

平成26年度2月補正予算の概要（追加分）

1 編成方針

国の「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」に基づく補正予算に盛り込まれた「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金」を活用し、「課題解決先進県・徳島」ならではの特色ある取組みを速やかに展開するため、「2月補正予算」を次のとおり編成した。

(1) 県内の消費拡大による地域経済好循環の実現と県民生活の支援

市町村・商工団体との連携による「プレミアム付き地域商品券」の発行や、観光誘客と県産品の販路拡大を推進するための「ふるさと旅行券」の発行及び「ふるさと名物商品」の購入助成により、県内の消費拡大による地域経済好循環の実現と県民生活の支援を図ること。

(2) 「徳島県版・総合戦略」を先取りし、「とくしま回帰」のスタート・ダッシュとなる取組み

本県への移住・交流や外国人観光誘客の促進、大学との連携による産業振興や地域課題解決、子育て支援のための保育人材確保などの取組みにより、「とくしま回帰」を加速する「新しい人の流れ」づくりと、それをしっかりと受け止める環境づくりを進めること。

2 一般会計補正予算規模

		(単位：千円)
現 計	予 算 額	488,336,878
2 月	補 正 額	2,318,153
	合 計	490,655,031

(注) 計数整理の結果異動することがある。(以下同じ)

一 般 会 計 款 別 内 訳 表

(1) 歳 入 (単位：千円)

区 分	平 成 26 年 度			構成比 (%)
	現 計	補 正 額	計	
01 県税	73,500,000		73,500,000	15.0
02 地方消費税清算金	16,912,927		16,912,927	3.4
03 地方譲与税	14,174,463		14,174,463	2.9
04 地方特例交付金	175,325		175,325	0.0
05 地方交付税	148,906,931		148,906,931	30.4
06 交通安全対策特別交付金	290,000		290,000	0.1
07 分担金及び負担金	868,929		868,929	0.2
08 使用料及び手数料	4,605,605		4,605,605	0.9
09 国庫支出金	55,301,534	2,303,153	57,604,687	11.7
10 財産収入	1,029,009		1,029,009	0.2
11 寄附金	1,134,971		1,134,971	0.2
12 繰入金	94,689,058		94,689,058	19.3
13 繰越金	8,806,077		8,806,077	1.8
14 諸収入	15,071,049		15,071,049	3.1
15 県債	52,871,000	15,000	52,886,000	10.8
歳 入 合 計	488,336,878	2,318,153	490,655,031	100.0

(2) 歳 出 (単位：千円)

区 分	平 成 26 年 度			構成比 (%)
	現 計	補 正 額	計	
01 議会費	965,089		965,089	0.2
02 総務費	37,710,913	1,344,189	39,055,102	8.0
03 民生費	58,551,666		58,551,666	11.9
04 衛生費	28,755,958		28,755,958	5.9
05 労働費	6,538,248		6,538,248	1.3
06 農林水産業費	30,471,373		30,471,373	6.2
07 商工費	63,948,659	973,964	64,922,623	13.2
08 土木費	46,245,949		46,245,949	9.4
09 警察費	22,826,130		22,826,130	4.7
10 教育費	84,495,944		84,495,944	17.2
11 災害復旧費	4,186,509		4,186,509	0.9
12 公債費	84,754,102		84,754,102	17.3
13 諸支出金	18,736,338		18,736,338	3.8
14 予備費	150,000		150,000	0.0
歳 出 合 計	488,336,878	2,318,153	490,655,031	100.0

一般会計性質別歳出予算内訳表

(単位：千円)

区 分		平成 26 年 度			構成比 (%)
		現 計	補 正 額	計	
人件費		114,442,009	1,850	114,443,859	23.3
扶助費		42,708,638		42,708,638	8.7
公債費		84,581,027		84,581,027	17.3
小 計		241,731,674	1,850	241,733,524	49.3
投 資 的 経 費	補助事業	42,292,601	96,540	42,389,141	8.6
	単独事業	20,510,436		20,510,436	4.2
	災害復旧事業	4,186,509		4,186,509	0.8
	直轄事業	8,620,039		8,620,039	1.8
	小 計	75,609,585	96,540	75,706,125	15.4
維持補修費		5,239,826		5,239,826	1.1
負担金、補助金		50,457,845	842,986	51,300,831	10.4
出資金、貸付金		10,628,147		10,628,147	2.2
積立金		22,794,046		22,794,046	4.6
繰出金		63,578,194		63,578,194	13.0
その他行政費		18,297,561	1,376,777	19,674,338	4.0
小 計		170,995,619	2,219,763	173,215,382	35.3
合 計		488,336,878	2,318,153	490,655,031	100.0

