

# **v s 東京「とくしま回帰」総合戦略**

**(2019 改訂版)**

**令和元年 7 月  
徳 島 県**



# 目 次

|                                      | 頁  |
|--------------------------------------|----|
| <b>I はじめに</b> .....                  | 1  |
| <b>II 基本姿勢</b> .....                 | 1  |
| (1) 「総合戦略」の位置づけ .....                | 1  |
| (2) 「総合戦略」の推進 .....                  | 1  |
| (3) 検証と改善（「P D C Aサイクル」の構築） .....    | 2  |
| <b>III 基本目標</b> .....                | 3  |
| <b>IV 具体的な施策</b> .....               | 4  |
| 【基本目標1】新しい人の流れづくり .....              | 5  |
| (ア) 住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速 .....       | 5  |
| (イ) 「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化 .....       | 10 |
| (ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化 .....    | 12 |
| 【基本目標2】地域における仕事づくり .....             | 14 |
| (ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化 .....          | 14 |
| (イ) 戦略的な観光誘客の推進 .....                | 24 |
| (ウ) 地域産業の飛躍を支える人づくり .....            | 29 |
| 【基本目標3】結婚・出産・子育ての環境づくり .....         | 32 |
| (ア) ライフステージに応じた切れ目ない支援の強化 .....      | 32 |
| (イ) 若い世代の正規雇用のさらなる拡大 .....           | 35 |
| (ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現 .....          | 37 |
| 【基本目標4】活力ある暮らしやすい地域づくり .....         | 39 |
| (ア) 課題解決先進地域づくりの加速 .....             | 39 |
| (イ) 多様な人材が輝く地域づくりの加速 .....           | 41 |
| (ウ) 時代に合ったふるさとづくりの加速 .....           | 47 |
| (エ) 安心して暮らせる地域づくりの加速 .....           | 51 |
| (オ) 地域間連携の進化 .....                   | 57 |
| <b>v s 東京「とくしま回帰」総合戦略とSDGs</b> ..... | 58 |
| <b>主な重要業績評価指標（KPI）一覧</b> .....       | 60 |

# v s 東京「とくしま回帰」総合戦略

～「ひと」と「しごと」の好循環で推進！「新未来とくしま」の創造～

## I はじめに

- 「知恵は地方にあり！」と、これまで創造・実行してきた「サテライトオフィス」をはじめとする「課題解決の処方箋・徳島モデル」は、「人口減少の克服」や「東京一極集中の是正」を目指し、国を挙げて取り組む「地方創生」の先導役を担っているところである。
- 「地方創生の旗手」として、これまでの取組みをもう一段高い次元へと進化させ、県民の皆様へ「新未来とくしま」を実感していただくため、「地方創生“挙県一致”協議会」やSNS、パブリックコメントなどを通じた県民の皆様の御意見を反映し、平成27年7月、「v s 東京『とくしま回帰』総合戦略」（以下「総合戦略」という。）を策定した。
- 「総合戦略」では、「とくしま人口ビジョン」で示した2060年の本県人口「60～65万人超」の確保に向け、「自然増」と「社会増」の両面から様々な施策を盛り込んだところであり、「新たな人口概念」である「関係人口」の創出にもチャレンジするなど、「創造的実行力」により一層の磨きをかけ、いわゆる「産学官金労言」の連携協力のもと、県を挙げて、これら施策を強力に推進していく。

## II 基本姿勢

### (1) 「総合戦略」の位置づけ

- ・ 「まち・ひと・しごと創生法」第9条に基づき、「とくしま人口ビジョン」で描く将来展望に向け、人口減少の克服と持続可能な地域づくりに向けた、平成27年度から5か年（H27～R1年度）の施策の方向性を位置づける計画とする。
- ・ 県政の運営指針である『『未知への挑戦』とくしま行動計画』（2019年度～2022年度）との整合を十分に図り、「ひと」と「しごと」の好循環により「とくしま回帰」を加速させ、「まち」の活性化につなげる「地方創生」関連施策に重点化した創造的実行型の「総合戦略」とする。
- ・ これまで、「葉っぱビジネスいろいろ」や「サテライトオフィス」など、徳島はもとより日本の「集落再生モデル」として、過疎地域対策や地域活性化を先導してきた「とくしま集落再生プロジェクト（H23～H27年度）」については、「総合戦略」において、その根幹の一つとなるものとして位置づけ、引き続き発展的に創造していくこととする。

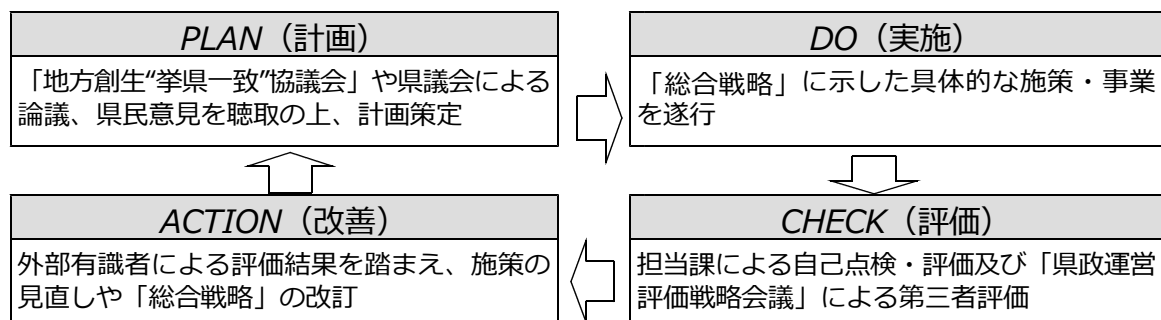
### (2) 「総合戦略」の推進

- ・ 産学官金労言の各界代表者に加え、地域や住民の代表者からなる「地方創生“挙県一致”協議会」を核として「総合戦略」を推進する。

- ・ 「生産性革命」や「人づくり革命」等に応じた地方創生の事業展開に必要な国の「地方創生関連交付金」をはじめとする支援「地方創生版・三本の矢」を最大限活用するべく、「地方創生に関する徳島県連絡会議」の開催や、「カウンターパート方式」による連絡相談体制により、情報共有や連絡を密にするなど、きめ細やかな支援を実施し、市町村との連携強化を図る。
- ・ SNSやパブリックコメントの活用を図るなど、次世代を担う若者をはじめとして、幅広い県民意見の聴取を行う。
- ・ 「総合戦略」を策定する際、「地域経済分析システム（RESAS）」のデータなどを参考にしたところであるが、「総合戦略」の推進に当たっても、引き続き活用していく。
- ・ 「エシカル消費」をはじめ、多岐にわたる取組内容を含む「持続可能な開発目標（SDGs）」は、地方創生の実現に資するものであることを踏まえ、「総合戦略」の施策はSDGsの要素を反映したものとし、地域における自立的好循環や持続可能なまちづくりを目指した取組みを推進する。
- ・ 「全国屈指の光ブロードバンド環境」による情報通信関連の人材や企業の集積など徳島の強みを最大限に活用し、次世代通信システムである「5G」や「AI・IoT・ビッグデータ」といった未来技術を積極的に活用したSociety 5.0の実現により、経済的發展と社会課題の解決を両立し、快適で活力に満ちた質の高い生活を目指す。
- ・ 「総合戦略」の推進に当たっては、“拳県一致”で「とくしま回帰」に向けた「県民運動」を推進する「『住んでみんなで徳島で！』県民会議」による行動宣言の具現化に向けた取組みや、「とくしま創生サポーター“すだちくん”」の戦略的な活用、「徳島県規制改革会議」を活用した地域課題の解決などにより、県民とともに「地方創生」実現に向けた想いを共有しながら、総力を挙げて取り組んでいく。

### (3) 検証と改善（「PDCAサイクル」の構築）

- ・ 「総合戦略」においては、「4つの基本目標」を掲げるとともに、基本目標ごとに5年後の目標を設定する。また、基本目標の達成に向け、具体的な施策ごとに「重要業績評価指標（KPI）」を設定し、これらの目標等を基に、実施した施策・事業の効果を検証し、改善（総合戦略の見直し）を行う仕組み「PDCAサイクル」を確立する。
- ・ 効果検証と改善見直しを外部有識者の参画により、実施する。（新たな「総合戦略」策定に向けた、総合的な効果検証も実施。）



### Ⅲ 基本目標

徳島と東京が「一対」となり、「地方創生」、ひいては「日本創成」の実現を目指す「**v s 東京**」の共通コンセプトのもと、「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環を確立し、活力ある「まち」づくりを加速する「**とくしま回帰**」の具現化に向けて、「4つの基本目標」を掲げ、「新未来とくしま」の創造へと導く各種施策を強力に推進する。

#### 【基本目標1】新しい人の流れづくり

共通コンセプト「**v s 東京**」のもと、各世代にわたる東京からの移住をはじめ、大都市圏からの「**新しい人の流れ**」を生み出す「**とくしま回帰**」を推進する。

- (ア) 住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速
- (イ) 「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化
- (ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化

#### 【基本目標2】地域における仕事づくり

徳島の強みを活かした「産業競争力の強化」により、徳島に集う「ひと」が、**魅力ある安定した「しごと」**を創り出す「好循環」を加速する。

- (ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化
- (イ) 戦略的な観光誘客の推進
- (ウ) 地域産業の飛躍を支える人づくり

#### 【基本目標3】結婚・出産・子育ての環境づくり

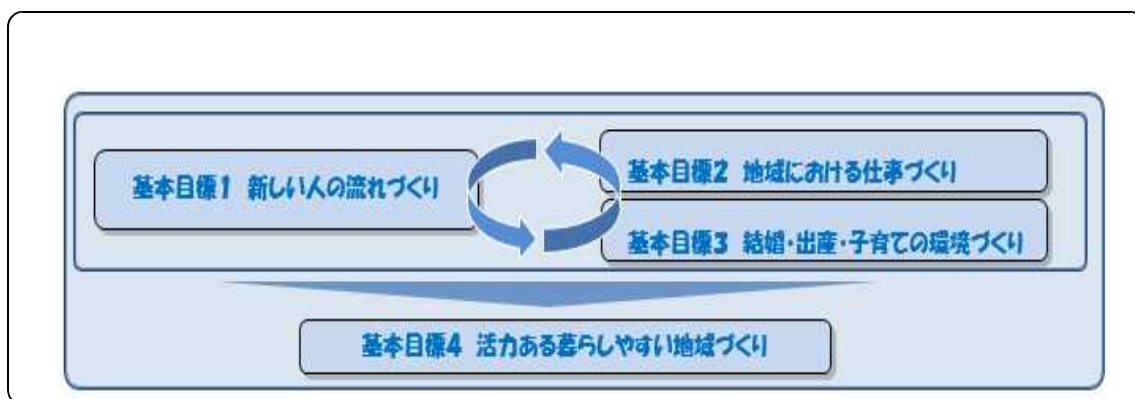
「切れ目のない次世代育成対策」を展開し、若者の結婚や出産に対する希望の実現をはじめ、「**子育ての喜びを実感できる環境**」を創造する。

- (ア) ライフステージに応じた切れ目ない支援の強化
- (イ) 若い世代の正規雇用のさらなる拡大
- (ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現

#### 【基本目標4】活力ある暮らしやすい地域づくり

「ひと」と「しごと」の好循環を強固に支え、安心して暮らし、学び、働き、子育てしやすい、**笑顔に満ちた活力ある「まち」づくり**を展開する。

- (ア) 課題解決先進地域づくりの加速
- (イ) 多様な人材が輝く地域づくりの加速
- (ウ) 時代に合ったふるさとづくりの加速
- (エ) 安心して暮らせる地域づくりの加速
- (オ) 地域間連携の進化



#### IV 具体的な施策

基本目標ごとに設定した「目標」の達成に向け、「重要業績評価指標（KPI）※」を設定した具体的な施策を展開していく。

※重要業績評価指標（KPI）

Key Performance Indicator の略称

施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標をいう。

各KPIにおけるカッコ内の数値は、特に記載がない場合は平成25年度の数値

## 【基本目標1】新しい人の流れづくり

- 目 標** ◆2020年までに、転入転出者数を均衡（社会増減0）  
（2015.4.1現在で転出者が転入者を1,723人上回っている。）

### 《基本的方向》

- 移住希望者をはじめ多くの人から「住みたい」「働きたい」と思われ、選んでもらえる徳島となるよう、受入体制の整備や情報発信の強化を図る。
- 「全国屈指の光ブロードバンド環境」が実現する、時間や場所にとらわれない柔軟な働き方、東京をはじめ大都市を凌駕する充実した介護保険3施設など、本県の強みを最大限に活用し、東京一極集中を是正する「ひと」の流れを生み出す。
- 徳島の基幹産業である農林水産業の現場を魅力あるフィールドとして発信することにより、新規就業者数を拡大し、担い手不足の解決と定住人口の増加を図る。
- 東京一極集中を是正し、新たなひとの流れを生み出すため、企業や政府関係機関、大学等の「とくしま回帰」の流れを創出し、加速する。
- 大学進学、就職の段階における若者の県外転出が顕著なことから、県内大学の活性化と就労機会の拡大に取り組む。  
県内若者の地元定着や県外からの進学を促進するため、県内高等教育機関の魅力向上と活性化を図るとともに、「地（知）の拠点」である大学との連携を深め、地方創生の担い手となる人材を育成する。
- 「とくしま集落再生プロジェクト」で実践されてきた「移住促進」をはじめとする「課題解決の処方箋」をより一層進化させるとともに、地域リーダーとの連携協力を深め、先進事例の創造・発信を強力に推進する。
- 本県の共通コンセプト「v s 東京」に基づき、本県のブランド力・認知度の向上を図るため、効果的な情報発信戦略を展開する。

### 《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

#### （ア）住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速

##### ①移住交流の推進・「徳島ファン」の創出・拡大

- ・ 「とくしま回帰」を加速するため、「移住ポータルサイト」や、各世代のニーズを捉えた「移住交流イベント」等も活用しながら、多様で戦略的な情報発信を行う。特に若者に向けては、若者応援サイト「AWAIRO」において、徳島でいきいき暮らす先輩社会人のインタビューや、徳島での暮らしやすさをデータでチェックできるコンテンツを掲載するとともに、「とくしま若者アンバサダー」がSNSを活用して旬の徳島情報を発信する取り組みを支援する。また、「とくしま移住交流促進センター：徳島」や「住んでみんなで徳島で！移住相談センター：東京」への「移住コンシェルジュ」の配置、加えて、大阪での定期移住相談会の開催などにより、移住に関するきめ細かな相談対応を行う。

また、本県の魅力を直接体感できる「移住体験ツアー」を実施するとともに、特に県外大学生や県内高校生に向けては、徳島について知り、考えて頂くツアーを実施することで、若者のふるさと回帰の意識醸成を図る。



加えて移住者のお世話役となる「移住コーディネーター」の実践的な研修や、認定制度を創設し、受入体制の強化を図るなど、「情報発信」から「移住実現」まで切れ目ない「とくしま回帰支援策」を展開する。

さらに、県及び市町連携による『四国の右下』若者創生協議会」を設立し、若者にターゲットを絞った戦略的な移住・定住対策を推進する。

- ・ 都市との交流やインバウンドの受入れをはじめ、移住・定住による農山漁村の活性化につなげるため、訴求力のある農山漁村の仕事・暮らし体験の実施、農山漁村の魅力発信や短期滞在型施設の整備の支援など、体験フィールドや豊かな食文化を活用した魅力ある農山漁村づくりを進める。
- ・ 「二地域居住」を促進するため、お試し居住施設や生活体験施設を整備する市町村を支援するとともに、地方と都市の学校間移動を容易にし、双方の学校で教育を受けることができる「デュアルスクール」のモデル化に取り組む。
- ・ 地域再生や新産業創出に係る「ひと・もの・わざ」を航空ネットワークにより結びつけるなど、本県の先進事例に関する情報発信や視察研修のマッチングを行う。
- ・ 少子・高齢化の進行に伴い、地方において、「地域づくりの担い手」の育成や確保という課題に直面する中、地域に想いを寄せ、地域や地域の人々と多様に、継続的に関わることで、新たな地域づくりの担い手となる「徳島ファン」の創出・拡大に向けた取組みを推進する。

具体的には、都市部における新たな魅力発信事業の取組みを通じて、これまで本県に「関心がなかった者」から「関心のある者」へのステップアップを図るとともに、地域の暮らしや魅力の体感、また地域とファンとのマッチングを支援することで、「関心のある者」から「愛着を持って地域に関与する者」へのステップアップを図る。

#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 移住者数：1,600人（80人）
- 「とくしま若者回帰アンバサダー（仮称）」委嘱者数：25人（－）
- とくしま農林漁家民宿数（5か年の累計）：60軒（30軒）
- デュアルスクールのモデル化：H29試行（－）
- 「デュアルスクール」モデル試行実施回数（累計）：18回（－）
- 移住希望者に対する「新たな雇用枠」の創設：H28創設（－）
- 課題解決に取り組む地域における「協働実践活動」への  
県外参加者数（累計）：30人（－）
- 「徳島ファン・バンク（仮称）」の創設：R1創設（－）
- 「徳島ファン・ドラフト会議（仮称）」の開催：R1開催（－）
- 「“まるごと徳島”体感フェス（仮称）」の開催：R1東京圏開催（－）

### (具体的な事業)

- ・とくしまで「住む」「働く」「繋がる」集落再生事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・「とくしま回帰」住宅対策総合推進事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・「とくしま回帰人材」活用事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・徳島阿波おどり空港賑わい創出事業 (H29当初、H30当初)
- ・「とくしま回帰」加速化支援交付金 (H29当初)
- ・行こう！魅力実感に！「とくしま回帰」加速事業 (H29当初)
- ・「四国の右下」ふるさと回帰促進事業 (H29当初)
- ・二地域居住を加速する「デュアルスクール」実証事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・世界へ発信「食と農の景勝地」魅力展開事業 (H29当初)
- ・とくしま I J Uターン戦略強化事業 (H30当初)
- ・「とくしま回帰」加速強化交付金 (H30当初)
- ・抜け感・発揮！「v s 東京」実践プロジェクト (H30当初)
- ・進化する「新3K・建設産業」創生事業 (H30当初)
- ・ふるさと創生拠点ハイスクール推進事業 (H30当初、R1当初)
- ・きてみるけ「四国の右下」右上がりスイッチオン！事業 (H30当初)
- ・“まるごと徳島”体感フェス事業 (R1.6月補正)
- ・徳島発！輝くむらのたから展開事業 (H30当初、R1当初)
- ・未来をひらく「新3K・建設産業」創生事業 (R1当初、R1.6月補正)
- ・新未来航空ネットワーク形成事業 (R1当初)
- ・徳島わくわく移住支援事業 (R1当初)
- ・「AWA TURN」躍進プロジェクト (R1当初)
- ・新たな地域づくりの担い手！「徳島ファン」創出加速化事業 (R1.6月補正)
- ・わくWORK徳島！新しいふるさと発見事業 (R1.6月補正)
- ・ふるさとネットワークで発掘！徳島ファン拡大事業 (R1.6月補正)
- ・離島振興対策事業 (R1当初)
- ・Road to 2020！「v s 東京」実践加速事業 (R1.6月補正)
- ・未知への挑戦！「とくしま回帰」交付金 (R1.6月補正)
- ・みなみで総活躍！まち・ひと・しごと次代承継事業 (R1当初、R1.6月補正)
- ・とくしま丸ごとA I コンシェルジュ(仮称)事業 (R1.6月補正)

### ②多様な人材環流

- ・ 本県ゆかりの高齢者の移住を促進するため、高齢者用相談窓口の設置、高齢者向け移住フェア等において、首都圏エリアの移住希望高齢者等へのPRを強化する。  
また、本県における「生涯活躍のまち(日本版CCRC)」構想を推進するため、「住所地特例制度」の適用対象の拡大を求めるなど受け入れやすい環境の整備を図るとともに、各地域の取組みを支援する。
- ・ プロフェッショナル人材をはじめ、若年者、中高年齢者、UIターン希望者等の大都市圏からの就業を促進するため、雇用関連サービスをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」や、プロフェッショナル人材戦略拠点等を中心とした支援を強化する。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 「とくしまジョブステーション」及び「すだちくんハローワーク」の支援による就職率：45.0%（一）
- プロフェッショナル人材戦略拠点における成約件数：30件（一）

（具体的な事業）

- ・ とくしまジョブステーション運営費（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ プロフェッショナル人材戦略拠点事業（H30当初、R1当初）
- ・ 「ゆかりの徳島」回帰推進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 人材還流促進事業（H29当初）
- ・ プロフェッショナル人材確保支援費（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ プロフェッショナル人材フラグシップモデル事業（H29.6月補正）
- ・ 事業承継ネットワーク強化事業（H30当初）
- ・ おかえり！とくしま支援事業（H30当初、R1当初）

③農林水産業にチャレンジする新規就業者の拡大

<農業>

- ・ 新たな農業ビジネスにチャレンジする人材を確保するため、農業系コースを持つ専門高校、農業大学校、徳島大学「生物資源産業学部」、アグリビジネススクール等の教育機関や食品関連産業界との連携を強化し、キャリアアップシステムを構築することにより、次代の農業を支える人材育成を推進する。
- ・ 本県への移住や定住による農業の担い手の確保・定着を図るため、就農希望者に対する現地見学ツアーの開催、農業法人等が実施する実践的な技術研修支援、農地・農業用機械・住居等に関する情報を収集し希望者に提供する体制の構築を行う。
- ・ かんきつ類の生産振興を核とした中山間地域の活性化を図るため、関係機関と連携し、平成30年度に開講した、栽培から加工・流通に至る一貫した技術を学ぶことができる「徳島かんきつアカデミー」により実践力の高いかんきつ人材を育成する。

<林業>

- ・ 「新次元林業プロジェクト」による県産材の増産を図るため、即戦力となる林業技術者を育成する「とくしま林業アカデミー」において1年間の就業研修を行うことにより、経験の無い若者やU I J ターン者の新規就業を容易にすることで、増産の中核となる人材の確保を推進する。
- ・ 豊富な森林資源の利用と森林の適正な管理を担う人材の育成・確保を図るため、県有林を活用し、次代を担う高校生や大学生等の体験林「フォレストキャンパス」を活用し、新規就業者の裾野の拡大を推進する。

- ・ 県内外の高校生・大学生等に対して、本県の林業への関心を呼び起こし、林業労働力の確保を図るため、「那賀町林業従事者会“山武者”」等の協力でインターンシップを実施する。

#### <水産業>

- ・ 「とくしま漁業就業マッチングセンター」を活用し、就業希望者と漁協とのマッチングを集中的に行うとともに、誰もが漁業を学ぶことができる「とくしま漁業アカデミー」を核に、漁業の現場で活躍出来る即戦力となる人材を育成する。
- ・ 次代を担う漁業者を養成するため、「とくしま漁業アカデミー」卒業生の早期独立を促すアフターフォローや就業間もない漁業者の経営安定化に向けた支援等を行う。

#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 中核的農林漁業者数（5か年の累計）：635人（196人）
- 農林水産業新規就業者数（5か年の累計）：1,487人（149人）
- 農業系大学生等による  
インターンシップ参加者数（年間）：180人（106人）

#### （具体的な事業）

- ・ 主伐スペシャリスト育成事業（H29当初、H30当初）
- ・ 森の営業マン支援事業（H29当初）
- ・ 漁業就業マッチング強化事業（ゼロ予算）
- ・ 漁業人材確保・育成事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ とくしま林業アカデミー事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 「フォレストキャンパス」活用事業（H29当初、H30当初）
- ・ 林業技術者育成対策事業（H29当初、H30当初）
- ・ 次代を担う農業人材・経営体育成事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 農業人材力強化総合支援事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 漁業担い手対策総合支援事業（H29当初）
- ・ 進化する「山武者塾」林業体感事業（H29当初）
- ・ きゅうりタウン構想“加速化”事業（H29当初）
- ・ 山の仕事師パワーアップ事業（H30当初）
- ・ 漁業担い手対策総合支援加速化事業（H30当初）
- ・ 地域力を結集！丹生谷再生プロジェクト事業（H30当初）
- ・ あなんから創造する未来の農業づくり事業（H30当初）
- ・ きゅうりタウン構想“パワーアップ（強化）”事業（H30当初）
- ・ 里山の「宝」を再発見！カンキツ人材育成拠点整備事業（H30.2月補正）
- ・ 来たれアクティブシニア植林隊事業（R1.6月補正）
- ・ 主伐時代の経営体育成事業（R1.6月補正）

- ・ とくしま林業リカレント支援事業（R1.6月補正）
- ・ 生まれ！山の学舎フォレストキャンパス事業（R1当初）
- ・ 人づくり革命・漁業リカレント事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・ とくしま漁業アカデミー運営事業（R1当初）
- ・ 徳島の農業人拡大応援事業（R1当初）
- ・ 「とくしま農林水産未来人材スクール」開設準備事業（R1.6月補正）
- ・ 海部の”地から”魅力ある農業展開支援事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・ 人を育み、稔りを生む阿南・那賀モデル「農の里」づくり事業（R1当初）

## （イ）「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化

### ①企業の本社機能の誘致

- ・ 本県への本社機能移転による経済の活性化と雇用機会の確保を図るため、企業の「エンカル消費・推進部門」を対象に加えるなど、企業立地補助制度を拡充する。
- ・ 本県の過疎地域を中心に集積が進むサテライトオフィス等の本社機能移転をさらに加速させるとともに、既に本社機能を移転した企業の体制強化に向けた補助制度を創設する。

#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 本県への本社機能誘致数（5か年の累計）：8社（－）

#### （具体的な事業）

- ・ 企業立地促進事業費補助金（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 戦略的企業誘致強化事業（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）

### ②政府関係機関の地方移転を推進

- ・ 平成28年9月1日に国が決定した「政府関係機関の地方移転にかかる今後の取組について」に明記され、徳島県に平成29年7月24日開設された「消費者行政新未来創造オフィス」の活動を挙県一致で全面的にサポートする。
- ・ 併せて、「東京一極集中の是正、ひいては日本創成の突破口を徳島から」との認識のもと、関係機関等とネットワークを構築し、消費者目線・現場主義に立った、「新次元の消費者行政・消費者教育」を展開、その成果を全国へ発信するとともに、新オフィス設置という好機を活かした「働き方改革」の実現や「企業の本社機能移転」の促進につなげていく。
- ・ 「まち・ひと・しごと創生基本方針2019」に基づき、消費者庁等による「新たな恒常的拠点」の発足に向けて全面的に協力するとともに、新たな拠点が、地方創生に資する新たなひとの流れを創出し、消費者行政の発展・創造のためにふさわしいものとなるよう、「機能の充実」と「規模の拡大」を目指すとともに、消費者庁が消費者行政を一元的に推進できる消費者省へと移行されるよう後押しする中で、本県への全面的移転につなげていく。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 政府関係機関の本県への誘致：H27提案
- 「G20消費者政策国際会合」の徳島開催：R1開催
- 「消費生活センター」の設置市町村数：24市町村（9市町）
- とくしま「消費者教育人材バンク」登録実施団体数：40団体（－）

（具体的な事業）

- ・ 消費者庁と連携した「新次元」の消費者施策展開事業（H29当初）
- ・ 「消費者行政新未来創造オフィス（仮称）」受入事業（H29当初）
- ・ 「新次元の消費者行政」体感！本社機能徳島移転促進事業（H29当初）
- ・ 「一步先の未来」実証フィールド実感！本社機能移転促進事業（H30当初）
- ・ 徳島発！「新未来創造プロジェクト」全国展開事業（H30当初）
- ・ 新次元の消費者教育推進事業（H30当初）
- ・ 新次元の消費者行政・消費者教育実装促進事業（R1当初）
- ・ 「新未来の消費者行政・実装フィールドへ！」本社機能移転促進事業（R1当初）

③サテライトオフィスのさらなる展開

- ・ 地域の資源や個性を活かした魅力ある地域づくりを推進するため、「とくしま集落再生プロジェクト」のこれまでの成果を踏まえ、地域づくりを支える人材育成や古民家・遊休施設を活用したサテライトオフィスの取組みを支援する。
- ・ 「全国屈指の光ブロードバンド環境」を活かして、サテライトオフィスの誘致を促進するため、企業からの相談や視察にきめ細やかに対応する「コンシェルジュ」を県内3圏域に設置する。
- ・ 職員の「県民目線・現場主義」を徹底し、「創造力・実行力・発信力」に優れた人材を育成するため、地方創生の最前線の現場である「とくしま新未来『創造』オフィス」において、現場の多様で多才な人材と交流・連携しながら、実践型の職員研修を実施する。
- ・ 県内各地に開設される「コワーキングスペース」を核として、SDGsの成功モデルを引き続き徳島の強みとして活かしながら、新規事業やビジネス・新たなネットワークを生み出す環境づくりを進め、SDGsという新たな切り口で「人材とビジネス」を獲得し、持続可能な地域づくりに繋がる好循環を創出する。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 集落再生につながる取組みの創出事例数（5か年の累計）：30事例（－）
- コワーキングスペース利用者数の拡大：1,900人（H29：1,500人）
- とくしま新未来「創造」オフィスとの連携団体数：40団体（－）

(具体的な事業)

- ・とくしまで「住む」「働く」「繋がる」集落再生事業 (H29当初、H30当初)
- ・サテライトオフィス新次元展開事業 (H29当初、H30当初)
- ・集落再生「とくしまモデル」創出事業 (H29当初)
- ・「とくしま回帰」加速化支援交付金 (H29当初)
- ・「四国の右下」サテライトオフィス誘致“右上がり”事業 (H29当初)
- ・集落再生「とくしまモデル」拡散事業 (H30当初)
- ・「とくしま回帰」加速強化交付金 (H30当初)
- ・働き方改革推進事業 (H30当初)
- ・きてみるけ「四国の右下」右上がりスイッチオン！事業 (H30当初)
- ・働き方・ビジネスを変える！とくしまワーク新次元展開事業(R1当初)
- ・SDGs最前線！イノベーション創出事業 (R1.6月補正)
- ・集落再生「とくしまモデル」魅力発信事業 (R1当初)
- ・未知への挑戦！「とくしま回帰」交付金 (R1.6月補正)
- ・「四国の右下」サテライトオフィス映画“みてみるけ”事業 (H30.6月補正)
- ・みなみで総活躍！まち・ひと・しごと次代承継事業 (R1当初, R1.6月補正)

## (ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化

### ①大学と地域の連携による「知のフィールド」の拡大

- ・ 大学との連携による地域の課題解決や活性化を図るため、「大学等サテライトオフィス開設支援制度」を活用し、県内外の大学サテライトオフィスの誘致により、地域に密着した教育・研究活動や公開講座等の地域貢献活動を促進する。
- ・ 地方創生を担う人材を育成するため、県内高等教育機関と連携して、地域の課題解決や活性化に向けた「地域連携フィールドワーク講座」の開講や、ボランティア活動を大学の単位として認める「ボランティアパスポート」の更なる充実に取り組む。
- ・ 県内外の高等教育機関との連携により、若者の発想や視点を活かした地域活性化の取組みや交流人口の拡大を図るとともに、農山漁村体験や実習の実施により、地域振興策の検討や、移住・定住のきっかけづくりとする。
- ・ 徳島大学において最先端の光科学研究を行う「ポストLEDフォトンクス研究所」を設置し、新たな光(次世代LED)の研究・開発を行うとともに、光応用専門人材の育成を推進する。

#### 主な重要業績評価指標 (KPI)

##### ■ 大学組織改革の実現：

H30 ポストLEDフォトンクス研究所の設置

R1 研究・開発の推進 (トップレベル研究者招へい)

##### ■ 大学等サテライトオフィス設置箇所数：18箇所 (3箇所)

##### ■ 「地域連携フィールドワーク講座」延べ参加者数：500人 (一)

(具体的な事業)

- ・ 県南地域づくりキャンパス事業 (H29当初)
- ・ 大学連携・地方創生人材育成支援事業 (H29当初)
- ・ 大学連携・地域人材育成事業 (H30当初、R1当初)
- ・ 地方大学・地域産業創生事業 (H30.9月補正、H30.11月補正、R1当初)
- ・ とくしま産学官連携プラットフォーム形成推進事業 (R1.6月補正)
- ・ 留学生県内定着促進事業 (R1当初)
- ・ きてみるけ「四国の右下」右上がりスイッチオン！事業 (H30当初)

②若者の地元定着促進

- ・ 若者の地元定着を促進するとともに、産業人材の確保による雇用創出を図るため、経済団体や企業等と連携して、大学生等を対象にした「徳島県奨学金返還支援制度」を運用し、県内企業に一定期間就業した際に奨学金の返還を支援する。
- ・ 県内大学生等の地元就職を促進するため、徳島大学をはじめとする県内高等教育機関が経済団体や企業等と連携し、雇用創出が期待できる産業分野の人材育成に向けた教育カリキュラム改革や大学生等の県内就職に取り組む「とくしま元気印イノベーション人材育成プログラム」に参画し、取組みを支援する。
- ・ 県内へのU I Jターン就職を促進するため、本県からの進学者が多い関西圏をはじめとする県外の大学（就職支援協定締結大学：H29・11大学）の学生や、東京圏在住の大学生と、県内企業等のインターンシップの促進を図る。
- ・ 新卒者はもとより、都市部の社会人経験者など多様な人材の「とくしま回帰」を進めるため、県職員の「新規採用枠」について、毎年3桁（100人以上）を確保する。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 奨学金返還支援制度を活用した県内就職者数：130人（H29:124人）
- プラットフォームを核として実施する事業数：8件（－）
- 就職支援協定締結大学と連携した  
インターンシップの促進：H30全大学で実施

(具体的な事業)

- ・ 「とくしま回帰」加速・産業人材支援事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・ 地方創生インターンシップ推進事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・ 阿波のきずなライフプロジェクト (H30当初)



## 【基本目標2】地域における仕事づくり

目標 ◆総合戦略による雇用創出数 5年間で4,000人

### 《基本的方向》

- 本県の強みである「LED」と「全国屈指の光ブロードバンド環境」の「2つの光」を活用した成長分野関連産業のさらなる集積を推進エンジンに、県内企業への切れ目のない支援により、経済の好循環を実現する。
- もうかる農林水産業の実現に向け、徳島大学「生物資源産業学部」の創設を起爆剤に、産学官連携による6次産業化を推進するとともに、「とくしまブランド」の海外市場への展開のための課題に的確に対応し、海外市場の販路開拓を加速させることで、農林水産業の活性化を推進する。
- 「訪日外国人4000万人時代」に向けた誘客を図るため、4大国際スポーツ大会※を見据えた情報発信や、Wi-Fi環境や多言語表記の整備、地域資源を活用したストーリー性のある観光ルート・メニューづくり、世界遺産登録を目指した取り組みなどにより、戦略的な観光誘客を推進する。
- 「阿波おどり」の通年化、「とくしまマラソン」や「マチ★アソビ」のさらなる拡大に加え、「徳島国際短編映画祭」の開催、デジタルアートを核とした観光誘客などにより、にぎわいの創出を図る。
- 第一次産業や建設産業の担い手といった地域を支える産業人材とともに、科学技術人材や「地域グローバル人材」など、次代を支え、未来を拓く産業人材を育成する。

※2018年開催「ウェイクボード世界選手権大会2018」

2019年開催予定「ラグビーワールドカップ2019」

2020年開催予定「東京オリンピック・パラリンピック」

2021年開催予定「ワールドマスターズゲームズ2021関西」

2025年開催予定「2025日本国際博覧会（大阪・関西万博）」

### 《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

#### （ア）地域産業の未来に向けた競争力の強化

##### ①「2つの光+a」がリードする地域イノベーションの加速

- ・ クリエイティブ関連産業の集積や地域活性化を図るため、クリエイティブ関連企業（者）に対する支援や人材の育成を行う。
- ・ 「全国屈指の光ブロードバンド環境」を活かし、スーパーハイビジョン（4K8K）を核とした新たな産業集積に向け、全国初となる「4Kアワード」を平成27年度から開催するほか、全国に先駆けた「4Kエリア試験放送」の実施、芸術性の高い「次世代プロジェクションマッピング」の制作や「4Kライブ中継」の実施、「4K・VR映画祭」の開催などにより、「4K・VR先進地・徳島」を加速させる。また、大鳴門橋架橋記念館を改修し、4K映像を上映できる「360度4Kシター」等を整備する。

