、企業・求職者双方のニーズに応じたきめ細やかなマッチングや企業訪問等により、「製造業」を中心とする企業の技能・技術者の確保を支援した。

さらに、新たな雇用創出と地域産業の活性化を図るため、新成長戦略産業分野の県内企業における商品開発や販路拡大、人材育成等に対する取組みを支援した。

(2) 実践的な人材の育成と活用

① 経営人材の体系的な育成（企業支援課）

地域経済飛躍の原動力となる人材を育成するため、とくしま経営塾「平成長久館」において、商工団体や高等教育機関等と連携し、企業ニーズを反映した研修プログラムを提供するとともに、企業経営の専門家を「速効経営助っ人」として派遣し、企業の「強い組織づくり」を効率的に支援した。

② 「インダストリー4.0」を支える人材の育成強化（企業支援課）

高等教育機関や企業と連携し、主に若年者を対象として、プログラマーやアニメーター等を育成する講座を開催するとともに、作品発表の場を提供することにより将来のデジタルコンテンツ業界を担うクリエイティブ人材を発掘・育成した。

また、主に企業を対象として、AI・ビッグデータ、IoT等の新技術に関連したセミナー・ワークショップを開催し、県内企業の競争力や生産性の向上を支える人材の育成強化を図った。

③ プロフェッショナル人材の確保（労働雇用戦略課）

プロフェッショナル人材戦略拠点の活用により、県内企業のニーズに応じ、都市圏等からの専門性の高い人材の確保を促進し、県内企業の経営力の強化や雇用環境の改善など、「経営の転換」に向けた積極的なコーディネートを実施した。

④ ものづくり人材の育成強化（産業人材育成センター）

未来のものづくりを支える人材育成を図るため、工業系高校生を対象に、優れた民間技能者と連携したチームティーチングや、ドイツとの相互交流強化による日独双方の企業での職業訓練を実施するとともに、各種技能大会への参加を促進した。

⑤ 職業能力開発体制の充実（産業人材育成センター）

県立テクノスクールにおいて訓練生の育成を行うとともに、在職者への技能向上支援として在職者訓練を実施した。

また、雇用創出効果の高い情報通信関連産業をはじめとする成長産業分野の人材育成として民間を活用した職業訓練を充実させるなど、離職者等に対する就職支援を図るとともに、技能労働者の社会的・経済的地位の向上のため、技能検定制度を活用するなど技能振興に努めた。

⑥ 産学官連携による地域グローバル人材の育成（商工政策課）

県内企業のグローバル化を図るため、経済団体や企業、高等教育機関との協働により、海外展開に取り組む県内企業のプロジェクトに参画する実践的な留学等を支援し、地域に根ざしたグローバル人材の育成を行った。

⑦ インターンシップの推進（労働雇用戦略課）

県内企業への理解・関心を深め、大学生の県内就職を促進するため、インターンシップ実施企業情報を提供するとともに、経営者等から企業の魅力を学ぶための企業見学会を実施した。

(3) 「働きやすい」環境の整備

① テレワークの活用による多様で柔軟な働き方の推進（労働雇用戦略課）

育児や介護等による離職防止や働きやすい職場環境の整備のため、ICTを活用した多様で柔軟な働き方「テレワーク」を推進した。

② 企業主導型保育施設の設置促進（労働雇用戦略課）

企業や従業員から評価の高い企業主導型保育施設の県内企業への普及を図るため、アドバイザーを設置し、施設設置に係る支援を行った。

③ 労働相談・労働法制の周知啓発及び労務管理の適正化（労働雇用戦略課）

労働問題に関する労使の相談に応じ、適切な助言を行うとともに、啓発情報誌の発行等により労働問題に関する正しい知識の普及を図り、労務管理の適正化を推進した。

④ 勤労者の生活支援（労働雇用戦略課）

勤労者向け協調融資制度において、子育てに係る教育資金など、生活の節目に必要となる資金の支援を行い、勤労者の経済的負担の軽減を図った。

⑤ 官民連携による「働き方改革」の推進（労働雇用戦略課）

長時間労働の是正や年次有給休暇の確実な取得など「働き方改革」関連法について、関係機関と連携し、周知・啓発を行い、県内企業の働き方改革への取組みを推進した。

3 「コンテンツ」の充実と「誘客力」の向上

(1) 戦略的なプロモーション活動の展開

① 「オール徳島」による旅行需要の喚起（観光政策課）

本県単独の観光商談会を開催するほか、DMO、観光協会等と連携した旬の観光情報を提供するとともに、主要都市等に向け、本県の魅力を切れ目なく発信し、「オール徳島」による旅行需要を喚起した。

② 「とくしまの宝」を活かした誘客促進（観光政策課）

本県の豊かな自然や魅力的な伝統文化、ありのままの農山漁村での生活などを活かした体験型観光・教育旅行等の誘致活動を実施するとともに、映画・テレビ等の県内ロケ撮影を誘致・支援することにより、本県の魅力を全国に発信した。

