

新型コロナウイルス感染症への対応

資料3

6月補正事業

農林漁業者へのきめ細やかなサポート

- ◆ 新型コロナウイルス対策農林漁業者総合支援事業
農林漁業者の相談窓口の設置及び専門家派遣

農業者（施設園芸）に対する緊急支援

- ◆ 県高収益作物次期作応援事業
新型コロナウイルスの影響を大きく受けた施設園芸作物について、新たな生活様式に対応した販売などの生産販売体制の強化に前向きに取り組む産地を支援
- ◆ 県産花きの需要喚起応援事業
県内の公共施設、商業施設等における花きの活用拡大を通じた需要喚起を支援

畜産業者に対する緊急支援

- ◆ 県産畜産物活用型経済活性化事業
大学の学生食堂への提供他、ホテル業・飲食業等と連携した、テイクアウト商品の開発等により「新たな販路開拓」を図る
- ◆ 「阿波尾鶏」学校給食提供推進事業
県内小中学校等に「阿波尾鶏」を食育教材とともに提供することで、県内における消費の拡大を図り、児童・生徒等の食育を推進する

漁業関係者に対する緊急支援

◆ 「海の幸」販売促進緊急対策事業

① オール徳島！「海の幸」PR

県産水産物のPR活動を実施する際に必要な資材費や試供品費等を支援

② 阿波のおさかな出前食育

出前食育活動に合わせ学校給食などに県産水産物を提供する際に必要な経費の支援

③ 阿波のおさかな販路拡大

インターネットによる県産水産物のお試し販売に係る送料無償化や梱包費用等支援

◆ 鳴門わかめ認定事業者緊急支援事業

「鳴門わかめ認定事業者」が抱える「糸わかめ」在庫を活用した試供品を製造・配布し、「鳴門わかめ認証制度」のさらなる浸透を図る

阿波ふうど新規販売チャネル開拓事業

① 阿波ふうどEC活用事業

県内の産直イベント等の自粛で販路が減少した県産品について、ECサイト等の新たな販売チャネルを利用し、需要の拡大を図る。

② 「Web産直」を活用した「徳島こだわり食材」販売促進業務

価格が大きく下落している飲食店向けの「こだわり食材」について、生産者の積極的な「web産直」の活用支援により、新たな需要を喚起

県産品消費維持確保事業

販路を失った県産食材について、国内最大の消費地である首都圏での消費回復・拡大を図り、販売不振の影響を受けている生産者を支えるとともに、継続した消費を促進する。