- ・ 介護、公共事業、林業などの分野におけるロボットの普及やロボットテクノロジーの実用化に向け、本県のものづくり企業が有するリチウムイオン電池の活用技術や、CFRP（炭素繊維強化プラスチック）の加工技術などロボットの要素技術を活かし、産学官連携による取組みを加速させる。
- ・ 雇用機会の確保のため、「グリーン・イノベーション（環境・エネルギー）」、「ライフ・イノベーション（健康・医療・介護）」など成長関連産業の誘致を推進する。
- ・ 「とくしまインダストリー4.0」を実現するため、産学官連携組織「とくしまIoT等推進ネットワーク」、データ基盤「とくしまIoTプラットフォーム」を活用し、効率的・効果的なデータの利活用や多様な主体が知恵を出し合い新たなソリューションを創出する等を行う。
- ・ コールセンターやデータセンター等の情報通信関連産業の集積を図るため、「全国屈指の光ブロードバンド環境」の魅力を発信するとともに、企業のニーズに応じた「オーダーメイド型補助制度」等により立地を支援する。
- ・ 「LEDバレイ構想」に基づき、LED応用製品の「海外市場への展開」やLEDの「新用途開発」を推進するとともに、「次世代LED」による新たな光関連産業の創出と集積拠点の形成を目指す。
- ・ 健康・医療関連産業の創出による地域経済の活性化と糖尿病の克服による「健康長寿社会」の実現を図るため、産学官金が強力に連携し、糖尿病克服に向けた研究開発成果の事業化を推進する。
- ・ 企業の新商品・新技術開発を支援するため、「知の拠点」である大学や公設試験研究機関が有する研究成果を最大限活用し、企業へ積極的に技術移転を行うとともに、企業ニーズを踏まえた共同研究を行う。
- ・ 外資系企業と県内企業とのコラボレーションによる製品開発などから生じるシナジー効果で地域経済活性化を図るため、県内への投資を促進する。
- ・ 徳島ならではの雇用を創造し、「ひと」と「しごと」の好循環を通じた「とくしま回帰」を加速するため、「とくしま新未来雇用創造プロジェクト」により、本県の強みを活かした新成長戦略産業（新素材関連、健康・医療関連、地域資源関連）の振興を戦略的に推進する。
- ・ 新たな光（次世代LED）を活用した新製品を開発し、県内の光関連産業の活性化を図ることで雇用創出を推進する。

### 主な重要業績評価指標（K P I）

- クリエイティブ関連企業数：270社（者）（161社（者））
- 「成長分野」関連企業の奨励指定における立地数：26社（13社）
- 情報通信関連企業（コールセンター、データセンター等）の集積数：45事業所（18事業所）
- とくしま I o T 等推進ネットワーク会員数（累計）：70者（－）
- とくしま I o T プラットフォーム活用事例数（累計）：20件（－）
- 生活支援ロボットの市場投入：H30投入
- 高機能素材活用コンソーシアム参画企業の新規雇用者数：6人（－）
- 高機能素材活用製品の試作品数：10個（－）
- 「とくしま高機能素材活用コンソーシアム」の参画機関数：75機関（H28：50機関）
- L E D 新製品開発支援件数（累計）：200件（52件）
- L E D 応用製品の海外市場開拓数（累計）：12か国（－）
- 光関連産業の製造品出荷額等の増加額：4,630億円（H29：4,500億円）
- 光関連産業の雇用者数の増加数：12,000人（H29：11,200人）
- 大鳴門橋架橋記念館の入場者数：11.5万人（H27：8.8万人）
- 大鳴門橋架橋記念館等の利用料収入：6,300万円（H27：4,200万円）

### （具体的な事業）

- ・ 情報通信関連事業立地促進費補助金（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ L E D 応用製品普及加速化事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 健康・医療クラスターステージアップ事業（H29当初、H30当初）
- ・ L E D バレイ徳島・ワールドステージ推進事業（H29当初、H30当初）
- ・ 徳島型ヘルスケア産業創出モデル事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ とくしま新未来雇用創造プロジェクト（H29当初、H30当初）
- ・ 「L E D × 藍」海外展開推進事業（H29当初）
- ・ とくしまクリエイティブ産業育成プロジェクト事業（H29当初）
- ・ 徳島 I o T 利活用推進実証事業（H29当初）
- ・ 企業立地促進事業費補助金（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 戦略的企業誘致強化事業（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・ ふるさとクリエイティブ・SOHO事業者誘致事業補助金（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ ロボット関連産業創出事業（H29当初）
- ・ 高機能素材関連産業創出事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 農工商連携スマートものづくり推進事業（H29当初、H30当初）

- ・ とくしまIoT・AI等利活用推進事業（H30当初）
- ・ 地域IoT実装のための基盤整備事業（H30当初）
- ・ クリエイティブ産業育成プロジェクト事業（H30当初）
- ・ 「藍×LED」ブルーとくしま創生事業（H30当初）
- ・ AI・ロボット新未来創生事業（H30当初）
- ・ 「農福連携とくしまモデル」構築事業（H30当初）
- ・ 新価値創造！データ活用普及・促進事業（H30当初）
- ・ 地方大学・地域産業創生事業（H30.9月補正、H30.11月補正、R1当初）
- ・ とくしまIoT・AI等ソリューション実装事業（R1.6月補正）
- ・ 「とくしまIoTプラットフォーム」利活用モデル推進支援事業（R1当初）
- ・ AI・ロボット地域産業イノベーション推進事業（R1.6月補正）
- ・ クリエイティブ人材育成事業（R1当初）
- ・ クリエイティブ産業育成事業（R1.6月補正）
- ・ 次世代“光”産業創生事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・ IT人材確保支援事業（R1.6月補正）
- ・ 農工商連携新分野進出支援事業（R1.6月補正）
- ・ とくしま「健幸」イノベーション創出促進事業（R1当初）

## ②企業の成長ステージに応じた切れ目のない支援

- ・ 創業の促進を図るため、（公財）とくしま産業振興機構を核として、商工団体や金融機関と連携し、ビジネスプランの策定や低利融資、創業後のフォローアップなど、創業者の各ステージやニーズに応じた支援施策を展開する。
- ・ 地域の社会的課題解決につながる効果的な創業を促進するため、地域に密着した新たな事業を行う者に対し、起業支援団体と連携し、事業の立ち上げや伴走支援を実施する。
- ・ 企業の経営安定のため受注機会の確保や低利融資制度の充実・強化を図るほか、経営革新の促進に向け、独創的な技術やサービスで新たな事業活動に取り組む企業に対し、経営戦略の策定や商品開発、販路拡大等を支援するとともに、企業の競争力強化を図るため、経営体制の構築や人材育成を支援する。
- ・ 県内企業の「稼ぐ力」の強化を図るため、大手企業とのマッチングや展示商談会への出展支援など、戦略的に販路開拓を支援する。
- ・ 「とくしま県産品振興戦略」に基づき、県産品の認知度向上と消費拡大、さらには世界にはばたく「とくしま県産品」を目指し、国内外に向けた情報発信を積極的に行うとともに、世界展開に当たっては、「徳島県経済グローバル化対応基本方針」に基づき、グローバル製品開発や海外市場での販売促進活動・人材育成など、県内企業のグローバル展開をトータルで支援する。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 県がサポートする県外・海外商談会及びフェアにおける  
成約・売上額：4.8億円（2.2億円）
- 輸出額・輸出企業数：212億円・133社（150億円・95社）

（具体的な事業）

- ・ にし阿波・地域連携ビジネス創出支援事業（H29当初、H30当初）
- ・ 創業促進・あったかビジネス支援事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ ものづくり産業「創造力」総合支援事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 「とくしま県産品振興戦略」推進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 世界へ飛躍！県内企業グローバル展開支援事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ とくしま経営塾「平成長久館」事業（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・ 中小企業の「稼ぐ力」サポート事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 「阿波藍」魅力発信事業（H29当初）
- ・ ものづくり企業海外展開支援事業（H29当初、H30当初、R1.6月補正）
- ・ 東京オリンピックに向けた「阿波藍」発信事業（H29当初）
- ・ 「'17食博覧会・大阪」阿波ふうど発信事業（H29当初）
- ・ 「徳島県産品」魅力アップ支援事業（H29当初）
- ・ とくしまアンテナショップ総合戦略事業（H30当初）
- ・ とくしま県産品振興総合支援事業（H30当初）
- ・ 「阿波藍」魅力創造発信プロジェクト（H30当初、R1.6月補正）
- ・ 事業承継ネットワーク強化事業（H30当初）
- ・ 企業変革パッケージ支援事業（H30当初）
- ・ 香港市場新規チャレンジ企業支援事業（H30当初）
- ・ にし阿波型テレワーク強化発信事業（H30当初）
- ・ 企業応援パッケージ支援事業（R1当初）
- ・ 徳島わくわく創業支援事業（R1当初）
- ・ とくしま県産品魅力発信支援事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・ 中小企業海外展開トータルサポート事業（R1.6月補正）
- ・ 事業承継マッチングパワーアップ事業（R1.6月補正）
- ・ にし阿波・地域連携ビジネス創出支援事業（R1当初）
- ・ にし阿波型ワーケーション強化発信事業（R1当初）

③もうかる農林水産業の推進

- ・ 成長産業化による「もうかる農林水産業」実現に向けた取組みを、世代や団体などの枠組みを超え「オール徳島」で推進する。
- ・ 「とくしまブランド」全体を牽引する代表的品目のレベルアップや、本県の強みである「恵まれた水」など豊かな自然のもとで育んだ安全・安心な農畜水産物の情報発信など、「日本のトップブランド」実現に向けた取組みを推進する。

- ・ 農林水産業の成長産業化を支える技術開発や人材育成を推進するため、新たに創設された徳島大学「生物資源産業学部」をはじめとする高等教育機関や産業界との連携強化により「アグリ」「フォレスト」「マリン」3分野のサイエンスゾーンを拠点とし、新技術の開発や人材育成を推進する。
- ・ 徳島の「食」や「ライフスタイル」を「格好いい」という新たな価値観で発信する首都圏での拠点づくりや、産学官金が連携し、生産から販売までをトータルサポートする体制づくりを推進する。
- ・ 「若い世代が意欲的に取り組める農林水産業」を実現するため、農道や林道等をネットワークとして一体的な生産基盤の整備に取り組み、経営の効率化、生活利便性の向上等を行い、都市と農山漁村地域の交流促進による地域活性化を推進する。
- ・ 「徳島県食料・農林水産業・農山漁村基本計画」に基づき、本県農林水産業の「強み」を活かした「攻め」の対策と、小規模経営体・産地の維持に向けた「守り」の対策を推進する。

#### <農業>

- ・ 政府が6次産業市場10兆円とする目標を掲げた「2020年」を農業ビジネスの「大きな節目」と捉え、次代を担う若手の「意欲と創造性」や経験者の持つ「匠の技」を活かし、人材育成から生産拡大・販路開拓まで、総合的園芸産地の活性化に取り組む。
- ・ 国内市場に加え、海外市場を獲得することが農林水産業の未来を切り拓くことにつながるため、政府が掲げる輸出額1兆円の早期達成という目標に合わせて、本県農林水産業者・食品事業者や行政が一体となり、輸出拡大に向けた取組みを進める。
- ・ 新規就農者を含む担い手に農地を集積し、生産性の向上や農業経営の安定化につなげるため、農地中間管理機構を活用した農地集積や基盤整備の実施により、農地利用の効率化・高度化を促進する。
- ・ 水田農業の活性化を図るため、「飼料用米」の地域内流通の構築と生産拡大、地球温暖化に対応した「高温耐性品種」の導入促進、「酒米」の生産振興、県産米の輸出による海外需要の拡大の取組みを展開する。
- ・ 農林水産業のもうかる成長産業化に向け、「とくしまブランド推進機構」による生産、流通、販売の総合的な支援を一体的に行い、「農産物の生産拡大」と「農業者の所得向上」を目的に活動を図る。

#### <畜産業>

- ・ リーズナブルな地鶏肉として評価を受けてきた「阿波尾鶏」の競争力強化を図るため、特に加工品について、平時と災害時でリバーシブルに活用できる「美味しい防災食」としての新たなスタイルを確立するなど、「一步先のプレミアム化」を推進する。

- ・ 新ブランド豚「阿波とん豚」の出荷頭数の増加に向け、組織的な生産流通販売体制を構築するとともに、生産農場や販売店の計画的な増加を図る。

#### <林業>

- ・ 県産材の生産量・消費量の拡大を図るため、川上では、本県の地形に適した主伐生産システムの構築や先進林業機械の導入に加え、新規事業体の起業を促進するための「とくしま林業機械サポートセンター」や、川下では、建築分野と連携した「木造建築学校」、県内各地での「すぎの子木育広場」の設置・活用を推進するとともに、「徳島県県産材利用促進条例」に則り、未来を担う子どもたちを中心とした幅広い世代の方々に、木材利用の意義、木材に関する知識などを知ってもらい「木育」を推進し、県産材の販路拡大や、観光、インバウンドにも資する木育拠点施設の開設に向け検討する。

#### <水産業>

- ・ 生産性・収益性の高い「もうかる水産業」の実現を図るため、本県の海域特性を踏まえて策定した「とくしま水産創生ビジョン」に基づき、新たなブランド水産物の創出に向けた研究開発を加速するとともに、戦略的なブランドPR活動の展開や、異業種とのコラボによる新商品開発を通じた販売力の強化に取り組む。  
また、藻場造成等の実施により、生産力の高い漁場づくりを推進するとともに、生産・流通施設の整備を通じ、水産物の品質向上や衛生管理の高度化、省エネ・省コスト対策を促進する。

#### 主な重要業績評価指標（KPI）

- 新技術開発に向けた大学・企業との共同研究数：12件（2件）
- 産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額：45億円（10億円）
- 「農地中間管理機構」を活用した農地集積面積（毎年）：110ha（－）
- 農水省GAPガイドライン準拠以上の認定件数（累計）：50件（14件）
- 県産米輸出数量：83トン（34トン）
- 「阿波尾鶏」地鶏出荷羽数全国順位：1位（－）
- 「阿波とん豚」出荷頭数：1,500頭（61頭）
- 「阿波牛」出荷頭数：2,900頭（2,100頭）
- 県有和牛雄牛を用いた人工受精頭数：30頭（－）
- 水産物出荷・流通体制施設等の整備：13施設（5施設）
- 農業用アシストスーツの現場への導入数（5か年の累計）：20台（－）
- 「徳島発・次世代技術」創造数：71件（42件）
- 県産材の生産量：45万m<sup>3</sup>（29万m<sup>3</sup>）
- 新たなイノベーション創出による農林水産物の産出額：93億円（－）
- とくしまブランド推進機構の関与した販売金額：25億円（－）
- 「Turn Table(v s 東京「とくしまブランドギャラリー）」での販売総売上額：2.0億円（－）

(具体的な事業)

- ・規模拡大による「もうかる農業」サポート事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・県産材増産強化支援事業 (H29当初、H30当初)
- ・農林水産オープンイノベーション推進事業 (H29当初、H30当初)
- ・チャレンジ産地構造改革事業 (H29当初、H30当初)
- ・明日の畜産後継者！技術向上プラスワン事業 (H29当初、H30当初)
- ・広域営農団地農道整備事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・森林基盤整備事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・水域環境保全創造事業 (藻場) (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・とくしま海岸漂着物等地域対策推進事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・とくしま木づかい運動推進事業 (H29当初、H30当初)
- ・農林水産物の増産や販売力強化を支える研究開発事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・農山漁村未来創造事業 (H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正)
- ・県産材生産・供給システム推進事業 (H29当初、H30当初)
- ・森林環境保全整備事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・県単独林業生産等支援事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・徳島すぎブランド材販売促進事業 (H29当初)
- ・農畜水産物海外輸出チャレンジサポート事業 (H29当初)
- ・コメ・加工品輸出拡大事業 (H29当初)
- ・林業機械サポートセンター事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・トップブランド推進事業 (H29当初)
- ・「先駆け！」とくしま水田農業対策展開事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・とくしまブランド産地リノベーション事業 (H29当初、H30当初)
- ・「阿波とん豚」増産・流通システム確立事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・Turn Table (とくしまブランドギャラリー) 魅力発信事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・「とくしまブランド推進機構」展開事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・機動力を活かした「阿波ふうど」PR展開事業 (H29当初)
- ・もっと木にして子育て支援事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・新次元県産材需要拡大事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・徳島すぎブランドエージェント活動推進モデル事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・ブランド産品生産拡大拠点整備事業 (H29.2月補正)
- ・「阿波牛」生産性・所得向上プロジェクト事業 (H29.2月補正)
- ・県産材新用途開発研究拠点整備事業 (H29.2月補正)
- ・「阿波尾鶏」GAP・HACCPダブル認証取得支援事業 (H29.9月補正)
- ・農業経営確立支援事業 (H30当初、R1当初)
- ・大きな木づかい「徳島すぎ」ブランドアップ事業 (H30当初、R1当初)



- ・戦略作物生産拡大支援事業（H30当初、R1当初）
- ・とくしまスマートアグリ推進事業（H30当初）
- ・農林水産業参入企業立地加速化事業（H30当初）
- ・進化する・とくしまブランド戦略事業（H30当初、R1当初）
- ・阿波ふうど機動力発揮ブランディング事業（H30当初、R1当初）
- ・阿波ふうど「空飛ぶ」ブランド創出モデル事業（H30当初）
- ・みんなが主役！東京オリパラ「阿波ふうど」でおもてなし事業（H30当初）
- ・学ぼう！選ぼう！とくしまエシカル農産物消費拡大推進事業（H30当初）
- ・農産GAP拡大推進加速化事業（H30当初、R1当初）
- ・"一步先行く阿波の畜産"GAP&HACCPチャレンジ加速事業（H30当初、R1当初）
- ・水産エコラベル認証取得促進事業（H30当初、R1当初）
- ・とくしまの活鱧ブランド力向上事業（H30当初、R1当初）
- ・「阿波ふうど」に感動・インバウンドおもてなし事業（H30.6月補正）
- ・阿波ふうど機能性表示事業（H30.9月補正）
- ・阿波ふうど新物流ブランド創出モデル事業（R1当初）
- ・「阿波ふうどツーリズム」食の魅力発信（R1.6月補正）
- ・徳島発！フードレガシー創造事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・安全安心スマート農業推進事業（R1.6月補正）
- ・もっと！とくしまエシカル農産物消費拡大・食育推進事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・園芸産地総合リノベーション事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・藍増産事業（R1.6月補正）
- ・「猪・鹿・猿ピンポイント捕獲大作戦！」事業（R1.6月補正）
- ・県有種雄牛造成体制整備事業（R1当初）
- ・林業成長産業化推進事業（R1当初）
- ・とくしま木づかい県民運動促進事業（R1.6月補正）
- ・木育サミットレガシー創出事業（R1.6月補正）
- ・魚づくり革命・もうかる養殖魚創出事業（R1.6月補正）
- ・人・農地問題解決加速化支援事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・里山の「宝」を再発見！カンキツ人材育成拠点整備事業（H30.2月補正）
- ・農林水産サイエンスゾーン企業参入スタート事業（R1当初）
- ・気候変動に打ち克つ農林水産適応技術開発プロジェクト（R1.6月補正）
- ・生産性革命を実現する徳島スマート農林水産業展開事業（R1.6月補正）
- ・県産特A米「あきさかり」生産拡大事業（R1.6月補正）
- ・「世界農業遺産」を核とした地域経済ジャンプアップ事業（R1当初）
- ・「世界農業遺産」未来継承事業（R1.6月補正）

#### ④ 6次産業化・とくしまブランド海外展開の推進

- ・ 農工商連携による新たな市場開拓を図るため、異業種間の情報共有・交流機会の創出や実践人材養成セミナー・技術研修等の実施、地域資源を活用した新たな製品化技術の研究開発など、「食の宝庫徳島」の地域資源を活用した6次産業化を推進する。
- ・ 新たに創設された徳島大学「生物資源産業学部」や市町村等と連携した人材育成、商品開発、販路拡大などの取組みにより、6次産業化を推進する。
- ・ 6次産業化を担う人材を育成するため、県立高校において、農工商連携による生産・加工・販売が一体化した教育を行うとともに、高等教育機関等との連携も視野に入れた「6次産業化専門学科」を平成29年度に設置する。
- ・ 本県の農林水産物等の輸出倍増・海外展開を図るため、プロモーションの強化や、相手国の輸出条件への対応、海外での「とくしま食材」の普及を推進する。
- ・ 「ハラル認証」取得の支援や、「マーケティング」にいち早く取り組んできた優位性を継続・加速させるとともに、フェアの開催や展示会の出展等によりハラル市場での販路開拓を推進する。
- ・ 「阿波地美栄」の販路拡大、海外展開を視野に入れた情報発信等による観光客・インバウンドの誘客を促進し、新たな地域資源として育成する。
- ・ 県産材の輸出を本格展開させるため、素材・製品・木造住宅の各分野において、プロモーションの強化と輸出に対応した商品化を促進する。
- ・ 高校生が地域企業と連携して開発した商品の海外への新たな販路開拓等に取り組む。

#### 主な重要業績評価指標（KPI）

- 農工商連携等による  
6次産業化商品開発事業数（5か年の累計）：370件（135件）
- 六次産業化法による「総合化事業計画」の売上増加額（累計）：  
5.8億円（0.7億円）
- 県立高校「6次産業化専門学科」の設置：H29設置
- 農林水産物等輸出金額：14.0億円（2.4億円）
- 「とくしまブランド」輸出相手先国・地域数：22か国（9か国）
- 「阿波地美栄」取扱店舗数（累計）：44店舗（5店舗）
- 県産材の海外輸出量：12,000m<sup>3</sup>（1,760m<sup>3</sup>）
- 県産木造住宅の輸出戸数（5か年の累計）：60戸（－）
- 6次産業化商品プロデュース数（5か年の累計）：13件（－）

#### （具体的な事業）

- ・ ターゲット特性に応じた農林水産物等輸出拡大戦略事業（H29当初）
- ・ 「売れる商品づくり」トータル支援事業（H29当初）

- ・世界へ発信！「阿波地美栄」魅力展開事業（H29当初）
- ・6次化商品の販路開拓協働事業（H29当初）
- ・さらなる深化！「徳島県海外輸出の展開事業」（H29当初）
- ・とくしま農林水産物輸出促進事業（H29当初）
- ・6次産業化実践教育ステップアップ事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・「とくしま農林水産物等海外輸出戦略」推進事業（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・木になる海外販売実践モデル事業（H29当初、H30当初）
- ・五輪で飛躍！安2GAP・有機農産物拡大事業（H29当初）
- ・とくしまこだわり農産物商品力強化対策事業（H29当初）
- ・田舎で稼ぐ「もうかる農業」サポート事業（H29当初）
- ・バリューチェーン構築サポート事業（H30当初）
- ・徳島県食料産業・6次産業化交付金事業（H30当初、R1当初）
- ・藍・食藍総合推進事業（H30当初、R1当初）
- ・みんなが主役！東京オリパラ「阿波ふうど」でおもてなし事業（H30当初）
- ・学ぼう！選ぼう！とくしまエシカル農産物消費拡大推進事業（H30当初）
- ・農産GAP拡大推進加速化事業（H30当初）
- ・地域力を結集！丹生谷再生プロジェクト事業（H30当初）
- ・6次産業化商品の販路開拓協働事業（H30当初、R1当初）
- ・「阿波地美栄」新時代創生事業（H30当初）
- ・6次産業化ひとつものづくり支援事業（R1当初）
- ・「阿波地美栄」魅力発信・消費拡大パワーアップ事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・「阿波地美栄」供給体制強化事業（R1当初）
- ・「とくしま畜産」海外展開促進事業（R1当初）
- ・世界に通用！「とくしま三ツ星ビーフ」確立事業（R1.6月補正）

## **(イ) 戦略的な観光誘客の推進**

### **① 「訪日外国人4000万人時代」に向けた取組み**

- ・ 「訪日外国人4000万人時代」に向けた誘客を図るため、徳島ならではの魅力について、海外での展示会をはじめメディア等を活用した効果的な情報発信により徳島の知名度向上を図るとともに、Wi-Fi環境や多言語表記の整備、通訳人材の育成、「外国語サポートデスク」の設置など、官民を挙げた受入環境の整備を行う。
- ・ 徳島阿波おどり空港を核として外国人旅客や国内旅客を積極的に取り込むため、運航経費への支援や戦略的なエアポートセールスにより、新規航空路線の開設など航空ネットワークの充実、強化を図る。  
また、徳島小松島港への国内外クルーズ客船の寄港による来県者数を拡大するため、瀬戸内エリアをはじめとした広域連携等による積極的な誘致活動や受入態勢の充実強化を図る。

- ・ 2018年の「ウェイクボード世界選手権大会2018」の開催、2019年の「ラグビーワールドカップ2019」及び2020年の「東京オリンピック・パラリンピック」のキャンプ地誘致、「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催準備を進め、スポーツを通じた交流拡大を図る。
- ・ 「東京オリンピック・パラリンピック」、さらには2025年の「大阪・関西万博」を絶好の機会と捉え、「阿波藍」「阿波人形浄瑠璃」「阿波おどり」「ベートーヴェン『第九』」の「あわ文化4大モチーフ」及び「邦楽」・「クラシック」・「ジャズ」の「あわ三大音楽」をはじめとした多彩な「あわ文化」の魅力にさらに磨きをかけ、国内外に発信し、交流人口の増加、文化と経済の好循環による地域活力の向上に取り組む。
- ・ 県下全域にわたり交流人口を増加させるため、県南部では、人材育成や外国人目線の観光マップを作成する等、インバウンド受け入れ体制の強化を図るとともに、アウトドアフィールドを活用した魅力体感ツーリズムを実施する。  
 県西部では、「桃源郷のような別世界」と称された「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」のさらなるブランド観光地化に向け、アジアはもとより、アメリカ、オーストラリア、ヨーロッパにおいて官民連携によるプロモーション活動を展開する。
- ・ 「徳島県観光振興基本計画」に基づき、魅力的な誘客コンテンツの整備や効果的な情報発信、発地先での徳島旅行商品の造成支援などにより、個人旅行の誘客促進を図るとともに、ビジネス目的客の取り込み、さらには、訪日外国人4000万人時代に向けた取組みにより、国内外からの観光客・宿泊者数の増加による地域経済の活性化を図る。
- ・ 豊かな自然や魅力的な伝統文化など、本県の優れた地域資源を活用し、その土地ならではの着地型旅行商品の造成促進や体験型観光の推進を図るとともに、周遊型イベント等の実施により、県下全域にわたり交流人口の増加を図る。
- ・ 関西観光本部、せとうち観光推進機構、四国ツーリズム創造機構といった広域エリアにおける連携のほか、時宜にかなった連携やテーマに応じた連携など、スケールメリットを活かした施策の推進を行うことにより、国内外に向け徳島の魅力を発信する。
- ・ 「四国八十八箇所霊場と遍路道」と、世界三大潮流に名を連ねる「鳴門の渦潮」について、関係自治体や団体と連携し、世界に向けて魅力を発信し、世界遺産登録を目指す。
- ・ 「板東俘虜収容所関係資料」について、鳴門市、ドイツ（ニーダーザクセン州、リュネブルク市）と協力して、ユネスコ「世界の記憶」（記憶遺産）登録を目指す。

### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 年間の延べ宿泊者数：255万人（226万人）
- 「四国八十八箇所霊場と遍路道」の  
国の世界遺産暫定一覧表への記載：H28記載
- 札所寺院の国史跡指定件数（累計）：4カ寺（－）
- 県内への外国人延べ宿泊者数：11.7万人（32,310人）
- 関西での外国人延べ宿泊者数：3,700万人（793万人）
- 瀬戸内への来訪意向を持つ人の割合：50.0%（27.9%）
- 瀬戸内7県の外国人延べ宿泊者数：600万人（120万人）
- 四国4県の外国人延べ宿泊者数：125万人（22万人）
- クルーズ来県者数：17,000人（2,800人）

### （具体的な事業）

- ・ 国際スポーツ大会キャンプ地等誘致推進事業（H29当初、H30当初）
- ・ 「鳴門の渦潮」世界遺産登録推進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ コンベンション誘致促進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 外国人観光客倍増推進事業（H29当初）
- ・ v s 東京「おどる宝島！とくしま」キャンペーン事業（H29当初、H30当初）
- ・ 徳島阿波おどり空港機能強化事業（H29当初）
- ・ 「とくしま“歓喜の歌”プロジェクト」推進事業（H29当初）
- ・ 「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」ブランド化促進事業（H29当初、H30当初）
- ・ 東京オリ・パラ「文化プログラム」徳島ムーブメント事業（H29当初）
- ・ 魅力あふれる誘客コンテンツ創造事業（H29当初）
- ・ 周遊促進！徳島観光すいすい事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 観光プロモーション強化事業（H29当初）
- ・ めざせ新ゴールデンルート！とくしまインバウンド強化事業（H29当初、H30当初）
- ・ クルーズ客船「おもてなし徳島」戦略事業（H29当初）
- ・ 「四国の右下」観光誘客パワーアップ事業（H29当初）
- ・ 「にし阿波・桃源郷」魅力発信事業（H29当初）
- ・ 「にし阿波・桃源郷」魅力アップ事業（H30当初）
- ・ ユネスコ「世界の記憶（記憶遺産）チャレンジプロジェクト」（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・ いっってみんで「県民サロン（仮称）」事業（H29当初）
- ・ A I 活用！民泊普及推進事業（H30当初）
- ・ 阿波人形浄瑠璃魅力発信事業（H30当初）
- ・ 阿波藍・四季折々体感事業（H30当初）
- ・ 国際スポーツ大会推進体制強化事業（H30当初、R1当初）

- ・国際スポーツ大会キャンプ地誘致等推進事業（H30当初）
- ・ワールドマスターズゲームズ2021関西開催準備事業（H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業（H30当初、R1当初）
- ・阿波A Iナビゲイト！観光サイト強化事業（H30当初）
- ・「GO!GO!すだちくんPASS」アプリ創造事業（H30当初）
- ・歓迎徳島！外国人誘客促進事業（H30当初、R1当初）
- ・国際スポーツ大会「おもてなし」機運醸成事業（H30当初）
- ・「ジャポニスム2018」出展事業（H30当初）
- ・クルーズ客船寄港拡大おもてなし事業（H30当初）
- ・世界につながる航空ネットワークプロジェクト（H30当初）
- ・徳島から海外へ！アウトバウンド強化事業（H30当初）
- ・地域公共交通インバウンド対策支援事業（H30当初）
- ・「四国の右下」観光誘客ジャンプアップ事業（H30当初）
- ・西部健康防災公園オープン記念事業（H30当初）
- ・「ふるさとの文化」を活かした、まちづくりプロジェクト（H30当初）
- ・ようこそ「すだちくんテラス」ステージアップ事業（H30当初）
- ・「あわ文化未来魅力発信事業」（R1当初）
- ・阿波伝統文化体感事業（R1.6月補正）
- ・「eスポーツ」未来創造事業（R1.6月補正）
- ・ラグビーワールドカップジョージア代表事前チームキャンプ受入事業（R1当初）
- ・東京オリンピックキャンプ地誘致等推進事業（R1当初）
- ・「自転車でひろがる人・まち」づくりプロジェクト（R1当初）
- ・「自転車王国とくしま10周年」魅力再発見事業（R1.6月補正）
- ・徳島観光アプリ情報発信事業（R1当初）
- ・とくしま周遊観光促進事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・「Visit Tokushima」千客万来事業（R1当初）
- ・世界へ躍進！阿波おどりプロデュース事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・ナイトタイムエコノミー活性化事業（R1.6月補正）
- ・新未来航空ネットワーク形成事業（R1当初）
- ・クルーズ船誘致促進事業（R1当初）
- ・ときめく！ふるさとのレガシー活用・再発見事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・四国の右下インバウンド誘客推進事業（R1当初）
- ・文化・スポーツ魅力創造事業（R1.6月補正）」
- ・「桃源郷にし阿波」魅力発信事業（R1当初）
- ・インバウンドで飛躍「桃源郷にし阿波」魅力強化事業（R1.6月補正）
- ・西部健康防災公園利活用推進事業（R1.6月補正）
- ・県庁ふれあいセンター「すだちくんテラス」パワーアップ事業（R1当初）
- ・とくしま丸ごとA I コンシェルジュ(仮称)事業（R1.6月補正）

- ・「四国八十八箇所霊場と遠路道」を世界遺産に！推進プロジェクト（H29当初、H30当初、R1当初）

## ②「ひと」が集う大規模イベントの拡大

- ・ 本県の共通コンセプト「v s 東京」の実行に向け、世界の映像クリエイターにとって魅力のある地域となることを目指した「実践の場」として、「徳島国際映画祭」を開催する。
- ・ 春、夏の「阿波おどり」に加え、秋の「阿波おどり」の拡充、さらに春節期におけるインバウンドをターゲットにした「冬の特別公演」など、年間を通した「阿波おどり」のフル活用に取り組み、国内外からの誘客を促進する。
- ・ 本県の魅力や県民挙げての「おもてなしの心」を国内外に情報発信できる「とくしまマラソン」のさらなる国際化を進めるとともに、大会規模を拡大し、さらなるにぎわいづくりを実現する。
- ・ 「マチ★アソビ」参加者数のさらなる増加を図るため、地域資源を活用した新たな誘客コンテンツの創出や、外国人でも楽しめるイベントの充実や拡大を図ることにより、国内はもとより、全世界へ向けたプロモーション活動や海外イベントと連携し、情報発信力を強化する。
- ・ デジタルアートを核とした国内外からの観光誘客による交流人口の拡大を図るため、ものづくり企業とクリエイターとのコラボレーションによるLEDを使ったデジタルアート作品を展示する「LEDアートミュージアム（仮称）」を創設する。
- ・ 地域の資源を活用し、先端技術・科学やアートによる賑わいを生み出すため、デジタルアート、日本科学未来館の監修による科学展、ドローンの活用等が体験できる「スマート回廊」を創設し、地域と共にイベントを展開する。

### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 「とくしまマラソン」ランナー満足度：85.0点（H29：76.8点）
- 「マチ★アソビ」年間参加者数：17万人（11.3万人）
- 川口エネ・ミュ－年間体験者数：延べ17,500人（－）
- 文化の森総合公園文化施設入館者数：81万人（67万人）
- 文化の森総合公園文化施設等の売上総額：77,000千円（41,000千円）

### （具体的な事業）

- ・ とくしまマラソン支援事業（H29.9月補正、H30.9月補正）
- ・ とくしまアニメジャック事業（H29当初）
- ・ v s 東京とくしまにぎわい戦略事業（H29当初）
- ・ 「マチ★アソビ」海外情報発信事業（H29当初、H30当初）
- ・ スマート回廊地域創造事業（H29当初）
- ・ 「とくしま“歓喜の歌”プロジェクト」推進事業（H29当初）
- ・ 大胆素敵！「v s 東京」実践プロジェクト（H29当初）

- ・東京オリ・パラ「文化プログラム」徳島ムーブメント事業（H29当初）
- ・阿波おどり「春夏秋冬エキサイティング」事業（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・とくしまイメージパワーアップ事業（H29当初、H30当初）
- ・とくしまマラソン・ランナーズオアシス事業（H29.9月補正、H30.9月補正）
- ・抜け感・発揮！「v s 東京」実践プロジェクト（H30当初）
- ・ウェイクボード世界選手権大会開催事業（H30当初）
- ・「アニメ聖地とくしま」にぎわい創出事業（H30当初）
- ・「新生・野外劇場」活用事業（H30当初、R1当初）
- ・「マチ★アソビ」来場者満足度向上事業（R1当初）
- ・「アニメの聖地とくしま」にぎわい創出事業（R1当初）
- ・「アニメの聖地とくしま」魅力パワーアップ事業（R1.6月補正）
- ・日本最古級恐竜化石含有層調査・発信プロジェクト事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・博物館60周年記念事業（文化の森開園30周年プレ事業）（R1.6月補正）
- ・アートによる文化プログラム促進事業（文化の森開園30周年プレ事業）（R1.6月補正）
- ・徳島自然災害歴史資料集編纂事業（文化の森開園30周年プレ事業）（R1.6月補正）

## （ウ）地域産業の飛躍を支える人づくり

### ①次代を支え未来を拓く産業人材の育成

- ・ 科学技術の未来を切り拓く人材を育成するため、中高生を対象として科学の素養を磨く「科学技術アカデミー」、また県内の小中学生へ体験型の科学の出前講座などを実施する「体験型講座『科学技術』r. アカデミー』」を開講する。  
また、自然エネルギーや先端技術・科学、アートを体験する「スマート回廊」を創設し、小中学生の技術者・研究者に対する夢や志を育む。
- ・ 地域社会の未来を創る人材を育成し、地域の資源や強みを活かした新たな産業を創出するため、高校・大学・企業が一体化した「新未来創生キャンパス」を設置する。
- ・ グローバルな視点から地域の課題解決に取り組む「地域グローバル人材」を育成するため、県内の経済団体、企業及び高等教育機関と連携して、県内就職を希望する大学生等の留学を支援する。
- ・ 高等学校段階からの産業人材の育成を図るための「先駆的モデル」として、県立那賀高校へ「森林クリエイト科」を設置するとともに、高等学校における職業教育の「新たなキャリアパス」の確立に取り組む。
- ・ 県南の中心漁業である採貝漁業の担い手育成に向け、県内高校生を対象に漁協による講習会を開催する。
- ・ NPO法人や民間企業等も活用し、「情報通信関連産業人材」、「介護関連産業人材」、「クリエイティブ人材」等の育成、確保に向けた職業訓練などを行うとともに、コールセンターの集積促進に伴う人材ニーズに対応するため、大学生や高校生を対象にした「コールセンター見学会」を本格実施する。



- ・ 内航船員の安定的かつ継続的な担い手確保を図るため、内航海運業の魅力幅広く発信する広報活動や県内海運業への就業活動を支援する。
- ・ 国際感覚を身に付けたグローバル人材を育成するため、徳島商業高校が現地に構築した商業教育システムを活用する「カンボジアー日本友好学園」の取組みを積極的にフォローアップする。

#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 「科学技術アカデミー」の創設：H28創設（一）
- 県内大学生への留学支援人数（5か年の累計）：100人（一）
- 民間を活用した訓練受講者の就職率：80%（H21～H25の平均率74%）

#### （具体的な事業）

- ・ 産業人材育成プログラム事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 地域グローバル人材育成事業（H29当初）
- ・ 「阿波の元気もり森」推進事業（H29当初）
- ・ スマート回廊地域創造事業（H29当初）
- ・ とくしま科学技術アカデミーステップアップ事業（H29当初、H30当初）
- ・ とくしま科学技術アカデミーSociety5.0体感事業（R1.6月補正）
- ・ 未来の名工育成事業（H29当初）
- ・ 民間を活用した訓練事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 「県南の海」ほんもの体験担い手確保事業（H29当初）
- ・ 「新未来創生キャンパス（仮称）」創造推進事業（H29当初）
- ・ 「新未来創生キャンパス（仮称）」創造加速化事業（H30当初）
- ・ 産学官連携によるグローバル人材育成事業（H30当初、R1当初）
- ・ 「海部郡の海の幸」創出事業（H30当初、R1当初）
- ・ 徳島版マイスター制度ステップアップ事業（R1当初）
- ・ 船員確保による海運業活性化事業（R1.6月補正）
- ・ 高大・地域連携キャンパス実践展開事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・ 海外における商業教育システムレガシー活用・深化事業（R1.6月補正）

#### ②地域を支える産業人材の育成

- ・ 高い「技能」を身につけた産業人材の育成を図るため、ドイツ・ニーダーザクセン州の職業訓練センターと交流し、ドイツにおける「マイスター制度」のエッセンスを取り入れた「徳島版マイスター制度」を創設する。
- ・ 実践的なICT人材の育成や地場ICT産業の持続的な発展、徳島を拠点としたワーキングスタイルの確立につなげるため、県内最大のデジタルコンテンツ表彰を行う「ICT（愛して）とくしま大賞」や徳島の強みを活かした効果的なICTイベントを実施する。

- ・ 高齢化の進行に伴い、今後必要となる介護サービスの提供体制を整えるため、介護人材の確保を図る。
- ・ 建設産業の担い手確保・育成に向け、建設産業の魅力発信を行うとともに、若年者や女性雇用の取組みを拡充することにより建設業への入職の促進を図る。  
また、就業者の定着を図るため、技術者等のための研修や経営基盤強化のためのセミナー等を開催する。  
さらに、魅力発信と育成・支援を合わせたフィールド講座モデル工事、ICT技術を活用した試行工事や研修会等を実施する。
- ・ あらゆる世代の人々が、意欲・能力を活かして活躍できる社会の実現を目指し、「とくしま産学官連携プラットフォーム」を活用して、「とくしまリカレント教育支援センター（仮称）」を設置し、県内のリカレント教育の推進を図る。

#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 「徳島版マイスター制度」の創設：H30創設（－）
- テクノスクール3校体制における  
訓練生の資格取得者数（5か年の累計）：10,000人（1,760人）
- ICT（愛して）とくしま大賞応募作品の  
利活用件数（5か年の累計）：75件（－）
- 介護保険サービス事業所の  
介護職員処遇改善加算取得率：89%（H29：83.2%）
- とくしまリカレント教育支援センター（仮称）の設置：R1設置（－）
- 高等教育機関と連携して開発する  
リカレント教育プログラム数（累計）：8件（－）

#### （具体的な事業）

- ・ 徳島版マイスター制度創設事業（H29当初）
- ・ 地域創生人材育成事業（H29当初）
- ・ 未来の名工育成事業（H29当初）
- ・ 建設産業「未来創生」事業（H29当初）
- ・ ICT（愛して）とくしまイノベーション人材育成事業（H30当初）
- ・ めざせマイスター育成事業（H30当初）
- ・ 進化する「新3K・建設産業」創生事業（H30当初）
- ・ 徳島版マイスター制度ステップアップ事業（R1当初）
- ・ 未来をひらく「新3K・建設産業」創生事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・ とくしまリカレント教育推進事業（R1.6月補正）

### 【基本目標3】結婚・出産・子育ての環境づくり

**目標** ◆概ね10年後の2025年に、結婚や出産に関する希望が叶う場合の出生率（希望出生率）1.8を目指す。

※結婚や出産については、個人の考え方や価値観が尊重されることが大前提であり、この目標は個人に対するものではない。

#### 《基本的方向》

- 独身者の結婚の希望を叶えるため、「とくしまマリッジサポートセンター（略称：マリッサとくしま）」において出逢いの場を創出するとともに、市町村、企業、団体等の様々な主体と連携した結婚支援を実施する。
- 夫婦の不妊治療支援や、市町村が実施する「子育て包括支援センター」の整備への支援、多子世帯をはじめとした子育て世帯の経済的負担の軽減の強化、質の高い教育・保育の提供、子育てを支える地域の子育て支援ネットワークの構築など、切れ目のない支援を行う。
- 若い世代の正規雇用のさらなる拡大を図るため、就業体験や個人の適性を活かした職業選択による就業支援の強化を図る。
- 企業におけるテレワーク導入の推進や、県における先導的な取組み、子育てを支援する職場づくりなどにより、仕事と子育てが両立する働き方の実現を図る。

#### 《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

##### （ア）ライフステージに応じた切れ目のない支援の強化

###### ①若い世代の結婚の希望をかなえる

- ・ 結婚を希望する独身者に対し、結婚支援のための拠点「とくしまマリッジサポートセンター（略称：マリッサとくしま）」を設置し、お見合いやイベントの情報提供など、出逢いの場を創出するとともに、縁結びボランティアの活用や専門アドバイザーが個別に会員の相談に応じる個別相談会の開催など、よりきめ細やかな結婚支援を実施する。
- ・ 独身者の結婚を応援しようとする企業・団体に「とくしまマリッジサポートセンター（略称：マリッサとくしま）」に登録いただき、「マリッサとくしま」の広報やメルマガ登録、イベント開催や情報の周知などを行ってもらうほか、協賛企業・団体間のマッチングを行うことで、社会全体での結婚支援の機運醸成を図る。
- ・ 未婚化・晩婚化の進行に歯止めをかけ、地域の活性化を図るため、市町村等と連携して、地域の実情に応じた結婚支援を推進する。
- ・ 独身者を対象に、結婚・出産・子育て等、自らのライフプランを考えるセミナーや結婚に役立つセミナーを開催する。

- ・ 中・高校生をはじめとする若い世代に対して、ライフプランやキャリア形成に必要な安全・安心な妊娠・出産に関する正しい知識や最新情報を取得するための研修会を実施する。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 結婚支援拠点が管理する
  - 男女の出逢いの場等への参加者数（年間）：2,000人（－）
- 男女の出逢いの場等におけるカップル成立数：280組（－）
- 婚活支援応援企業・団体登録数：300社（－）

（具体的な事業）

- ・ 地域少子化対策強化事業（H29当初）
- ・ とくしま結婚支援プロジェクト推進事業（H29当初）
- ・ とくしま結婚支援プロジェクト加速化事業（H30当初、R1当初、R1.6月補正）

②出産・子育てを応援する

- ・ 多子世帯における経済的負担を軽減するため、「3歳から5歳までの第2子」及び「第3子以降」の子どもに係る保育所、認定こども園、幼稚園及び「第3子以降」の認可外保育施設に係る保育料について、無料化に取り組む市町村を支援する。
- ・ 保育所から小学校への「切れ目のない支援」により「小1の壁」を打破するため、第3子以降及びひとり親家庭等の児童に係る放課後児童クラブ利用料について、無料化に取り組む市町村を支援する。
- ・ 在宅で育児をしている家庭の負担感を軽減するため、ファミリー・サポート・センターや病児・病後児預かりなどの子育て支援サービスに利用できるクーポンを交付する市町村を支援する。また、クーポンの対象となる子育て支援サービスの提供体制を充実させるなど、サービスの基盤強化を図る。
- ・ 乳幼児等の疾病の早期発見と早期治療を促進するとともに、安心して子どもを産み育てられる環境づくりを推進するため、市町村が実施する乳幼児等医療費助成事業に対して助成する。
- ・ 小さな子どもを持つ保護者の不安軽減を図るため、「小児医療電話相談事業（#8000）」を365日、平日及び土曜日は夕方から翌朝まで、休日は24時間運用し、医療情報の提供を行うとともに、県民への周知啓発に努め、「#8000」の利用促進を図る。
- ・ 地域において、妊娠、出産から新生児に至る高度専門的な医療を効果的に提供する総合的な周産期医療体制を整備し、安心して子どもを産み育てることができる環境づくりを推進する。

- ・ 不妊治療を行っている夫婦に対する助成を継続するとともに、若い世代に対して、妊娠・出産等の正しい知識の普及啓発を行う。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 多子世帯の保育所・幼稚園  
「保育料無料化制度」の創設： H27創設 H30拡充
- 第3子以降及びひとり親家庭等の児童を対象とした  
放課後児童クラブ「利用料無料化制度」の創設：H28創設
- 「とくしま在宅育児応援クーポン」：利用率50%（－）
- 周産期死亡率：4.4（出産千対）より減少（対H25年度比）
- 「小児医療電話相談事業（#8000）」  
の相談実績：11,000件（7,927件）

（具体的な事業）

- ・ 阿波っ子はぐくみ保育料助成事業（H29当初、H30当初、H30.9月補正、R1当初）
- ・ 子ども・子育て支援新制度推進交付金事業（H30当初、R1当初）
- ・ こうのとり応援事業（H29当初、H30当初）
- ・ とくしま在宅育児応援クーポン事業（H30.9月補正、R1当初）
- ・ 子育て支援サービス基盤強化事業（R1.6月補正）

③世代を超え地域で支える子育て社会の実現

- ・ 遅くとも平成32年度末までに全国の待機児童を解消するために国が定めた「子育て安心プラン」に基づき、平成30年度以降においても待機児童ゼロを目指し、市町村における保育の受け皿確保のための施設整備を支援する。
- ・ より質の高い幼児教育・保育を提供するため、市町村における「認定こども園」の設置促進に向けた施設整備を支援する。
- ・ 全ての児童が放課後等を安全・安心に過ごすとともに、多様な体験・活動を行うことができるようにするため、放課後児童支援員等の質の向上や「放課後児童クラブ」の受け皿確保を図る。
- ・ 保育士・子育て支援員等の人材確保を図るため、「保育士・保育所支援センター」を設置し、潜在保育士の再就職等を支援するとともに、「子育て支援員」の認定研修を実施するほか、子育て支援員の保育補助者としての雇用促進に取り組む市町村を支援するなど、取組みを強化する。
- ・ 保育士の業務負担の軽減や保育の質の向上を図るため、意欲ある高齢者の人材育成を行うとともに保育現場への就労を支援する「徳島県版『保育助手』制度」を創設し、アクティブシニアの保育現場での就労を支援する。

- ・ 高齢者の参加による世代を超えた子育て支援を推進するため、県内各地で子育て支援活動を実施しているシニア団体を支援するとともに、高齢者向けの研修会を実施する。
- ・ 産前・産後から子育てまで切れ目なく支援を行うワンストップ拠点「子育て包括支援センター」の市町村における設置を支援する。
- ・ 病児・病後児保育事業の推進とあわせ、看護協会及びファミリー・サポート体制等との連携による、病児・病後児サポート事業の実施により、全県的な病児・病後児の受入環境を整備する。
- ・ パーキングパーミット制度の普及拡大等により、ユニバーサルデザインによるまちづくりを推進することで、妊産婦に配慮した環境の整備を図る。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 待機児童数：R1・60人（41人）
- 認定こども園設置数：61箇所（6箇所）
- 子育て支援員の認定数（5か年の累計）：1,000人（－）
- 病児・病後児保育実施市町村数：全市町村（16市町村）
- 放課後児童クラブの登録児童数：8,100人（－）

（具体的な事業）

- ・ 放課後子ども総合プラン推進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 保育人材確保等推進事業（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・ 子ども・子育て支援新制度推進交付金事業（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・ 保育所整備事業費補助金（H29当初）
- ・ 認定こども園整備事業費補助金（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 保育士修学資金等貸付事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 地域子育て総合支援交付金事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 保育提供体制緊急確保事業（H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・ 子育て支援サービス基盤強化事業（R1.6月補正）

**（イ）若い世代の正規雇用のさらなる拡大**

- ・ 若年者の正規雇用をさらに促進するため、「とくしまジョブステーション」や「ジョブカフェとくしま」等において、求人情報の提供や職業相談等の支援を強化する。
- ・ 新卒等、未就職若年者の就業を支援するため、企業説明会やセミナー等のイベントを開催し、若者と企業のマッチングを推進することで、若者の県内企業への就職を促進する。

- ・ 若年無業者（ニート）等の就業を促進するため、「地域若者サポートステーション」において、専門家による個別相談等を実施するとともに、支援機関のネットワークを活用した支援を行う。
- ・ 小学校での職場見学や中学校での職場体験など、発達段階に応じて社会参画意識や職業観を醸成するとともに、高校段階においては全公立高校を対象に、企業見学やインターンシップの拡充等、キャリア教育を推進することで、より高い知識や技術等を持った生徒を育成する。
- ・ 「プロフェッショナル人材戦略拠点」において、地域金融機関や民間人材サービス事業者等との連携を図り、企業のニーズに応じた優秀な人材の確保に努める。
- ・ 徳島版ハローワークを新たに設置し、本県の強みである製造業を中心として、技能者・技術者等の人材確保を図る。

#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 「とくしまジョブステーション」及び「すだちくんハローワーク」の支援による就職率：45.0%（－）
- 徳島県内の地域若者サポートステーションにおける新規登録者数に対する進路決定率：54.0%（H29:45.7%）
- プロフェッショナル人材戦略拠点における成約件数：30件（－）
- 高校におけるインターンシップの実施率（全日制・定時制）：100%（82.9%）

#### （具体的な事業）

- ・ とくしまジョブステーション運営費（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 未来の若い力育成・確保事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 若年者すだち（巣立ち）支援事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ プロフェッショナル人材戦略拠点事業（H30当初、R1当初）
- ・ 未来へつなぐ「キャリア教育」推進プロジェクト（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 人材還流促進事業（H29当初）
- ・ プロフェッショナル人材確保支援費（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 若年者早期離職対策事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 徳島版ハローワーク運営事業（H29当初）
- ・ プロフェッショナル人材フラグシップモデル事業（H29.6月補正）
- ・ すだちくんハローワーク運営事業（H30当初、R1当初）
- ・ めざせマイスター育成事業（H30当初）
- ・ おかえり！とくしま支援事業（H30当初、R1当初）

## (ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現

### ①テレワーク導入による新たな働き方の「とくしまモデル」創出

- ・ 仕事と育児の両立を支援するため、e-ラーニング等を活用してテレワーカーを育成する「子育て女性等の新たな働き方支援制度」を創設する。
- ・ 「子育て女性等の新たな働き方」であるテレワークを推進するため、テレワーカー及び業務のマッチングを行うことのできるコーディネーターの養成を行う。
- ・ ワーク・ライフ・バランスの向上や勤務形態の多様化に適切に対応するため、「全国トップクラスの光ブロードバンド環境」を活用し、テレワーク実証の場として在宅勤務等の補完や共同利用型サテライトオフィスとしての機能を有する「テレワークセンター」を設置するとともに、企業向け広報、研修、専門家によるコンサルティング等、テレワーク導入に向けた施策を積極的に展開し、県内へのテレワークの普及を図る。
- ・ 県庁において、仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現を目指すため、「在宅勤務」や「サテライトオフィス」、「モバイルワーク」といったテレワークにより、多様な働き方を推進する。
- ・ 職員の「県民目線・現場主義」を徹底し、「創造力・実行力・発信力」に優れた人材を育成するため、地方創生の最前線の現場である「とくしま新未来『創造』オフィス」において、現場の多様で多才な人材と交流・連携しながら、実践型の職員研修を実施する。

#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 県内でテレワークを実施する  
事業所数（トライアル実施を含む）（5か年の累計）：100事業所（－）
- とくしま新未来「創造」オフィスの展開：推進（－）

#### （具体的な事業）

- ・ 働き輝く！とくしまづくり応援事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 新未来創造「働き方改革」推進事業（H29当初）
- ・ サテライトオフィス型テレワーク促進事業（H29当初、H30当初）
- ・ 官民協働テレワーク推進事業（H29当初）
- ・ 徳島ならではの働き方改革推進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 柔軟な働き方「テレワークするんじょ！」事業（H30当初、R1当初）
- ・ にし阿波型テレワーク強化発信事業（H30当初）
- ・ 働き方改革推進事業（H30当初）
- ・ にし阿波型ワーケーション強化発信事業（R1当初）

### ②子育てしやすい職場環境づくり



- ・ 働きやすい職場環境づくりを推進するため、仕事と子育て等の両立支援に積極的な企業等を「はぐくみ支援企業」として認証し、企業等における次世代育成の取組みを促進する。
- ・ 事業所内保育施設開設に向けた支援、働きやすい職場環境づくりを進める事業所へのアドバイザー派遣や施設整備のための資金を低利で貸し付けることにより、企業における仕事と子育ての両立促進を図る。
- ・ 仕事と家庭の両立支援を積極的に進めるため、経営者や管理職等を対象としたイクボス研修会を開催し、子育てしやすい職場づくりを推進する。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 「はぐくみ支援企業」認証事業所数：285事業所（177事業所）
- イクボス研修会の実施回数：年間3回（－）
- 施設設置アドバイザー活用による企業主導型保育施設設置数（累計）：6施設（－）

（具体的な事業）

- ・ 「働くパパママ」就業促進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ イクメンパワーアッププロジェクト（H29当初）
- ・ 子育てパパ・ママサポート事業（H30当初、R1当初）
- ・ 企業主導型事業所内保育施設開設サポート事業（H30当初、R1当初）

## 【基本目標4】活力ある暮らしやすい地域づくり

目 標 ◆徳島版地方創生特区 10区

### 《基本的方向》

- 地域活力の創出に向け、市町村や民間のモデル的な取組みを発掘、支援する。
- 本県の強みを活かした規制緩和策を打ち出し、「地方創生特区」の指定を目指すとともに、本県独自の「徳島版地方創生特区」を創設する。
- 徳島発の提言が未知の世界を切り拓く「全国モデル」として、国の施策に反映され、「地方創生」から「日本創生」へと繋がるよう、積極的な政策提言を実施する。
- 女性の就業やスキルアップ、創業に対する伴走型支援を行うなど、女性のさらなる活躍を応援する。
- 意欲や能力のある高齢者の就労促進、地域貢献活動の担い手育成と活躍の場の創出等により、元気な高齢者が活躍する「生涯現役社会」の実現を図る。
- 充実した教育環境のもとでグローバルな視野を持った若者を育むとともに、活躍の場の創出等により、障がい者や定住外国人など多様な人材の育成に取り組む。
- 多種多様な地域間ネットワークの強化による安心に暮らせる地域づくりや地域間連携の推進、「ふるさと徳島」への誇りや愛着を持った担い手づくりなど、地域の実情に応じた持続可能な地域づくり・まちづくりを推進する。
- 県民誰もが健康で心豊かな暮らしを送ることができるよう、医療提供体制の充実や健康づくり運動などに取り組むとともに、食品の産地偽装防止対策と消費者被害防止ネットワークの強化による安全・安心で充実した食生活や消費生活の実現に向けた取組みや、南海トラフ巨大地震などの災害リスクへ着実に備えるべく、ハード・ソフト両面から災害に強いまちづくりを推進する。
- 地域への自然エネルギー導入による「エネルギーの地産地消」と、未来エネルギー「水素」の導入を推進するとともに、遊休施設を活用した定住促進住宅の整備等による移住者受入体制の強化など、既存ストックの有効活用や公共施設等の戦略的な長寿命化を図る。
- 関西広域連合をはじめ、各種知事会を通じた連携により、地方創生に向けた課題検討や政策提言を実施するとともに、関係自治体・団体等との連携による「四国新幹線」実現を目指した取組みを推進するなど、“地方創生の実現”に向けた地域間連携を進化させる。

### 《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

#### （ア）課題解決先進地域づくりの加速

##### ①市町村の課題解決支援

- ・ 地方創生の実現に向け、国が推進する「地方創生特区」の動きを待つことなく、県が先導役を務め、産学民官連携による「徳島版地方創生特区」を創設する。

「徳島版地方創生特区」では、県の規制等の緩和、県税等の減免措置、財政支援等を「パッケージ」で支援するとともに、事業の企画段階から県が市町村等から相談を受け付け、事業の実施・発展に向け、国等との調整機能を県が発揮（県版特区コンシェルジュ機能）する。

また、平成29年度からは、「市町村提案型」に加え、「消費者行政・教育」や「生涯活躍のまちづくり」など、県が地方創生の実現へ取り組むべく課題としてあらかじめ分野を指定する「課題解決先導型」を新たに設ける。

県版特区の成果を全市町村間で共有し、全県での課題解決につなげる。

- ・ 「消費者目線・現場主義」による規制改革を強力に推進するため、全国初となる「徳島県規制改革会議」を設置・運営し、徳島ならではの効果的な規制緩和を実践していく。
- ・ 県及び市町村が策定する「総合戦略」の効果的な展開を図るため、市町村や民間、あるいは両者が連携・協働して実施する、地域の課題解決に向けた先導的な取組みを支援し、「徳島ならではの地方創生モデル」として全国へ発信する。
- ・ 地方創生に向けて、県と市町村がしっかりと連携して取り組むため、「地方創生に関する徳島県連絡会議」の開催を通じた情報共有や、各市町村の「カウンターパート」による「ワンストップ型」の連絡相談体制を構築するとともに、「地域経済分析システム（RESAS）」の普及啓発など支援を行う。

#### 主な重要業績評価指標（KPI）

- 「徳島版地方創生特区」の創設・推進：H27特区制度創設・プロジェクト推進
- 地方創生につながる取組みの創出事例数（5か年の累計）：78事例（一）

#### （具体的な事業）

- ・ 市町村振興資金貸付金（H29当初、H30当初）
- ・ 「とくしま回帰」加速化支援交付金（H29当初）
- ・ 「とくしま回帰」加速強化交付金（H30当初）
- ・ 未知への挑戦！「とくしま回帰」交付金（R1.6月補正）

## ②「知恵は地方にあり」の具現化

- ・ 徳島発の提言が未知の世界を切り拓く「全国モデル」として、国の施策に反映され、「地方創生」から「日本創生」へと繋がるよう、積極的な政策提言を実施する。
- ・ 人口減少・少子高齢化等により危機を迎える「2030年」における県・市町村の「自治体行政のあり方」、「スマート自治体への転換」及び「新たな公共私」相互間の協力関係の構築など持続可能な自治体構想を描くとともに、現行の過疎法に続く「新過疎法」の制定に向け、内過疎地域の現状と課題の分析を行い、ちいきの実情に即した効果的な振興策や支援のあり方等を検討・研究する。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 地方創生に関する「政策提言」の実現比率：70%以上（－）

（具体的な事業）

- ・ 自治体戦略2030構想・過疎対策研究事業（R1.6月補正）

## （イ）多様な人材が輝く地域づくりの加速

### ①女性の活躍を加速

- ・ 少子高齢化が急速に進行し、本格的な人口減少社会を迎える中、豊かで活力のある社会を築いていくため、「ときわプラザ（男女共同参画交流センター）」を核として、「男女共同参画啓発フェスティバル」をはじめとしたイベント・講座の開催等により、女性活躍の取組を推進するとともに、次世代を担う人材の育成を図る。
- ・ 女性による創業の促進を図るため、（公財）とくしま産業振興機構を核として、経済団体や金融機関と連携し、創業セミナーの開催や専門家の窓口相談、ビジネスプランの策定支援や創業後のフォローアップなど、女性創業者の各ステージやニーズに応じた支援策を展開する。
- ・ テクノスクールと県内大学等との連携により、「ウーマンビジネススクール」を創設し、管理職等を目指す女性のマネージメント能力アップ等を支援する。
- ・ 農林水産業における女性就業者のさらなる活躍に向け、女性ならではの視点による地域活性化の活動や、商品開発、販路開拓などの新たなビジネスの展開を支援するとともに、「女性農業リーダー」の育成や新たな参入者の掘り起こしを実施する。
- ・ 県庁女性職員の能力をより一層活用するため、企画立案部門や対外折衝部門への「職域拡大」や長期派遣研修等による「能力開発」などの人材育成の取組みを加速するとともに、「テレワーク」をはじめとした多様な働き方の創造による「ワーク・ライフ・バランス」の確立に率先して取り組み、女性管理職員の割合を一層向上する。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 「フレアキャンパス受講」による実践的活動への参加意欲向上度：80%（－）
- 「とくしまフューチャーアカデミー」修了者数（累計）：40人（－）
- 女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率：45%（－）
- 「ウーマンビジネススクール」の創設：H27創設（－）
- 女性の創業に対する事業計画等の支援件数（年間）：18件（－）
- 女性農業リーダーの割合：12.5%（－）
- 県職員の女性管理職の割合：14.0%（6.8%）

(具体的な事業)

- ・ウーマンビジネススクール推進事業 (H29当初、H30当初)
- ・パートナーシップで輝く農山漁村づくり事業 (H29当初)
- ・自分らしく輝きたい女性応援事業 (H29当初)
- ・女性の創業ステップアップ支援事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・女性の「はたらく力」ステップアップ事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・次代を担う農業人材・経営体育成事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・「森林女子」就業推進モデル事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・「ともに輝くフェスティバル」開催事業 (H30当初)
- ・女性が変わる未来の農山漁村づくり事業 (H30当初、R1当初)
- ・「とくしまフューチャーアカデミー」創設事業 (H30当初)
- ・女性活躍ステージアップ事業 (R1.6月補正)
- ・ウーマンビジネススクール推進強化事業 (R1当初)

②元気な高齢者が活躍する「生涯現役社会」の実現

- ・ 社会を支える新たな「担い手」の創造に向け、働く意欲を持つ高齢者の経験と能力を活かした就業機会の確保・提供とともに、「生きがいづくり推進員（介護予防リーダー）」等を養成し、高齢者の生きがいづくりを支援するなど、地域貢献活動の担い手と活躍の場の創出を図る。
- ・ アクティブシニアが社会を支えるシステムの構築に向け、「徳島県生涯現役促進地域連携事業推進協議会」を設置し、高齢者の活躍の場づくりの実証実験を行う。  
また、65歳以上を高齢者とする概念を払拭するための政策提言を行い、高齢者に対する施策の転換を促す。
- ・ 元気高齢者の生きがいづくりの充実を図るため、全県CATV網を活用した「自宅に居ながら受講できる」高齢者向けの講座を実施し、高齢者の生涯学習の機会を拡充する。
- ・ 元気高齢者の増加と地域貢献活動への意欲促進を図るため、関西広域連合内のシルバー大学校等間における交流を実施し、「県域を越えた仲間づくり」や「幅広い視野の養成」を推進する。
- ・ 高齢者の生きがいと健康づくりの推進に向け、高齢者のスポーツ及び文化活動の祭典である「県健康福祉祭」等を開催する。
- ・ 高齢者の生きがいづくりと介護現場の負担軽減を図るため、現役職員と元気高齢者が業務をシェアする「徳島県版『介護助手』制度」の展開を図る。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 「シルバー人材センター」の派遣従事者の割合：11%（5.1%）
- 生きがいづくり推進員の活動延べ人数（5か年の累計）：9,500人（1,737人）
- 県健康福祉祭等のスポーツ及び文化交流大会等の参加者数（5か年の累計）：22,000人（3,579人）
- モデル事業による「介護助手」雇用施設数（累計）：50施設（H29：12施設）

（具体的な事業）

- ・ 高齢者の生きがいと健康づくり推進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ いきいきシニア活動促進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ シルバー人材センター機能強化促進事業（H29当初、H30当初、R1.6月補正）
- ・ アクティブ・シニア生涯活躍促進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ アクティブ・シニア生涯活躍加速化事業（R1.6月補正）

③若者の自己実現を応援

- ・ 県立高校において、「地域交流」や「地方創生」などの分野で、大学及び企業や研究機関等と連携して実施した徳島ならではの取組みの成果を全国・世界へ発信する「スーパーオンリーワンハイスクール事業」によって、学校の魅力や個性を生かした取組みを支援する。
- ・ 若者の定住促進や地方創生の若手リーダーを育成するため、若者に身近なテーマに沿った課題解決と未来創造のための話し合い（フューチャーセッション）を実施する。
- ・ 英語コミュニケーション能力や世界に踏み出すチャレンジ精神を持ったグローバル人材の育成を図るため、外国人との対話・交流活動を推進する「Tokushima英語村プロジェクト・ステップアップ事業」等に取り組む。
- ・ 文化芸術を担う人材を育成するため、文化芸術教育の拠点となる「文化芸術リーディングハイスクール」において、県内外で活躍する徳島ゆかりの芸術家や芸術系大学教員等による定期的な講習会を実施するなど、芸術を学ぶ生徒の技術力の向上を図る。
- ・ 次代の「あわ文化」を担う中学生の文化芸術力を高めるため、学校や市町村の枠を超えた文化芸術の発表の場として、「徳島県中学校総合文化祭」の充実を図るとともに、「あわ文化教育」を通して、「あわ文化」の継承に取り組む。
- ・ 全国高校総体や国民体育大会において上位入賞を目指す高校生トップアスリートを育成するため、全国大会上位成績の県外強豪チームを招待し、交流試合等を実施する「とくしまスポーツキャンプ」を実施する。

- ・ 優秀な中学生を継続して育成するため、中・高の連携を密にし、トップスポーツ校において合同練習会を実施する。
- ・ 次世代を担う狩猟者の育成・確保を図るため、「とくしまハンティングスクール」を平成30年度に開講し、新規狩猟者の確保と野生鳥獣の捕獲体制の維持を図る。
- ・ 野生鳥獣の捕獲から消費まで、一貫した取組みを総合的に推進するネットワークを構築して、ジビエ利用拡大と狩猟者育成を図る。
- ・ 高校生が世の中に主体的に関わろうとする意欲、態度を育成するため、大学教員による「主権者意識を高める教育の充実のための出前講座」、学校や地域の課題をディスカッションし、行政に提案する「高校生リーダー交流集会」など、主権者教育の充実を図る。
- ・ 安全・安心な地域社会づくりの担い手を育成するため、地域での啓発活動を積極的に実施する学校を支援する「高校生消費生活啓発リーダー育成事業」や、高校生が消費生活に関する専門的な知識を深く学ぶ「ジュニア消費生活アドバイザー養成講座」などを実施する。
- ・ 年間を通じた継続的プログラムで意欲・学力向上を目指す「ネクスト・リーダー育成プログラム」と、多様なプログラムで「突出」したサイエンティストの発掘・育成を目指す「サイエンス・スペシャリスト育成プログラム」により、未来の徳島を牽引するトップリーダーの育成を図る。

#### 主な重要業績評価指標（KPI）

- 「とくしま若者未来夢づくりセンター」への参加者数（5か年の累計）：550人（－）
- 高校生の留学（擬似留学体験、海外語学研修を含む）者数（7日以上）：180人（－）
- 中学生の留学、英語体験宿泊活動の年間参加者数（累計）：270人（－）
- 小学生の英語体験活動の年間参加者数（累計）：590人（－）
- 全国高等学校総合体育大会等の入賞（団体・個人）数：50団体・個人（－）
- 「30歳未満」の狩猟免許取得者数の増加（累計）：65人（23人）

#### （具体的な事業）

- ・ Tokushima英語村プロジェクト・ステップアップ事業（H29当初、H30当初）
- ・ 徳島トップスポーツ校育成事業（H29当初、H30当初）
- ・ 渦潮スポーツアカデミー推進事業（H29当初、H30当初）
- ・ 徳島グローバルスタンダード人材育成事業（H29当初、H30当初）
- ・ スーパーオンリーワンハイスクール事業（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・ 輝け高校生！文化芸術創造・発信事業（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・ 羽ばたけあわっ子！文化芸術共創・発信事業（H29当初、H30当初、R1.6月補正）
- ・ とくしま若者フューチャーセッション人材育成事業（H29当初）

- ・とくしま若者フューチャーセッション若手リーダー育成事業（H30当初）
- ・「まなびーあ徳島」新たな10年展開事業（H30当初）
- ・「とくしま狩猟マイスター」への道プロジェクト事業（H30当初、R1当初）
- ・野生鳥獣エシカル消費推進ネットワーク構築事業（H30当初、R1当初）
- ・県立学校スポーツ施設レガシー創出事業（H30当初）
- ・夢を実現！若者未来創生事業（R1.6月補正）
- ・18歳！新成人への学びプログラム事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・新未来創造・高校生育成プロジェクト（R1当初、R1.6月補正）
- ・Tokushima英語村プロジェクト エンジョイ！コミュニケーション事業（R1当初、R1.6月補正）

#### ④障がい者が支える社会へ

- ・ 全国トップクラスの障がい者雇用の促進をめざして、「徳島県障がい者の雇用の促進等に関する条例」や「とくしま障がい者雇用促進行動計画(第4期)」に基づき、教育・福祉などの関係機関はもとより、企業や業界団体との協働による「障がい者雇用」の推進や、職場訓練や就業生活支援などの「職場定着」に向けた取組の充実を図る。
- ・ 障がい者の働く意欲と特性に応じて活躍できる場を創出するため、地域の高齢者に対し、日用品等の移動販売や見守り活動を行うことにより、地域に貢献する活動の推進を図る「障がい者が繋ぐ地域の暮らし“ほっとかない”事業」を展開する。
- ・ 障がい者のさらなる就労意欲の向上や社会参加を一層促進するため、障がい者で優れた技術・技能を有する方を「徳島県障がい者マイスター」として認定、表彰し、地域で活躍する人づくりを進める。
- ・ 障がい者の就労支援により、地域における活躍の場を創出するため、障がい者就労支援施設等への専門的な技術指導者の配置、派遣による技術力の向上や強化、さらには、関係機関と連携し、障がい者の就労から生じる物品・役務等の需要の増進、魅力あふれる商品開発、販路拡大などを図る。
- ・ 中山間地域の耕作放棄地対策や障がい者の生きがいづくりを推進するため、地元企業等と連携して、障がい者が農作物の作付けを行う「チャレンジドファーム」の実践・拡大を図り、地場産業の育成や障がい者の農業就労を促進する。  
加えて、販路開拓や障がい者就労支援施設と農業者等とのマッチング等を推進するため、官民が連携し、新たに設置した「農福連携推進検討会」において、推進施策などの検討を行う。
- ・ 発達障がい者やその家族を総合的に支援するため、福祉、教育、医療、就労の関係機関と連携して支援を実施している「発達障がい者総合支援センター」の新たな拠点として、県西部に「発達障がい者総合支援センターアイリス」を平成27年度に開設することにより、発達障がい者に対する支援体制の充実、強化を図り、発達障がい者の自立と社会参加を促進する。



### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 障がい者マイスター認定者数（累計）：20人（－）
- 民間企業の障がい者雇用率：2.20%以上（1.78%）
- 障がい者就労施設利用者の平均工賃全国順位：全国1位（全国2位）
- 障がい者が繋ぐ地域の暮らし“ほっとかない”事業：12市町村（－）
- 「にし阿波型チャレンジドファーム」における障がい者就労者数：25人（－）

### （具体的な事業）

- ・ 障がい者が繋ぐ地域の暮らし“ほっとかない”事業（ゼロ予算）
- ・ にし阿波・障がい者“生き活き”農福連携モデル事業（H29当初）
- ・ 障がい者マイスター認定制度（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 障がい者雇用促進強化事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 職場適応訓練補助事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 障がい者いきいき活躍就労促進事業（H29当初、H30当初）
- ・ 障がい者スポーツ振興事業（H30当初、R1当初）
- ・ 障がい者雇用継続よりそい支援事業（H30当初、R1当初）
- ・ 「農福連携とくしまモデル」構築事業（H30当初）
- ・ にし阿波型チャレンジドファーム拡大事業（H30当初）
- ・ 農福連携による障がい者の就農促進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 発達障がい「つながる・ひろがる・はばたく」充実事業（R1当初、R1.6月補正）
- ・ にし阿波型チャレンジドファーム拡大事業（R1当初）
- ・ 次世代パラアスリート発掘・育成事業（R1.6月補正）
- ・ 障がい者スポーツ交流支援事業（R1.6月補正）
- ・ とくしま農福連携ネットワーク加速化事業（R1.6月補正）

### ⑤外国人も住みやすい多文化共生のまちづくり

- ・ 多様な主体による交流イベントの開催や、国際理解支援フォーラムの開催、国際理解支援講師の派遣等を行い、県民の異文化理解の一層の向上を図る。
- ・ 在県外国人に対し、日本語教室や子育てサロン等の開催、市町村と連携した多言語による情報提供、多言語相談窓口の運営や、支援ボランティア登録等による在住外国人支援ネットワークの形成や日本語指導ボランティア養成等の生活支援により、外国人も住みやすい多文化共生のまちづくりを推進する。
- ・ これまで十分に活かされていなかった定住外国人人材のさらなる活躍の場を整備し、人材育成を行うため、定住外国人に対する職場で通用する日本語やビジネスマナー講座、資格取得やスキルアップ講座等を行う。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 国際理解支援講師派遣の件数：75件（48件）
- とくしま外国人支援ボランティア登録者数：360人（162人）
- 定住外国人の就労を支援する講座等における就業率：28%（一）

（具体的な事業）

- ・ 外国人にやさしい徳島づくり推進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ とくしま国際戦略センター推進費（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 国際交流・協力ボランティア普及事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 女性の「はたらく力」ステップアップ事業（H29当初）
- ・ 働く、学ぶ、暮らすを応援！定住外国人活躍総合支援事業（H30当初）
- ・ 働くなら徳島で！外国人就労支援事業（R1当初）
- ・ 地域とつなぐ！在住外国人支援事業（R1当初）
- ・ とくしま丸ごとA Iコンシェルジュ(仮称)事業（R1.6月補正）

**（ウ）時代に合ったふるさとづくりの加速**

**①多世代交流・多機能型拠点の形成**

- ・ 県内各地において、地域の絆を深め、地域で支え合う環境の充実を図るため、子どもや高齢者、障がい者などが集う「ユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）」の普及促進を図る。
- ・ 「牟岐少年自然の家」を活用し地域活性化を図るため、様々な活動に対応できる魅力ある施設に整備し、地元住民の参画を得て農林漁業や文化活動を活かした自然体験、交流体験、食育等を実施する。
- ・ 道の駅のサービス機能を強化し、魅力向上による地域の活性化や、道の駅の小さな拠点化の推進を支援する。  
また、「道の駅日和佐」の周辺施設を「サテライトステーション」としてネットワーク化し、地域資源の有効活用につなげる。
- ・ 徳島小松島港津田地区において、地域の資源を活かし、地域イノベーションを加速させる新たな産業拠点や水と緑と笑顔があふれる交流拠点など、複合型先進拠点づくりを推進する。

主な重要業績評価指標（K P I）

- 「ユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）」  
認定箇所数（累計）：14箇所（一）
- 機能強化した道の駅の箇所数：10箇所（一）

（具体的な事業）

- ・「道の駅」防災拠点化事業（H29当初、H30当初）
- ・ユニバーサルカフェ整備推進モデル事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・「とくしま回帰」住宅対策総合推進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・「四国の右下」観光誘客パワーアップ事業（H29当初）
- ・いってみんなで「県民サロン（仮称）」事業（H29当初）
- ・「四国の右下」観光誘客ジャンプアップ事業（H30当初）
- ・ようこそ「すだちくんテラス」ステージアップ事業（H30当初）
- ・ふるさと創生拠点ハイスクール推進事業（H30当初、R1当初）
- ・県庁ふれあいセンター「すだちくんテラス」パワーアップ事業（R1当初）

## ②持続可能なまちづくりの推進

- ・ 市街地中心部の人口密度の低下や、少子高齢化の進行はもとより、南海トラフ巨大地震への備えなど様々な諸課題を解決するため、「コンパクトシティ・プラス・ネットワーク」の形成や、ハード・ソフト両面からの防災・減災対策の推進など、時代・地域のニーズを的確に捉えた都市計画に見直し、持続可能なまちづくりを推進する。
- ・ 地域に密着したまちづくりの推進を図るため、目指すべき「まち」の将来像と、その実現に向けた取組みの方向性を、市町都市計画マスタープランに定める。

### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 都市計画区域マスタープランの見直し数：3区域（H29完了）
- 市町都市計画マスタープランの策定数：7市7町（6市6町）

（具体的な事業）

- ・ 徳島創生・都市計画区域マスタープラン策定事業（H29当初）

## ③ネットワーク強化による地域の連携

- ・ 地域の集落維持・活性化を図るため、地域住民が中心となって構成される地域コミュニティや複数の集落が連携して実施する、医療・福祉対策、日常生活における交通の確保、地域産業・生業の振興、地域の伝統文化の継承・振興等の取組みを促進する。
- ・ 集落機能が低下した農山漁村地域において、「魅力ある新たな集落」の実現に向けた計画づくりと、その実践を支援するとともに、企業・大学等と農山漁村が協働して行う農作業や地域の活性化活動の促進などにより、農山漁村（ふるさと）を元気にする取組みを推進する。
- ・ 地域の交通ネットワークの将来構想を示す、次世代地域公共交通ビジョンの策定を進めるとともに、利便性向上、利用促進を図る取組み等を推進し、地域の実情に応じた公共交通体系の確立を促進する。

- ・ 阿佐東地域における交流人口拡大の起爆剤として、車両自体が観光資源であり「観光振興」に寄与することはもとより、ライフサイクルコストの軽減を図り「持続可能な阿佐東線」を目指すため、DMVの導入を促進する。
- ・ 人口減少社会に対応した新しい教育として、小規模化する学校をコストをかけずに「小中一貫教育（徳島モデル）」を県内に普及
- ・ 少子化・過疎化の影響により、規模が縮小する高校において、教育の質を確保し、保護者が安心して子どもを進学させることができるようにするために、ICT等を活用した多様な教育活動の展開方法等について実証研究に取り組む。

-----

主な重要業績評価指標（KPI）

- 農山漁村（ふるさと）協働パートナーの協定数（5か年の累計）：69協定（39協定）
  - 新たな小中一貫教育などに関する取組み実施地域数：10地域（2地域）
- 

（具体的な事業）

- ・ 人口減少社会に対応した小中一貫教育推進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ とくしま農山漁村（ふるさと）応援し隊事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 人口減少社会における高校教育のモデル化事業（H29当初）
- ・ 地方創生「地域バス」ネットワーク形成支援事業（H29当初）
- ・ 「とくしま回帰」加速化支援交付金（H29当初）
- ・ あわの農山漁村（ふるさと）魅力創生事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ DMV導入促進事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ DMVわくわくイベント（H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正）
- ・ 「とくしま回帰」加速強化交付金（H30当初）
- ・ 集落再生「とくしまモデル」拡散事業（H30当初）
- ・ 次世代地域公共交通創生事業（H30当初）
- ・ 集落再生「とくしまモデル」魅力発信事業（R1当初）
- ・ 未知への挑戦！「とくしま回帰」交付金（R1.6月補正）
- ・ 中山間ふるさと・水と土保全対策事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ 縁から絆へ！絆応援し隊事業（R1.6月補正）
- ・ 次世代地域公共交通ビジョン実装事業（R1当初、R1.6月補正）

④ 誇りと愛着を育むふるさとづくり

- ・ 徳島ファンの輪を広げるため、「ふるさと納税制度」を通じて、県内外に「ふるさと徳島」の魅力をより積極的にアピールするとともに、県出身者など本県ゆかりの方々との連携をさらに強化し、活力と魅力あふれる徳島づくりを進める。

- ・ 徳島県にゆかりのある企業から、「徳島の応援団」として積極的に寄附を行っていただき、地方創生に資する事業を官民協働で取り組むとともに、県外企業とのつながりを強化し、企業の地方移転につなげるため、「企業版ふるさと納税」を推進する。
- ・ NPO・ボランティア活動の更なる充実を図るため、県民の社会貢献活動に対する機運を醸成するとともに、NPO法人等の経済的な自立を促進するため、資金調達やソーシャルビジネス、マネジメントのノウハウを備えた人材を育成する。  
また、NPO法人等の「地域ネットワーク」や「分野ネットワーク」の強化を支援し、お互いの強みを活かして相乗効果を発揮することにより、地域課題や分野課題の解決を図る。
- ・ NPO法人の自立的な活動を支援するため、NPO法人が寄附を集めやすくなる本県独自の「徳島県版指定NPO法人制度」を創設し、税制上の優遇措置が受けられる「認定NPO法人」への移行を促進する。
- ・ 千年サンゴなどの南部圏域が誇る自然財産や海岸漂着物等の「豊かな海からのめぐみ」を活用し、地元住民等と連携した「まちづくり」の推進により、持続可能な地域づくりを目指す。
- ・ 「地域の宝」剣山国定公園を次世代に継承するため、マナーアップキャンペーンの実施や、子ども・女性等を対象とした人材育成等により、「日本一安全・安心な山！剣山」を目指す。
- ・ 地域の偉人や伝統芸能など「ふるさと徳島」への誇りと愛着を併せ持った、児童生徒を育成する。
- ・ 全国でも有数の橋が数多く架けられ、多種多様な形式が存在することから「橋の博物館」となっている本県の橋の魅力を再発見し、郷土の文化的遺産としてもっと知ってもらおうとともに、新たな地域資源として活用することにより、活力ある地域づくりを推進する。

主な重要業績評価指標（KPI）

- ふるさと納税寄附件数：1,200件（212件）
- 「企業版ふるさと納税」に係る地域再生計画認定件数（累計）：5件（－）
- 認定NPO法人数：8団体（1団体）

（具体的な事業）

- ・ 「橋の博物館」世界に橋らせPR事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ がんばるNPO応援事業（H29当初、H30当初）
- ・ ふるさと徳島魅力創造発信事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ ふるさと農山漁村応援事業（H29当初、H30当初）

- ・「海とともに生きる」地域はぐくみ事業（H29当初）
- ・「大好き♡剣山」安全安心推進事業（H29当初）
- ・海とつながる人づくり事業（H30当初）
- ・剣山安全安心推進事業（H30当初）
- ・とくしま共助支援プロジェクト（R1.6月補正）
- ・新たな出会いS P O Tの創出事業（R1.6月補正）
- ・次代へつなぐ！剣山ファン拡大事業（R1当初）

## （工）安心して暮らせる地域づくりの加速

### ①健康で心豊かな暮らしの充実

- ・高齢者が疾病を抱えた状態で、住み慣れた地域で療養し、自分らしい生活を続けることができるよう、在宅医療に必要な「在宅医療連携拠点」を整備し、地域事情に応じた多職種の連携促進や24時間対応体制の構築を図る。
- ・看護職員の確保を図るため、ナースセンター機能を強化し、看護職員の県内定着促進、離職防止、再就業の支援等総合的な対策を行う。
- ・糖尿病をはじめとする生活習慣病対策を推進するため、県民総ぐるみによる健康づくり運動の展開や、特定保健指導の実施率を向上させるなど、県民の健康意識の向上と健康寿命の延伸を図る。
- ・がん診療体制等の充実を図るため、「がん診療連携拠点病院」等の空白医療圏の解消や地域連携クリティカルパスの推進等により、がん患者及びその家族の療養生活の質の維持向上を図る。
- ・県内における糖尿病死亡率の改善をはじめ、スポーツやレクリエーションを通し、県民の健康増進を図るため、県南及び県西圏域において運動公園等の整備を推進する。

#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 在宅医療連携拠点整備地域数：全県展開（11地域）（3地域）
- 三大疾病による壮年期死亡率（壮年期人口10万対）：減少（164.1）
- がんの75歳未満年齢調整死亡率（人口10万対）：減少（76.6）
- 健康寿命の延伸：男性69.85歳、女性73.44歳より延伸
- スマホアプリ活用「健康ポイント」：R1創設

#### （具体的な事業）

- ・看護職員養成確保事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・健康長寿・人生100年時代への挑戦「打糖!!糖尿病」応援推進事業（R1.6月補正）

## ②くらし安心の実現

- ・ 消費者に信頼される県産食品の生産及び供給の振興を図るため、産地偽装を抑止する食品表示Gメンの監視体制の充実強化を図るとともに、食品表示に関する啓発を推進する。
- ・ 食品関係事業者の食品表示責任者等に表示関連法令等の啓発指導を行い、事業所における食品表示リーダーの養成を推進する。
- ・ 消費者の安全や必要な情報を知る権利を確保し、その自立を促進するため、消費者、NPO法人、行政等のネットワーク構築による消費者情報センターの機能の充実を図るとともに、消費者と行政を結ぶ消費者ネットの担い手「くらしのサポーター」の活動を強化する。
- ・ 消費者情報センターにおける相談体制の充実及び消費者教育の拠点としての機能強化を図る。さらに、消費者が身近な市町村窓口において、気軽に相談できるようにするため、市町村の消費生活相談体制の支援を推進する。
- ・ 食品衛生管理の国際基準である「HACCP」の県下と畜場、食鳥処理場をはじめとする食品関係営業施設への導入を支援するとともに、基準適合施設について「徳島県食の安全安心推進条例」に規定された「徳島県HACCP認証制度」に基づき認証を推進することにより、阿波牛や阿波尾鶏など県産食品の安全・安心ブランドを確立し、国内競争力の強化と輸出促進を図る。

### 主な重要業績評価指標（KPI）

- とくしま食品表示Gメン立入検査件数：年間3,200件（－）
- 食品表示責任者等講習受講者数（累計）：2,300人（－）
- 徳島県HACCP認証施設数（累計）：45件（－）
- 指名検査員数：1人（－）
- 「くらしのサポーター」認定者数（累計）：500人（323人）
- 「消費生活センター」設置市町村数：24市町村（9市町）
- とくしま「消費者教育人材バンク」登録実施団体数：40団体（－）

### （具体的な事業）

- ・ とくしまトレーサードプロジェクト推進事業（H29当初、H30当初）
- ・ くらしを守る消費者パワーアップ事業（H29当初）
- ・ 消費者行政充実強化事業（H29当初）
- ・ とくしま版食品表示適正化実証フィールド推進事業（H29当初）
- ・ 徳島発！「新未来創造プロジェクト」全国展開事業（H30当初）
- ・ 徳島ブランドグローバルスタンダード事業（H30当初）
- ・ ICTでつなぐ食品表示適正化ネットワーク構築事業（H30当初）

- ・「センター・オブ・センターズ」機能強化事業（H30当初）
- ・輝け！「オール徳島」消費者教育推進プロジェクト（H30当初）
- ・新次元の消費者教育推進事業（H30当初）
- ・次世代食肉衛生事業（R1当初）
- ・食品表示適正化スピードアップ事業（R1当初）
- ・食品関連事業者表示支援事業（R1.6月補正）

### ③地域防災力の向上

- ・ 関係機関間の災害情報を一元的に集約・活用する「災害時情報共有システム」や地域SNS等により、被災状況や避難所における被災者ニーズの把握を行うなど、医療関係者や災害対応に携わる関係者の連携支援基盤構築に向けた「戦略的災害医療“G空間”プロジェクト」の全県展開を図る。
- ・ 消防団を中核とした、地域防災力の充実強化を図るため、消防団員の確保と、多様な人材の活用による消防団活動の裾野を広げるため、学生、女性、消防団OBなどによる機能別団員制度の導入を市町村に働きかける。
- ・ 消防団協力事業所の顕彰や、「消防団応援の店」の登録を積極的に推進し、消防団を応援する地域づくりを推進する。
- ・ 自助・共助の要となる地域防災リーダーとして、高校生からシルバー世代まで幅広く「防災士」の資格取得を支援する。
- ・ 県立学校の避難所機能を強化し、高等学校「防災クラブ」を中心に、学校・地域をフィールドとした防災ボランティア活動を展開するとともに、地域防災リーダーとなる高校生に専門的な防災知識を習得する防災士資格の取得を促進する。
- ・ 自主防災組織のリーダー等を対象に、避難所の開設・運営についての実践的な訓練を実施する「快適避難所運営・リーダー養成講座」を平成27年度に開設する。
- ・ テレビ放送と高速情報通信基盤を利活用した「避難誘導システム」を普及させるため、国や放送事業者等と連携し、全国の地上デジタル放送局への導入を促進する。
- ・ さらなる災害医療体制の向上を図るため、大規模災害時に被災者及び支援者に対して、精神科医療及び精神保健活動の支援を行う災害派遣精神医療チーム「DPAT」の体制整備を進める。
- ・ 災害発生時に被災者に適切な治療や医薬品の提供を行うため、マイナンバーの独自利用により被災者のマイナンバーと医療情報を連携させる市町村の体制づくりを支援する。
- ・ 津波避難困難地域の解消をはじめ、地域の安全性を確保するため、老朽化して危険な空き家・空き建築物の除却や市町村における空家等対策計画の策定を支援し、災害に強いまちづくりを進める。



#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 「地域SNS」登録グループ数：1,350グループ（－）
- 防災士新規取得者数：  
人口10万人当たり全国4位以内（全国10位）
- 中学・高校生防災士の養成数（累計）：600人（－）
- 「快適避難所運営リーダーカード」交付者数（累計）：280人（－）
- 避難誘導システムの全国放送局への  
導入協力及び展開：H30全国展開（－）
- 災害時医療情報との連携促進：H30全県展開（－）
- 「D P A T」資質向上のための研修会の開催：2回（H29:2回）
- 消防団への新規入団者数：年間500人（－）
- 「消防団協力事業所表示制度」の導入市町村数：21市町村（16市町村）
- 「消防団応援の店」の登録店数（累計）：150店（－）
- 「機能別団員制度」の導入市町村数：8市町村（－）

#### （具体的な事業）

- ・ 戦略的災害医療プロジェクト推進事業（H29当初、H30当初）
- ・ 快適避難所運営リーダー養成事業（H29当初）
- ・ 住民主体の「災害関連死ゼロ！」対策推進事業（H30当初、R1当初）
- ・ 地域連携・快適避難所運営モデル事業（H29当初、H30当初、R1当初）
- ・ とくしま防災「防人（さきもり）プロジェクト」推進事業（H29当初、H30当初）
- ・ 地域防災活性化「防災リーダー」育成強化事業（R1当初）
- ・ 高校生防災士育成・活躍推進事業（H29当初、H30当初）
- ・ ふるさと大好き！地域防災推進事業（H29当初、H30当初）
- ・ マイナンバーカード普及・利活用モデル創出事業（H30当初）
- ・ 地域を守る「消防団」活性化推進事業（R1当初）

#### ④徳島発！「脱炭素社会」づくりの推進

- ・ 「脱炭素社会の実現」のため全国に先駆けて制定した「脱炭素社会の実現に向けた気候変動対策推進条例」（以下、「条例」という。）に基づき、「緩和策」と「適応策」を両輪とした気候変動対策を推進する。
- ・ 条例に規定する「カーボン・オフセット」を普及啓発する取り組みとして、県のイベントや行事等において発生するCO<sub>2</sub>について、県内の森林整備による吸収量で埋め合わせを行い、CO<sub>2</sub>を実質的に排出しない「カーボン・オフセットイベント」として実施し、県民や事業者に身近な存在に感じていただくことにより、「カーボン・オフセット」の取組みの普及啓発を図る。

- ・ 事業者や団体等と県が緊密な連携を図り、それぞれの事業や活動に応じた環境活動を推進するため「エコパートナー協定」の締結を推進するとともに、「気候変動アワード」制度において温室効果ガス削減に熱心に取り組む事業者を顕彰することにより、環境意識の更なる高揚と取組みの一層の促進を図る。
- ・ 受賞された事業者等の活動を「ロールモデル」として、より多くの県民に知ってもらい「活動の輪を広げる」ために、環境活動連携拠点（エコみらいとくしま）を活用し、「情報発信する機会」を創出することにより、「脱炭素社会」づくりを推進する。

#### 主な重要業績評価指標（K P I）

- 県内行事等における  
カーボン・オフセットの啓発活動の実施数（累計）：12件（－）
- 「とくしまエコパートナー」の  
協定締結企業数（累計）：15企業・団体（－）
- 「気候変動アワード」の表彰数（累計）：7件（－）
- 徳島版ロールモデルの発表数（累計）：7件（－）

#### （具体的な事業）

- ・ “県民総活躍”気候変動普及啓発事業（H29当初）
- ・ 徳島発！地域省エネクレジット活用事業（H29当初）
- ・ 「環境活動連携拠点」スタートダッシュ事業（H29当初）
- ・ 脱炭素「ステップアップ」事業（H30当初）
- ・ 「脱炭素社会の実現へ！」とくしま未来創造事業（H30当初）
- ・ 「緩和策」「適応策」で進める気候変動対策推進事業（R1.6月補正）

#### ⑤エネルギーの地産地消と未来エネルギーの導入

- ・ 地域における「エネルギーの地産地消」を推進し、地域経済の活性化とスマート社会の実現を図るため、漁業振興につながる洋上風力発電や波力発電、砂防堰堤を活用した地域密着型の小水力発電等の整備、省エネ機器の導入を促進する。
- ・ 自然エネルギーの普及促進と次代を担う子どもたちの関心を高めるため、様々な自然エネルギー発電設備の見学や水素の活用等の体験型学習を提供するとともに、地域の自然エネルギー導入を促進するため、県内市町村などへの技術支援を行う。
- ・ 自然エネルギーの平時と災害時の切れ目ない利活用を図るため、県及び市町村の公用車への次世代エコカー（EV、FCV、PHV等）導入を促進するとともに、次世代エコカーの優れた蓄電・発電機能を災害時の非常用電源として利用できるよう、防災拠点や避難所等へ電力を供給する取組み（V2Hの設置等）を広める。  
また、災害時に停電した場合でも、必要な電力を自然エネルギーで確保するため、県内の防災拠点や避難所に太陽光パネル、蓄電池等を設置する。

- ・ 二酸化炭素を排出しない究極のエコカー「燃料電池自動車（FCV）」を県内に普及させるため、「徳島県水素グリッド構想」を策定し、燃料となる水素を供給するための水素ステーションの整備とFCVの導入を推進する。  
また、県自らが率先して公用車にFCVを導入する。

主な重要業績評価指標（KPI）

- 自立・分散型エネルギーの普及拡大：R1小水力発電所の整備（－）
- 自然エネルギー地産地消モデルの普及促進：  
R1ピコ水力発電機の実証実験（2箇所）実施（－）
- 防災拠点、避難所への太陽光パネル設置：105か所（21か所）
- 次世代エコカーやV2Hを活用した  
災害時電源確保：H30までに全24市町村で実施（1）
- 漁業協調型洋上風力発電の実証実験実施：H30までに実施
- 水素ステーションの整備及び燃料電池自動車の導入：H28までに実施

（具体的な事業）

- ・ スマート回廊地域創造事業（H29当初）
- ・ 新次元「水素社会」創造事業（H29当初）
- ・ 漁業協調型洋上風力導入検討事業（H29当初）
- ・ 「脱炭素型設備」整備補助金（H29当初、H30当初、R1.6月補正）
- ・ 燃料電池自動車導入支援事業（H29当初、H30当初、R1.6月補正）
- ・ 近未来「水素社会」構築事業（H30当初）
- ・ 水素エネルギー「社会実装」推進事業（R1.6月補正）

⑥既存ストック活用先進県の新展開

- ・ 空き家物件に関する円滑な流通・マッチングによる移住者受入体制の強化を図るため、市町村と連携し、空き家の改修や家財の処分をはじめ、遊休施設を活用した移住交流施設や定住促進住宅などの整備を促進する。
- ・ 公共施設等の最適化を推進するため、「徳島県公共施設等総合管理計画」に基づき、県が保有する全ての公共施設等について抜本の見直しを行うとともに、既存ストックの有効活用を軸とする戦略的な長寿命化を図る。

主な重要業績評価指標（KPI）

- 空き家等の活用事例数：55事例（－）
- 空き家判定士等の育成：100人（－）
- 県有施設への新たな行政手法（PPP/PFI方式・コネクション方式等）の導入：H30試行
- 県有施設の「個別施設計画（全17類型）」の策定：100%（－）

(具体的な事業)

- ・ 県立学校施設長寿命化推進事業 (H29当初)
- ・ 警察施設長寿命化推進事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・ 「とくしま回帰」住宅対策総合推進事業 (H29当初、H30当初、R1当初)
- ・ 公共施設最適化促進事業 (H29当初、H30当初)
- ・ 徳島県PPP/PFIプラットフォーム事業 (H30当初、R1当初)
- ・ 「とくしま回帰」加速強化交付金 (H30当初)

## (オ) 地域間連携の進化

### ① 関西広域連合等における広域課題の解決

- ・ 地方分権改革をリードするため設立された「関西広域連合」の一員として、本県のみでは解決することが困難な課題を「関西共通の課題」として捉え、徳島が先導役として、関西広域連合で展開する「徳島発の広域プロジェクト」を推進する。
- ・ 全国知事会議や四国をはじめとする各ブロック知事会議を活用し、医療、文化、観光、環境、防災など、様々な分野での広域的な課題の解決に向けて、スケールメリットを活かした施策を推進する。  
また、「日本創生のための将来世代応援知事同盟」の連携により、地方創生に向けたノウハウを共有し、若者や女性の創業・就業支援や子育て支援など、社会保障制度や税制改正について、政策を提言する。

主な重要業績評価指標 (K P I)

■ 関西広域連合で展開する

徳島発の広域プロジェクト数 (5か年の累計) : 8件 (1件)

### ② 「四国新幹線」実現によるリダンダンシーの確保

- ・ 日本全体の「リダンダンシーの確保」や「二眼レフ構造」による新しい国土構築や、最新の新幹線技術による「技術立国日本」の再生など、地方創生の起爆剤となる「四国新幹線」の実現を目指す。

主な重要業績評価指標 (K P I)

■ 各種 P R 活動回数 : 毎年度 2 回 (2 回)

(具体的な事業)

- ・ “次世代への架け橋”四国新幹線導入促進事業 (H29当初、H30当初、R1当初、R1.6月補正)

# 「v s 東京『とくしま回帰』総合戦略」とSDGs

持続可能な環境や社会の実現に向け、2015年9月の国連総会で採択された「持続可能な開発目標（SDGs）」の達成に貢献するため、戦略に掲げた各施策とSDGsとの対応関係を明らかにし、「SDGs日本モデル宣言」のもと、徳島ならではの取組みの推進による「地方創生」の実現を目指す。

## ◆SDGsの17の目標

- ①あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる
- ②飢餓を終わらせ、食料安全保障と栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する
- ③あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する
- ④すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する
- ⑤ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う
- ⑥すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する
- ⑦すべての人々の安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する
- ⑧包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する
- ⑨強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る
- ⑩各国内及び各国間の不平等を是正する
- ⑪包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する
- ⑫持続可能な生産消費形態を確保する
- ⑬気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる
- ⑭持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する
- ⑮陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する
- ⑯持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する
- ⑰持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する



# SDGsとの対応関係

| 基本目標と施策                    |                             | SDGs17の目標 |    |    |    |       |      |       |         |         |     |    |       |      |      |      |    |      |
|----------------------------|-----------------------------|-----------|----|----|----|-------|------|-------|---------|---------|-----|----|-------|------|------|------|----|------|
| 具体的な施策                     |                             | ①         | ②  | ③  | ④  | ⑤     | ⑥    | ⑦     | ⑧       | ⑨       | ⑩   | ⑪  | ⑫     | ⑬    | ⑭    | ⑮    | ⑯  | ⑰    |
|                            |                             | 貧困        | 飢餓 | 保健 | 教育 | ジェンダー | 水・衛生 | エネルギー | 経済成長・雇用 | イノベーション | 不平等 | 都市 | 生産・消費 | 気候変動 | 海洋資源 | 陸上資源 | 平和 | 実施手段 |
| 【基本目標1】<br>新しい人の流れづくり      | (ア) 住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速    |           |    |    | ●  |       |      |       | ●       |         |     | ●  | ●     |      | ●    |      |    |      |
|                            | (イ) 「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化    |           |    |    |    |       |      |       | ●       |         |     | ●  | ●     |      |      |      |    |      |
|                            | (ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化 |           |    |    | ●  |       |      |       | ●       |         |     |    |       |      |      |      |    |      |
| 【基本目標2】<br>地域における仕事づくり     | (ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化       |           | ●  |    | ●  |       |      | ●     | ●       | ●       |     |    | ●     | ●    | ●    | ●    |    |      |
|                            | (イ) 戦略的な観光誘客の推進             |           |    | ●  | ●  |       |      | ●     | ●       |         |     | ●  |       | ●    | ●    |      |    |      |
|                            | (ウ) 地域産業の飛躍を支える人づくり         |           |    | ●  | ●  |       |      |       | ●       | ●       |     |    |       |      |      |      |    |      |
| 【基本目標3】<br>結婚・出産・子育ての環境づくり | (ア) ライフステージに応じた切れ目ない支援の強化   |           |    | ●  | ●  |       |      | ●     |         |         |     |    |       |      |      |      |    |      |
|                            | (イ) 若い世代の正規雇用のさらなる拡大        |           |    |    | ●  |       |      | ●     |         |         |     |    |       |      |      |      |    |      |
|                            | (ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現       |           |    |    | ●  | ●     |      |       | ●       |         |     |    |       |      |      |      |    |      |
| 【基本目標4】<br>活力ある暮らしやすい地域づくり | (ア) 課題解決先進地域づくりの加速          |           |    |    |    |       |      |       | ●       | ●       |     | ●  | ●     |      | ●    | ●    |    |      |
|                            | (イ) 多様な人材が輝く地域づくりの加速        |           |    | ●  | ●  | ●     |      |       | ●       | ●       | ●   |    | ●     |      |      | ●    |    |      |
|                            | (ウ) 時代に合ったふるさとづくりの加速        |           |    | ●  | ●  |       |      |       | ●       |         |     | ●  | ●     |      |      |      |    | ●    |
|                            | (エ) 安心して暮らせる地域づくりの加速        |           |    | ●  | ●  | ●     |      | ●     | ●       | ●       |     | ●  | ●     | ●    | ●    |      |    | ●    |
|                            | (オ) 地域間連携の進化                |           |    |    |    |       |      |       |         |         |     | ●  |       |      |      |      |    |      |



## 「SDGs日本モデル」宣言

私たち自治体は、人口減少・超高齢化など社会的課題の解決と持続可能な地域づくりに向けて、企業・団体、学校・研究機関、住民などとの官民連携を進め、日本の「SDGsモデル」を世界に発信します。

- ① SDGsを共通目標に、自治体間の連携を進めるとともに、地域における官民連携によるパートナーシップを主導し、地域に活力と豊かさを創出します。
- ② SDGsの達成に向けて、社会的投資の拡大や革新的技術の導入など、民間ビジネスの力を積極的に活用し、地域が直面する課題解決に取り組みます。
- ③ 誰もが笑顔あふれる社会に向けて、次世代との対話やジェンダー平等の実現などによって、住民が主役となるSDGsの推進を目指します。

推進者 社尾 崇

副推進者 加藤 憲一

副推進者 志田 英男

副推進者 高橋 昌和

副推進者 兵戸 晴一

副推進者 加藤 修平

副推進者 木村 俊雄

副推進者 栗原 幸三子



副推進者 志賀 敬浩

副推進者 中崎 久雄

副推進者 村田 邦子

副推進者 杉本 裕一

副推進者 小田 泉一

副推進者 成山 博幸

副推進者 藤川 誠司

副推進者 府川 裕一

副推進者 飯沼 隆行

副推進者 山口 幹士

副推進者 宇賀 一章

副推進者 富田 幸宏

副推進者 北野 昌徳

副推進者 中島 恵理

副推進者 鈴木 康友

副推進者 釘内 千寿

副推進者 田原 和嘉子

副推進者 小森 友明

副推進者 片山 さつき


副推進者 阿部 瑠子

# 主な重要業績評価指標 (KPI) 一覧

※各KPIにおけるカッコ内の数値は、特に記載がない場合は平成25年度の数値

| 具体的な施策                               | KPI  |
|--------------------------------------|--|
| <b>【目標】2020年までに、転入転出者数を均衡（社会増減0）</b> |  |
| (ア) 住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速             |    |
| ① 移住交流の推進・「徳島ファン」の創出・拡大              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 移住者数：1,600人（80人）</li> <li>■ 「とくしま若者回帰アンバサダー（仮称）」委嘱者数：25人（-）</li> <li>■ とくしま農林漁家民宿数（5か年の累計）：60軒（30軒）</li> <li>■ 「デュアルスクール」モデル試行実施回数（累計）：18回（-）</li> <li>■ 移住希望者に対する「新たな雇用枠」の創設：H28創設（-）</li> <li>■ 課題解決に取り組む地域における「協働実践活動」への県外参加者数（累計）：30人（-）</li> <li>■ 「徳島ファン・バンク（仮称）」の創設：R1創設（-）</li> <li>■ 「徳島ファン・ドラフト会議（仮称）」の開催：R1開催（-）</li> <li>■ 「“まるごと徳島”体感フェス（仮称）」の開催：R1東京圏開催（-）</li> </ul> |
| ② 多様な人材環境                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「とくしまジョブステーション」及び「すだちくんハローワーク」の支援による就職率：45.0%（-）</li> <li>■ プロフェッショナル人材戦略拠点における成約件数：30件（-）</li> </ul>   |
| ③ 農林水産業にチャレンジする新規就業者の拡大              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 中核的農林漁業者数（5か年の累計）：635人（196人）</li> <li>■ 農林水産業新規就業者数（5か年の累計）：1,487人（149人）</li> <li>■ 農業系大学生等によるインターンシップ参加者数（年間）：180人（106人）</li> </ul>  |
| (イ) 「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化             |   |
| ① 企業の本社機能の誘致                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本県への本社機能誘致数（5か年の累計）：8社（-）</li> </ul>  |
| ② 政府関係機関の地方移転を推進                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 政府関係機関の本県への誘致：H27提案</li> <li>■ 「G20消費者政策国際会合」の徳島開催：R1開催</li> <li>■ 「消費生活センター」設置市町村数：24市町村（9市町）</li> <li>■ とくしま「消費者教育人材バンク」登録実施団体数：40団体（-）</li> </ul>  |
| ③ サテライトオフィスのさらなる展開                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 集落再生につながる取組みの創出事例数（5か年の累計）：30事例（-）</li> <li>■ コワーキングスペース利用者数の拡大：1,900人（H29：1,500人）</li> <li>■ とくしま新未来「創造」オフィスとの連携団体数：40団体（-）</li> </ul>   |
| (ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化          |   |
| ① 大学と地域の連携による「知のフィールド」の拡大            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 大学組織改革の実現：<br/>H30 ポストLEDフォトニクス研究所の設置<br/>R1 研究・開発の推進（トップレベル研究者招へい）</li> <li>■ 大学等サテライトオフィス設置箇所数：18箇所（3箇所）</li> <li>■ 「地域連携フィールドワーク講座」延べ参加者数：500人（-）</li> </ul>   |
| ② 若者の地元定着促進                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 奨学金返還支援制度を活用した県内就職者数：130人（H29:124人）</li> <li>■ プラットフォームを核として実施する事業数：8件（-）</li> <li>■ 就職支援協定締結大学と連携したインターシップの促進：H30全大学で実施</li> </ul>   |

「基本目標1」新しい人の流れづくり

| 具体的な施策                      | KPI   |
|-----------------------------|---|
| 【目標】総合戦略による雇用創出数 5年間で4,000人 |   |
| (ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化       |   |
| ①「2つの光+a」がリードする地域イノベーションの加速 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■クリエイティブ関連企業数：270社（者）（161社（者））</li> <li>■「成長分野」関連企業の奨励指定における立地数：26社（13社）</li> <li>■情報通信関連企業（コルセンター、データセンター等）の集積数：45事業所（18事業所）</li> <li>■とくしまIoT等推進ネットワーク会員数（累計）：70者（-）</li> <li>■とくしまIoTプラットフォーム活用事例数（累計）：20件（-）</li> <li>■生活支援ロボットの市場投入：H30投入</li> <li>■高機能素材活用コンソーシアム参画企業の新規雇用者数：6人（-）</li> <li>■高機能素材活用製品の試作品数：10個（-）</li> <li>■「とくしま高機能素材活用コンソーシアム」の参画機関数：75機関（H28：50機関）</li> <li>■LED新製品開発支援件数（累計）：200件（52件）</li> <li>■LED応用製品の海外市場開拓数（累計）：12か国（-）</li> <li>■光関連産業の製造品出荷額等の増加額：4,630億円（H29：4,500億円）</li> <li>■光関連産業の雇用者数の増加数：12,000人（H29：11,200人）</li> <li>■大鳴門橋架橋記念館の入場者数：11.5万人（H27：8.8万人）</li> <li>■大鳴門橋架橋記念館等の利用料収入：6,300万円（H27：4,200万円）</li> </ul>                     |
| ②企業の成長ステージに応じた切れ目のない支援      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■県がサポートする県外・海外商談会及びフェアにおける成約・売上額：4.8億円（2.2億円）</li> <li>■輸出額・輸出企業数：212億円・133社（150億円・95社）</li> </ul>   |
| ③もうかる農林水産業の推進               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■新技術開発に向けた大学・企業との共同研究数：12件（2件）</li> <li>■産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額：45億円（10億円）</li> <li>■「農地中間管理機構」を活用した農地集積面積（毎年）：110ha（-）</li> <li>■農水省GAPガイドライン準拠以上の認定件数（累計）：50件（14件）</li> <li>■県産米輸出数量：83トン（34トン）</li> <li>■「阿波尾鶏」の地鶏出荷羽数全国順位：1位（-）</li> <li>■「阿波とん豚」出荷頭数：1,500頭（61頭）</li> <li>■「阿波牛」出荷頭数：2,900頭（2,100頭）</li> <li>■県有和牛雄牛を用いた人工受精頭数：30頭（-）</li> <li>■水産物出荷・流通体制施設等の整備：13施設（5施設）</li> <li>■農業用アシストスーツの現場への導入数（5か年の累計）：20台（-）</li> <li>■「徳島発・次世代技術」創造数：71件（42件）</li> <li>■県産材の生産量：45万m<sup>3</sup>（29万m<sup>3</sup>）</li> <li>■新たなイノベーション創出による農林水産物の産出額：93億円（-）</li> <li>■とくしまブランド推進機構の関与した販売金額：25億円（-）</li> <li>■「Turn Table(v s東京「とくしまブランドギャラリー」)での販売総売上額：2.0億円（-）</li> </ul> |

「基本目標2」地域における仕事づくり



| 具体的な施策                  | KPI  |
|-------------------------|--|
| ④ 6次産業化・とくしまブランド海外展開の推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■農工商連携等による<br/>6次産業化商品開発事業数（5か年の累計）：370件（135件）</li> <li>■六次産業化法による「総合化事業計画」の<br/>売上増加額（累計）：5.8億円（0.7億円）</li> <li>■県立高校「6次産業化専門学科」の設置：H29設置</li> <li>■農林水産物等輸出金額：14.0億円（2.4億円）</li> <li>■「とくしまブランド」輸出相手先国・地域数：22か国（9か国）</li> <li>■「阿波地美栄」取扱店舗数（累計）：44店舗（5店舗）</li> <li>■県産材の海外輸出量：12,000m<sup>3</sup>（1,760m<sup>3</sup>）</li> <li>■県産木造住宅の輸出戸数（5か年の累計）：60戸（－）</li> <li>■6次産業化商品プロデュース数（5か年の累計）：13件（－）</li> </ul> |
| (イ) 戦略的な観光誘客の推進         |    |
| ①「訪日外国人4000万人時代」に向けた取組み | <ul style="list-style-type: none"> <li>■年間の延べ宿泊者数：255万人（226万人）</li> <li>■「四国八十八箇所霊場と遍路道」の<br/>国の世界遺産暫定一覧表への記載：H28記載</li> <li>■札所寺院の国史跡指定件数（累計）：R①4カ寺（－）</li> <li>■県内への外国人延べ宿泊者数：11.7万人（32,310人）</li> <li>■関西での外国人延べ宿泊者数：3,700万人（793万人）</li> <li>■瀬戸内への来訪意向を持つ人の割合：50.0%（27.9%）</li> <li>■瀬戸内7県の外国人延べ宿泊者数：600万人（120万人）</li> <li>■四国4県の外国人延べ宿泊者数：125万人（22万人）</li> <li>■クルーズ来県者数：17,000人（2,800人）</li> </ul>   |
| ②「ひと」が集う大規模イベントの拡大      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「とくしまマラソン」ランナー満足度：85.0点（H29：76.8点）</li> <li>■「マチ★アソビ」年間参加者数：17万人（11.3万人）</li> <li>■川口エネ・ミュ一年間体験者数：延べ17,500人（－）</li> <li>■文化の森総合公園文化施設入館者数：81万人（67万人）</li> <li>■文化の森総合公園文化施設等の売上総額：77,000千円（41,000千円）</li> </ul>  |
| (ウ) 地域産業の飛躍を支える人づくり     |    |
| ①次代を支え未来を拓く産業人材の育成      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「科学技術アカデミー」の創設：H28創設（－）</li> <li>■県内大学生への留学支援人数（5か年の累計）：100人（－）</li> <li>■民間を活用した訓練受講者の就職率：80%（H21～H25の平均率74%）</li> </ul>  |
| ②地域を支える産業人材の育成          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「徳島版マイスター制度」の創設：H30創設（－）</li> <li>■テクノスクール3校体制における<br/>訓練生の資格取得者数（5か年の累計）：10,000人（1,760人）</li> <li>■ICT（愛して）とくしま大賞応募作品の<br/>利活用件数（5か年の累計）：75件（－）</li> <li>■介護保険サービス事業所の<br/>介護職員処遇改善加算取得率：89%（H29：83.2%）</li> <li>■とくしまリカレント教育支援センター（仮称）の設置：R1設置（－）</li> <li>■高等教育機関と連携して開発する<br/>リカレント教育プログラム数（累計）：8件（－）</li> </ul>   |

「基本目標2」地域における仕事づくり

| 具体的な施策                            | KPI  |
|-----------------------------------|--|
| (ア) ライフステージに応じた切れ目ない支援の強化         |   |
| ①若い世代の結婚の希望をかなえる                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■結婚支援拠点が管理する<br/>男女の出逢いの場等への参加者数（年間）：2,000人（－）</li> <li>■男女の出逢いの場等におけるカップル成立数：280組（－）</li> <li>■婚活支援応援企業・団体登録数：300社（－）</li> </ul>   |
| ②出産・子育てを応援する                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■多子世帯の保育所・幼稚園<br/>「保育料無料化制度」の創設：H27創設 H30拡充</li> <li>■第3子以降及びひとり親家庭等の児童を対象とした<br/>放課後児童クラブ「利用料無料化制度」の創設：H28創設</li> <li>■「とくしま在宅育児応援クーポン」：利用率50%（－）</li> <li>■周産期死亡率：4.4（出産千対）より減少（対H25年度比）</li> <li>■「小児医療電話相談事業（#8000）」<br/>の相談実績：11,000件（7,927件）</li> </ul> |
| ③世代を超え地域で支える子育て社会の実現              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■待機児童数：R1・60人（41人）</li> <li>■認定こども園設置数：61箇所（6箇所）</li> <li>■子育て支援員の認定数（5か年の累計）：1,000人（－）</li> <li>■病児・病後児保育実施市町村数：全市町村（16市町村）</li> <li>■放課後児童クラブの登録児童数：8,100人（－）</li> </ul>  |
| (イ) 若い世代の正規雇用のさらなる拡大              |   |
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「とくしまジョブステーション」及び<br/>「すだちくんハローワーク」の支援による就職率：45.0%（－）</li> <li>■徳島県内の地域若者サポートステーションにおける<br/>新規登録者数に対する進路決定率：54.0%（H29:45.7%）</li> <li>■プロフェッショナル人材戦略拠点における成約件数：30件（－）</li> <li>■高校における<br/>インターンシップの実施率（全日制・定時制）：100%（82.9%）</li> </ul>                      |
| (ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現             |   |
| ①テレワーク導入による<br>新たな働き方の「とくしまモデル」創出 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■県内でテレワークを実施する<br/>事業所数（トライアル実施を含む）（5か年の累計）：100事業所（－）</li> <li>■とくしま新未来「創造」オフィスの展開：推進（－）</li> </ul>   |
| ②子育てしやすい職場環境づくり                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「はぐくみ支援企業」認証事業所数：285事業所（177事業所）</li> <li>■イクボス研修会の実施回数：年間3回（－）</li> <li>■施設設置アドバイザー活用による<br/>企業主導型保育施設設置数（累計）：6施設（－）</li> </ul>  |


〔基本目標3〕結婚・出産・子育ての環境づくり

| 具体的な施策                  | KPI   |
|-------------------------|---|
| 【目標】徳島版地方創生特区 10区       |   |
| (ア) 課題解決先進地域づくりの加速      |   |
| ①市町村の課題解決支援             | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「徳島版地方創生特区」の創設・推進：<br/>H27特区制度創設・プロジェクト推進</li> <li>■地方創生につながる取組みの創出事例数（5か年の累計）：78事例（-）</li> </ul>   |
| ②「知恵は地方にあり」の具現化         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■地方創生に関する「政策提言」の実現比率：70%以上（-）</li> </ul>   |
| (イ) 多様な人材が輝く地域づくりの加速    |   |
| ①女性の活躍を加速               |  <ul style="list-style-type: none"> <li>■「フレアキャンパス受講」による実践的活動への参加意欲向上度：80%（-）</li> <li>■「とくしまフューチャーアカデミー」修了者数（累計）：40人（-）</li> <li>■女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率：45%（-）</li> <li>■「ウーマンビジネススクール」の創設：H27創設（-）</li> <li>■女性の創業に対する事業計画等の支援件数（年間）：18件（-）</li> <li>■女性農業リーダーの割合：12.5%（-）</li> <li>■県職員の女性管理職の割合：14.0%（6.8%）</li> </ul> |
| ②元気な高齢者が活躍する「生涯現役社会」の実現 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「シルバー人材センター」の派遣従事者の割合：11%（5.1%）</li> <li>■生きがいがづくり推進員の活動延べ人数（5か年の累計）：9,500人（1,737人）</li> <li>■県健康福祉祭等のスポーツ及び文化交流大会等の参加者数（5か年の累計）：22,000人（3,579人）</li> <li>■モデル事業による「介護助手」雇用施設数（累計）：50施設（H29：12施設）</li> </ul>  |
| ③若者の自己実現を応援             | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「とくしま若者未来夢づくりセンター」への参加者数（5か年の累計）：550人（-）</li> <li>■高校生の留学（擬似留学体験、海外語学研修を含む）者数（7日以上）：180人（-）</li> <li>■中学生の留学、英語体験宿泊活動の年間参加者数（累計）：270人（-）</li> <li>■小学生の英語体験活動の年間参加者数（累計）：590人（-）</li> <li>■全国高等学校総合体育大会等の入賞（団体・個人）数：50団体・個人（-）</li> <li>■「30歳未満」の狩猟免許取得者数の増加（累計）：65人（23人）</li> </ul>  |
| ④障がい者が支える社会へ            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■障がい者マイスター認定者数（累計）：20人（-）</li> <li>■民間企業の障がい者雇用率：2.20%以上（1.78%）</li> <li>■障がい者就労施設利用者の平均工賃全国順位：全国1位（全国2位）</li> <li>■障がい者が繋ぐ地域の暮らし“ほっとかない”事業：12市町村（-）</li> <li>■「にし阿波型チャレンジドファーム」における障がい者就労者数：25人（-）</li> </ul>   |
| ⑤外国人も住みやすい多文化共生のまちづくり   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■国際理解支援講師派遣の件数：75件（48件）</li> <li>■とくしま外国人支援ボランティア登録者数：360人（162人）</li> <li>■定住外国人の就労を支援する講座等における就業率：28%（-）</li> </ul>   |

「基本目標4」活力ある暮らしやすい地域づくり

| 具体的な施策               | KPI   |
|----------------------|---|
| (ウ) 時代に合ったふるさとづくりの加速 |   |
| ①多世代交流・多機能型拠点の形成     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「ユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）」<br/>認定箇所数（累計）：14箇所（－）</li> <li>■機能強化した道の駅の箇所数：10箇所（－）</li> </ul>  |
| ②持続可能なまちづくりの推進       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■都市計画区域マスタープランの見直し数：3区域（H29完了）</li> <li>■市町都市計画マスタープランの策定数：7市7町（6市6町）</li> </ul>   |
| ③ネットワーク強化による地域の連携    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■農山漁村（ふるさと）協働パートナーの<br/>協定数（5か年の累計）：69協定（39協定）</li> <li>■新たな小中一貫教育などに関する取組み実施地域数：10地域（2地域）</li> </ul>  |
| ④誇りと愛着を育むふるさとづくり     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ふるさと納税寄附件数：1,200件（212件）</li> <li>■「企業版ふるさと納税」に係る地域再生計画認定件数（累計）：5件（－）</li> <li>■認定NPO法人数：8団体（1団体）</li> </ul>   |
| (エ) 安心して暮らせる地域づくりの加速 |   |
| ①健康で心豊かな暮らしの充実       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■在宅医療連携拠点整備地域数：全県展開（11地域）（3地域）</li> <li>■三大疾病による壮年期死亡率（壮年期人口10万対）：減少（164.1）</li> <li>■がんの75歳未満年齢調整死亡率（人口10万対）：減少（76.6）</li> <li>■健康寿命の延伸：男性69.85歳、女性73.44歳より延伸</li> <li>■スマホアプリ活用「健康ポイント」：R1創設</li> </ul>  |
| ②くらし安心の実現            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■とくしま食品表示Gメン立入検査件数：年間3,200件（－）</li> <li>■食品表示責任者等講習受講者数（累計）：2,300人（－）</li> <li>■徳島県HACCP認証施設数（累計）：45件（－）</li> <li>■指名検査員数：1人（－）</li> <li>■「くらしのサポーター」認定者数（累計）：500人（323人）</li> <li>■「消費生活センター」設置市町村数：24市町村（9市町）</li> <li>■とくしま「消費者教育人材バンク」登録実施団体数：40団体（－）</li> </ul>  |
| ③地域防災力の向上            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■「地域SNS」登録グループ数：1,350グループ（－）</li> <li>■防災士新規取得者数：<br/>人口10万人当たり全国4位以内（全国10位）</li> <li>■中学・高校生防災士の養成数（累計）：600人（－）</li> <li>■「快適避難所運営リーダーカード」交付者数（累計）：280人（－）</li> <li>■避難誘導システムの全国放送局への導入協力及び展開：H30全国展開（－）</li> <li>■災害時医療情報との連携促進：H30全県展開（－）</li> <li>■「DPAT」資質向上のための研修会の開催：2回（H29:2回）</li> <li>■消防団への新規入団者数：年間500人（－）</li> <li>■「消防団協力事業所表示制度」の導入市町村数：21市町村（16市町村）</li> <li>■「消防団応援の店」の登録店数（累計）：150店（－）</li> <li>■「機能別団員制度」の導入市町村数：8市町村（－）</li> </ul> |

〔基本目標4〕活力ある暮らしやすい地域づくり

|                            | 具体的な施策                  | KPI  |
|----------------------------|-------------------------|--|
| 「基本目標4」<br>活力ある暮らしやすい地域づくり | ④徳島発！「脱炭素社会」づくりの推進      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 県内行事等におけるカーボン・オフセットの啓発活動の実施数（累計）：12件（－）</li> <li>■ 「とくしまエコパートナー」の協定締結企業数（累計）：15企業・団体（－）</li> <li>■ 「気候変動アワード」の表彰数（累計）：7件（－）</li> <li>■ 徳島版ロールモデルの発表数（累計）：7件（－）</li> </ul>   |
|                            | ⑤エネルギーの地産地消と未来エネルギーの導入  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自立・分散型エネルギーの普及拡大：R1小水力発電所の整備（－）</li> <li>■ 自然エネルギー地産地消モデルの普及促進：R1ピコ水力発電機の実証実験（2箇所）実施（－）</li> <li>■ 防災拠点、避難所への太陽光パネル設置：105か所（21か所）</li> <li>■ 次世代エコカーやV2Hを活用した災害時電源確保：H30までに全24市町村で実施（1）</li> <li>■ 漁業協調型洋上風力発電の実証実験実施：H30までに実施</li> <li>■ 水素ステーションの整備及び燃料電池自動車の導入：H28までに実施</li> </ul> |
|                            | ⑥既存ストック活用先進県の新展開        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 空き家等の活用事例数：55事例（－）</li> <li>■ 空き家判定士等の育成：100人（－）</li> <li>■ 県有施設への新たな行政手法（PPP/PFI方式・コンセッション方式等）の導入：H30試行</li> <li>■ 県有施設の「個別施設計画（全17類型）」の策定：100%（－）</li> </ul>  |
|                            | (オ) 地域間連携の進化            |   |
|                            | ①関西広域連合等における広域課題の解決     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 関西広域連合で展開する徳島発の広域プロジェクト数（5か年の累計）：8件（1件）</li> </ul>  |
|                            | ②「四国新幹線」実現によるリダンダンシーの確保 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各種PR活動回数：毎年度2回（2回）</li> </ul>   |

徳島は宣言する  
VS 東京

徳島県 政策創造部 地方創生局 地方創生推進課  
〒770-8570 徳島市万代町1丁目1番地  
【電話】088-621-2361【ファクシミリ】088-621-2829  
【URL】<http://www.pref.tokushima.jp/docs/2015013000013/>

**v s 東京「とくしま回帰」総合戦略**

**【アクションプラン編】**

**(2019改訂版)**

令和元年7月  
徳島県

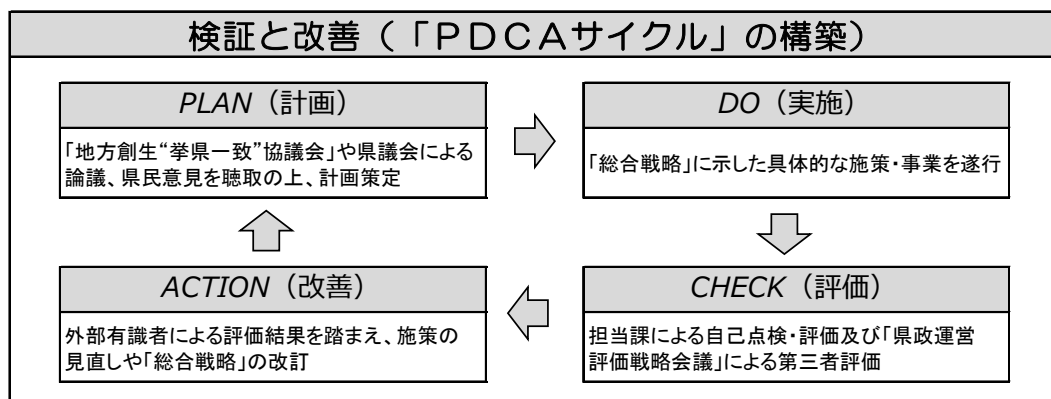
## はじめに

### v s 東京「とくしま回帰」総合戦略 【アクションプラン編】について

徳島県においては、県議会をはじめ、「産学官金労言」の代表者の方々の参画による「地方創生“拳県一致”協議会」などを通じ、県内各界各層の皆様から幅広くいただいた御意見・御提言を踏まえ、本県における人口の現状と将来展望を提示した「とくしま人口ビジョン」と、その実現に向けたスタートダッシュとなる平成27年度から5年間（H27～R1年度）の具体的な施策を盛り込んだ「v s 東京『とくしま回帰』総合戦略」を平成27年7月に策定いたしました。

「総合戦略」の推進に当たっては、「4つの基本目標」のもとに、具体的な施策ごとに設定した「191の重要業績評価指標（KPI）」の達成に向け、「PDCAサイクル」を用いた「効果検証・改善見直し」をより一層実効性あるものとし、施策を高次元へと進化させるため、“徳島ならではの取組み”として、【アクションプラン編】を取りまとめているところです。

【アクションプラン編】においては、県政の運営指針である「『未知への挑戦』とくしま行動計画」（2019年度～2022年度）との整合を十分に図りながら、全KPIの「各年度毎の数値目標」を整理することとし、“進化する「総合戦略」”として、「新未来とくしま」へと導く各種施策を積極的に展開して参ります。





# 目 次

|                                      | 頁  |
|--------------------------------------|----|
| <b>【基本目標 1】新しい人の流れづくり</b> .....      | 1  |
| (ア) 住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速 .....       | 1  |
| (イ) 「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化 .....       | 4  |
| (ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化 .....    | 6  |
| <br>                                 |    |
| <b>【基本目標 2】地域における仕事づくり</b> .....     | 7  |
| (ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化 .....          | 7  |
| (イ) 戦略的な観光誘客の推進 .....                | 14 |
| (ウ) 地域産業の飛躍を支える人づくり .....            | 16 |
| <br>                                 |    |
| <b>【基本目標 3】結婚・出産・子育ての環境づくり</b> ..... | 18 |
| (ア) ライフステージに応じた切れ目ない支援の強化 .....      | 18 |
| (イ) 若い世代の正規雇用のさらなる拡大 .....           | 20 |
| (ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現 .....          | 21 |
| <br>                                 |    |
| <b>【基本目標 4】活力ある暮らしやすい地域づくり</b> ..... | 22 |
| (ア) 課題解決先進地域づくりの加速 .....             | 22 |
| (イ) 多様な人材が輝く地域づくりの加速 .....           | 23 |
| (ウ) 時代に合ったふるさとづくりの加速 .....           | 28 |
| (エ) 安心して暮らせる地域づくりの加速 .....           | 30 |
| (オ) 地域間連携の進化 .....                   | 35 |

# SDGsとの対応関係

| 基本目標と施策                    |                             | SDGs17の目標 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------|-----------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 具体的な施策                     |                             | ①         | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | ⑮ | ⑯ | ⑰ |
| 【基本目標1】<br>新しい人の流れづくり      | (ア) 住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速    |           |   |   | ● |   |   |   | ● |   |   | ● | ● |   | ● |   |   |   |
|                            | (イ) 「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化    |           |   |   |   |   |   |   | ● |   |   | ● | ● |   |   |   |   |   |
|                            | (ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化 |           |   |   | ● |   |   |   | ● |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 【基本目標2】<br>地域における仕事づくり     | (ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化       |           | ● |   | ● |   |   | ● | ● | ● |   |   | ● | ● | ● | ● |   |   |
|                            | (イ) 戦略的な観光誘客の推進             |           |   | ● | ● |   |   | ● | ● |   |   | ● |   | ● | ● |   |   |   |
|                            | (ウ) 地域産業の飛躍を支える人づくり         |           |   | ● | ● |   |   |   | ● | ● |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 【基本目標3】<br>結婚・出産・子育ての環境づくり | (ア) ライフステージに応じた切れ目ない支援の強化   |           |   | ● | ● |   |   |   | ● |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                            | (イ) 若い世代の正規雇用のさらなる拡大        |           |   |   | ● |   |   |   | ● |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                            | (ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現       |           |   |   | ● | ● |   |   | ● |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 【基本目標4】<br>活力ある暮らしやすい地域づくり | (ア) 課題解決先進地域づくりの加速          |           |   |   |   |   |   |   | ● | ● |   | ● | ● |   | ● | ● |   |   |
|                            | (イ) 多様な人材が輝く地域づくりの加速        |           |   | ● | ● | ● |   |   | ● | ● | ● |   | ● |   |   | ● |   |   |
|                            | (ウ) 時代に合ったふるさとづくりの加速        |           |   | ● | ● |   |   |   | ● |   |   | ● | ● |   |   |   |   | ● |
|                            | (エ) 安心して暮らせる地域づくりの加速        |           |   | ● | ● | ● |   | ● | ● | ● |   | ● | ● | ● | ● |   |   | ● |
|                            | (オ) 地域間連携の進化                |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ● |   |   |   |   |   |   |

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



# 【アクションプラン編】本文の見方

<記載例>

**【基本目標2】 地域における仕事づくり**

**【目標】 総合戦略による雇用創出数 5年間で4,000人**

|      |      |      |        |        |        |
|------|------|------|--------|--------|--------|
| H27  | H28  | H29  | H30    | R1     | 合計     |
| 250人 | 500人 | 750人 | 1,100人 | 1,400人 | 4,000人 |

(ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化

① 「2つの光+α」がリードする地域イノベーションの加速

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |      | 行動計画<br>掲載箇所 |
|--|-------------|------|------|------|------|--------------|
|  | H27         | H28  | H29  | H30  | R1   |              |
| <p>■ クリエイティブ関連企業数：<br/>270社（者）（161社（者））</p> <p>● 産学官が連携した人材育成を図るとともに、県内企業のデジタルコンテンツ分野への進出支援やクリエイティブな力の利用促進、県外企業の誘致や創業等を積極的に推進することにより、クリエイティブ企業やクリエイターの集積を図ります。&lt;商工&gt;<br/>○ クリエイティブ関連企業数<br/>⑤ 161社（者）→R① 270社（者）</p> | 220社        | 230社 | 240社 | 250社 | 270社 | 3-1-2        |

「vs東京『とくしま回帰』総合戦略」に掲げる「基本目標」

■は、「重要業績評価指標(KPI)」でカッコ内の数値は特に記載がない場合は25年度（末時点）の実績を表記

●は、具体的な主要事業の概要と担当部局を<>で記載（例）<商工> 商工労働観光部  
○は、計画期間5年間における数値目標で、⑤は基準値として25年度（末時点）の実績を表記

各年度毎の数値目標を表記

「『未知への挑戦』とくしま行動計画」の「行動計画編」における掲載箇所  
 (例) 3-1-2  
 > ターゲット3 未来へ挑戦！「発展とくしま・革新創造」の実装  
 > 重点戦略1 全国を先導！第4次産業革命の実装  
 > 2 クリエイティブ関連企業の集積促進

【基本目標1】 新しい人の流れづくり

【目標】 2020年までに、転入転出者数を均衡（社会増減0）

|          |     |     |     |    |          |
|----------|-----|-----|-----|----|----------|
| H27(4.1) | H28 | H29 | H30 | R1 | 2020(R2) |
| △1,723人  |     |     |     |    | 社会増減0    |

(ア) 住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速

①移住交流の推進・「徳島ファン」の創出・拡大

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |           |     |    | 行動計画<br>掲載箇所<br>* |
|---|-------------|-----|-----------|-----|----|-------------------|
|   | H27         | H28 | H29       | H30 | R1 |                   |
| <p>■ 移住者数：1,600人（80人）</p> <p>■ 「とくしま若者回帰アンバサダー（仮称）」<br/>委嘱者数：25人（-）</p> <p>● 「とくしま回帰」を加速するため、「とくしま移住交流促進センター」や「住んでみんで徳島で！移住相談センター」に「移住コンシェルジュ」を配置し、移住に関するきめ細かな相談対応を行うとともに、ホームページやSNSを活用した効果的な情報発信を推進します。<br/>また、移住希望者に本県の魅力を実感していただける、移住体験ツアーを実施します。<br/>さらに、「若者目線」での情報発信による若者の定着・Uターンの促進や東京圏からの移住による就業・起業の支援にも取り組みます。<br/>加えて、徳島の持つ自然・歴史・文化・生活などの素晴らしさを「都市部」において広くPRし、交流人口の拡大やU・I・Jターンの促進を図るための離島・都市間の交流事業を実施します。＜政策＞<br/>○移住者数<br/>②80人→R①1,600人<br/>○「とくしま若者回帰アンバサダー（仮称）」委嘱者数<br/>②-→R①25人</p> |             |     |           |     |    | 1-1-1             |
| <p>■ とくしま農林漁家民宿数<br/>（5か年の累計）：60軒（30軒）</p> <p>● 四国4県が連携して四国のグリーン・ツーリズムを推進するとともに、インターネットを活用したグリーン・ツーリズムのPRを展開し、徳島の農山漁村への入り込み客数の増加を図り、活気あるむらづくりを進めます。<br/>＜農林＞<br/>○とくしま農林漁家民宿数<br/>②30軒→R①60軒</p>  | 推進          |     |           |     |    | -                 |
| <p>■ 「デュアルスクール」<br/>モデル試行実施回数（累計）：18回（-）</p> <p>● 地方と都市、双方のよさを体験することで、地方居住者と都市居住者の双方の視点に立った考え方ができる人材を育成する「デュアルスクール」のモデル化に取り組みます。<br/>＜教育＞<br/>○「デュアルスクール」モデル試行実施回数（累計）<br/>②-→R①18回</p>   | 推進          |     | モデル<br>試行 |     |    | 1-1-1<br>1-1-4    |
| <p>■ 移住希望者に対する「新たな雇用枠」<br/>の創設：H28創設（-）</p> <p>● 地域における仕事づくりを図るため、産業競争力の強化、観光誘客の推進及び産業人材の育成に一体的に取り組み支援を続けることで、未来につながる雇用の創出を推進します。＜政策＞<br/>○移住希望者に対する「新たな雇用枠」の創設<br/>②創設</p>   | 推進          |     |           |     |    | -                 |

\*「行動計画」とは「『未知への挑戦』とくしま行動計画」を指す。以下同様。

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |                       | 行動計画<br>掲載箇所 |
|--|-------------|-----|-----|-----|-----------------------|--------------|
|  | H27         | H28 | H29 | H30 | R1                    |              |
| <p>■ 課題解決に取り組む地域における「協働実践活動」への<br/>県外参加者数（累計）：30人（－）</p> <p>■ 「徳島ファン・バンク（仮称）」の創設：<br/>R1創設（－）</p> <p>■ 「徳島ファン・ドラフト会議（仮称）」の開催：<br/>R1開催（－）</p> <p>■ 「“まるごと徳島”体感フェス（仮称）」の開催：<br/>R1東京圏開催（－）</p> <p>● 少子高齢化による地域の担い手不足を解消し、新たな「とくしま回帰」の流れを加速させるため、東京本部・大阪本部の拠点機能や、県人会等との人的ネットワークを生かすとともに、「地域」と「徳島に興味を持つ方」とのマッチング支援の充実を図るなど、徳島に想いを寄せて活動する「徳島ファン」を創出します。＜政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 課題解決に取り組む地域における「協働実践活動」への県外参加者数（累計）<br/>②→R①30人</li> <li>○ 「徳島ファン・バンク（仮称）」の創設<br/>R①創設</li> <li>○ 「徳島ファン・ドラフト会議（仮称）」の開催<br/>R①開催</li> <li>○ 「“まるごと徳島”体感フェス（仮称）」の開催<br/>R①東京圏開催</li> </ul> |             |     |     |     |                       |              |
|  |             |     |     |     | 推進                    | 1-1-1        |
|  |             |     |     |     | 30人<br>創設<br>開催<br>開催 |              |

②多様な人材環流

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |              | 行動計画<br>掲載箇所 |
|---|-------------|-----|-----|-----|--------------|--------------|
|   | H27         | H28 | H29 | H30 | R1           |              |
| <p>■ 「とくしまジョブステーション」及び<br/>「すだちくんハローワーク」の支援による<br/>就職率：45.0%（－）</p> <p>■ プロフェッショナル人材戦略拠点における<br/>成約件数：30件（－）</p> <p>● 徳島県内における労働者不足の解消のため、「とくしまジョブステーション」や「すだちくんハローワーク」において、関係機関と連携し、若年者、中高年齢者、U1Jターン希望者等を対象に職業紹介や職業相談を行います。</p> <p>また、プロフェッショナル人材戦略拠点において、地域金融機関や民間人材サービス事業者等との連携を図り、企業のニーズに応じた優秀な人材の確保に努めます。</p> <p>＜商工＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「とくしまジョブステーション」及び「すだちくんハローワーク」の支援による就職率<br/>②→R①45.0%</li> <li>○ プロフェッショナル人材戦略拠点における成約件数<br/>②→R①30件</li> </ul> |             |     |     |     |              |              |
|   | 実施          |     |     |     |              | 3-5-3        |
|   |             |     | 15件 | 15件 | 45.0%<br>30件 |              |