③ 「おもてなしの国とくしま」の魅力発信（観光政策課）

徳島県観光情報サイト「阿波ナビ」による、AIを活用した観光プランの提案や、外部サイトの二次利用機能による情報提供に加え、ソーシャルネットワークサイトの活用等、訴求力の高い効果的な観光誘客を促進するとともに、宿泊施設が実施する魅力アップの取組みを支援し、宿泊者数の増加を図った。

④ 「とくしま県産品振興戦略」の推進（観光政策課）

「とくしま特選ブランド」や藍製品をはじめとする伝統的工芸品など「徳島を代表する優れた県産品」の販路拡大・認知度向上を図るため、販売力強化に向けた研修会の開催やメディア戦略を推進するとともに、展示会・商談会に他部局と連携して取り組むなど戦略的に施策を推進した。

また、本県が誇る「阿波藍」について、県内藍師や染師等とブランド化を推進するとともに、首都圏や海外での展示会への出展などにより、藍製品の価値・ブランド力の向上と販路拡大を推進した。

⑤ コンベンション誘致の更なる推進（観光政策課）

県外から多くの参加者が見込まれるコンベンション主催者に対して、コンベンション開催経費や郷土芸能の招聘、アフターコンベンション等に対する助成の拡充等により、積極的な営業活動を展開し、その誘致を推進した。

⑥ 交流拠点を活用したにぎわい創出（にぎわいづくり課）

「徳島県立あすたむらんど」、「徳島県立産業観光交流センター」や「大鳴門橋架橋記念館」等について、指定管理者への適切な指導・監督を行うことにより、安全で快適な管理運営に努めるとともに、広く親しまれ、魅力あふれる施設となるよう創意工夫を凝らした事業の展開を図った。

(2) インバウンド誘客の促進

① 重点市場での誘客営業の強化（観光政策課海外誘客室）

徳島阿波おどり空港の国際線への本格対応の好機を捉え、重点市場である香港や台湾におけるプロモーションの実施、本県文化の海外発信に合わせた観光PR、海外メディアやブロッガーの招聘やSNSを活用した情報発信など個人旅行者への対策を強化することにより、外国人観光客の増加を図った。

② 広域観光の推進（観光政策課・観光政策課海外誘客室）

観光庁がインバウンド対策として認定している「広域観光周遊ルート」に、全国で唯一「3ルート」に位置づけられた強みを活かし、関西広域連合や四国ツーリズム創造機構、せとうち観光推進機構の一員として、他府県と連携した広域観光の推進を図った。

③ 多様なコンテンツを活用した誘客（観光政策課海外誘客室）

本県が世界に誇る伝統文化「阿波おどり」の海外公演や指導者派遣により、「阿波おどり」を通じて「あわの魅力」を広く世界に発信し、本県の「認知度向上」並びに「徳島ファン」の拡大を図るとともに、本県へのインバウンドの誘客拡大を図った。

④ インバウンド対応に向けた環境整備（観光政策課海外誘客室）

国際スポーツ大会開催を見据え、訪日外国人の観光誘客をさらに強力に推進するため、本県へのツアー造成・送客に対する助成制度の活用に加え、無料公衆無線LAN整備、多言語表記等に取り組む事業者を支援した。

⑤ 二次交通と周遊性の向上（観光政策課・観光政策課海外誘客室）

おもてなしタクシー認定制度の充実強化等の二次交通対策の充実、専用の観光アプリの活用により観光施設間の周遊を促進し、本県を訪れる観光客のホスピタリティ向上を図った。また、訪日外国人向けドライブ旅行の促進に向け、広域連携による誘致宣伝の取組を実施した。

(3) 「徳島ならではの」のにぎわいの創出

① 「阿波おどり」の通年化及び国際化による誘客促進（観光政策課）

本県が世界に誇る伝統芸能である阿波おどりの通年化及び国際化による誘客を促進するため、夏の阿波おどり、春の「はな・はる・フェスタ」に加え、秋の阿波おどり大絵巻や、世界阿波おどりサミット等を開催するとともに、「あわ文化」を活用した新たな冬期旅行商品の造成を促進した。

② スポーツを通じたにぎわい創出（にぎわいづくり課）

本県の魅力や県民挙げての「おもてなしの心」を全国に情報発信できる「とくしまマラソン」の開催に向けた取り組みの支援や、「徳島ヴォルティス」、「徳島インディゴソックス」両チームの集客力・情報発信力を活用した各種イベントの開催により、一層のにぎわいを創出するとともに、県外の企業・大学等のスポーツ合宿を誘致することにより、県内関係施設の活性化、交流人口の増加を図った。

③ アニメを核としたにぎわいの創出（にぎわいづくり課）

アニメを活用した地域活性化や観光誘客をより一層促進するため、地域資源や新たなコンテンツとのコラボレーション企画による徳島ならではの魅力溢れる「マチ★アソビ」の開催を支援した。

