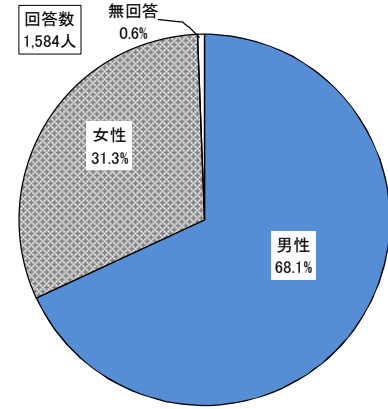


調査の結果概要 (※主な結果を抜粋)

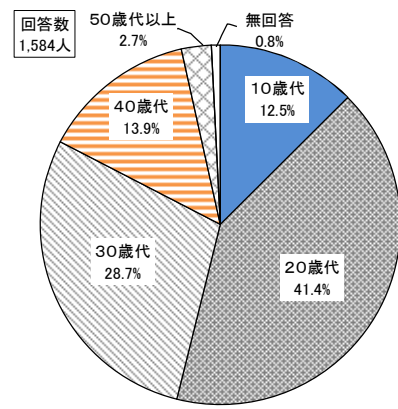
(1) 「マチ★アソビ」の経済波及効果に関する調査の結果概要

① 来場者アンケート調査の結果概要

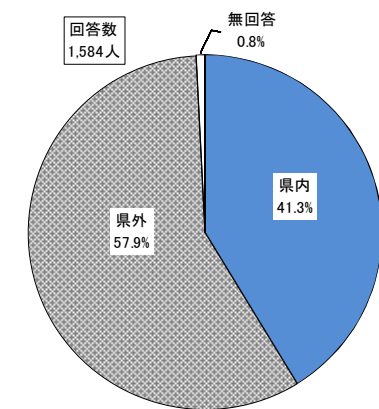
○ 性別



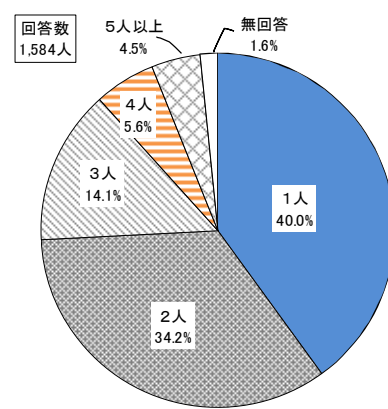
○ 年齢



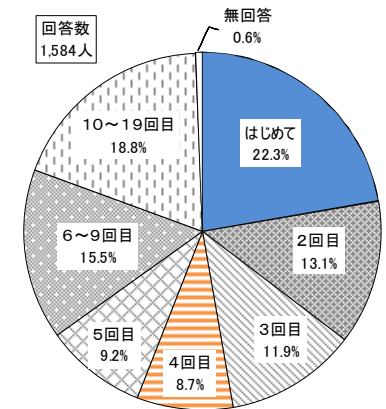
○ 居住地



○ 同行人数



○ 来場回数



○ 訪れた主な目的

目的	回答数(人)
(1) 以前も来たことがあり興味があつたから	917
(2) 好きな作家の作品があるから	436
(3) WEB・HP・SNS等のインターネットを見て	352
(4) 限定販売商品に興味があつたから	334
(5) 家族・友人・知人・恋人に勧められたから	228
(6) (痛車等の)展示物の鑑賞のため	186
(7) パンフレットや掲示物を見て興味を持ったから	145
(8) 偶然通りかかって	61
(9) 新聞・雑誌・TV・ラジオを見て	51
(10) その他	208
無回答	8

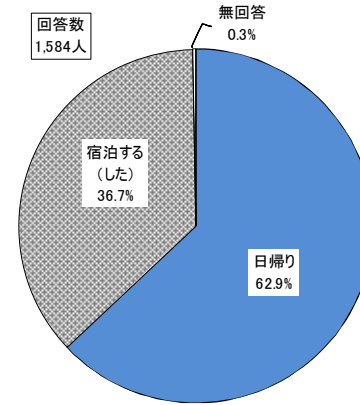
グラフ単位: (%)