③農林水産業にチャレンジする新規就業者の拡大

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |    | 行動計画<br>掲載箇所 |
|--|-------------|-----|-----|-----|----|--------------|
|  | H27         | H28 | H29 | H30 | R1 |              |
| <p>■ 中核的農林漁業者数（5か年の累計）：635人（196人）</p> <p>■ 農林水産業新規就業者数（5か年の累計）：1,487人（149人）</p> <p>● インターンシップの充実等による若者のキャリアアップの機会の拡大、農業経営体の経営計画策定・技術の指導等の経営安定化への支援、生産から加工・販売まで一貫した技術習得によるかんぎつ人材を育成する「徳島かんぎつアカデミー」の充実、主伐期に対応可能な即戦力となる林業技術者を育成するための「とくしまフォレストキャリアスクール」の開講、水産関係団体と連携した、即戦力となる漁業人材を育成する「とくしま漁業アカデミー」の運営などに取り組み、農林水産業分野における新規就業者の確保と中核的な担い手の育成を図ります。</p> <p>&lt;農林&gt;</p> <p>○中核的農林漁業者数（累計）<br/>⑤196人→R①635人</p> <p>○新規就農者数（累計）<br/>⑤105人→R①1,127人</p> <p>○新規林業就業者数（累計）<br/>⑤15人→R①200人</p> <p>○新規漁業就業者数（累計）<br/>⑤29人→R①160人</p> |             |     |     |     |    |              |
| <p>● インターンシップの充実等による若者のキャリアアップの機会の拡大、農業経営体の経営計画策定・技術の指導等の経営安定化への支援、生産から加工・販売まで一貫した技術習得によるかんぎつ人材を育成する「徳島かんぎつアカデミー」の充実、主伐期に対応可能な即戦力となる林業技術者を育成するための「とくしまフォレストキャリアスクール」の開講、水産関係団体と連携した、即戦力となる漁業人材を育成する「とくしま漁業アカデミー」の運営などに取り組み、農林水産業分野における新規就業者の確保と中核的な担い手の育成を図ります。</p> <p>&lt;農林&gt;</p> <p>○中核的農林漁業者数（累計）<br/>⑤196人→R①635人</p> <p>○新規就農者数（累計）<br/>⑤105人→R①1,127人</p> <p>○新規林業就業者数（累計）<br/>⑤15人→R①200人</p> <p>○新規漁業就業者数（累計）<br/>⑤29人→R①160人</p>   | 推進          |     |     |     |    | → -          |
| <p>■ 農業系大学生等による</p> <p>インターンシップ参加者数（年間）：180人（106人）</p> <p>● 産学官が連携した学習プログラムやインターンシップを通じて農林水産業や関連産業に対するキャリアを広げ、本県農林水産業を担う人材の育成・確保を進めます。&lt;農林&gt;</p> <p>○農業系大学生等による</p> <p>インターンシップ参加者数（年間）<br/>⑤106人→R①180人</p>   |             |     |     |     |    |              |
| <p>● 産学官が連携した学習プログラムやインターンシップを通じて農林水産業や関連産業に対するキャリアを広げ、本県農林水産業を担う人材の育成・確保を進めます。&lt;農林&gt;</p> <p>○農業系大学生等による</p> <p>インターンシップ参加者数（年間）<br/>⑤106人→R①180人</p>  | 推進          |     |     |     |    | → 1-1-1      |

(イ) 「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化

①企業の本社機能の誘致

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |    | 行動計画<br>掲載箇所   |
|--|-------------|-----|-----|-----|----|----------------|
|  | H27         | H28 | H29 | H30 | R1 |                |
| <p>■ 本県への本社機能誘致数（5か年の累計）：8社（一）</p> <p>● 「まち・ひと・しごと創生法」成立に伴う、地方創生の動きを更に加速させるため、補助制度のさらなる拡充を図ることにより、大都市圏等からの本社機能誘致を推進し、本県経済の活性化及び雇用機会の確保を図るとともに、「グリーン・イノベーション（環境・エネルギー）」、「ライフ・イノベーション（健康・医療・介護）」など成長分野関連企業の誘致を推進し、県内の雇用を確保します。＜商工＞</p> <p>○ 本県への本社機能誘致数<br/>⑳→R①8社</p> | 推進          |     | 3社  | 4社  | 8社 | 1-1-3<br>3-5-2 |

②政府関係機関の地方移転を推進

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |           |      |                | 行動計画<br>掲載箇所 |
|---|-------------|-----|-----------|------|----------------|--------------|
|   | H27         | H28 | H29       | H30  | R1             |              |
| <p>■ 政府関係機関の本県への誘致：H27提案</p> <p>● 東京一極集中を是正し、徳島への「ひと」の流れを加速するため、平成29年7月24日に設置された「消費者行政新未来創造オフィス」の運営を支援するとともに、関係機関とネットワークを構築し、「新次元の消費者行政・消費者教育」を展開、その成果を全国へ発信する。</p> <p>また、「まち・ひと・しごと創生基本方針2019」に基づき、消費者庁等による「新たな恒常的拠点」の発足に向けて全面的に協力するとともに、新たな拠点が、地方創生に資する新たなひとの流れを創出し、消費者行政の発展・創造のためにふさわしいものとなるよう、「機能の充実」と「規模の拡大」を目指すとともに、消費者庁が消費者行政を一元的に推進できる消費者省へと移行されるよう後押しする中で、本県への全面的移転につなげていく。</p> <p>さらに、「公益社団法人消費者関連専門家会議（ACAP）」との連携強化を図り、本県における「消費者行政・消費者教育」の取組みを県内外企業等にも浸透させることにより、「消費者志向経営」や「エシカル消費」を推進する首都圏企業等を対象とした本社機能移転を促進します。＜危機・政策＞</p> <p>○ 政府関係機関の本県への誘致<br/>㉗提案</p> | 提案          | 推進  |           |      | 移転<br>方針<br>決定 | 1-1-3        |
| <p>■ 「G20消費者政策国際会合」の徳島開催：R1開催</p> <p>● 2019年9月に、消費者庁との共催により、「G20消費者政策国際会合」を徳島において開催し、これまで取り組んできた新次元の消費者行政・消費者教育の成果を世界へ向けて発信する。＜危機＞</p> <p>○ 「G20消費者政策国際会合」の徳島開催<br/>⑳→R①開催</p>  |             |     |           | 推進   |                | -            |
| <p>■ 「消費生活センター」設置市町村数：<br/>24市町村（9市町）</p> <p>■ とくしま「消費者教育人材バンク」登録実施団体数：<br/>40団体（一）</p> <p>● 消費者情報センターにおける相談体制の充実及び消費者教育の拠点としての機能強化を図ります。さらに、消費者が身近な市町村窓口において、気軽に相談できるようにするため、市町村の消費生活相談体制の支援を推進するとともに、ライフステージに応じ、消費者として必要な知識が体得できるよう、消費者教育の充実を図ります。＜危機＞</p> <p>○ 「消費生活センター」設置市町村数<br/>⑳9市町→㉑24市町村</p> <p>○ とくしま「消費者教育人材バンク」登録実施団体数<br/>⑳→R①40団体</p>  | 推進          |     | 24<br>市町村 | 30団体 | 40団体           | -            |

③サテライトオフィスのさらなる展開

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |      | 行動計画<br>掲載箇所 |
|---|-------------|------|------|------|------|--------------|
|   | H27         | H28  | H29  | H30  | R1   |              |
| <p>■ 集落再生につながる取組みの<br/>創出事例数（5か年の累計）：30事例（－）</p> <p>■ コワーキングスペース利用者数の拡大：<br/>1,900人（H29：1,500人）</p>   |             |      |      |      |      |              |
| <p>● 地域の資源や個性を活かした「魅力ある地域づくり」を推進するため、サテライトオフィスの取組みを支援するとともに、コワーキングスペースを核としたビジネス創出支援や人材育成により、多様な人材の集積と交流を促進します。＜政策＞</p> <p>○ 集落再生につながる取組みの創出事例数（累計）<br/>⑳→R①30事例</p> <p>○ コワーキングスペース利用者数の拡大<br/>㉑1,500人→R①1,900人</p> | 推進          |      |      |      |      | → 1-1-1      |
|   | 3事例         | 13事例 | 16事例 | 26事例 | 30事例 | 1,900人       |
| <p>■ とくしま新未来「創造」オフィスとの<br/>連携団体数：40団体（－）</p>  |             |      |      |      |      |              |
| <p>● 職員の県民目線・現場主義を徹底し、「創造力・実行力・発信力」に優れた人材を育成するため、地方創生の最前線の現場に「とくしま新未来『創造』オフィス」を設置し、現場の多様で多才な人材と交流・連携しながら実践型の職員研修を実施します。＜経営＞</p> <p>○ とくしま新未来「創造」オフィスとの連携団体数<br/>⑳→R①40団体</p>  | 推進          |      |      |      |      | → -          |
|   |             | 20団体 | 30団体 | 40団体 | 40団体 |              |



(ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化

①大学と地域の連携による「知のフィールド」の拡大

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |      | 行動計画<br>掲載箇所 |
|---|-------------|------|------|------|------|--------------|
|   | H27         | H28  | H29  | H30  | R1   |              |
| <p>■ 大学組織改革の実現：<br/>H30ポストLEDフォトンクス研究所の設置<br/>R1研究・開発の推進（トップレベル研究者招へい）</p> <p>● 地方大学・地域産業創生事業により、徳島大学において組織改革を行い、新たな光（次世代LED）の研究・開発及び光応用専門人材の育成を推進します。＜政策・商工＞</p> <p>○大学組織改革の実現：<br/>⑩ポストLEDフォトンクス研究所の設置<br/>R①研究・開発の推進（トップレベル研究者招へい）</p>                         |             |      |      |      |      |              |
|   |             |      |      | 推進   |      | → -          |
|   |             |      |      | 設置   | 推進   |              |
| <p>■ 大学等サテライトオフィス<br/>設置箇所数：18箇所（3箇所）</p> <p>● 大学との連携による地域の課題解決や活性化を図るため、「大学等サテライトオフィス開設支援制度」を創設し、県内外の大学のサテライトオフィスを誘致し、地域に密着した教育・研究活動や地域貢献活動を支援します。＜政策＞</p> <p>○大学等サテライトオフィス設置箇所数<br/>⑮3箇所→R①18箇所</p>   | 推進          |      |      |      |      | → -          |
|   | 7箇所         | 9箇所  | 13箇所 | 14箇所 | 18箇所 |              |
| <p>■ 「地域連携フィールドワーク講座」<br/>延べ参加者数：500人（-）</p> <p>● 大学などの高等教育機関との連携強化を進め、高等教育機関の有する知的・人的資源及び社会貢献機能を地域づくりに活かすとともに、包括協定締結大学と連携した「地域連携フィールドワーク講座」を拡充し、大学生による地域の課題解決や活性化に向けた取組みを推進することで、地域の未来を創造する人材を育成します。＜政策＞</p> <p>○「地域連携フィールドワーク講座」<br/>延べ参加人数（年間）<br/>⑮→⑲500人</p> | 推進          |      |      |      |      | → -          |
|   | 400人        | 430人 | 500人 | 500人 | 500人 |              |

②若者の地元定着促進

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |     |            |      | 行動計画<br>掲載箇所     |
|---|-------------|-----|-----|------------|------|------------------|
|   | H27         | H28 | H29 | H30        | R1   |                  |
| <p>■ 奨学金返還支援制度を活用した<br/>県内就職者数：130人（H29：124人）</p> <p>● 若者の地元定着を促進し、地域経済を支える産業人材を確保するため、県内事業所に一定期間就業した若者の奨学金の返還を支援し、とくしま回帰を推進します。＜政策＞</p> <p>○奨学金返還支援制度を活用した県内就職者数<br/>⑮→R①130人</p>  | 推進          |     |     |            |      | → 1-1-1          |
|   |             |     |     |            | 130人 |                  |
| <p>■ プラットフォームを核として実施する事業数：8件（-）</p> <p>● 高等教育の充実・発展や地域の活性化を図るため、「とくしま産学官連携プラットフォーム」を核として、地域で必要とされる人材の育成や、県内の課題解決につながる実践的な取組みを推進します。＜政策＞</p> <p>○プラットフォームを核として実施する事業数<br/>⑮→R①年間8件</p>   |             |     |     |            | 推進   | → 1-1-1<br>3-4-7 |
|   |             |     |     |            | 8件   |                  |
| <p>■ 就職支援協定締結大学と連携した<br/>インターンシップの促進：H30全大学で実施</p> <p>● 就職支援協定を締結している関西圏の大学の学生や、東京圏在住の大学生と、県内企業等のインターンシップを促進し、学生の職業観の育成を図り、就職のミスマッチを防ぐとともに、県内企業の魅力を認識してもらうことで、県内へのU・Jターン就職を促進します。＜商工＞</p> <p>○就職支援協定締結大学と連携した<br/>インターンシップの促進<br/>⑩全大学で実施</p> | 調整          | 促進  |     | 全大学<br>で実施 |      | → -              |

【基本目標2】 地域における仕事づくり

【目標】総合戦略による雇用創出数 5年間で4,000人

|      |      |      |        |        |        |
|------|------|------|--------|--------|--------|
| H27  | H28  | H29  | H30    | R1     | 合計     |
| 250人 | 500人 | 750人 | 1,100人 | 1,400人 | 4,000人 |

(ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化

①「2つの光+α」がリードする地域イノベーションの加速

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |    | 行動計画<br>掲載箇所   |
|---|-------------|-----|-----|-----|----|----------------|
|   | H27         | H28 | H29 | H30 | R1 |                |
| <p>■ クリエイティブ関連企業数：<br/>270社（者）（161社（者））</p> <p>● 産学官が連携した人材育成を図るとともに、県内企業のデジタルコンテンツ分野への進出支援やクリエイティブな力の利用促進、県外企業の誘致や創業等を積極的に推進することにより、クリエイティブ企業やクリエイターの集積を図ります。＜商工＞</p> <p>○クリエイティブ関連企業数<br/>⑤161社（者）→R①270社（者）</p>  | 推進          |     |     |     |    | 3-1-2          |
| <p>■ 「成長分野」関連企業の<br/>奨励指定における立地数：26社（13社）</p> <p>● 「まち・ひと・しごと創生法」成立に伴う、地方創生の動きを更に加速させるため、補助制度のさらなる拡充を図ることにより、大都市圏等からの本社機能誘致を推進し、本県経済の活性化及び雇用機会の確保を図るとともに、「グリーン・イノベーション（環境・エネルギー）」、「ライフ・イノベーション（健康・医療・介護）」など成長分野関連企業の誘致を推進し、県内の雇用を確保します。＜商工＞</p> <p>○「成長分野」関連企業の奨励指定における立地数<br/>⑤13社→R①26社</p>   | 推進          |     |     |     |    | 1-1-3<br>3-5-2 |
| <p>■ 情報通信関連企業（コールセンター、データセンター等）の<br/>集積数：45事業所（18事業所）</p> <p>● 全国屈指の光ブロードバンド環境をはじめとする、本県の強みを最大限に活かし、地域経済の活性化を図るため、コールセンター等の情報通信関連企業の誘致を推進します。＜商工＞</p> <p>○情報通信関連企業（コールセンター、データセンター等）の集積数<br/>⑤18事業所→R①45事業所</p>   | 推進          |     |     |     |    | 3-1-2          |
| <p>■ とくしまIoT等推進ネットワーク会員数（累計）：<br/>70者（-）</p> <p>■ とくしまIoTプラットフォーム活用事例数（累計）：<br/>20件（-）</p> <p>● 「とくしまインダストリー4.0」を実現するため、産学官連携組織「とくしまIoT等推進ネットワーク」、データ基盤「とくしまIoTプラットフォーム」を活用し、効率的・効果的なデータの利活用や多様な主体が知恵を出し合い新たなソリューションを創出する等を行います。＜政策＞</p> <p>○とくしまIoT等推進ネットワーク<br/>会員数（累計）<br/>⑤→R①70者</p> <p>○とくしまIoTプラットフォーム<br/>活用事例数（累計）<br/>⑤→R①20件</p> |             |     |     | 推進  |    | 2-3-1<br>2-3-2 |

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |            |             |                            |                            | 行動計画<br>掲載箇所 |
|--|-------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|--------------|
|  | H27         | H28        | H29         | H30                        | R1                         |              |
| <b>■ 生活支援ロボットの市場投入：H30投入</b><br><b>■ 高機能素材活用コンソーシアム参画企業の<br/>新規雇用者数：6人（－）</b><br><b>■ 高機能素材活用製品の試作品数：10個（－）</b><br><b>■ 「とくしま高機能素材活用コンソーシアム」の<br/>参画機関数：75機関（H28：50機関）</b>   |             |            |             |                            |                            |              |
| <b>● 本県ものづくり企業の競争力を高めるため、徳島県の強みを<br/>活かし、産学官連携により、介護分野を中心にロボットテ<br/>クノロジーの実用化を推進するとともに、CFRP等高機能<br/>素材を活用した付加価値の高い製品開発を推進します。＜商<br/>工＞</b><br>○生活支援ロボットの市場投入<br>③投入<br><br>○高機能素材活用コンソーシアム参画企業の<br>新規雇用者数<br>⑤→R①6人<br>○高機能素材活用製品の試作品数<br>⑤→R①10個<br>○「とくしま高機能素材活用コンソーシアム」<br>の参画機関数<br>⑤50機関→R①75機関 | 推進          |            |             | 市場<br>投入                   | 市場<br>投入                   | 3-1-1        |
| <b>■ LED新製品開発支援件数（累計）：200件（52件）</b><br><b>■ LED応用製品の海外市場開拓数（累計）：12か国（－）</b>  |             |            |             |                            |                            |              |
| <b>● 「ワールドステージ行動計画」に基づきLED関連企業の開<br/>発・生産、ブランド化、販路開拓などを支援し、LED産業<br/>クラスターの形成を推進します。＜商工・警察＞</b><br>○LED新製品開発支援件数（累計）<br>⑤52件→R①200件<br>○LED応用製品の海外市場開拓数（累計）<br>⑤→R①12か国  | 推進          |            |             |                            |                            | 3-3-1        |
| ○LED新製品開発支援件数（累計）<br>⑤52件→R①200件<br>○LED応用製品の海外市場開拓数（累計）<br>⑤→R①12か国   | 75件<br>2か国  | 85件<br>4か国 | 145件<br>6か国 | 175件<br>10か国               | 200件<br>12か国               |              |
| <b>■ 光関連産業の製造品出荷額等の増加額：<br/>4,630億円（H29：4,500億円）</b><br><b>■ 光関連産業の雇用者数の増加数：<br/>12,000人（H29：11,200人）</b>  |             |            |             |                            |                            |              |
| <b>● 地方大学・地域産業創生事業により、新たな光（次世代LE<br/>D）を活用した新製品を開発し、県内の光関連産業の活性化<br/>を図ることで雇用創出を推進します。＜政策・商工＞</b><br>○光関連産業の製造品出荷額等の増加数<br>⑤4,500億円→R①4,630億円<br><br>○光関連産業の雇用者数の増加数<br>⑤11,200人→R①12,000人   |             |            |             | 推進                         |                            | -            |
| ○光関連産業の製造品出荷額等の増加数<br>⑤4,500億円→R①4,630億円<br><br>○光関連産業の雇用者数の増加数<br>⑤11,200人→R①12,000人  |             |            |             | 4,560<br>億円<br>11,600<br>人 | 4,630<br>億円<br>12,000<br>人 |              |
| <b>■ 大鳴門橋架橋記念館の入場者数：<br/>11.5万人（H27：8.8万人）</b><br><b>■ 大鳴門橋架橋記念館等の利用料収入：<br/>6,300万円（H27:4,200万円）</b>  |             |            |             |                            |                            |              |
| <b>● スーパーハイビジョン（4K8K）の先進地徳島を国内外へ<br/>発信するとともに、優れた映像クリエイターを徳島へ集積さ<br/>せるため、「4Kエリア試験放送」や「4K映像コンテスト」<br/>を行います。</b><br>また、大鳴門橋架橋記念館を改修し、4K映像を上映できる<br>「360度4Kシアター」等を整備します。<br>＜県民・商工＞<br>○大鳴門橋架橋記念館の入場者数<br>⑤8.8万人→⑥改修・⑦11.5万人<br><br>○大鳴門橋架橋記念館等の利用料収入<br>⑤4,200万円→⑥改修・⑦6,300万円                        | 推進          |            |             |                            |                            | 3-2-3        |
| ○大鳴門橋架橋記念館の入場者数<br>⑤8.8万人→⑥改修・⑦11.5万人<br><br>○大鳴門橋架橋記念館等の利用料収入<br>⑤4,200万円→⑥改修・⑦6,300万円  |             |            |             | 11.5<br>万人<br>6,300<br>万円  | 11.5<br>万人<br>6,300<br>万円  |              |

②企業の成長ステージに応じた切れ目のない支援

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |       | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|-------|-------|-------|-------|----------|
|  | H27         | H28   | H29   | H30   | R1    |          |
| <p>■ 県がサポートする県外・海外商談会及びフェアにおける<br/>成約・売上額：4.8億円（2.2億円）</p> <p>● 国内外における県産品の認知度向上や販路拡大を図るため、「市場調査」、「商品開発」、「情報発信」、「販路拡大・販売促進」等を柱とした「とくしま県産品振興戦略（第3期）」に基づき、新たな視点での商品開発や各種フェアの開催、見本市への出展など戦略的に施策を推進し、県産品の売り上げ向上に取り組めます。＜商工＞</p> <p>○県がサポートする県外・海外商談会及びフェアにおける成約・売上額<br/>⑤2.2億円→R①4.8億円</p> | 推進          |       |       |       |       | 3-3-6    |
|  | 3.1億円       | 3.5億円 | 3.9億円 | 4.4億円 | 4.8億円 |          |
| <p>■ 輸出額・輸出企業数：<br/>212億円・133社（150億円・95社）</p> <p>● 貿易・投資関連情報の収集・提供や国際ビジネスの即戦力となる人材育成、商談会開催や海外見本市への支援等を通じたビジネスチャンスの創出により、県内企業のグローバル展開を支援します。＜商工＞</p> <p>○徳島県の輸出額<br/>（徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分）<br/>⑤150億円→R①212億円</p> <p>○徳島県の輸出企業数<br/>（徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分）<br/>⑤95社→R①133社</p>         | 実施          |       |       |       |       | 3-3-6    |
|  | 158億円       | 162億円 | 166億円 | 170億円 | 212億円 |          |
|  | 106社        | 112社  | 119社  | 126社  | 133社  |          |

③もうかる農林水産業の推進

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |       | 行動計画<br>掲載箇所 |       |
|--|-------------|------|------|------|-------|--------------|-------|
|  | H27         | H28  | H29  | H30  | R1    |              |       |
| <p>■ 新技術開発に向けた</p> <p>大学・企業との共同研究数：12件（2件）</p> <p>● 本県農林水産業の成長産業化を実現するため、徳島大学「生物資源産業学部」をはじめとする高等教育機関や産業界との連携強化により、「サイエンスゾーン」等を拠点とし、新技術の開発や人材の育成に一体的に取り組めます。</p> <p>&lt;農林&gt;</p> <p>○新技術の開発に向けた<br/>大学・企業との共同研究数（年間）<br/>⑤2件→R①12件</p>  | 推進          |      |      |      |       | 1-1-1        |       |
| <p>■ 産地リノベーションを実施した</p> <p>園芸産地における生産額：45億円（10億円）</p> <p>● 園芸産地として日本のトップブランドの地域を確立するため、農作業の効率化や省力化、労働力の確保等、品目が抱える課題を解決することにより、産地のリノベーションを推進し、もうかる農業を実践します。&lt;農林&gt;</p> <p>○産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額<br/>⑤10億円→R①45億円</p>  | 推進          |      |      |      | 45億円  | 3-3-3        |       |
| <p>■ 「農地中間管理機構」を活用した</p> <p>農地集積面積（毎年）：110ha（-）</p> <p>● 「農地中間管理機構」を活用した「徳島版・農地集積モデル」を構築するとともに、農業委員会に設置された「農地利用最適化推進委員」との連携強化や農業者の手続きを支援する機構の「現地推進員」の増員支援などを行い、担い手への農地の集積を図ります。&lt;農林&gt;</p> <p>○「農地中間管理機構」を活用した農地集積面積（毎年）<br/>⑤-→R①110ha</p>   | 推進          |      |      |      | 110ha | -            |       |
| <p>■ 農水省GAPガイドライン準拠以上の認定件数<br/>（累計）：50件（14件）</p> <p>● 安全で安心な農産物の供給のため、農産物の安全、環境保全、労働安全について適正管理を行い、農林水産省のGAPガイドラインに準拠した「とくしま安<sup>2</sup>GAP認証制度（優秀認定）」等の取得を推進します。&lt;農林&gt;</p> <p>○農林水産省GAPガイドライン準拠以上の認定件数（累計）<br/>⑤14件→R①50件</p>   | 推進          |      | 22件  | 30件  | 50件   | 2-2-4        |       |
| <p>■ 県産米輸出数量：83トン（34トン）</p> <p>● 本県農林水産業の持続的な発展や農山漁村の活性化に資するため、「徳島県食料・農林水産業・農山漁村基本条例」を肉付けする基本計画に基づき、「高いブランド力」などの「強み」を活かした「攻め」の対策と小規模経営体・産地の維持に向けた「守り」の対策に重点的に取り組み、農林水産業の成長産業化を目指します。</p> <p>また、飼料用米や酒米をはじめとする新規需要米及び輸出米の生産拡大に向けた取組みなど、地域の実情に応じた持続可能な水田農業を推進します。&lt;農林&gt;</p> <p>○県産米輸出数量<br/>⑤34トン→R①83トン</p> | 推進          | 42トン | 50トン | 59トン | 76トン  | 83トン         | 3-3-3 |

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |        |            |            |            | 行動計画<br>掲載箇所  |
|--|-------------|--------|------------|------------|------------|---------------|
|  | H27         | H28    | H29        | H30        | R1         |               |
| <p>■ 「阿波尾鶏」の地鶏出荷羽数全国順位：1位（－）</p> <p>■ 「阿波とん豚」出荷頭数：1,500頭（61頭）</p> <p>■ 「阿波牛」出荷頭数：2,900頭（2,100頭）</p> <p>■ 県有和牛雄牛を用いた人工授精頭数：30頭（－）</p> <p>■ 水産物出荷・流通体制施設等の整備：13施設（5施設）</p>   |             |        |            |            |            |               |
| <p>● 畜産物について、スマート鶏舎（レンタル式）等への再整備による生産の効率化や新規生産農場の指定等規模拡大を図るとともに、グローバル化に向け、GAP・HACCPの認証取得など「攻めの畜産」を展開するため、一步先行くプレミアム化や経営転換の推進、「阿波尾鶏」をはじめとする畜産ブランドの加工品開発など、競争力強化を推進します。また、水産物の成長産業化を図るため、漁協等が行う共同利用施設の整備を支援するなど、水産物の生産・流通機能を強化する取組を推進します。＜農林＞</p> <p>○ 「阿波尾鶏」の地鶏出荷羽数全国順位<br/>②5→R①1位</p> <p>○ 「阿波とん豚」出荷頭数<br/>②561頭→R①1500頭</p> <p>○ 「阿波牛」出荷頭数<br/>②52,100頭→R①2,900頭</p> <p>○ 県有和牛雄牛を用いた人工授精頭数<br/>②5→R①30頭</p> <p>○ 水産物出荷・流通体制施設等の整備（累計）<br/>②55施設→R①13施設</p> | 推進          |        |            |            |            | 3-3-3<br>(一部) |
|  | 300頭        | 600頭   | 900頭       | 1,200頭     | 1,500頭     |               |
|  | 2,150頭      | 2,400頭 | 2,800頭     | 2,850頭     | 2,900頭     |               |
|  |             |        |            | 育成<br>開始   | 30頭        |               |
|  | 7施設         | 8施設    | 9施設        | 10施設       | 13施設       |               |
| <p>■ 農業用アシストスーツの<br/>現場への導入数（5か年の累計）：20台（－）</p> <p>■ 「徳島発・次世代技術」創造数（累計）：71件（42件）</p>   |             |        |            |            |            |               |
| <p>● 大学や民間企業との連携を強化し、研究施設の機能強化を図ることにより、本県農林水産業を支える新技術の開発を推進するとともに、新技術導入促進に向けた情報収集、実演会をはじめ情報提供により、現場への速やかな普及を図ります。＜農林＞</p> <p>○ 農業用アシストスーツの現場への導入数（累計）<br/>②5→R①20台</p> <p>○ 「徳島発・次世代技術」創造数（累計）<br/>②542件→R①71件</p>   | 推進          |        |            |            |            | －             |
|  | 50件         | 55件    | 10台<br>60件 | 15台<br>65件 | 20台<br>71件 |               |
| <p>■ 県産材の生産量：45万㎡（29万㎡）</p>  |             |        |            |            |            |               |
| <p>● 年々充実を続ける森林資源の積極的な活用を図る「新次元林業プロジェクト」において、主伐に対応する「新林業生産システム」の更なる導入を進め、主伐から再造林、保育までの「森林サイクル」の確立による県産材の更なる増産を推進するとともに、「木育」を推進し、県産材の販売拡大や、観光、インバウンドにも資する木育拠点施設の開設を目指し、県産材の需要拡大を推進します。＜農林＞</p> <p>○ 県産材の生産量<br/>②529万㎡→R①45万㎡</p>   | 推進          |        |            |            |            | 3-3-3         |
|  | 33万㎡        | 36万㎡   | 39万㎡       | 42万㎡       | 45万㎡       |               |

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |       |       |       | 行動計画<br>掲載箇所 |
|---|-------------|-----|-------|-------|-------|--------------|
|   | H27         | H28 | H29   | H30   | R1    |              |
| <b>■ 新たなイノベーション創出による<br/>農林水産物の産出額：93億円（－）</b>  |             |     |       |       |       |              |
| <b>● 農林水産業の成長産業化を推進するためアグリ、マリン、フォレスト各サイエンスゾーンを核として、産学官によるオープンイノベーションを加速し、収益性の高い新たな技術開発や実践力の高い人材育成等により「もうかる農林水産業」を実現します。&lt;農林&gt;</b><br>○新たなイノベーション創出による農林水産物の産出額<br>②⑤→R①⑨3億円                                       |             |     | 推進    |       |       | >3-3-3       |
|   |             |     | 82億円  | 89億円  | 93億円  |              |
| <b>■ とくしまブランド推進機構の<br/>関与した販売金額：25億円（－）</b>   |             |     |       |       |       |              |
| <b>● 農林水産業のもうかる成長産業化に向け、「とくしまブランド推進機構」による、生産、流通、販売の総合的な支援を一体的に行い、「農産物の生産拡大」と「農業者の所得向上」を図ります。&lt;農林&gt;</b><br>○とくしまブランド推進機構の関与した販売金額<br>②⑤→R①25億円   |             |     | 推進    |       |       | >3-3-3       |
|   |             |     | 10億円  | 20億円  | 25億円  |              |
| <b>■ 「Turn Table(v s 東京「とくしまブランドギャラリー」)」<br/>での販売総売上額：2.0億円（－）</b>  |             |     |       |       |       |              |
| <b>● 首都圏における情報発信と交流の拠点「Turn Table※」において、メディア、飲食、食品企業関係者などへ「阿波ふうど」の魅力や価値を発信し、県産品の認知度向上、販路拡大を図るとともに、観光や文化など本県の魅力を発信し、徳島県そのもののブランディングを推進します。&lt;農林&gt;</b><br>○「Turn Table(v s 東京「とくしまブランドギャラリー」)」での販売総売上額<br>②⑤→R①2.0億円 |             |     | 推進    |       |       | >3-3-3       |
|   |             |     | 0.3億円 | 1.9億円 | 2.0億円 |              |

④6次産業化・とくしまブランド海外展開の推進

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |        |        |         |         | 行動計画<br>掲載箇所   |
|---|-------------|--------|--------|---------|---------|----------------|
|   | H27         | H28    | H29    | H30     | R1      |                |
| <p>■ 農工商連携等による6次産業化商品開発事業数<br/>（5か年の累計）：370件（135件）</p> <p>■ 六次産業化法による「総合化事業計画」の<br/>売上増加額（累計）：5.8億円（0.7億円）</p> <p>● 農工商連携等による新商品の開発、販路開拓などの取組みにより、食の宝庫徳島の地域資源を活用した6次産業化を推進します。＜商工・農林＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○農工商連携等による6次産業化商品開発事業数（累計）<br/>②135件→R①370件</li> <li>○六次産業化法における「総合化事業計画」に基づく事業者の売上増加額（累計）<br/>②0.7億円→R①5.8億円</li> </ul> | 推進          |        |        |         |         | 3-3-2<br>3-3-3 |
| <p>■ 県立高校「6次産業化専門学科」の設置：H29設置</p> <p>● 農工商連携による生産・加工・販売が一体化した6次産業化に対応した教育を行うとともに、高等教育機関等との接続も視野に入れた専門学科を設置し、地域活性化を担う即戦力を育成します。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○県立高校「6次産業化専門学科」の設置<br/>②9設置</li> </ul>   | 準備          |        | 設置     | 推進      |         | -              |
| <p>■ 農林水産物等輸出金額：14.0億円（2.4億円）</p> <p>■ 「とくしまブランド」輸出相手先国・地域数：<br/>22か国（9か国）</p> <p>● 世界にはばたく「とくしまブランド」の確立を目指し、「販売ルートの強化」、「新たなマーケットの開拓」、「物流上の課題への対応」、「輸出に取り組む新たな人材の発掘・育成」に取り組むことにより、県産農林水産物の輸出拡大を図ります。</p> <p>＜農林＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○農林水産物等輸出金額<br/>②2.4億円→R①14億円</li> <li>○「とくしまブランド」輸出相手先国・地域数<br/>②9か国→R①22か国</li> </ul>       | 推進          |        |        |         |         | -              |
| <p>■ 「阿波地美栄」取扱店舗数（累計）：44店舗（5店舗）</p> <p>● 野生鳥獣の処理加工施設を拠点に、地元で「阿波地美栄（ジビエ）」を取り扱う店舗を増やすとともに、海外展開も視野に入れたPR活動等を通じて消費拡大を図ります。</p> <p>＜農林＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「阿波地美栄」取扱店舗数<br/>②5店舗→R①44店舗</li> </ul>  | 推進          |        |        |         |         | 2-2-5          |
| <p>■ 県産材の海外輸出量：12,000㎡（1,760㎡）</p> <p>■ 県産木造住宅の輸出戸数（5か年の累計）：60戸（-）</p> <p>● 成長著しい東アジアなどへの原木や付加価値の高い製品輸出を拡大するため、構造材だけでなく内装材や建具、集合住宅など輸出相手国の住環境に応じた県産木造住宅と大工等の技術者をセットで輸出することにより、県産材の輸出を促進します。＜農林＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○県産材の海外輸出量<br/>②1,760㎡→R①12,000㎡</li> <li>○県産木造住宅の輸出戸数（累計）<br/>②-→R①60戸</li> </ul>                             | 推進          |        |        |         |         | -              |
| <p>■ 6次産業化商品<br/>プロデュース数（5か年の累計）：13件（-）</p> <p>● 農工商教育の活性化を図るため、平成27年3月に策定した「徳島県農工商教育活性化方針」に基づき、高校における農工商教育の活性化に取り組むとともに、農工商が連携し、徳島ならではの地域資源を十分に生かした6次産業化に対応した教育を推進します。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○6次産業化商品のプロデュース数（累計）<br/>②-→R①13件</li> </ul>   | 推進          |        |        |         |         | 3-4-2          |
|   | 180件        | 220件   | 260件   | 300件    | 370件    |                |
|   |             |        | 3.7億円  | 4.7億円   | 5.8億円   |                |
|   |             |        |        |         |         |                |
|   |             |        |        |         |         |                |
|   | 5.4億円       | 7.2億円  | 9.5億円  | 12億円    | 14億円    |                |
|   | 13か国        | 15か国   | 18か国   | 20か国    | 22か国    |                |
|   | 12店舗        | 14店舗   | 27店舗   | 29店舗    | 44店舗    |                |
|   | 4,750㎡      | 6,500㎡ | 8,250㎡ | 10,000㎡ | 12,000㎡ |                |
|   |             |        | 30戸    | 50戸     | 60戸     |                |
|   | 1件          | 4件     | 7件     | 10件     | 13件     |                |



(イ) 戦略的な観光誘客の推進

①「訪日外国人4000万人時代」に向けた取組み

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |        |         |         |         | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|--------|---------|---------|---------|----------|
|   | H27         | H28    | H29     | H30     | R1      |          |
| <p>■ 年間の延べ宿泊者数：255万人（226万人）</p> <p>● 「おどる宝島！パスポート」をはじめとする誘客コンテンツの整備、効果的な魅力発信や旅行商品の造成促進等による「観光目的客の取り込み」、コンベンション誘致促進による「ビジネス目的客の取り込み」、「東京オリンピック・パラリンピック」等を見据えた「『訪日外国人4000万人時代』に向けた取組み」を核とする「徳島県観光振興基本計画（第2期）」に基づく戦略的な取組みの推進、「阿波とくしま観光の日」の普及啓発を図るとともに、日本版DMO法人等の観光関連事業者との連携を強化し、地域が一体となって観光誘客を促進します。＜商工＞</p> <p>○年間の延べ宿泊者数<br/>⑤226万人→R①255万人</p>  | 推進          |        |         |         |         | 3-2-2    |
| <p>■ 「四国八十八箇所霊場と遍路道」の<br/>国の世界遺産暫定一覧表への記載：H28記載</p> <p>■ 札所寺院の国史跡指定件数（累計）：R①4カ寺（一）</p> <p>● 「四国八十八箇所霊場と遍路道」は「世界に誇る四国の財産」であり、この「かけがえない文化資産」を全国に、さらには世界へ向けて発信し、人類共有の財産として将来の世代へ保存・継承していくため、四国他県や関係団体と連携して、世界遺産登録を目指した取組みを加速し、遍路道や札所寺院を国の史跡として指定する「資産の保護措置」を進め、遍路道の国史跡指定距離の延伸と、札所寺院については、平成28年度の2カ寺に加えて、新たな追加指定に向けた取組みを進めます。</p> <p>＜県民＞</p> <p>○国の世界遺産暫定一覧表への記載<br/>⑤記載</p> <p>○札所寺院の国史跡指定件数（累計）<br/>R①4カ寺</p>                |             | 記載     | 推進      |         |         | -        |
| <p>■ 県内への外国人延べ宿泊者数：11.7万人（32,310人）</p> <p>■ 関西での外国人延べ宿泊者数：3,700万人（793万人）</p> <p>■ 瀬戸内への来訪意向を持つ人の割合：50.0%（27.9%）</p> <p>■ 瀬戸内7県の外国人延べ宿泊者数：600万人（120万人）</p> <p>■ 四国4県の外国人延べ宿泊者数：125万人（22万人）</p> <p>● 重点エリアである東アジア・東南アジアに加えて、欧米も誘客の対象とし、海外と徳島阿波おどり空港間のチャーター便の誘致をはじめ、関西広域連合・せとうち観光推進機構・四国ツーリズム創造機構等と連携した広域観光の推進、徳島の魅力を活かした団体旅行及び個人旅行、教育旅行、医療観光など多様な外国人観光誘客を推進します。</p> <p>＜商工＞</p> <p>○県内への外国人延べ宿泊者数<br/>⑤32,310人→R①117,000人</p> | 推進          |        |         |         |         | 3-2-1    |
| <p>■ 「クルーズ来県者数」：17,000人（2,800人）</p> <p>● 観光消費の拡大や地域振興に大きな効果が見込まれる「大型外国クルーズ客船」の徳島小松島港への初寄港を実現させるとともに、徳島小松島港への国内外クルーズ客船の寄港を継続・拡大させるため、広域連携等による積極的な誘致活動や受入態勢の充実強化に取り組み、クルーズ来県者数の拡大を図ります。＜県土＞</p> <p>○「クルーズ来県者数」<br/>⑤約2,800人→R①17,000人</p>   | 推進          |        |         |         |         | 3-2-4    |
|   | 4,500人      | 4,900人 | 11,700人 | 15,000人 | 17,000人 |          |

②「ひと」が集う大規模イベントの拡大

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |        |           |           |          | 行動計画<br>掲載箇所   |
|---|-------------|--------|-----------|-----------|----------|----------------|
|   | H27         | H28    | H29       | H30       | R1       |                |
| <p>■ 「とくしまマラソン」ランナー満足度：<br/>85.0点（H29:76.8点）</p> <p>● 「とくしまマラソン」の開催により、県民のスポーツ振興や青少年の健全育成を図るとともに、本県の魅力や県民挙げての「おもてなしの心」を全国に情報発信できる本大会の規模を拡大し、更なるにぎわいづくりを実現します。<br/>＜商工＞</p> <p>○ランナー満足度<br/>⑳76.8点→R①85.0点</p>   | 推進          |        |           |           | 85.0点    | 3-2-3          |
| <p>■ 「マチ★アソビ」年間参加者数：17万人（11.3万人）</p> <p>● 全国はもとより海外からも集客力があるアニメイベント「マチ★アソビ」の開催により、徳島の魅力を全世界へ発信し、交流を促進します。＜商工＞</p> <p>○「マチ★アソビ」年間参加者数<br/>⑳11.3万人→R①17万人</p>   | 開催          |        |           |           |          | -              |
| <p>■ 川口エネ・ミュー年間体験者数：<br/>延べ17,500人（-）</p> <p>● 自然エネルギー・環境学習による人材育成や川口ダム湖畔を中心とした「スマート回廊」のにぎわい創出のため、「川口ダム湖畔活性化構想」（令和元年度策定）に基づき、川口エネ・ミューを核として、カヌー・SUP等の湖面スポーツに親しめる環境整備や、森林体験エリアの活用を地域と共に進め、地方創生へと繋がります。＜企業＞</p> <p>○川口エネ・ミュー年間延べ体験者数<br/>⑳-→R①17,500人</p>                    | 推進          |        |           |           |          | 4-3-1          |
| <p>■ 文化の森総合公園文化施設<br/>入館者数：81万人（67万人）</p> <p>■ 文化の森総合公園文化施設等の<br/>売上総額：77,000千円（41,000千円）</p> <p>● 広く県内外に向けて文化・芸術の感動や体験の場を提供するため、民間との連携を図るなど魅力ある企画展やイベントを開催します。＜教育＞</p> <p>○文化の森総合公園文化施設入館者数<br/>⑳669,282人→R①81万人</p> <p>○文化の森総合公園文化施設等の売上総額<br/>⑳41,000千円→R①77,000千円</p> | 推進          |        |           |           |          | 4-1-1<br>4-5-2 |
|   |             | 7,000人 | 12,000人   | 12,000人   | 17,500人  |                |
|   |             | 67万人   | 68万人      | 80万人      | 80万人     | 81万人           |
|   |             |        | 110,000千円 | 110,000千円 | 77,000千円 |                |

(ウ) 地域産業の飛躍を支える人づくり

①次代を支え未来を拓く産業人材の育成

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |      | 行動計画<br>掲載箇所 |
|--|-------------|-----|-----|-----|------|--------------|
|  | H27         | H28 | H29 | H30 | R1   |              |
| <p>■ 「科学技術アカデミー」の創設：H28創設（一）</p> <p>● 科学技術の未来を切り拓く人材を育成するため、県内外の高等教育機関や研究機関と連携し、県内外の大学生等が、県内の高校生と一緒に学び、科学の素養を磨く「とくしま科学技術アカデミー」を創設するとともに、県内の小中学生へ体験型の科学の出前講座などを実施する「体験型講座（科学技術Jr. アカデミー）」を開講し、県内の小・中・高校生に対して実践的な学習の機会を提供します。<br/>また、科学技術に関し、ひろく県民の関心と理解を深めることにより、本県の科学技術の振興を図るため、「とくしま科学技術月間」期間を中心に科学技術関連行事を実施します。<br/>&lt;政策&gt;<br/>○「とくしま科学技術アカデミー」の創設<br/>⑳創設</p> | 推進          |     |     |     |      | -            |
| <p>■ 県内大学生への留学支援人数<br/>（5か年の累計）：100人（一）</p> <p>● グローバルな視点から地域の課題解決に取り組む「地域グローバル人材」を育成するため、県内の経済団体、企業及び高等教育機関と連携して、県内就職を希望する大学生等の留学を支援します。&lt;商工&gt;<br/>○県内大学生への留学支援人数（累計）<br/>㉕一→R①100人</p>   | 実施          |     |     |     |      | -            |
|  | 12人         | 25人 | 50人 | 75人 | 100人 |              |
| <p>■ 民間を活用した<br/>訓練受講者の就職率：80%（H21～H25の平均率74%）</p> <p>● 産業界との連携等により、テクノスクールの訓練内容を充実強化し、実践的な産業人材の育成を推進します。<br/>また、全国トップクラスの光ブロードバンド環境を活かし、地域活性化コーディネーターや、コールセンターオペレーター等を育成する職業訓練を実施します。&lt;商工&gt;<br/>○民間を活用した訓練受講者の就職率<br/>㉖74%（㉑～㉕の平均率）→R①80%</p>   | 推進          |     |     |     |      | -            |
|  | 76%         | 77% | 78% | 79% | 80%  |              |

②地域を支える産業人材の育成

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |         | 行動計画<br>掲載箇所   |
|---|-------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
|   | H27         | H28    | H29    | H30    | R1      |                |
| <p>■ 「徳島版マイスター制度」の創設：H30創設（－）</p> <p>■ テクノスクール3校体制における訓練生の資格取得者数（5か年の累計）：10,000人（1,760人）</p> <p>● 産業界との連携等により、テクノスクールの訓練内容を充実強化し、実践的な産業人材の育成を推進します。また、全国トップクラスの光ブロードバンド環境を活かし、地域活性化コーディネーターや、コールセンターオペレーター等を育成する職業訓練を実施します。＜商工＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「徳島県版マイスター制度」の導入</li> <li>⑩導入</li> <li>○ テクノスクール3校体制における訓練生の資格取得者数（累計）</li> <li>⑮1,760人→R①10,000人</li> </ul> |             |        |        |        |         | 3-5-3          |
| <p>■ ICT（愛して）とくしま大賞応募作品の利活用件数（5か年の累計）：75件（－）</p> <p>● 実践的なICT人材の育成や地場ICT産業の持続的な発展、徳島を拠点としたワーキングスタイルの確立につなげるため、県内最大のデジタルコンテンツ表彰を行う「ICT（愛して）とくしま大賞」や徳島の強みを活かした効果的なICTイベントを実施します。＜政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ICTとくしま大賞応募作品の利活用件数（累計）</li> <li>⑮1→R①75件</li> </ul>  | 推進          |        |        |        |         | －              |
| <p>■ 介護保険サービス事業所の介護職員処遇改善加算取得率：89%（H29：83.2%）</p> <p>● 高齢化の進行に伴い、今後必要となる介護サービスの提供体制を整えるため、キャリアアップの仕組みの構築や職場環境の改善への取組みを評価した介護職員処遇改善加算の周知と取得促進を図ることにより、介護人材の確保を図ります。＜保健＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 介護保険サービス事業所の介護職員処遇改善加算取得率</li> <li>⑮83.2%→R①89%</li> </ul>  |             |        |        |        | 推進      | 1-3-3          |
| <p>■ とくしまリカレント教育支援センター（仮称）の設置：R1設置（－）</p> <p>■ 高等教育機関と連携して開発するリカレント教育プログラム数（累計）：8件（－）</p> <p>● あらゆる世代の人々が、意欲・能力を活かして活躍できる社会の実現を目指し、「とくしま産学官連携プラットフォーム」を活用して、「とくしまリカレント教育支援センター（仮称）」を設置し、県内のリカレント教育の推進を図ります</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ とくしまリカレント教育支援センター（仮称）の設置</li> <li>R①設置</li> <li>○ 高等教育機関と連携して開発するリカレント教育プログラム数</li> <li>⑮1→R①8件（累計）</li> </ul>                    |             |        |        |        | 推進      | 1-2-1<br>1-3-2 |
|   | 4,500人      | 5,900人 | 7,300人 | 8,700人 | 10,000人 |                |
|   | 5件          | 15件    | 45件    | 65件    | 75件     |                |
|   |             |        |        |        | 89%     |                |
|   |             |        |        |        | 8件      |                |

【基本目標3】 結婚・出産・子育ての環境づくり

【目標】 概ね10年後の2025年に、結婚や出産に関する希望が叶う場合の出生率（希望出生率）1.8を目指す。  
 ※結婚や出産については、個人の考え方や価値観が尊重されることが大前提であり、この目標は個人に対するものではない。

|     |     |     |     |    |          |
|-----|-----|-----|-----|----|----------|
| H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 2025(R7) |
| 推進  |     |     |     | →  | 1.8      |

(ア) ライフステージに応じた切れ目ない支援の強化

①若い世代の結婚の希望をかなえる

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |      | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|------|------|------|------|----------|
|   | H27         | H28  | H29  | H30  | R1   |          |
| <b>■ 結婚支援拠点が管理する男女の出逢いの場等への参加者数（年間）：2,000人（－）</b><br><b>■ 男女の出逢いの場等におけるカップル成立数：280組（－）</b><br><b>■ 婚活支援応援企業・団体登録数：300社（－）</b>   |             |      |      |      |      |          |
| <b>● 結婚したい独身者の希望を叶えるため、結婚支援のための拠点を設置し、ICTや縁結びボランティアを活用した、よりきめ細やかな結婚支援を実施します。〈県民〉</b><br>○結婚支援拠点が管理する男女の出逢いの場等への参加者数<br>⑲→R①2,000人<br>○男女の出逢いの場等におけるカップル成立数<br>⑲→R①280組<br>○婚活支援応援企業・団体登録数<br>⑲→R①300社 | 推進          |      |      |      | →    | －        |
|   | 115社        | 145社 | 175社 | 280社 | 300社 |          |

②出産・子育てを応援する

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |     | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|-----|-----|-----|-----|----------|
|  | H27         | H28 | H29 | H30 | R1  |          |
| <b>■ 多子世帯の保育所・幼稚園</b><br><b>「保育料無料化制度」の創設：H27創設 H30拡充</b>  |             |     |     |     |     |          |
| <b>● 「3歳から5歳の第2子」及び「第3子以降」の保育所・幼稚園等保育料無料化制度を創設・推進し、多子世帯における経済的負担の軽減を図ります。〈県民〉</b><br>○多子世帯の保育所・幼稚園等「保育料無料化制度」の創設<br>⑲創設 ⑳拡充                              | 創設          | 推進  |     |     | →   | －        |
|  | 創設          |     |     | 拡充  |     |          |
| <b>■ 第3子以降及びひとり親家庭等の児童を対象とした放課後児童クラブ「利用料無料化制度」の創設：H28創設</b>  |             |     |     |     |     |          |
| <b>● 保育所から小学校への「切れ目のない支援」により「小1の壁」を打破するため、第3子以降及びひとり親家庭等の児童を対象とした放課後児童クラブ利用料無料化制度を創設します。〈県民〉</b><br>○第3子以降及びひとり親家庭等の児童を対象とした放課後児童クラブ「利用料無料化制度」の創設<br>⑲創設 |             | 創設  | 推進  |     | →   | －        |
| <b>■ 「とくしま在宅育児応援クーポン」：利用率50%（－）</b>  |             |     |     |     |     |          |
| <b>● 在宅で育児をしている家庭の負担感を軽減するため、子育て支援サービスが利用できるクーポンを交付する市町村の取組みを支援します〈県民〉</b><br>○クーポン利用率<br>⑲→R①50%  |             |     |     | 創設  | 推進  | 1-4-3    |
|  |             |     |     | 創設  | 50% |          |

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |         | 行動計画掲載箇所       |
|--|-------------|-----|-----|-----|---------|----------------|
|  | H27         | H28 | H29 | H30 | R1      |                |
| <b>■ 周産期死亡率：</b><br><b>4.4（出産千対）より減少（対H25年度比）</b><br><b>● 地域において妊娠、出産から新生児に至る高度専門的な医療を効果的に提供する、総合的な周産期医療体制を整備し、安心して子どもを産み育てることができる環境づくりの推進を図ります。〈保健〉</b><br>○周産期死亡率<br>②4.4（出産千対）→R①減少 |             |     |     |     |         | 1-5-2          |
| <b>■ 「小児医療電話相談事業（#8000）」の相談実績：11,000件（7,927件）</b><br><b>● 小児医療電話相談事業（#8000）の利用促進のための周知を図り、活用していただくことで、保護者が安心して子育てができる環境整備を図ります。〈保健〉</b><br>○#8000の相談実績<br>②7,927件→R①11,000件            | 推進          |     |     |     | 11,000件 | 1-5-2<br>2-3-1 |

### ③世代を超え地域で支える子育て社会の実現

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |        | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|-------|-------|-------|--------|----------|
|   | H27         | H28   | H29   | H30   | R1     |          |
| <b>■ 待機児童数：R1・60人（41人）</b><br><b>■ 認定こども園設置数：61箇所（6箇所）</b><br><b>■ 子育て支援員の認定数（5か年の累計）：1,000人（-）</b><br><b>● すべての子どもに適切な保育を保障し、質の高い幼児教育を提供できる環境を整えます。〈県民〉</b><br>○待機児童数<br>②41人→R①60人<br>○認定こども園設置数<br>②6箇所→R①61箇所<br>○子育て支援員の認定数（累計）<br>②-→R①1,000人 | 推進          |       |       |       |        | -        |
| ○待機児童数<br>②41人→R①60人<br>○認定こども園設置数<br>②6箇所→R①61箇所<br>○子育て支援員の認定数（累計）<br>②-→R①1,000人   | 30人         | 15人   | 0人    | 0人    | 60人    |          |
|   | 30箇所        | 36箇所  | 40箇所  | 54箇所  | 61箇所   |          |
|   | 200人        | 400人  | 600人  | 800人  | 1,000人 |          |
| <b>■ 病児・病後児保育実施市町村数：全市町村（16市町村）</b><br><b>● 病児・病後児保育事業の推進とあわせ、看護協会及びファミリー・サポート体制等との連携による、病児・病後児サポート事業の実施により全県的な病児病後児の受入環境を整備します。〈県民〉</b><br>○病児・病後児保育実施市町村数<br>②16市町村→③全市町村   | 推進          |       |       |       |        | -        |
| ○病児・病後児保育実施市町村数<br>②16市町村→③全市町村   | 20市町村       | 22市町村 | 23市町村 | 24市町村 | 24市町村  |          |
| <b>■ 放課後児童クラブの登録児童数：8,100人（-）</b><br><b>● 屋間に保護者が家庭にいない児童に適切な遊びと生活の場を確保する放課後児童クラブの拡充を図ります。〈県民〉</b><br>○放課後児童クラブの登録児童数<br>②-→R①8,100人  | 推進          |       |       |       |        | -        |
| ○放課後児童クラブの登録児童数<br>②-→R①8,100人  |             |       |       |       | 8,100人 |          |

(イ) 若い世代の正規雇用のさらなる拡大

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |       |       |        |        | 行動計画<br>掲載箇所 |
|---|-------------|-------|-------|--------|--------|--------------|
|   | H27         | H28   | H29   | H30    | R1     |              |
| <p>■ 「とくしまジョブステーション」及び「すだちくんハローワーク」の支援による</p> <p><b>就職率：45.0%（－）</b></p> <p>● 徳島県内における労働者不足の解消のため、「とくしまジョブステーション」や「すだちくんハローワーク」において、関係機関と連携し、若年者、中高年齢者、U1Jターン希望者等を対象に職業紹介や職業相談などを行います。</p> <p>また、プロフェッショナル人材戦略拠点において、地域金融機関や民間人材サービス事業者等との連携を図り、企業のニーズに応じた優秀な人材の確保に努めます。</p> <p>&lt;商工&gt;</p> <p>○「とくしまジョブステーション」及び「すだちくんハローワーク」の支援による就職率<br/>25→R①45.0%</p> |             |       |       |        |        | 3-5-3        |
| <p>■ 徳島県内の地域若者サポートステーションにおける</p> <p><b>新規登録者数に対する進路決定率：</b></p> <p><b>54.0%（H29：45.7%）</b></p> <p>● 若年無業者（ニート）等の就業を促進するため、「地域若者サポートステーション」において、専門家による個別相談等を実施するとともに、国の事業と連携した進路決定者向けのフォローアップなどを行うほか、ひきこもり支援機関やハローワーク等の各関係機関と連携することにより、ネットワークを活用した支援を行います。</p> <p>&lt;商工&gt;</p> <p>○徳島県内の地域若者サポートステーションにおける新規登録者数に対する進路決定率<br/>2945.7%→R①54.0%</p>            | 実施          |       |       |        | 45.0%  | 3-5-3        |
| <p>■ プロフェッショナル人材戦略拠点における</p> <p><b>成約件数：30件（－）</b></p> <p>● 徳島県内における労働者不足の解消のため、「とくしまジョブステーション」や「すだちくんハローワーク」において、関係機関と連携し、若年者、中高年齢者、U1Jターン希望者等を対象に職業紹介や職業相談などを行います。</p> <p>また、プロフェッショナル人材戦略拠点において、地域金融機関や民間人材サービス事業者等との連携を図り、企業のニーズに応じた優秀な人材の確保に努めます。&lt;商工&gt;</p> <p>○プロフェッショナル人材戦略拠点における成約件数<br/>25→29~R①30件</p>  | 実施          |       | 15件   | 15件    | 30件    | 3-5-3        |
| <p>■ 高校におけるインターンシップの</p> <p><b>実施率（全日制・定時制）：100%（82.9%）</b></p> <p>● 生徒の社会的・職業的自立に向けた基礎的な能力の向上や勤労観・職業観の育成を図るため、インターンシップや資格取得を促進するなど、県下全域におけるキャリア教育を推進します。&lt;教育&gt;</p> <p>○高校におけるインターンシップの実施率（全日制・定時制）<br/>2582.9%→30100.0%</p>  | 推進          |       |       |        |        | 3-4-2        |
|   | 92.0%       | 95.0% | 97.0% | 100.0% | 100.0% |              |

(ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現

①テレワーク導入による新たな働き方の「とくしまモデル」創出

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |        | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|-------|-------|-------|--------|----------|
|  | H27         | H28   | H29   | H30   | R1     |          |
| <p>■ 県内でテレワークを実施する事業所数（トライアル実施を含む）（5か年の累計）：100事業所（一）</p> <p>● ワーク・ライフ・バランスの向上や勤務形態の多様化に適切に対応するため、全国屈指の光ブロードバンド環境を活用し、テレワークの場として、企業の従業員や個人テレワーカーが利用できる「テレワークセンター徳島」を設置し、企業のテレワーク導入に向けた施策を積極的に展開するとともに、テレワーカー及びテレワークコーディネーターの養成を行うことで、テレワークの普及を図ります。<br/>                     &lt;商工&gt;<br/>                     ○県内でテレワークを実施する事業所数（トライアル実施を含む）（累計）<br/>                     ⑫→R①100事業所</p> | 推進          |       |       |       |        | 1-2-2    |
|  | 20事業所       | 40事業所 | 60事業所 | 80事業所 | 100事業所 |          |
| <p>■ とくしま新未来「創造」オフィスの展開：推進（一）</p> <p>● 職員の県民目線・現場主義を徹底し、「創造力・実行力・発信力」に優れた人材を育成するため、地方創生の最前線の現場に「とくしま新未来『創造』オフィス」を設置し、現場の多様で多才な人材と交流・連携しながら実践型の職員研修を実施します。&lt;経営&gt;<br/>                     ○とくしま新未来「創造」オフィスの展開<br/>                     ⑫展開</p>  | 推進          |       |       |       |        | —        |

②子育てしやすい職場環境づくり

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |        | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|--------|--------|--------|--------|----------|
|  | H27         | H28    | H29    | H30    | R1     |          |
| <p>■ 「はぐくみ支援企業」</p> <p>認証事業所数：285事業所（177事業所）</p> <p>● 働きやすい職場環境づくりを推進するため、仕事と子育て等の両立支援や女性の活躍の推進に積極的な企業等を「はぐくみ支援企業」として認証・表彰し、広く広報することにより、企業等におけるワーク・ライフ・バランスの推進や子育て支援の取組みを促進するとともに、認証企業等の増加に向けて積極的な制度の周知啓発に努めます。<br/>                     &lt;商工&gt;<br/>                     ○「はぐくみ支援企業」認証事業所数<br/>                     ⑫177事業所→R①285事業所</p> | 推進          |        |        |        |        | 1-2-2    |
|  | 215事業所      | 230事業所 | 245事業所 | 260事業所 | 285事業所 |          |
| <p>■ イクボス研修会の実施回数：年間3回（一）</p> <p>● 仕事と家庭の両立支援を積極的に進めるため、経営者や管理職等を対象とした研修会を開催し、子育てしやすい職場づくりを推進します。&lt;県民&gt;<br/>                     ○イクボス研修の実施回数<br/>                     ⑫→⑰～R①年間3回</p>  | 推進          |        |        |        |        | —        |
|  | 3回          | 3回     | 3回     | 3回     | 3回     |          |
| <p>■ 施設設置アドバイザー活用による企業主導型保育施設</p> <p>設置数（累計）：6施設（一）</p> <p>● 県内企業における労働力確保、仕事と子育ての両立支援のため、施設設置アドバイザーのきめ細かな支援による「企業主導型保育施設（事業所内保育所）」の設置促進を図ります。&lt;商工&gt;<br/>                     ○施設設置アドバイザー活用による企業主導型保育施設設置数（累計）<br/>                     ⑫→R①6施設</p>  |             |        |        | 推進     |        | 1-2-2    |
|  |             |        |        | 3施設    | 6施設    |          |



【基本目標4】 活力ある暮らしやすい地域づくり

【目標】 徳島版地方創生特区 10区

|       |     |     |     |       |     |
|-------|-----|-----|-----|-------|-----|
| H27   | H28 | H29 | H30 | R1    | 合計  |
| 創設・推進 |     |     |     | > 10区 | 10区 |

(ア) 課題解決先進地域づくりの加速

①市町村の課題解決支援

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |      | 行動計画<br>掲載箇所 |
|--|-------------|------|------|------|------|--------------|
|  | H27         | H28  | H29  | H30  | R1   |              |
| <p>■ 「徳島版地方創生特区」の創設・推進：<br/>H27特区制度創設・プロジェクト推進</p> <p>● 地方創生の実現に向け、国が推進する「地方創生特区」の動きを待つことなく、県が先導役を務め、産学民官連携により指定した「徳島版地方創生特区」において、県の規制等の緩和、県税等の減免措置、財政支援等を「パッケージ」で支援するとともに、事業の企画段階から県が市町村等から相談を受け付け、事業の実施・発展に向け、国等との調整機能を県が発揮（県版特区コンシェルジュ機能）します。&lt;政策&gt;</p> <p>○ 「徳島版地方創生特区」の創設<br/>⑫→R①10区</p> | 推進          |      |      |      |      | > -          |
| <p>■ 地方創生につながる取組みの<br/>創出事例数（5か年の累計）：78事例（一）</p> <p>● 「vs東京『とくしま回帰』総合戦略』及び市町村が策定する「総合戦略」の効果的展開を図るため、市町村や民間、あるいは両者が連携・協働して実施する、地域の課題解決に向けた先導的な取組みを支援し、「徳島ならではの地方創生モデル」として全国へ発信します。&lt;政策&gt;</p> <p>○ 地方創生につながる取組みの創出事例数（累計）<br/>⑫→R①78事例</p>   | 推進          |      |      |      |      | > -          |
|  | 9事例         | 24事例 | 41事例 | 60事例 | 78事例 |              |

②「知恵は地方にあり」の具現化

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |       | 行動計画<br>掲載箇所 |
|--|-------------|-----|-----|-----|-------|--------------|
|  | H27         | H28 | H29 | H30 | R1    |              |
| <p>■ 地方創生に関する「政策提言」の<br/>実現比率：70%以上（一）</p> <p>● 徳島発の提言が未知の世界を切り拓く「全国モデル」として、国の新たな制度や施策に反映され、「地方創生」から「日本創生」へと繋がるよう、国への積極的な政策提言を実施します。</p> <p>また、人口減少・少子高齢化等により危機を迎える「2030年」における持続可能な自治体構想を描くとともに現行の過疎法に続く「新過疎法」の制定に向け、効果的な振興策や支援のあり方等を検討・研究する。</p> <p>&lt;政策&gt;</p> <p>○ 地方創生に関する「政策提言」の実現比率<br/>⑫→R①70%以上</p> | 推進          |     |     |     |       | > 5-4-1      |
|  | 65%         | 70% | 75% | 80% | 70%以上 |              |

(イ) 多様な人材が輝く地域づくりの加速

①女性の活躍を加速

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |     |       |       | 行動計画掲載箇所       |
|---|-------------|-----|-----|-------|-------|----------------|
|   | H27         | H28 | H29 | H30   | R1    |                |
| <p>■ 「フレアキャンパス受講」による<br/>実践的活動への参加意欲向上度：80%（－）</p> <p>■ 「とくしまフューチャーアカデミー」<br/>修了者数（累計）：40人（－）</p> <p>● 「男女共同参画交流センター」を核として、社会情勢の変化や県民ニーズを踏まえた、講演会やセミナー、出前講座を開催するなど、総合的かつ計画的に男女共同参画を進めます。<br/>また、さらなる女性活躍推進の加速化を図るため、「徳島県男女協調週間（7/7～13）」を「徳島県男女協調月間（7月～8月）」に拡大させ、女性も男性も対象とした「啓発の場」として「男女共同参画啓発フェスティバル」の開催など各種啓発事業を集中的に展開するとともに、政策・方針決定過程への参画拡大に向けた「学びの場」である「とくしまフューチャーアカデミー」により、女性活躍や次世代を担う人材の育成に取り組みます。＜県民＞</p> <p>○ 「フレアキャンパス受講」による実践的活動への参加意欲向上度<br/>⑳→R①80%</p> <p>○ 「とくしまフューチャーアカデミー」修了者数（累計）<br/>⑳創設→R①40人</p> | 推進          |     |     |       |       | 5-2-1          |
| <p>● 「男女共同参画交流センター」を核として、社会情勢の変化や県民ニーズを踏まえた、講演会やセミナー、出前講座を開催するなど、総合的かつ計画的に男女共同参画を進めます。<br/>また、さらなる女性活躍推進の加速化を図るため、「徳島県男女協調週間（7/7～13）」を「徳島県男女協調月間（7月～8月）」に拡大させ、女性も男性も対象とした「啓発の場」として「男女共同参画啓発フェスティバル」の開催など各種啓発事業を集中的に展開するとともに、政策・方針決定過程への参画拡大に向けた「学びの場」である「とくしまフューチャーアカデミー」により、女性活躍や次世代を担う人材の育成に取り組みます。＜県民＞</p> <p>○ 「フレアキャンパス受講」による実践的活動への参加意欲向上度<br/>⑳→R①80%</p> <p>○ 「とくしまフューチャーアカデミー」修了者数（累計）<br/>⑳創設→R①40人</p>   | 40%         | 50% | 50% | 80%   | 80%   |                |
| <p>■ 女性の再就職や就労を支援する講座等における<br/>就業率：45%（－）</p> <p>■ 「ウーマンビジネススクール」の創設：H27創設（－）</p> <p>● 出産・育児等により離職せざるを得なかった女性の再就職準備や就労を支援するため、就職に関する情報の提供やスキルアップに向けた講座等を実施するとともに、管理職や起業を目指す女性などを対象に、キャリアアップに向けたセミナーや県内大学と連携した「ウーマンビジネススクール」を開催します。＜商工＞</p> <p>○ 女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率<br/>⑳→R①45%</p> <p>○ 「ウーマンビジネススクール」の創設<br/>⑳創設</p>   | 推進          |     |     |       |       | 1-2-2<br>3-5-3 |
| <p>● 出産・育児等により離職せざるを得なかった女性の再就職準備や就労を支援するため、就職に関する情報の提供やスキルアップに向けた講座等を実施するとともに、管理職や起業を目指す女性などを対象に、キャリアアップに向けたセミナーや県内大学と連携した「ウーマンビジネススクール」を開催します。＜商工＞</p> <p>○ 女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率<br/>⑳→R①45%</p> <p>○ 「ウーマンビジネススクール」の創設<br/>⑳創設</p>   | 20%         | 21% | 22% | 23%   | 45%   |                |
| <p>■ 女性の創業に対する<br/>事業計画等の支援件数（年間）：18件（－）</p> <p>● 大学生からシニアまで幅広い年齢層における創業や、女性ならではの感性やアイデアを活かした創業を支援するとともに、講座の開催や創業経験者のもとで行う就業体験など、次代の本県産業界を担う人材育成のための取組みを進めることにより、創業の促進を図ります。＜商工＞</p> <p>○ 女性の創業に対する事業計画等の支援件数（年間）<br/>⑳→R①18件</p>   | 実施          |     |     |       |       | 1-1-2          |
| <p>● 大学生からシニアまで幅広い年齢層における創業や、女性ならではの感性やアイデアを活かした創業を支援するとともに、講座の開催や創業経験者のもとで行う就業体験など、次代の本県産業界を担う人材育成のための取組みを進めることにより、創業の促進を図ります。＜商工＞</p> <p>○ 女性の創業に対する事業計画等の支援件数（年間）<br/>⑳→R①18件</p>  | 5件          | 10件 | 10件 | 10件   | 18件   |                |
| <p>■ 女性農業リーダーの割合：12.5%（－）</p> <p>● 農村地域を支える女性農業者の意欲を高め、活躍の場を広げる施策を積極的に推進します。＜農林＞</p> <p>○ 女性農業リーダー（指導・青年農業士、農業委員及びJA役員等）の割合<br/>⑳→R①12.5%</p>   | 推進          |     |     |       |       | 1-1-4          |
| <p>● 農村地域を支える女性農業者の意欲を高め、活躍の場を広げる施策を積極的に推進します。＜農林＞</p> <p>○ 女性農業リーダー（指導・青年農業士、農業委員及びJA役員等）の割合<br/>⑳→R①12.5%</p>   |             |     | 9%  | 10%   | 12.5% |                |
| <p>■ 県職員の女性管理職の割合：14.0%（6.8%）</p> <p>● 県行政の効率的かつ効果的な推進をはじめ、ワーク・ライフ・バランスの確立に資する「しなやかでバランスのとれた体制」を目指す中、女性がより一層能力を発揮することで、人口減少をはじめとする行政課題への処方箋を示し、実行していくため、やる気と能力のある女性職員を役付職員に登用するとともに、能力実証に基づく管理職への登用を推進します。＜経営＞</p> <p>○ 女性管理職の割合<br/>⑳6.8%→R①14.0%</p>  | 推進          |     |     |       |       | -              |
| <p>● 県行政の効率的かつ効果的な推進をはじめ、ワーク・ライフ・バランスの確立に資する「しなやかでバランスのとれた体制」を目指す中、女性がより一層能力を発揮することで、人口減少をはじめとする行政課題への処方箋を示し、実行していくため、やる気と能力のある女性職員を役付職員に登用するとともに、能力実証に基づく管理職への登用を推進します。＜経営＞</p> <p>○ 女性管理職の割合<br/>⑳6.8%→R①14.0%</p>  |             |     |     | 13.6% | 14.0% |                |

②元気な高齢者が活躍する「生涯現役社会」の実現

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |      | 行動計画掲載箇所         |
|---|-------------|-----|-----|-----|------|------------------|
|   | H27         | H28 | H29 | H30 | R1   |                  |
| <p>■ 「シルバー人材センター」の派遣従事者の割合：11%（5.1%）</p> <p>● 働く意欲を持つ高齢者にその経験と能力を活かした就業の機会の確保・提供を行い、高齢者の生きがいを高めるとともに、シルバー人材センターを活用し、アクティブシニアの多様な働き方の支援と周知・広報に努めることにより、地域社会の活性化を図ります。＜商工＞</p> <p>○ 「シルバー人材センター」の派遣従事者の割合<br/>⑤5.1%→R①11%</p> | 順次<br>拡大    |     |     |     |      | → 1-3-2          |
| <p>■ 生きがいづくり推進員の活動延べ人数（5か年の累計）：9,500人（1,737人）</p> <p>● 高齢者自身が生きがいを持って豊かな高齢期を創造できるようにするため、生きがいづくり及び活動の場づくりを支援するとともに、地域福祉を推進するリーダーを養成します。＜保健＞</p> <p>○ 生きがいづくり推進員の活動延べ人数<br/>⑤1,737人→R①2,000人</p>                             | 推進          |     |     |     |      | → 1-3-2          |
| <p>■ 県健康福祉祭等のスポーツ及び文化交流大会等の参加者数（5か年の累計）：22,000人（3,579人）</p> <p>● 高齢者のスポーツ及び文化活動の推進を図るため、県健康福祉祭等を開催するとともに、積極的なPRや実施種目の追加等により参加者の拡大を図ります。＜保健＞</p> <p>○ 県健康福祉祭等のスポーツ及び文化交流大会等の参加者数<br/>⑤3,579人→R①4,800人</p>                    | 推進          |     |     |     |      | → 1-3-2          |
| <p>■ モデル事業による「介護助手」雇用施設数（累計）：50施設（H29：12施設）</p> <p>● 高齢者の生きがいづくりと介護現場の負担軽減を図るため、現役職員と元気高齢者が業務をシェアする「徳島県版『介護助手』制度」の普及・定着を図ります。＜保健＞</p> <p>○ モデル事業による「介護助手」雇用施設数（累計）<br/>②912施設→R①50施設</p>                                    |             |     | 推進  |     |      | → 1-2-1<br>1-3-2 |
|   |             |     |     |     | 50施設 |                  |

③若者の自己実現を応援

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |     | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|-----|-----|-----|-----|----------|
|   | H27         | H28 | H29 | H30 | R1  |          |
| <p>■ 「とくしま若者未来夢づくりセンター」への参加者数（5か年の累計）：550人（－）</p> <p>● 「若者に身近な課題」をテーマに、「カフェ」などリラックスした場所で、若者が会社員やNPO職員など、「世代や立場の異なる多様な参加者」と未来志向で対話することによって、課題解決のための新しい視点やアイデアを創出するとともに、地方創生の若手リーダーを育成する。</p> <p>&lt;県民&gt;</p> <p>○ 「とくしま若者未来夢づくりセンター」参加者数<br/>⑤→R①130人</p>  | 創設          | 推進  |     |     |     | -        |
| <p>■ 高校生の留学（疑似留学体験、海外語学研修を含む）者数（7日以上）：180人（－）</p> <p>■ 中学生の留学、英語体験宿泊活動の年間参加者数（累計）：270人（－）</p> <p>■ 小学生の英語体験活動の年間参加者数（累計）：590人（－）</p> <p>● 国際性豊かな児童生徒を育てるため、日本人としてのアイデンティティの確立や英語教育の充実を図るとともに、外国人との交流や体験活動の機会の提供及び海外留学の支援により、異文化理解やコミュニケーション能力の育成などを推進します。</p> <p>&lt;教育&gt;</p> <p>○ 高校生の留学（疑似留学体験、海外語学研修を含む）者数（7日以上）<br/>⑤→R①180人</p> <p>○ 中学生の留学、英語体験宿泊活動の年間参加者数（累計）<br/>⑤→R①270人</p> <p>○ 小学生の英語体験活動の年間参加者数（累計）<br/>⑤→R①590人</p> | 推進          |     |     |     |     | 3-4-1    |
| <p>■ 全国高等学校総合体育大会等の入賞（団体・個人）数：50団体・個人（－）</p> <p>● 有力選手を特定の高校へ集め、指導体制を整備するとともに、指導者を招聘しての選手への講習会や県内指導者に対しての研修会等を、中学校、高校及び各競技団体等関係機関の三者間で連携しながら実施するなど、競技力向上のための基盤強化を図ります。また、早い段階での有力選手の発掘・育成を進めるため、活躍が期待できる競技を選考した上で中学校段階での指導体制強化を図ります。&lt;教育&gt;</p> <p>○ 全国高等学校総合体育大会等の入賞（団体・個人）数<br/>⑤→R①50団体・個人</p>  | 推進          |     |     |     |     | 4-2-2    |
| <p>■ 「30歳未満」の狩猟免許取得者数の増加（累計）：65人（23人）</p> <p>● 狩猟者の減少と高齢化が進む地域社会において、暮らしや農業に深刻な被害を及ぼす野生鳥獣の個体数管理を推進するため、「とくしまハンティングスクール」の開講等により、若手ハンターなど次世代の狩猟人材の育成確保を図ります。&lt;農林&gt;</p> <p>○ 「30歳未満」の狩猟免許取得者数の増加（累計）<br/>⑤23人→R①65人</p>  | 推進          |     |     |     |     | -        |
|   | 35人         | 40人 | 45人 | 50人 | 65人 |          |

④障がい者が支える社会へ

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |       | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|-------|-------|-------|-------|----------|
|   | H27         | H28   | H29   | H30   | R1    |          |
| <p>■ 障がい者マイスター認定者数（累計）：20人（－）</p> <p>● 優れた技術・技能を有する障がい者を「徳島県障がい者マイスター」として認定・表彰することで、さらなる意欲の向上と就労・社会参加の一層の促進を図ります。＜保健＞</p> <p>○障がい者マイスター認定者数（累計）<br/>②⑤→R①20人</p>  | 推進          |       |       |       |       | 1-4-2    |
|   | 7人          | 10人   | 13人   | 16人   | 20人   |          |
| <p>■ 民間企業の障がい者雇用率：2.20%以上（1.78%）</p> <p>● 「徳島県障がい者の雇用の促進等に関する条例」や「とくしま障がい者雇用促進行動計画（第4期）」に基づき、教育・福祉などの関係機関はもとより、企業や業界団体との協働による「障がい者雇用」の推進や、職場訓練や就業生活支援などの「職場定着」に向けた取組を充実します。具体的には、雇用に関して不安や課題を持つ企業に対し、関係機関、企業及び業界団体との緊密な連携体制による、きめ細かな支援を行うことにより、全国トップクラスの障がい者雇用の促進をめざします。＜商工＞</p> <p>○民間企業の障がい者雇用率<br/>②⑤1.78%→③⑥2.20%</p> | 推進          |       |       |       |       | 1-4-2    |
|   | 1.92%       | 1.95% | 2.10% | 2.20% | 2.20% |          |
| <p>■ 障がい者就労施設利用者の<br/>平均工賃全国順位：全国1位（全国2位）</p> <p>● 障がい者の働く意欲と能力に応じて働ける社会づくりを推進するため、就労支援事業所の生産品の販路拡大などによる事業所経営の改善支援や農福連携による障がい者の就農促進等により、施設利用者の工賃のアップを図ります。＜保健＞</p> <p>○施設利用者の平均工賃全国順位<br/>②⑤全国2位→③⑥全国1位</p>   | 推進          |       |       | 全国1位  | 全国1位  | 1-4-2    |
| <p>■ 障がい者が繋ぐ<br/>地域の暮らし“ほっとかない”事業：12市町村（－）</p> <p>● 障がい者が高齢者に対し、日用品等の移動販売や見守り活動を行うことにより、働く意欲と特性に応じ活躍できる場を創出し、地域に貢献する活動の推進を図ります。＜保健＞</p> <p>○実施市町村数<br/>②⑤→R①12市町村</p>   | 推進          |       |       | 11市町村 | 12市町村 | 1-4-2    |
| <p>■ 「にし阿波型チャレンジドファーム」における<br/>障がい者就労者数：25人（－）</p> <p>● 県西部圏域（にし阿波）において、障がい者の就労意欲の向上と地域農業の活性化を図るため、地元企業や地域住民と連携して障がい者が農作物の作付けを行う「にし阿波型チャレンジドファーム」の拡大や農産物を加工する6次産業化を推進することにより、農業分野における障がい者の就労を促進します。＜西部＞</p> <p>○「にし阿波型チャレンジドファーム」における障がい者就労者数<br/>②⑤→②⑦～②⑨年間10人以上、<br/>③⑥年間20人以上、R①年間25人以上</p>                            | 促進          |       |       |       |       | 1-4-2    |
|   | 10人         | 10人   | 10人   | 20人   | 25人   |          |

⑤外国人も住みやすい多文化共生のまちづくり

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |      | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|------|------|------|------|----------|
|  | H27         | H28  | H29  | H30  | R1   |          |
| <p>■ 国際理解支援講師派遣の件数：75件（48件）</p> <p>● 日本人住民の異文化理解の一層の向上を図るとともに、多様な主体による交流イベント等の開催を支援し、国際化による多文化共生を推進します。＜商工＞</p> <p>○国際理解支援講師派遣の件数<br/>②5 48件→R① 75件</p>  | 推進          |      |      |      |      | 1-4-3    |
|  | 55件         | 60件  | 65件  | 70件  | 75件  |          |
| <p>■ とくしま外国人支援ボランティア登録者数：360人（162人）</p> <p>● 相談窓口の充実、生活支援講座の開設、市町村等と連携した多言語による情報提供や、在県外国人に対する日本文化の紹介、災害時の通訳、生活相談への対応等を行う専門ボランティアの養成を行うとともに、ボランティア、支援団体、行政機関による外国人支援のためのネットワークを形成します。＜商工＞</p> <p>○とくしま外国人支援ボランティア登録者数<br/>②5 162人→R① 360人</p> | 推進          |      |      |      |      | 1-4-3    |
|  | 220人        | 240人 | 300人 | 330人 | 360人 |          |
| <p>■ 定住外国人の就労を支援する講座等における就業率：28%（－）</p> <p>● 労働力人口の減少が一段と進むと予想される本県において、これまで十分に活かされていなかった定住外国人人材の更なる活躍の場を整備し、人材育成を行うため、定住外国人に対する職場で通用する日本語やビジネスマナー講座、資格取得やスキルアップ講座等を行います。＜商工＞</p> <p>○定住外国人の就労を支援する講座等における就職率<br/>②5 1→R① 28%</p>            |             |      |      |      |      | 1-4-3    |
|  | 20%         | 21%  | 22%  | 23%  | 28%  |          |

(ウ) 時代に合ったふるさとづくりの加速

①多世代交流・多機能型拠点の形成

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |     |      |      | 行動計画掲載箇所       |
|--|-------------|-----|-----|------|------|----------------|
|  | H27         | H28 | H29 | H30  | R1   |                |
| <p>■「ユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）」<br/>認定箇所数（累計）：14箇所（一）</p> <p>●県内各地において、地域の絆を深め、地域で支え合う環境の充実を図るため、子どもや高齢者、障がい者などが集う「ユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）」の普及促進を図ります。＜保健＞</p> <p>○ユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）<br/>認定箇所数（累計）<br/>②5→R①14箇所</p> |             |     |     |      |      | 1-5-2<br>2-4-2 |
| <p>■機能強化した道の駅の箇所数：10箇所（一）</p> <p>●観光地の魅力を向上させるため、主要幹線道路の整備によるアクセス向上に加え、国内外からの観光客が安心して楽しく訪問できる案内標識の整備等、観光地の魅力を向上させる新たな施策を推進します。＜県土＞</p> <p>○既存の「道の駅」のサービス機能強化箇所数（累計）<br/>②5→③0 10箇所</p>                             | 2箇所         | 5箇所 | 7箇所 | 10箇所 | 10箇所 | -              |

②持続可能なまちづくりの推進

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |      |     |    | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|-----|------|-----|----|----------|
|  | H27         | H28 | H29  | H30 | R1 |          |
| <p>■都市計画区域マスタープランの<br/>見直し数：3区域（H29完了）</p> <p>■市町都市計画マスタープランの<br/>策定数：7市7町（6市6町）</p> <p>●都市計画区域において、徳島東部及び南部圏域の都市計画区域マスタープランの見直し等により、防災・減災対策を土台に据え、安全で快適に暮らせる効率的な都市形成を推進します。＜県土＞</p> <p>○徳島東部及び南部圏域の<br/>都市計画区域マスタープランの策定<br/>②5基礎調査着手→②9策定</p> <p>○市町都市計画マスタープランの策定<br/>②56市6町→②97市7町</p> |             |     |      |     |    | 1-1-5    |
|  | 推進          |     | 7市7町 |     |    |          |

③ネットワーク強化による地域の連携

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |      | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|------|------|------|------|----------|
|  | H27         | H28  | H29  | H30  | R1   |          |
| <p><b>■ 農山漁村（ふるさと）協働パートナーの協定数（5か年の累計）：69協定（39協定）</b></p> <p>● 「農山漁村（ふるさと）は県民の宝物」との考えに立ち、「まちとむら」の「協働」による農山漁村の保全・活性化を促進します。＜農林＞</p> <p>○ 農山漁村（ふるさと）協働パートナーの協定数（累計）<br/>⑳39協定→㉑69協定</p>   | 支援          |      |      |      |      | 5-5-4    |
|  | 49協定        | 52協定 | 55協定 | 58協定 | 69協定 |          |
| <p><b>■ 新たな小中一貫教育などに関する取組み実施地域数：10地域（2地域）</b></p> <p>● 人口減少社会に対応した新しい教育として、小規模化する学校を教育資源や地域の社会教育施設等を相互に活用することにより、多様な学びを保障する「新しい小中一貫教育（徳島モデル）」として県内に普及するなど、地域の特性を活かした新たな教育モデルの実践に取り組みます。＜教育＞</p> <p>○ 学校分散型「チェーンスクール」実施地域数<br/>⑳1地域→㉑7地域</p> <p>○ 学校一体型「パッケージスクール」実施地域数<br/>⑳1地域→㉑3地域</p> | 推進          |      |      |      |      | 3-4-2    |
|  | 5地域         | 5地域  | 6地域  | 6地域  | 7地域  |          |
|  | 1地域         | 2地域  | 3地域  | 3地域  | 3地域  |          |

④誇りと愛着を育むふるさとづくり

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |        | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|--------|--------|--------|--------|----------|
|  | H27         | H28    | H29    | H30    | R1     |          |
| <p><b>■ ふるさと納税寄附件数：1,200件（212件）</b></p> <p>● 徳島ファンの輪を広げるため、「ふるさと納税制度」を通じて、県内外に「ふるさと徳島」の魅力をより積極的にアピールするとともに、県出身者など本県ゆかりの方々との連携をさらに強化し、活力と魅力あふれる徳島づくりを進めます。＜政策＞</p> <p>○ ふるさと納税寄附件数<br/>⑳212件→㉑1,200件</p>  | 推進          |        |        |        |        | 5-5-3    |
|  | 330件        | 1,050件 | 1,200件 | 1,200件 | 1,200件 |          |
| <p><b>■ 「企業版ふるさと納税」に係る地域再生計画認定件数（累計）：5件（-）</b></p> <p>● 徳島県にゆかりのある企業から「徳島の応援団」として積極的に寄附を行っていただき、地方創生に資する事業を官民協働で取り組むとともに、県外企業とのつながりを強化し、企業の地方移転につなげるため、「企業版ふるさと納税」を推進します。＜危機、政策、県民、商工、農林＞</p> <p>○ 「企業版ふるさと納税」に係る地域再生計画認定件数（累計）<br/>⑳-→㉑5件</p> | 推進          |        |        |        |        | 5-5-3    |
|  |             | 3件     | 4件     | 5件     |        |          |
| <p><b>■ 認定NPO法人数：8団体（1団体）</b></p> <p>● NPO等による社会貢献活動を強化するため、県民の寄附意識の醸成を図るとともに、資金調達機能の強化や認定NPO法人化の促進などによりNPO等の自立的活動を支援します。＜県民＞</p> <p>○ 認定NPO法人数<br/>⑳1団体→㉑8団体</p>  | 推進          |        |        |        |        | 5-5-2    |
|  | 2団体         | 3団体    | 6団体    | 7団体    | 8団体    |          |



(工) 安心して暮らせる地域づくりの加速

①健康で心豊かな暮らしの充実

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |          | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|-------|-------|-------|----------|----------|
|  | H27         | H28   | H29   | H30   | R1       |          |
| <p>■ 在宅医療連携拠点整備地域数：</p> <p>全県展開（11地域）（3地域）</p> <p>● 高齢者が疾病を抱えた状態で、住み慣れた生活の場で療養し、自分らしい生活を続けられるよう、地域における在宅医療・介護関係機関が連携した、多職種協働によるサービス提供体制の整備を行います。＜保健＞</p> <p>○在宅医療連携拠点整備地域数<br/>⑤3地域→⑩11地域（県内全11地域）</p>   | 推進          |       |       |       |          | → -      |
|  | 8地域         | 9地域   | 10地域  | 11地域  | 11地域     |          |
| <p>■ 三大疾病による</p> <p>壮年期死亡率（壮年期人口10万対）：減少（164.1）</p> <p>● 生活習慣の改善を通じて生活習慣病の発症や重症化の予防等を推進することにより、三大疾病である「がん、心疾患、脳卒中」の死亡率改善を図ります。＜保健＞</p> <p>○三大疾病による壮年期死亡率（壮年期人口10万対）<br/>⑤164.1→R①148.5</p>   | 推進          |       |       |       |          | → -      |
|  | 158.9       | 156.3 | 153.7 | 151.1 | 148.5    |          |
| <p>■ がんの75歳未満年齢調整死亡率（人口10万対）：</p> <p>減少（76.6）</p> <p>● 「がん診療連携拠点病院」等の空白医療圏をなくすため、国指定がん診療連携拠点病院等がある2次医療圏域を増やすことにより、がん診療体制の整備の充実を図るとともに、地域連携クリティカルパスの推進等により、身近な地域で本人の意向を尊重した「がん治療」が受けられる環境づくりを進めるとともに、働き盛り世代を中心としたがん検診の受診率の向上による死亡者の減少と治療の初期段階からの緩和ケアの実施によるがん患者及びその家族の療養生活の質の維持向上を図ります。＜保健＞</p> <p>○がんの75歳未満年齢調整死亡率<br/>（人口10万対）<br/>⑤76.6（全国80.1 15位）<br/>→R①63.5</p> | 推進          |       |       |       |          | → 2-3-2  |
|  | 70.6        | 68.8  | 67.1  | 65.3  | 63.5     |          |
| <p>■ 健康寿命の延伸：</p> <p>男性69.85歳、女性73.44歳より延伸</p> <p>■ スマホアプリ活用「健康ポイント」：R1創設</p> <p>● 「すべての県民が共に支え合い、心身ともに健康で幸せに暮らせる徳島づくり」を実現するため、バランスのとれた食生活や適度な運動の定着促進など、ライフステージに応じた生活習慣病対策を推進します。＜保健＞</p> <p>○健康寿命の延伸<br/>⑤男性：69.85歳 女性：73.44歳→R①延伸</p> <p>○スマホアプリ活用「健康ポイント」<br/>R①創設</p>  | 推進          |       |       |       |          | → 1-3-1  |
|  |             |       |       |       | 延伸<br>創設 |          |

②くらし安心の実現

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |     |       |      |      | 行動計画掲載箇所 |
|--|-------------|-----|-------|------|------|----------|
|  | H27         | H28 | H29   | H30  | R1   |          |
| <p><b>■ とくしま食品表示Gメン</b><br/> <b>立入検査件数：年間3,200件（一）</b><br/>                     ● 「食品表示の適正化等に関する条例」に基づき、県民の健康の保護並びに消費者に信頼される県産食品の生産及び供給の振興を図るため、産地偽装の抑止対策として科学的産地等判別分析を活用するなど、食品表示の適正化等に関する施策を計画的かつ総合的に推進します。<br/>                     また、食品表示Gメンを増員するなど、監視体制の充実強化を図るとともに、食品表示に関する啓発を推進します。<br/>                     &lt;危機&gt;<br/>                     ○とくしま食品表示Gメンの立入検査件数<br/>                     ⑳→㉑～R①年間3,200件</p> | 推進          |     |       |      |      | > -      |
| <p><b>■ 食品表示責任者等講習受講者数（累計）：2,300人（一）</b><br/>                     ● 食品関係事業者の食品表示責任者等に表示関連法令の啓発指導を行い、事業所における食品表示リーダーの養成を推進します。&lt;危機&gt;<br/>                     ○食品表示責任者等講習会受講済数（累計）<br/>                     ⑳→R①2,300人</p>  | 推進          |     |       |      |      | > -      |
| <p><b>■ 徳島県HACCP認証施設数（累計）：45件（一）</b><br/>                     ● 食品衛生管理の国際基準である「HACCP」の県下と畜場、食鳥処理場をはじめとする食品関係営業施設への導入を支援するとともに、基準適合施設について「徳島県食の安全安心推進条例」に規定された「徳島県HACCP認証制度」に基づき認証を推進することにより、阿波牛や阿波尾鶏など県産食品の安全・安心ブランドを確立し、国内競争力の強化と輸出促進を図る。&lt;危機&gt;<br/>                     ○徳島県HACCP認証施設数（累計）<br/>                     ⑳→R①45件</p>  | 推進          |     |       |      |      | > -      |
| <p><b>■ 指名検査員数：1人（一）</b><br/>                     ● 平成30年6月に食品衛生法の一部が改正されHACCP制度化をはじめ、食肉の海外輸出増加、相手国の多様化に対応する為、と畜検査員の中から指名検査員を養成し、輸出認定が困難といわれる対米・対EU等へだけでなく、対米相当の衛生管理を要求する諸外国への食肉輸出拡大につながる。&lt;危機&gt;<br/>                     ○指名検査員数<br/>                     ⑳→R①1人</p>  |             |     |       |      | 推進   | > -      |
| <p><b>■ 「くらしのサポーター」</b><br/> <b>認定者数（累計）：500人（323人）</b><br/>                     ● 消費者の安全や必要な情報を知る権利を確保し、その自立を支援するため、消費者、NPO、行政等のネットワーク構築による消費者情報センターの機能充実を推進します。さらに、消費者と行政を結ぶ担い手である「くらしのサポーター」を対象に、研修会や交流大会の開催を行うなど、活動を強化します。&lt;危機&gt;<br/>                     ○「くらしのサポーター」認定者数（累計）<br/>                     ⑳323人→R①500人</p>   | 推進          |     |       |      |      | > -      |
| <p><b>■ 「消費生活センター」設置市町村数：</b><br/> <b>24市町村（9市町）</b><br/> <b>■ とくしま「消費者教育人材バンク」登録実施団体数：</b><br/> <b>40団体（一）</b></p>  |             |     |       |      |      |          |
| <p>● 消費者情報センターにおける相談体制の充実及び消費者教育の拠点としての機能強化を図ります。さらに、消費者が身近な市町村窓口において、気軽に相談できるようにするため、市町村の消費生活相談体制の支援を推進するとともに、ライフステージに応じ、消費者として必要な知識が体得できるよう、消費者教育の充実を図ります。<br/>                     &lt;危機&gt;<br/>                     ○「消費生活センター」設置市町村数<br/>                     ⑳9市町→㉑24市町村<br/>                     ○とくしま「消費者教育人材バンク」登録実施団体数<br/>                     ⑳→R①40団体</p>   | 推進          |     | 24市町村 | 30団体 | 40団体 | > -      |

③地域防災力の向上

| 主要事業の概要・数値目標   | 工程（年度別事業計画） |           |           |           |           | 行動計画<br>掲載箇所 |
|--|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
|  | H27         | H28       | H29       | H30       | R1        |              |
| <p>■ 「地域SNS」登録グループ数：1,350グループ（－）</p> <p>● 関係機関間の災害情報を一元的に集約・活用するため、GIS（地理情報システム）を利用した「災害時情報共有システム」を基に、「地域SNS」等により被災状況や避難所における被災者ニーズを把握・共有するなど、医療関係者や災害対応に携わる関係者のための支援基盤構築に向けた「戦略的災害医療“G空間”プロジェクト」を推進します。＜危機＞</p> <p>○地域SNS登録数<br/>②⑤→R①1,350グループ</p> | 環境整備        | 推進        |           |           |           | > -          |
|  | 75グループ      | 1,050グループ | 1,100グループ | 1,200グループ | 1,350グループ |              |
| <p>■ 防災士新規取得者数：<br/>人口10万人当たり全国4位以内（全国10位）</p> <p>● 自助・共助の要となる地域防災リーダーとして「防災士」の資格取得を支援します。＜危機＞</p> <p>○「防災士」新規取得者数（人口10万人当たり）<br/>②⑤全国10位→R①全国4位以内</p>   | 支援          |           |           |           | 全国4位以内    | > -          |
| <p>■ 中学・高校生防災士の養成数（累計）：600人（－）</p> <p>● 地域住民と連携した防災教育を推進し、児童生徒の防災対応能力の向上と地域防災の担い手の育成を図ります。＜教育＞</p> <p>○中学・高校生防災士養成数（累計）<br/>②⑤→R①600人</p>  | 推進          |           |           |           | 600人      | > 2-1-2      |
| <p>■ 「快適避難所運営リーダーカード」</p> <p>交付者数（累計）：280人（－）</p> <p>● 市町村が実施する自主防災組織の結成促進と活動活性化の支援、避難所運営リーダーの養成、県民の「防災意識」の向上を目的とした防災出前講座の開催など、地域防災力の強化促進を図ります。＜危機＞</p> <p>○「快適避難所運営リーダーカード」<br/>交付者数（累計）<br/>②⑤→R①280人</p>  | 推進          |           |           |           |           | > -          |
|  | 50人         | 100人      | 125人      | 150人      | 280人      |              |
| <p>■ 避難誘導システムの</p> <p>全国放送局への導入協力及び展開：H30全国展開（－）</p> <p>● テレビ放送と高速情報通信基盤を利活用した「避難誘導システム」を普及させるため、国や放送事業者等と連携し、全国の地上デジタル放送局への導入を促進します。＜政策＞</p> <p>○避難誘導システムの全国放送局への導入協力及び展開<br/>②⑤実証実験→③⑩全国展開</p>   | 促進          |           |           | 全国展開      |           | > -          |
| <p>■ 災害時医療情報との連携促進：H30全県展開（－）</p> <p>● 災害発生時に被災者に適切な治療や医薬品の提供を行うため、マイナンバーの独自利用により、被災者のマイナンバーと医療情報を連携させる市町村の体制づくりを支援します。＜政策＞</p> <p>○「災害時医療情報」との連携促進<br/>②⑤→③⑩全県展開</p>  | 推進          |           |           | 全県展開      |           | > -          |

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |      | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|------|------|------|------|----------|
|   | H27         | H28  | H29  | H30  | R1   |          |
| <b>■ 「DPAT」資質向上のための</b><br><b>研修会の開催：2回（H29:2回）</b><br><b>● 大規模災害時に、被災地の精神保健医療支援を行う、災害派遣精神医療チーム（DPAT）への研修を行うことにより、「DPAT」の充実強化や資質向上を図ります。</b><br><b>&lt;保健&gt;</b><br>○「DPAT」（災害派遣精神医療チーム）の資質向上のための研修会の開催<br>⑳2回→㉑2回   | 推進          |      |      |      | 2回   | 2-1-3    |
| <b>■ 消防団への新規入団者数：年間500人（-）</b><br><b>■ 「消防団協力事業所表示制度」の導入市町村数：</b><br><b>21市町村（16市町村）</b><br><b>■ 「消防団応援の店」の登録店数（累計）：150店（-）</b><br><b>■ 「機能別団員制度」の導入市町村数：8市町村（-）</b><br><b>● 消防団を中核とした、地域防災力の充実強化を図るため、多様な人材の活用による消防団員の確保と、消防団活動の裾野を広げるため、学生、女性、消防団OBなどによる機能別団員制度の導入を市町村に働きかけるとともに、消防団協力事業所の顕彰や、「消防団応援の店」の登録を積極的に推進し、消防団を応援する地域づくりを推進します。</b><br><b>&lt;危機・政策&gt;</b><br>○消防団への新規入団者数<br>⑳500人→㉑500人<br>○「消防団協力事業所表示制度」の導入市町村数<br>⑳16市町村→㉑21市町村<br>○「消防団応援の店」の登録店数（累計）<br>⑳150店→㉑150店<br>○「機能別団員制度」の導入市町村数<br>⑳8市町村→㉑8市町村 | 推進          | 500人 | 500人 | 500人 | 500人 | -        |

④徳島発！「脱炭素社会」づくりの推進

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |        |         |         | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|-----|--------|---------|---------|----------|
|   | H27         | H28 | H29    | H30     | R1      |          |
| <b>■ 県内行事等におけるカーボン・オフセットの啓発活動の実施数（累計）：12件（-）</b><br><b>● カーボン・オフセットの推進に向け、産学民官が協働し制度の普及啓発を進めるとともに、地域コミュニティにおける省エネ活動の実施による二酸化炭素削減量をクレジット化する事業を実施します。&lt;県民&gt;</b><br>○県内行事などにおけるカーボン・オフセットの啓発活動の実施数（累計）<br>⑳12件→㉑12件  | 推進          |     | 6件     | 9件      | 12件     | -        |
| <b>■ 「とくしまエコパートナー」の協定締結企業数（累計）：15企業・団体（-）</b><br><b>■ 「気候変動アワード」の表彰数（累計）：7件（-）</b><br><b>■ 徳島版ロールモデルの発表数（累計）：7件（-）</b><br><b>● 「徳島県脱炭素社会の実現に向けた気候変動対策推進条例」に基づく「徳島県地球温暖化対策推進計画」や「徳島県気候変動適応戦略」により、温室効果ガス削減のための施策や気候変動に適切に対応するための施策の推進を図ります。&lt;県民&gt;</b><br>○「とくしまエコパートナー」の協定締結企業数<br>⑳15企業・団体→㉑15企業・団体<br>○「気候変動アワード」の表彰数（累計）<br>⑳7件→㉑7件<br>○徳島版ロールモデルの発表数（累計）<br>⑳7件→㉑7件 | 推進          |     | 5企業・団体 | 10企業・団体 | 15企業・団体 | -        |

⑤エネルギーの地産地消と未来エネルギーの導入

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |       |     |     |    | 行動計画<br>掲載箇所   |
|---|-------------|-------|-----|-----|----|----------------|
|   | H27         | H28   | H29 | H30 | R1 |                |
| <p>■ 自立・分散型エネルギーの普及拡大：</p> <p>R 1 小水力発電所の整備（－）</p> <p>■ 自然エネルギー地産地消モデルの普及促進：</p> <p>R 1 ピコ水力発電機の実証実験（2箇所）実施（－）</p> <p>● 地球温暖化対策や平時における電力の地産地消の推進、さらには災害時の非常電源として活用が期待できる水力発電の普及を図るため、溪流に設置可能なピコ水力発電機の実証実験や、先導的モデルとなる小水力発電所の整備に取り組みます。<br/>これらの取り組みや実験データを公表することによって、自然エネルギーの普及促進を図ります。<br/>＜企業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○自立・分散型エネルギーの普及拡大<br/>②⑤→R1②小水力発電所の整備</li> <li>○自然エネルギー地産地消モデルの普及促進<br/>②⑤→R1①ピコ水力発電機の実証実験（2箇所）</li> </ul> |             |       |     | 推進  |    | 2-1-5<br>5-2-1 |
| <p>■ 防災拠点、避難所への</p> <p>太陽光パネル設置：105か所（21か所）</p> <p>● 災害時に停電した場合でも、必要な電力を自然エネルギーで確保するため、県内の防災拠点や避難所に太陽光パネル、蓄電池等を設置します。＜県民＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○防災拠点や避難所への太陽光パネルの設置箇所<br/>②⑤ 21箇所→R1① 105箇所</li> </ul>  | 推進          |       |     |     |    | －              |
| <p>■ 次世代エコカーやV2Hを活用した</p> <p>災害時電源確保：H30までに全24市町村で実施（1）</p> <p>● 次世代エコカー（EV、FCV、PHV等）の優れた蓄電や発電機能を災害時の非常用電源として有効活用するため、県及び市町村の公用車を次世代エコカーに更新するとともに、それをういて防災拠点や避難所等へ電力を供給する仕組み（V2Hの設置等）を広めます。＜県民＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○防災拠点や避難所への次世代エコカーによる電力供給の取組市町村数<br/>②⑤ 1市町村→③⑩全市町村</li> </ul>   | 推進          |       |     |     |    | －              |
| <p>■ 漁業協調型洋上風力発電の実証実験実施：</p> <p>H30までに実施</p> <p>● ●地域漁業との共存を目指し、「電力の地産地消」や「魚礁としての効果」等を併せ持つ、漁業協調型の「洋上風力発電」における民間事業者の取組みを支援します。＜県民・農林＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○漁業協調型洋上風力発電の実証実験<br/>③⑩実施</li> </ul>   |             | 調査・検討 | 設計  | 実施  |    | －              |
| <p>■ 水素ステーションの整備及び</p> <p>燃料電池自動車の導入：H28までに実施</p> <p>● 「環境首都とくしま」における「新次元」を目指して、地球温暖化対策の切り札となる未来のエネルギー「水素」を積極的に活用するため、「水素グリッド構想」を策定するとともに、水素ステーションの整備を促進し、「燃料電池自動車（FCV）」の県内導入を推進します。＜県民＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「水素ステーション」整備、「燃料電池自動車」導入<br/>②⑧整備・導入</li> </ul>  | 推進          |       |     |     |    | －              |

⑥既存ストック活用先進県の新展開

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |      | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|-----|-----|-----|------|----------|
|   | H27         | H28 | H29 | H30 | R1   |          |
| <p>■ 空き家等の活用事例数：55事例（－）</p> <p>■ 空き家判定士等の育成：100人（－）</p> <p>● 空き家物件に関する円滑な流通・マッチングによる移住者受入体制の強化を図るため、市町村と連携し、空き家の改修や家財の処分をはじめ、遊休施設を活用した移住交流施設や定住促進住宅などの整備を促進します。<br/>                     &lt;政策・県土&gt;<br/>                     ○空き家等の活用事例数<br/>                     ㉕→R①55事例<br/>                     ○空き家判定士等の育成<br/>                     ㉕→㉟100人</p> | 促進          |     |     |     |      | 1-1-1    |
| <p>■ 県有施設への新たな行政手法（PPP/PFI方式・コンセッション方式等）の導入：H30試行</p> <p>● 平成27年度に設置の庁内組織「公有財産最適化推進会議」の下に「PPP/PFI・コンセッション部会」を設置し、民間活力導入に向けた検討を行います。&lt;経営&gt;<br/>                     ○新たな行政手法（PPP/PFI方式・コンセッション方式等）の導入<br/>                     ㉟試行</p>   | 部会設置        |     | 検討  | 試行  |      | -        |
| <p>■ 県有施設の「個別施設計画（全17類型）」の策定：100%（－）</p> <p>● 県が保有する全ての公共施設等について「徳島県公共施設等総合管理計画」に基づき「老朽施設の戦略的な長寿命化」を図ります。&lt;経営&gt;<br/>                     ○施設類型毎の「個別施設計画（全17計画）」の策定<br/>                     ㉕→R①100%</p>  | 推進          |     |     |     | 100% | -        |

(オ) 地域間連携の進化

①関西広域連合等における広域課題の解決

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |    | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|-----|-----|-----|----|----------|
|   | H27         | H28 | H29 | H30 | R1 |          |
| <p>■ 関西広域連合で展開する徳島発の広域プロジェクト数（5か年の累計）：8件（1件）</p> <p>● 本県のみでは解決し難い課題を「関西共通の課題」として捉え、徳島が先導役として、関西広域連合で展開する「徳島発の広域プロジェクト」を推進します。&lt;政策&gt;<br/>                     ○「徳島発の広域プロジェクト」数（累計）<br/>                     ㉕1件→R①8件</p> | 推進          |     |     |     |    | -        |
|   | 1件          | 3件  | 5件  | 6件  | 8件 |          |

②「四国新幹線」実現によるリダンダンシーの確保

| 主要事業の概要・数値目標  | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |    | 行動計画掲載箇所 |
|---|-------------|-----|-----|-----|----|----------|
|   | H27         | H28 | H29 | H30 | R1 |          |
| <p>■ 各種PR活動回数：毎年度2回（2回）</p> <p>● 日本全体の新しい「リダンダンシー」の確保・「二眼レフ構造」の国土構築や、最新の新幹線技術による「技術立国日本の再生」など、日本再生の起爆剤となる四国新幹線の実現を目指します。&lt;政策・県土&gt;<br/>                     ○四国新幹線実現に向けた機運醸成に係るPR活動回数<br/>                     ㉕2回→㉟年間2回</p> | 推進          |     |     |     |    | 5-5-1    |
|   | 2回          | 2回  | 2回  | 2回  | 2回 |          |