II 主要事業の内容及び成果

(単位：千円)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤」と「成長力」の強化	事業承継マッチング機能パワーアップ事業	<p>県内各支援機関等からなる事業承継ネットワークを効果的に運用し、事業者への意識啓発・情報発信とともに、移住・就労・創業と一体となったマッチングを支援し、事業承継の円滑な推進を図った。</p> <p>(5, 633)</p>
	オンリーワン・チャレンジ支援事業費	<p>地域経済の核となる「オンリーワン企業」の創出を促進するため、新たな取組みを行う県内中小企業者等の経営革新計画を承認し、関係機関と連携して各種支援を実施した。</p> <p>(375)</p>
	経営品質パワーアップ事業	<p>経営品質向上活動に取り組む企業を増やすためのセミナーや取組み企業のステップアップを図るための研修を実施するなど、県内企業の経営革新を支援した。</p> <p>(1, 050)</p>
	小規模事業者生産性革命推進事業	<p>小規模事業者の労働生産性を高め、さらなる成長発展へと繋げるため、小規模事業者が実施するAIやIoT等を活用し生産性向上を図る先駆的な取組みを支援した。</p> <p>(4, 477)</p>
	中小企業振興資金貸付金	<p>県、金融機関及び信用保証協会が協力し、県内中小企業者の事業資金を低金利・低保証料で供給し、中小企業者の金融の円滑化を図った。</p> <p>(12, 967, 900)</p>
	中小企業金融円滑化推進費	<p>(公財) とくしま産業振興機構が、県制度融資を利用する中小企業者の信用保証料の一部を助成するために徳島県信用保証協会に補助する事業に対し、県が間接補助を行い、中小企業者の保証料の負担軽減を図った。</p> <p>(476, 078)</p>
	企業応援パッケージ支援事業	<p>厳しい競争を勝ち抜く企業を応援するため、企業の抱える経営課題に対し、専門家派遣による経営支援と適切な金融支援を連動させた支援を行った。</p> <p>(2, 875)</p>

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤」と「成長力」の強化	徳島県地域産業活性化事業	<p>商工業の健全な発展を図るため、商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う小規模事業者等の経営改善普及事業等に対して助成を行うことにより、創業・経営革新及び経営・技術の改善発達、経営の安定を図った。</p> <p>また、中小企業団体中央会が行う、県下中小企業者の組織化指導と円滑な組合活動を支援するための事業に対して助成を行うことにより、組合組織の活性化を図った。</p> <p>(960, 285)</p>
	とくしまBCP策定支援事業	<p>「南海トラフ巨大地震」に対し、県内企業の事業継続力及び災害対応力向上を図るため、「事業継続計画（BCP）」の策定段階に応じたきめ細やかな導入支援を行った。</p> <p>(847)</p>
	創業促進・あったかビジネス支援事業	<p>独自の技術や経験を活かした創業の促進を図るため、県内で新たに創業する者等を対象に事業計画を認定し、関係機関と連携して各種支援を行った。</p> <p>(17, 630)</p>
	平成藍大市あったかビジネス大賞事業	<p>創業促進・あったかビジネス支援事業において、県の計画認定を受けた者のトータルサポートを行うため、経営基盤の弱い創業期を通じて、表彰、経営指導、相談等を行った。</p> <p>(950)</p>
	ふるさと起業家支援プロジェクト	<p>創業促進による地域経済の好循環の拡大を図り、地方創生を加速化させるため、ふるさとと納税制度を活用し、地域における先駆的・魅力的な事業を立ち上げる起業家を支援した。</p> <p>(9, 709)</p>
	徳島わくわく創業支援事業	<p>地域の社会的課題解決につながる効果的な創業を促進するため、地域に密着した新たな事業を行う者に対し、起業支援団体と連携し、事業の立ち上げや伴走支援を実施した。</p> <p>(7, 713)</p>
	徳島県新商品お試し購入強化事業	<p>頑張る中小企業や社会的課題に積極的に取り組む企業を応援するため、県が新商品等を率先購入し、有用性や品質を実証することにより、販路拡大や商品改良に対する支援を行った。</p> <p>① お試し発注「ええアイデア」強化促進事業 ② LED応用製品普及加速化事業</p> <p>(16, 366)</p>