平成26年度2月補正予算の事業

徳 島 県

1 県内の消費拡大による地域経済好循環の実現と県民生活の支援

◆プレミアム付き地域商品券の発行

- (1) 地域経済振興支援事業【商工政策課】 675,000
商品券発行による消費の拡大と経済の好循環を創出するため、全県下での「プレミアム付き地域商品券」の発行を市町村・商工団体と連携して実施する。

◆ふるさと旅行券の発行と名物商品の販売促進

- (2) 「ふるさと旅行券」発行事業【観光政策課】 243,964
観光客や宿泊者数を増加させるため、県内の宿泊施設が割引価格で利用できる「ふるさと旅行券」の発行等を行う。
- (3) 「ふるさと名物商品」購入助成事業【観光政策課】 55,000
県内経済の活性化を図るため、「ふるさと名物商品」として、県産品を割引価格で購入できるよう助成する。

2 「徳島県版・総合戦略」を先取りし、「とくしま回帰」のスタート・ダッシュとなる取組み

◆「とくしま回帰」の加速

(「ひと」のとくしま回帰)

- (4) 移住・交流情報発信強化事業【地域創造課】 44,000
本県の魅力を発信し、移住・交流を推進するため、移住に関する情報をタイムリーに発信できる移住ポータルサイトを構築するとともに、移住コンシェルジュの配置により、相談対応や市町村との情報交換、しごと情報の提供、移住交流フェアでの情報発信など、移住交流の支援体制を強化する。
- (5) 青年地方創生学習事業【こども未来・青少年課】 2,000
徳島の未来を担う若者が、郷土に誇りと愛着を持ち、「自立した大人」としてたくましく成長するとともに、「自らのキャリア形成」についての考えを深め、若者の経済的自立及び安定を図るため、「課題解決先進県・徳島」をフィールドとした地域の様々な取組みを学び考える対話の場を創出する。
- (6) ゆかりの徳島里帰り応援事業【長寿保険課】 5,000
本県ゆかりの高齢者に、将来徳島に住んでもらえるような環境づくりを進めるため、県内関係者等を対象としたシンポジウムを開催するとともに、相談窓口を設置し、高齢者の移住促進に向けた機運醸成を図る。

- (7) **青年漁業者就業給付金モデル事業【水産課】** 20,000
 若者の漁村地域への定住や漁業への定着を図るため、全国に先駆け、青年漁業者の就業直後の所得を確保する給付金制度をモデル的に実施し、都会で働く若者の地方回帰を加速させる。
- (8) **農業するなら徳島で！就農研修支援事業【経営推進課】** 90,000
 本県への移住や定住による農業の担い手を確保するため、就農希望者を対象とした現地見学ツアーを開催するとともに、農家等での就農実践研修に安心して取り組めるよう所得支援を行う。
- (9) **県営林活用人材育成・交流促進事業【林業戦略課】** 42,000
 林業従事者のキャリアアップや新規就業者の確保に向けた研修の実施、県内外大学生等の研究フィールドの確保及び新たな交流の場を創出するため、既存の研修棟を改修して、県営林等を活用した「プロフェッショナルの森」や「研究の森」を整備し、各種研修や交流事業等を実施する。
- (10) **建設産業担い手確保支援事業【建設管理課】** 17,000
 建設産業の健全な育成を図り、担い手不足を解消するため、協力企業において県内の未就業者やU I Jターン希望者を期間雇用し、技能・技術の習得を支援することにより、正規雇用に結びつけるとともに、企業内の処遇改善を目的としたセミナー等を開催し、就業者の定着を図る。
- (11) **「四国の右下」若者創生事業【南部総合県民局】** 17,400
 人材環流と地域活性化を図るため、人口減少・過疎高齢化への処方箋として、県、市町及び関係団体で「『四国の右下』若者創生協議会」を設置し、「サテライトオフィスの誘致拡大」と「若い世代にターゲットを絞った移住・定住」を促進するとともに、地域の課題解決に繋がるような魅力ある研修プログラムを実施することにより、県外から移住する若者を対象に、人材育成と起業支援を行う。
- (「しごと」のとくしま回帰)
- (12) **サテライトオフィスおもてなし推進事業【地域創造課】** 13,000
 全国屈指のブロードバンド環境を活かして、首都圏等から企業のオフィスを誘致する「とくしまサテライトオフィスプロジェクト」を推進するため、企業からの相談や視察にきめ細かに対応するコンシェルジュを県内3圏域に配置する。
- (13) **外資系企業対日投資促進事業【企業支援課】** 20,000
 県内への投資を促進するため、ジェットロと連携して、既存企業とのコラボレーションによる製品開発など、シナジー効果を生み出す関係となれる外資系企業をメインターