

## 「企業局経営計画の平成28年度 進捗状況及び評価」について

## 1 達成状況別 取組数

取組数	進 捗 状 況			
	A 順調または妥当	B 概ね順調または概ね妥当	C 要 努 力	D 要 見 直 し
62 【H27 実績】	55(89%) 【52(84%)】	4(6%) 【7(11%)】	3(5%) 【3(5%)】	0(0%) 【0(0%)】

## 2 主な実績と評価

<b>経営戦略Ⅰ 県民・企業ニーズ、経営環境の把握と的確な対応</b>	
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場利用者へのアンケート調査 毎年度200人(Ⓓ1,436人)</li> <li>・見学会、学習ひろば、出前講座の実施 毎年度500人(Ⓓ1,040人)</li> <li>・市町村・地域等への技術支援 (Ⓓ3件の情報提供)</li> </ul>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>・町が進める森づくりを支援 Ⓓ累計450ha(Ⓓ累計388ha)</li> <li>※数値目標をⒹ累計225→450haに見直し</li> <li>・インターンシップ受け入れ Ⓓ延10人(Ⓓ延9人)</li> </ul>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>・技術職員の本局管理部門への積極的配置(H24年度累計33人から) 経験者数Ⓓ累計40人(Ⓓ累計37人)</li> </ul>
<b>経営戦略Ⅱ 企業局の持つ資源の活用と強化</b>	
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・建築物及び土木構造物の耐震化(10年間に集中投資) Ⓓ9割(Ⓓ9割)</li> <li>・保安規程、保守基準に基づいた計画的な点検の実施 供給支障事故件数0件(Ⓓ0件)</li> <li>・工業用水道新規給水先の開拓 契約水量④179,320m<sup>3</sup>/日→Ⓓ182,000m<sup>3</sup>/日(Ⓓ182,080m<sup>3</sup>/日)</li> <li>・駐車場の他施設等との連携 駐車場利用台数Ⓓ24年度比105%(Ⓓ109.0%)</li> </ul>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雑用水としての利用拡大 (Ⓓ新規申込み無し)</li> </ul>
<b>経営戦略Ⅲ コスト縮減と資金の戦略的活用</b>	
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長期工事計画の策定(見直し) 2年毎の見直し (Ⓓ電気事業について策定)</li> <li>・工業用水道会計の負担軽減 工水24年度料金を維持(Ⓓ資金融通により維持)</li> </ul>
<b>経営戦略Ⅳ 新しい価値創造への挑戦</b>	
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新エネルギーの動向調査 新エネルギー設備の導入件数(累計)④4件→Ⓓ8件(Ⓓ累計9件)</li> </ul>
<b>経営戦略Ⅴ 危機管理対応力の強化</b>	
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防災・事故復旧訓練、研修の実施 実施件数毎年度4件(Ⓓ6件)</li> </ul>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな渇水対策の調査・研究 (Ⓓ応急給水のため給水車両導入を計画)</li> </ul>

### 3 行動計画の概要と進捗状況の評価一覧

取組事項	項目数	評価			
		A	B	C	D
<b>経営戦略Ⅰ 県民・企業ニーズ、経営環境の把握と的確な対応</b>					
① 情報収集の強化	6	6	0	0	0
② 積極的な広報活動	6	5	1	0	0
③ 新たな発想を生み出す人と組織づくり	5	3	0	2	0
④ 社会貢献の推進	5	4	1	0	0
<b>経営戦略Ⅱ 企業局の持つ資源の活用と強化</b>					
⑤ 南海トラフ巨大地震対策、老朽化対策	4	4	0	0	0
⑥ 適正な施設の維持管理	5	5	0	0	0
⑦ 経営資源の有効活用	9	8	0	1	0
⑧ 資産の他用途活用	3	3	0	0	0
再掲③ 新たな発想を生み出す人と組織づくり	(5)	(3)	(0)	(2)	(0)
再掲④ 社会貢献の推進	(5)	(4)	(1)	(0)	(0)
<b>経営戦略Ⅲ コスト縮減と資金の戦略的活用</b>					
⑨ 工事費、維持管理費等のコスト削減	5	5	0	0	0
⑩ 資金の効率的運用	2	2	0	0	0
再掲④ 社会貢献の推進	(5)	(4)	(1)	(0)	(0)
再掲⑦ 経営資源の有効活用	(9)	(8)	(0)	(1)	(0)
<b>経営戦略Ⅳ 新しい価値創造への挑戦</b>					
⑪ 新規事業への取組	4	3	1	0	0
再掲③ 新たな発想を生み出す人と組織づくり	(5)	(3)	(0)	(2)	(0)
<b>経営戦略Ⅴ 危機管理対応力の強化</b>					
⑫ 危機管理体制の強化	8	7	1	0	0
計（再掲を除く）	62	55	4	3	0