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤」と「成長力」の強化	企業立地促進事業費補助金	県内への企業立地を促進し、地域経済の活性化・雇用の創出・産業集積を図るため、県内に立地した企業や立地基盤の整備を行う市町村等に対する支援を行った。 (233,346)
	情報通信関連事業立地促進費補助金	情報通信関連企業の立地を促進し、地域産業の情報化の推進と雇用の場の確保を図るため、県内に立地した企業に対する支援を行った。 (151,871)
	次世代“光”産業創生事業	県内LED・藍関連産業の振興と次世代“光”産業の創出を図るため、本県が誇る地域資源である「藍」と「LED」を活用した国内外の市場に支持される付加価値の高い製品開発に取り組むとともに、海外展示会への出展等により、販路開拓を支援した。 (46,758)
	LEDバレイ構想推進事業	「LEDバレイ構想」の飛躍に向け、「ワールドステージ行動計画」に基づき「ワールドステージ戦略」を重点戦略とし、「開発・生産」、「ブランド」、「販売」の各種施策を推進した。 (3,612)
	とくしま経済飛躍ファンド造成資金貸付金	中小企業振興条例の推進エンジンである「とくしま経済飛躍ファンド」の再造成を行い、徳島の強みを活かした、本県ならではの新商品・技術開発、販路開拓等に対する支援を積極的に実施した。 (960,000)
	技術シーズ創出調査事業	県内企業の新商品・新技術の開発促進を図るため、国等の提案公募型研究開発事業への採択を目指した事前調査等の予備的研究を地域の産学官が連携し実施した。 (12,743)
	知的創造サイクル支援事業	県内企業に対して、知的財産に関する無料法律相談や専門アドバイザーによるサポートを実施した。 (6,813)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤」と「成長力」の強化	地場産業総合サポート事業	<p>本県の代表的地場産業である木工業や機械金属工業の「地域ブランド」の形成に向け、新商品・新技術の開発研究を支援するとともに、優れた技術や製品を広く情報発信することにより、販路開拓を支援した。</p> <p>(8,082)</p>
	ものづくり産業「創造力」総合支援事業	<p>本県ものづくり企業の販路拡大や技術力強化を図るため、大手企業との商談会開催をはじめ全国規模の展示商談会への出展支援のほか、企業組合の新商品開発や販路開拓支援等を実施した。</p> <p>(25,500)</p>
	中小企業の「稼ぐ力」サポート事業	<p>本県経済を支える地場産業のイノベーションを促進し地域経済の活性化を図るため、産学官のそれぞれの強みを活かした知財連携及びスケールメリットを活かした四国4県連携により、新商品・新技術開発、販路開拓を支援した。</p> <p>(5,276)</p>
	新市場開拓チャレンジ企業支援事業	<p>県内大規模展示会である徳島ビジネスチャレンジメッセの出展支援のほか、大手企業OBが組織する経営支援NPOクラブ（NPO法人）を活用したマッチング支援を実施し、地域経済を支える本県ものづくり企業の販路開拓を促進した。</p> <p>(5,697)</p>
	ものづくり企業海外展開支援事業	<p>優れた技術・製品をもつ機械・金属関連企業の海外展開を促進するため、海外での見本市出展の支援を行うとともに、事前マッチングによる現地企業との商談機会の提供や商談後のフォローアップを行う等、海外見本市への効果的な出展を支援した。</p> <p>(4,649)</p>
	中小企業海外展開トータルサポート事業	<p>県内企業の海外展開拡大を図るため、地域商社や金融機関等で構成する「海外展開支援プラットフォーム」にワンストップ相談窓口を設置し、きめ細やかな支援を行うとともに、プラットフォームの知見を活用し、輸出の有望市場である香港・台湾やEPA加盟国を対象とした商談会や物産展等を効果的に実施した。</p> <p>(10,425)</p>

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤」と「成長力」の強化	世界へ飛躍！県内企業グローバル展開支援事業	海外における県産品の認知度向上を図るとともに、県内企業の海外展開への取組みを支援するため、上海事務所の機能の充実強化、四国各県との連携による物産展・商談会の開催、地域商社を活用した販路開拓を実施した。 (36,782)
	戦略的企業誘致強化事業	2つの光（LED、光ブロードバンド）をはじめとする本県の強みを活かした産業集積を図るため、大都市圏において、本県の立地環境の優位性などをトップセールスで発信する「徳島ビジネスフォーラム」を開催した。 また、「県内の情報通信関連企業における人材不足」及び「県外の立地検討企業の人材ニーズ」に対応するため、県外における求職者及び移住希望者に対応したIT人材マッチングシステムの運用を行った。 (24,430)
	農工商連携新分野進出支援事業	県内ものづくり企業の新分野進出を支援し、県内産業の発展を図るため、ものづくり企業が集積する「ものづくりクラスター」と藍生産者との連携を図り、生産現場の省力化や生産力強化に資する「自動刈取ロボット」や「沈殿藍精製機」の開発を推進した。 (2,451)
	AI・ロボット地域産業イノベーション推進事業	育児・介護現場等の様々な課題を解決するため、AIロボットやドローン操作支援技術開発に取り組むとともに、「見守り分野」、「移乗介助分野」、「移動支援分野」の3分野において、産学官連携によるロボットの技術開発・製品化の支援を行った。 (7,824)
	高機能素材関連産業創出事業	高機能素材関連産業の集積と活性化を図るため、「とくしま高機能素材活用コンソーシアム」を活用し、産学金官連携による人材育成、製品開発を支援した。 (2,692)
	とくしま「健幸」イノベーション創出促進事業	健康・医療関連産業創出と糖尿病克服に向け、「とくしま『健幸』イノベーション構想」に基づき、研究開発と成果の事業化を推進した。 (55,302)
	クリエイティブ産業育成事業	4K・VRの推進やLEDデジタルアート作品発表の場を提供するとともに、次世代を担う人材の育成などの取組みを実施し、クリエイティブ産業の育成と集積を図った。 (55,339)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 「人材育成」と「働き方改革」の推進	おかえり！とくしま支援事業	就職支援協定締結大学と連携した企業説明会を実施し、県内企業の人材確保を支援した。 (8,011)
	障がい者雇用促進強化事業	障がい者雇用を促進するため、企業表彰などにより企業の取組みをサポートするとともに、特別支援学校の生徒に対する就労支援を行った。 (198)
	障がい者雇用継続よりそい支援事業	障がい者の職場定着を支援するため、企業相談コーディネーターが障がい者雇用に取り組む企業を訪問し、悩み事や相談を支援機関へつなげた。 (8,520)
	障がい者職業訓練事業	民間教育訓練機関等を活用し、障がい者の能力、適正に対応した職業訓練を実施した。 (10,037)
	女性の創業ステップアップ支援事業	女性の創業による地域経済の活性化を図るため、創業前・創業準備・創業後の段階に応じ、課題解決に向けた取組みを支援した。 (2,349)
	「働くパパママ」就業促進事業	仕事と家庭の両立を支援するため、職場環境の整備に取り組む企業の認証・表彰などを行った。 (136)
	働き輝く！とくしまづくり応援事業	働きやすい職場環境の整備と、ワーク・ライフ・バランスの実現を促進するため、「働く女性応援ネットワーク会議」及び「テレワーク活用ネットワーク会議」により、課題解決に向けた検討を実施した。 (204)
	女性の「はたらく力」ステップアップ事業	再就職を希望する女性に対する支援のため、ビジネスマナー講座や面接対策などの基礎講習を実施するとともに、マッチングイベントを開催した。 (995)
ウーマンビジネススクール推進事業	管理職等を目指す女性を支援するため、県内大学と連携し、実践的なビジネススキルや幅広い知識について働きながら学べる「ウーマンビジネススクール」を開講した。 (348)	

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 「人材育成」と「働き方改革」の推進	シルバー人材センター機能強化促進事業	シルバー人材センターの機能強化を図るため、シルバー人材センターにおける新たな「職域の拡大」、「就業機会の拡大」及び「会員の拡大」を支援した。 (1,890)
	働くなら徳島で！外国人就労支援事業	定住外国人の就労や社会参加を支援するため、就労に必要となる日本語をはじめ、知識・技能習得のための講座を開催した。 また、県内企業の外国人材受け入れ体制の整備のためのセミナー及び外国人材の就労支援のためのキャリアフェアを開催した。 (2,500)
	外国人労働相談サポート事業	多様な外国人材が集う徳島の実現のため、県内在住や定住を希望する外国人に対し、労働相談窓口を設置し、きめ細やかな支援体制の整備を図った。 (1,953)
	とくしまジョブステーション運営費	若年者、UIJターン希望者等の就職を支援するため、就業相談、職業紹介等の雇用関連サービスなどをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」の運営を行った。 (17,011)
	若年者すだち(巣立ち)支援事業	地域若者サポートステーションにおいて、若年無業者(ニート)等の自立支援を実施した。 (7,084)
	すだちくんハローワーク運営事業	地域の事情に応じた創意工夫による職業紹介を実施するため、企業・求職者双方のニーズをくみ取ったきめ細かなマッチングや企業訪問等により、「製造業」を中心とする企業の技能・技術者の確保を支援した。 (11,132)
	とくしま地域活性化雇用創造プロジェクト	徳島ならではの雇用を創造し、「ひと」と「しごと」の好循環を通じた「とくしま回帰」を加速するため、「新成長戦略産業分野(新素材関連、健康・医療関連、地域資源関連)」に挑戦する本県のものづくり企業等にターゲットを絞って、総合的・体系的に支援した。 (48,724)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 「人材育成」と「働き方改革」の推進	とくしま経営塾「平成長久館」事業	中小企業の持続的発展を支援するため、各種セミナー等を通じた経営の核となる人材育成と、経営課題解決のための専門家派遣を一体的・効果的に実施した。 (14,400)
	クリエイティブ産業育成事業(再掲)	4K・VRの推進やLEDデジタルアート作品発表の場を提供するとともに、次世代を担う人材の育成などの取組みを実施し、クリエイティブ産業の育成と集積を図った。 (55,339)
	プロフェッショナル人材戦略拠点事業	プロフェッショナル人材戦略拠点を運営し、県内企業の人材確保を支援した。 (26,407)
	マイスター制度ステップアップ事業	未来のものづくりを支える人材育成を図るため、ものづくり体験による魅力発信や産業界と連携した職業訓練、技能競技大会等を実施した。 (9,424)
	養成訓練費	テクノスクールにおいて、新規学卒者等を対象とし、新たに職業に就くために必要な基礎的職業訓練を実施し、産業界の要望する技能者の育成を図った。 (8,079)
	向上訓練費	産業人材の育成のため、資格・検定対策等の技能研修や、業界団体から要望があった訓練内容を実施した。 (333)
	民間を活用した委託訓練事業	求職者が職業能力開発を通じて再就職を実現するため、民間教育訓練機関等を活用し職業訓練を実施した。 (231,737)
	産学官連携によるグローバル人材育成事業	県内企業のグローバル化を図るため、経済団体・県内企業や高等教育機関との協働により、海外展開に取り組む県内企業のプロジェクトに参画する実践的な留学等を支援し、地域に根差したグローバル人材の育成を行った。 (3,318)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 「人材育成」と「働き方改革」の推進	地方創生インターンシップ推進事業	都市部の大学生を県内企業への就職につなげるため、県内のインターンシップ実施企業の情報提供や企業見学会を実施した。 (1,219)
	柔軟な働き方「テレワークするんじょ！」事業	企業のテレワーク導入に係る相談体制を整備し、テレワークに関する普及啓発に努めるとともに、テレワーカーやテレワークコーディネーターの養成・スキルアップを実施した。 (23,000)
	企業主導型事業所内保育施設開設サポート事業	企業主導型保育施設の設置促進を図るため、県内企業からの施設設置に係る相談に対し、アドバイザーによる助言等の支援を実施した。 (3,295)
	労働者サポート事業	労働問題全般について相談に応じるとともに、労働関係法制度の周知・啓発を図った。 (757)
	夜間・休日労働相談事業	夜間（平日）及び休日における労働相談事業を実施した。 (5,856)
	阿波っ子すくすくはぐくみ資金貸付金	教育資金等の経済的負担の軽減を図るため、勤労者向け協調融資制度において、出産や子育てを行う勤労者に対して低利融資を行った。 (650,000)
	徳島ならではの働き方改革推進事業	働き方改革への取組を推進するため、「働き方改革」や「女性活躍促進」をテーマとした「W20ジャパンネットワーク徳島フォローアップイベント」をW20運営事務局と共催で開催した。 (88)
3 「コンテンツ」の充実と「誘客力」の向上	千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業	「オール徳島」で旅行需要を喚起させるため、官民一体となった「観光プロモーション」を実施し、「B to B」「B to C」両面から誘客営業を展開した。 (59,777)
	体験型観光ステップアップ事業	体験型観光の先進地として、更なる飛躍を図るため、受入態勢の構築など、体験型観光のブランド化を実施した。 (523)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
3 「コンテンツ」の充実と「誘客力」の向上	とくしまロケーション・ブランド発信事業費	映像を通じて本県の魅力を全国に発信するため、映画やテレビ等の県内ロケの誘致・支援を推進した。 (14,240)
	宿泊施設魅力アップ支援事業	宿泊者の増加を図り、地域経済活性化につなげるため、宿泊事業者が施設の魅力アップに取り組む事業に対して支援した。 (67,085)
	ナイトタイムエコノミー活性化事業	宿泊者の増加と観光消費拡大による経済活性化を図るため、新たなナイトイベントを企画する民間事業者等を支援した。 (2,784)
	とくしま県産品魅力発信支援事業	「とくしま特選ブランド」や藍製品をはじめとする伝統的工芸品など「徳島を代表する優れた県産品」の販路拡大・認知度向上を図るため、事業者を支援する研修会や大都市圏での観光プロモーションを実施した。 (4,108)
	「阿波藍」魅力創造発信プロジェクト	藍産業の持続可能な基盤の構築を図るため、人材の育成、知的財産制度の活用、藍染製品の展示・商談会への出展など、「阿波藍」のブランディングに向けた取組みを行った。 (21,169)
	コンベンション誘致促進事業	交流人口の拡大を図るため、開催経費や県立施設の会場使用料への助成等により大会・会議の誘致を促進した。 (33,395)
	観光施設管理運営費	指定管理者への指導・監督を通じて「ふれあい公園（あすたむらんど）」や「産業観光交流センター」などの県立観光施設の安全で快適な管理運営を図った。 (707,923)
	子ども科学館管理運営費	指定管理者への指導・監督を通じて「子ども科学館（あすたむらんど）」の安全で快適な管理運営を図った。 (376,704)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
3 「コンテンツ」の充実と「誘客力」の向上	「Visit Tokushima」千客万来事業	さらなる外国人観光誘客を促進するため、香港、台湾を中心とした集中的なプロモーションに取り組むとともに、本県文化の海外発信に合わせた観光PR、SNS等を活用した情報発信等を実施した。 (63, 812)
	広域観光推進事業	関西広域連合（関西観光本部）や四国ツーリズム創造機構、せとうち観光推進機構との広域連携によるスケールメリットを活かしたプロモーションを実施し、広域観光を推進した。 (53, 301)
	世界へ躍進！阿波おどりプロデュース事業	本県の知名度を向上させ、観光誘客を図るため、香港、台湾の在外公館や現地政府等と連携を図り、「阿波おどり」公演の実施や指導者派遣を行うことにより、「あわ文化」の魅力を世界に発信した。 (10, 704)
	歓迎徳島！外国人誘客促進事業	外国人観光誘客を推進するため、近隣県と連携して各国・地域の特性に合わせた効果的な情報発信を行うとともに、各種助成制度により旅行商品造成や受入環境整備を促進した。 (50, 790)
	周遊促進！徳島観光すいすい事業	県内の周遊観光の促進を図るため、二次交通対策や着地型旅行商品の造成のほか、団体旅行向けのバス助成事業を実施した。 (29, 679)
	徳島観光アプリ情報発信事業	徳島での外国人を含めた観光客の観光関連施設間の周遊を促進するため、「スタンプラリー機能」「クーポン機能」等を搭載した専用アプリを開発・運用し、情報発信を強化した。 (5, 342)
	とくしま周遊観光促進事業	県内の周遊観光を促進するため、おもてなしタクシーに「クラウド型タクシーコールセンター」を導入するとともに、山陰・瀬戸内・四国地域における訪日外国人旅行者向けドライブ旅行の促進に係る誘致宣伝活動を実施した。 (5, 673)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
3 「コンテンツ」の充実と「誘客力」の向上	世界最高の情熱！阿波おどりと体感事業	<p>1 春の阿波おどり 「春の阿波おどり」として親しまれている「はな・はる・フェスタ」を、阿波おどりを活用した強力な誘客コンテンツとして展開するため、開催を支援した。</p> <p>2 夏の阿波おどり 本県が誇る伝統芸能である「阿波おどり」を通じて、観光客の誘致を促進するため、徳島市の阿波おどりの開催を支援した。</p> <p>3 秋の阿波おどり 阿波おどりの通年化による観光誘客を促進するため、全国のおどり連が本場・徳島に集い交流する一大イベント「秋の阿波おどり～阿波おどり大絵巻～」を開催した。</p> <p>4 冬の阿波おどり 国内からの観光誘客を促進するため、冬の閑散期において、阿波おどりを活用した旅行商品を造成する旅行会社を支援するとともに、「阿波おどり」をはじめとした「あわ文化」を体験できるイベントを開催した。</p> <p style="text-align: right;">(39,884)</p>
	世界阿波おどりサミット開催事業	<p>阿波おどりの国際的な評価を高め、その魅力を世界に発信するため、国内外の阿波おどり関係者が一堂に集う「世界阿波おどりサミット」を開催した。</p> <p style="text-align: right;">(3,000)</p>
	とくしまマラソン支援事業	<p>本県の魅力を全国に発信するとともに、県民のスポーツ振興、にぎわいの創出を図るため、「とくしまマラソン」の開催に向けた取り組みを支援した。</p> <p style="text-align: right;">(30,000)</p>
	エンジョイ・アップ☆プロスポーツ事業	<p>プロスポーツチームの持つ集客力や情報発信力を活用し、本県のPRやスポーツ文化の振興を通じて、本県のにぎわいの創出を図った。</p> <p style="text-align: right;">(15,853)</p>
	「スポーツ王国」立国事業	<p>県内スポーツ施設の利用促進や交流人口の増加を図るため、県外企業、大学等のスポーツ合宿誘致を図った。</p> <p style="text-align: right;">(7,607)</p>

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
3 「コンテンツ」の充実と「誘客力」の向上	「アニメの聖地とくしま」にぎわい創出事業	国内外からの誘客により地域経済の活性化を推進するため、「マチ★アソビ」を核とした徳島ならではのアニメイベントの開催を支援した。 (55,923)
	「マチ★アソビ」来場者満足度向上事業	「マチ★アソビ」の運営改善を図り、国内に限らず、インバウンド向けにも来場者満足度を向上させることにより、アニメによる年間を通じた国内外からの誘客を促進し、地域経済の活性化を図った。 (9,947)

Ⅲ 歳入歳出決算額

1 一般会計決算額

(1) 歳入決算額

(単位：円)

区 分	予算現額	調定額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	予算現額と 収入済額 との比較
商工政策課	60,201,125,000	48,437,411,280	48,437,411,280	0	0	△11,763,713,720
企業支援課	689,982,000	654,304,668	654,304,668	0	0	△35,677,332
新未来産業課 工業技術センター	1,097,194,000	1,095,867,491	1,095,867,491	0	0	△1,326,509
労働雇用戦略課	3,841,933,000	2,968,281,327	2,960,152,770	0	8,128,557	△881,780,230
産業人材 育成センター	423,224,000	370,290,172	370,290,172	0	0	△52,933,828
観光政策課	155,572,000	138,227,038	138,227,038	0	0	△17,344,962
にぎわいづくり課	410,166,000	399,502,641	399,480,598	0	22,043	△10,685,402
商工労働観光部 計	66,819,196,000	54,063,884,617	54,055,734,017	0	8,150,600	△12,763,461,983
労働委員会事務局	0	9,216	9,216	0	0	9,216
計	66,819,196,000	54,063,893,833	54,055,743,233	0	8,150,600	△12,763,452,767

(2) 歳出決算額

(単位：円)

区 分	予 算 現 額	支 出 済 額	翌 年 度 繰 越 額	不 用 額	予 算 現 額 と 支 出 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	61,456,757,000	49,660,040,970	1,700,000,000	10,096,716,030	11,796,716,030
企 業 支 援 課	2,638,610,000	1,405,019,693	100,000,000	1,133,590,307	1,233,590,307
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	1,804,132,000	1,783,736,281	0	20,395,719	20,395,719
労 働 雇 用 戦 略 課	4,101,830,000	3,174,551,871	51,000,000	876,278,129	927,278,129
産 業 人 材 育 成 セ ン タ ー	937,719,000	856,930,468	0	80,788,532	80,788,532
観 光 政 策 課	1,058,971,000	900,500,795	71,827,000	86,643,205	158,470,205
に ぎ わ い づ く り 課	1,439,120,360	1,377,115,053	32,005,000	30,000,307	62,005,307
商 工 労 働 観 光 部 計	73,437,139,360	59,157,895,131	1,954,832,000	12,324,412,229	14,279,244,229
労 働 委 員 会 事 務 局	100,831,000	97,026,014	0	3,804,986	3,804,986
計	73,537,970,360	59,254,921,145	1,954,832,000	12,328,217,215	14,283,049,215

2 特別会計決算額

(1) 歳入決算額

(単位：円)

区 分	会 計 名	予 算 現 額	調 定 額	収 入 済 額	不 納 欠 損 額	収 入 未 済 額	予 算 現 額 と 収 入 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	96,693,324,000	85,562,621,036	85,562,621,036	0	0	△11,130,702,964
商 工 政 策 課	公 用 地 公 共 用 地 取 得 事 業 特 別 会 計	7,382,000	11,456,017	11,456,017	0	0	4,074,017
企 業 支 援 課	中 小 企 業 近 代 化 資 金 貸 付 金 特 別 会 計	80,095,000	3,777,105,285	2,561,512,333	0	1,215,592,952	2,481,417,333
企 業 支 援 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	25,663,172,000	13,354,269,984	13,354,269,984	0	0	△12,308,902,016
企 業 支 援 課	都 市 用 水 源 費 負 担 金 特 別 会 計	224,557,000	220,646,834	220,646,834	0	0	△3,910,166
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	1,965,555,000	1,963,688,133	1,963,688,133	0	0	△1,866,867
労 働 雇 用 戦 略 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	5,857,121,000	4,071,122,066	4,071,122,066	0	0	△1,785,998,934
観 光 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	10,402,000	0	0	0	0	△10,402,000
計		130,501,608,000	108,960,909,355	107,745,316,403	0	1,215,592,952	△22,756,291,597

(2) 歳出決算額

(単位：円)

区 分	会 計 名	予 算 現 額	支 出 済 額	翌年度繰越額	不 用 額	予 算 現 額 と 支 出 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	96,265,889,000	84,994,955,261	1,200,000,000	10,070,933,739	11,270,933,739
商 工 政 策 課	公 用 地 公 共 用 地 取 得 事 業 特 別 会 計	7,382,000	7,381,900	0	100	100
企 業 支 援 課	中 小 企 業 近 代 化 資 金 貸 付 金 計 特 別 会 計	80,095,000	72,008,283	0	8,086,717	8,086,717
企 業 支 援 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	26,020,854,000	13,699,286,533	1,200,000,000	11,121,567,467	12,321,567,467
企 業 支 援 課	都 市 用 水 源 費 負 担 金 計 特 別 会 計	224,557,000	220,646,834	0	3,910,166	3,910,166
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	2,016,271,000	2,012,420,656	0	3,850,344	3,850,344
労 働 雇 用 戦 略 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	5,876,160,000	4,087,592,444	100,000,000	1,688,567,556	1,788,567,556
観 光 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	10,400,000	0	0	10,400,000	10,400,000
計		130,501,608,000	105,094,291,911	2,500,000,000	22,907,316,089	25,407,316,089

