

## 平成30年度の「徳島県南部圏域振興計画」の取組み

## 圏域の発展と振興に向けた課題

- ①切迫する南海トラフ巨大地震と頻発・激甚化する風水害
- ②過疎高齢化・人口減少問題
- ③基幹産業である農林水産業の活性化
- ④豊かな自然環境の保全と利活用

- つながり、支え合う(絆)  
○まもり、伝える(継承)  
○育て、生み出す(創生)

## 5つの地域づくり

- ①安全・安心で暮らしやすい地域づくり
- ②県南ならではの産業による地域づくり
- ③交流が広がる地域づくり
- ④自然とともに歩む地域づくり
- ⑤支えあい次世代につなぐ地域づくり

改正の  
ポイント

## ● 委員やタスクフォースからの意見を反映

## ● フィールドの実証に裏打ちされた施策の深化

①安全・安心で暮らし  
やすい地域づくり● 南海トラフ巨大地震に  
備える防災減災対策

- ▶ 発災から一次、二次避難での避難所生活を体験する「**避難所体験学習**」の実施
- ▶ 避難生活における快適なトイレ環境とエコミークラス症候群予防を併せた「**健康避難生活**」の普及啓発



- ▶ 海部道路と合わせて整備する「**穴喰地区地域防災公園**」への「**アクセス道路(久尾穴喰浦線)の整備**」を推進

②県南ならではの産業  
による地域づくり

## ● 農林水産業の活性化

- ▶ 木頭ゆずの**地理的表示(GI)**の取得によるEUへの輸出拡大



- ▶ 「**きゅうりタウン構想**」実現に向けた次世代ハウスの整備や就農支援強化



- ▶ 「**海部の魚**」認定促進による海部水産物のブランド化



## ③交流が広がる地域づくり

## ● 観光・交流の促進

- ▶ 「**四国の右下**」版DMOを核とした持続可能な観光地域づくり
- ▶ 世界に誇るアウトドアフィールドを活かした「**スポーツレガシーの創出**」
- ▶ 台湾、香港、フランス、オーストラリア等をターゲットとした「**攻めの観光PR**」、「**YouTuber**」等を活用した動画による魅力発信



豊富な観光資源に一層の磨きをかけ、「**四国の右下**」ファンづくりを推進！

## ④自然とともに歩む地域づくり

## ● 豊かな自然環境の保全

- ▶ 「千年サンゴ」保全活動、**体験型環境学習(ビーチコーミング)**の開催
- ▶ 「**4K動画・バーチャルリアリティ**」の活用による海の魅力発信

⑤支えあい次世代に  
つなぐ地域づくり

## ● 移住・定住の促進

- ▶ コワーキングスペース「**ミナミマリラボ**」を拠点とした連携・協働による「**新たなビジネスの創出**」や「**地域課題解決**」の促進



## ● 「農林水産」即戦力の育成

- ▶ 「海部きゅうり塾」「**林業アカデミー**」「**山武者**」「**漁業アカデミー**」などと連携した「**四国の右下**」ならではの**未来の農林水産業を支える人材育成**