

8 観光

関連予算の執行額

(単位：千円)

会計 区分	予算科目			予算執行額
	款	項	目	
一般	02総務費	02企画費	02計画調査費	2,167,979
一般	07商工費	03観光費	01観光費	※ 1,132,205
特別	01中小企業・雇用対策事業費	01中小企業・雇用対策事業費	01中小企業・雇用対策事業費	102,514,476

1 観光の振興

1 観光振興の推進（観光政策課）

1(1) 「徳島県観光振興基本計画」の推進

「もてなしの阿波とくしま観光基本条例」に基づき策定した「徳島県観光振興基本計画（第2期）」の推進を図るため、官民一体となって、「魅力あふれる観光地づくり」や「新たな観光旅行の開拓」など、本県観光振興に向けた施策を戦略的かつ積極的に実施した。

2 観光ブランドの確立（観光政策課）

2(1) 観光ブランドの創造

ア とくしまロケーション・サービス事業

映像を通じて本県の魅力を全国にPRするため、本県を舞台とした映画やドラマなどのロケ地情報を積極的に発信するとともに、県観光協会との連携を強化し、ロケ適地情報の発信やエキストラの確保などフィルムコミッションとしての協力、支援を積極的に行った。

平成28年度ロケ相談件数	96件
うちロケ支援件数	42件（テレビ23件、CM4件、映画1件、その他14件）

3 観光情報の提供（観光政策課）

3(1) 観光地への誘導の支援

ア 観光情報提供事業

観光客の誘致を推進するため、観光宣伝及びキャンペーン資料として各種観光宣伝資料を作成し、県内外の観光案内所、観光物産展、県内主要ターミナル等において配布した。

3(2) 宣伝活動の推進

ア 「阿波おどり」の通年化による誘客促進

本県が誇る伝統芸能である阿波おどりについて、夏の阿波おどり、春の「はな・はる・フェスタ」

に加え、秋に全国の踊り連が本場徳島に集い交流する一大イベント「秋の阿波おどり～阿波おどり大絵巻～」を開催し、阿波おどりによる年間を通した誘客を促進した。

イ 四国DCに向けた戦略的魅力発信

平成29年4月～6月実施の大型観光キャンペーン「四国デスティネーションキャンペーン（四国DC）」に向けて、観光客の受け入れ環境の整備・充実を図るとともに4K映像を活用したプロモーションなど戦略的な情報発信を行った。

4 広域型観光の創造（観光政策課）

4(1) 近隣諸県との連携の強化

ア 広域観光の推進

関西広域連合や四国ツーリズム創造機構、日本版DMOのトップモデルを目指す一般社団法人せとうち観光推進機構の一員として、他府県等と連携した広域観光の推進を図った。

5 観光関連産業の振興（観光政策課）

5(1) 各種支援制度の充実

ア 観光施設等整備資金貸付金事業

観光施設等の整備促進のための資金を取扱金融機関と協調融資し、観光事業の振興を図った。

6 国際観光の振興（国際課）

6(1) 外国人観光客の誘致促進

ア 国際観光の振興

徳島県国際観光テーマ地区推進協議会等で受入環境の整備や海外からのツアーに対する助成を実施するとともに、本県への海外メディアの誘致、香港・台湾・シンガポール等での観光PRを実施した。

イ 関西広域連合等の広域連携による国際観光の振興

関西広域連合の一員として、台湾・香港におけるトップ・プロモーション活動に参画するなど、他府県との広域連携により、外国人旅行者の誘客促進を図った。

ウ 関空内観光案内所の運営

関西国際空港を利用する国内外の旅行者に対し、ニーズに応じた的確な観光情報を提供するとともに、積極的な観光PRを行う観光案内所の運営に参画した。

エ ニューツーリズムの推進

中国等を対象に、糖尿病に関する医療観光や小・中・高校生・大学生による教育旅行など本県ならではの特色や魅力を活かしたニューツーリズムの分野における国際観光の推進に取り組んだ。

7 コンベンションの誘致促進（観光政策課）

7(1) 大会等の誘致促進

県外から多くの参加者が見込まれるコンベンション主催者に対して、コンベンション開催経費や郷

土芸能の招聘、アフターコンベンション等に対する助成に加え，県立施設の会場使用料助成による積極的なコンベンション誘致を行うとともに，「観光モデルプラン」等の提供により，誘致の促進を図った。

8 スポーツ合宿の誘致促進（にぎわいづくり課）

8(1) スポーツ合宿の誘致促進

旅行エージェントへの訪問や，ワンストップ窓口の設置により，スポーツ合宿を誘致するとともに，リピーター確保のための「思い出づくり」サポートを行った。

9 にし阿波観光の振興（西部総合県民局）

9(1) 「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」ブランド化加速事業

「日本の顔」となる国際競争力の高い魅力ある「ブランド観光地域」を目指すため，広域連携による新たな周遊ルートの形成や大都市圏での観光プロモーションの実施など，誘客を促進する取組を進めた。

9(2) にし阿波観光地域づくり強化事業

国内外から選ばれる魅力ある観光地域づくりに取り組み，来訪者の増加に繋げるため，観光地域づくりプラットフォームである「一般社団法人そらの郷」の機能強化やアジアや米豪をターゲットとした観光プロモーションの展開，着地型観光の推進に取り組むため魅力情報の発信や受入態勢の整備を推進した。