○ 立ち寄った(立ち寄る予定) イベント会場

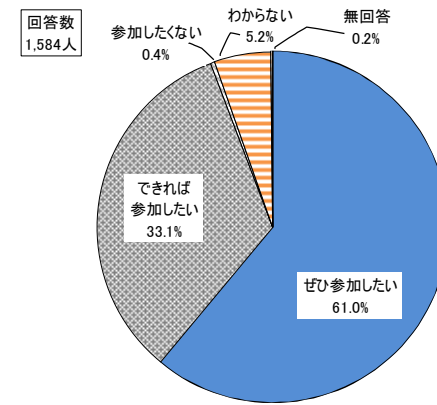
会場	回答数(人)
(1) ポップ街商店街	1,042
(2) しんまちボードウォーク	961
(3) 新町橋東公園ステージ	958
(4) 眉山林間ステージ	849
(5) 阿波踊り会館・眉山ロープウェイ	693
(6) 東新町商店街	675
(7) ufotable CINEMA	657
(8) JR徳島駅	641
(9) マチ★アソビCAFE眉山(眉山山頂)	389
(10) 西新町商店街	383
(11) グルマント参加店(飲食店)	350
(12) 徳島阿波おどり空港	194
(13) その他	17
無回答	10

グラフ単位: (%)

○ 宿泊の有無



○ 次回以降の参加意向



○ 満足度

凡例	(1) 大変満足	(2) やや満足	(3) ふつう	(4) やや不満	(5) 大変不満	無回答	回答数(人)	平均点(5点中)
① イベントや企画内容	43.1	38.5	14.3	2.6	0.7	0.7	1,508	4.22
② 出店ブースの商品の充実	32.4	37.7	24.3	4.2	0.5	0.7	1,502	3.98
③ 販売員や運営スタッフの対応	39.3	31.9	23.6	3.3	0.9	0.9	1,515	4.06
④ 会場の過ごしやすさ	26.9	30.8	33.7	6.8	0.9	0.9	1,537	3.77
⑤ 会場周辺の案内の分かりやすさ	21.1	27.1	33.4	14.9	2.3	1.1	1,532	3.50
⑥ 会場間の移動・交通手段	17.8	24.7	39.1	14.5	2.8	1.1	1,525	3.41
⑦ 食事(グルマント含む)	28.5	33.4	31.6	4.4	0.8	0.8	1,444	3.85
⑧ 総合的な評価	26.0	43.0	21.4	2.1	0.5	0.5	1,545	3.99

グラフ単位: (%)

○ 立ち寄った観光地

観光地	回答数(人)
(1) 鳴門の渦潮	115
(2) ひょうたん島クルーズ	55
(3) 四国八十八ヶ所霊場	28
(4) 大歩危・小歩危	24
(5) とくしまアニメ大使植樹すだち(神山)	20
(6) 祖谷のかずら橋	19
(7) 竹ヶ島	2
(8) その他	30

グラフ単位: (%)

② -1 関係事業者ヒアリング調査(出店事業者)の結果概要

○ 参加・出店目的

目的	回答数(人)
(1) 商品の販売・飲食の提供	1,000
(2) イベントへの関心	54.5
(3) 地域貢献・社会貢献	45.5
(4) 事業のPR・情報発信	36.4
(5) 他団体との交流	27.3
(6) その他	0.0
無回答	0.0

グラフ単位: (%)

○ 満足度

凡例	(1) 大変満足	(2) やや満足	(3) ふつう	(4) やや不満	(5) 大変不満	無回答	回答数(人)	平均点(5点中)
① イベントや企画の内容・種類	27.3	45.5	18.2	9.1	0.0	0.0	11	3.91
② 出店ブースの立地	18.2	18.2	18.2	36.4	9.1	0.0	11	3.00
③ 運営事務局のサポート体制	36.4	18.2	45.5	0.0	0.0	0.0	11	3.27
④ 来店者数	18.2	36.4	27.3	18.2	0.0	0.0	11	3.55
⑤ 売上面	18.2	27.3	9.1	36.4	9.1	0.0	11	3.09
⑥ 総合的にみて	18.2	36.4	27.3	18.2	0.0	0.0	11	3.55

グラフ単位: (%)

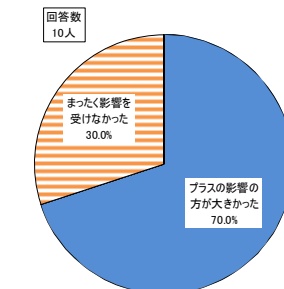
② -2 関係事業者ヒアリング調査(会場周辺事業者)の結果概要

○ 開店状況

開店日	(1) い開た店して	(2) い開た店して	無回答	回答数(人)
10月7日(土)	1000	0	0	10
10月8日(日)	800	100	100	10
10月9日(祝)	600	300	100	10

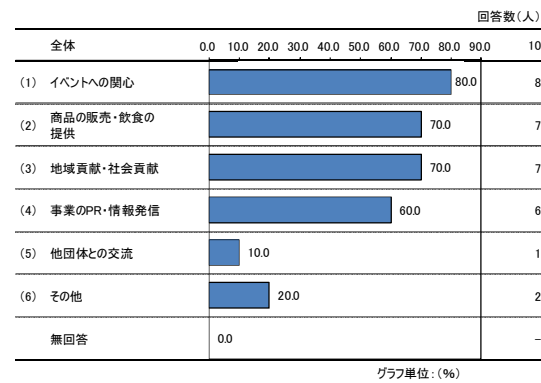
グラフ単位: (%)

○ マチ★アソビ開催の影響

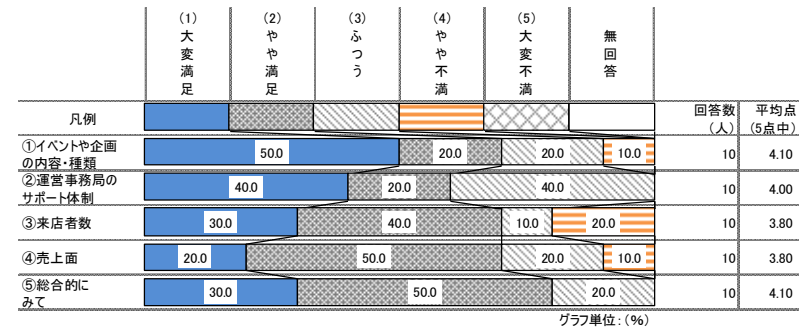


②-3 関係事業者ヒアリング調査（とくしまグルメハント協賛店）の結果概要

○ 参加・出店目的

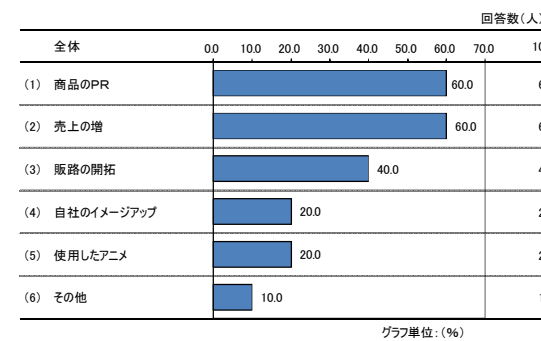


○ 満足度

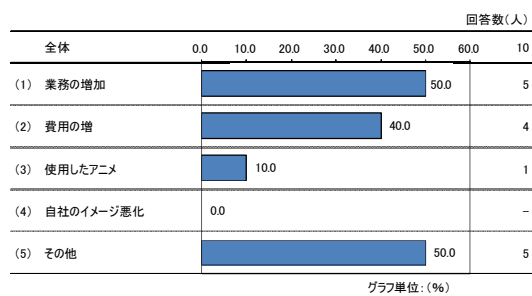


(2) アニメを活用した商品化の可能性に関する調査の結果概要

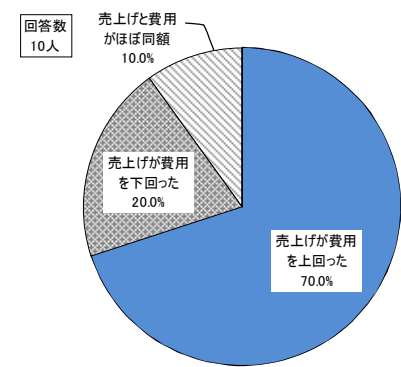
○ コラボ商品をして良かった点



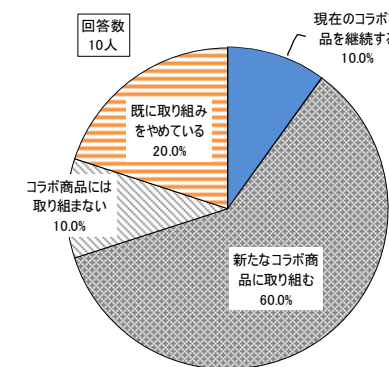
○ コラボ商品をして悪かった点



○ 売上面での費用対効果の状況

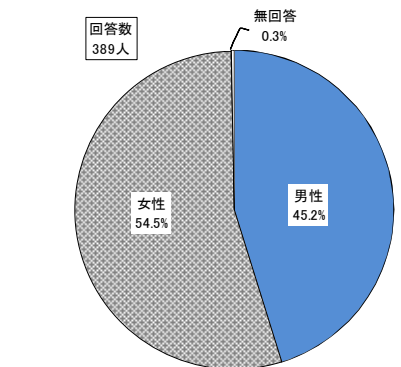


○ コラボ商品の今後の展開予定

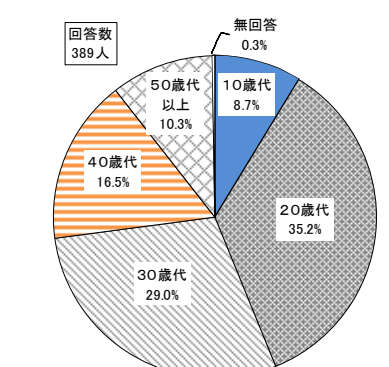


(3) マチ★アソビ CAFE 眉山の実証実験の効果に関する調査の結果概要

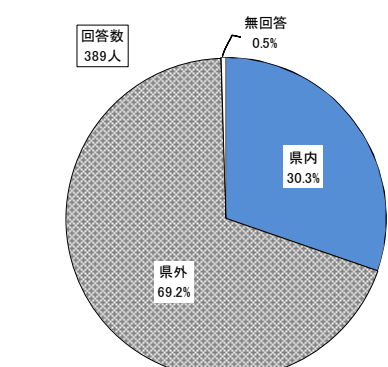
○ 性別



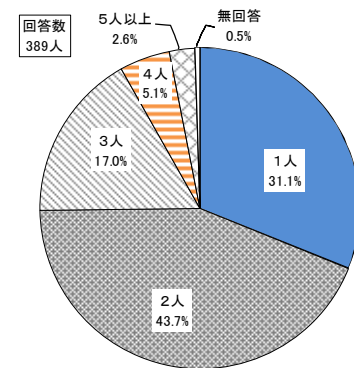
○ 年齢



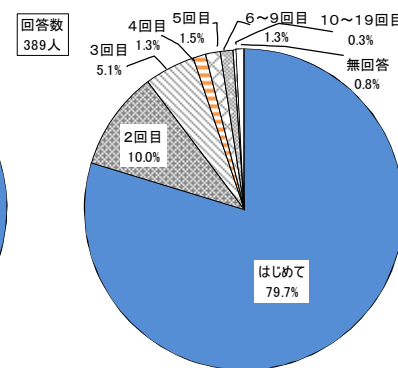
○ 居住地



○ 同行人数



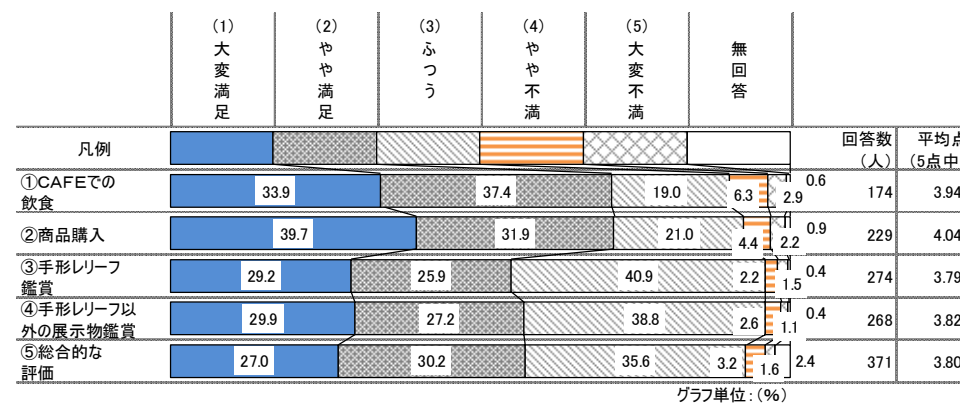
○ 来店回数



○ 訪れた主な目的

目的	平均点(5点中)	回答数(人)
全体	0.0	389
(1) 商品購入	49.1	191
(2) CAFEでの飲食	36.5	142
(3) 休憩	18.8	73
(4) 偶然通りかかって	18.3	71
(5) 手形レリーフ鑑賞	10.5	41
(6) 手形レリーフ以外の展示物鑑賞	7.7	30
(7) その他	8.7	34
無回答	0.3	1

○ 満足度



(4) 「マチ★アソビ vol.19」開催に伴う経済波及効果の推計の結果概要

○ 経済波及効果の推計結果

消費額(百万円)	生産波及効果(百万円)				誘発効果(倍)			
	直接効果	間接効果		合計	一次波及効果まで合計	二次波及効果まで合計	一次波及効果まで合計	二次波及効果まで合計
		一次波及効果	二次波及効果					
952	(A) 505	(B) 136	(C) 90	(D)=(B)+(C) 226	(E)=(A)+(B) 641	(F)=(A)+(B)+(C) 731	(E)/(A) 1.27	(F)/(A) 1.45

注1: 「消費額」、「効果額」は小数点以下を非表示としている。

○ 雇用誘発効果の推計結果

	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	合計
就業誘発数	61	12	8	80
うち雇用誘発数	53	9	7	69

注1: 小数点以下を非表示としている。

○ 粗付加価値誘発額・雇用者所得誘発額の推計結果

	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	合計
粗付加価値誘発額	267	74	57	399
うち雇用者所得誘発額	134	36	21	192

注1: 小数点以下を非表示としている。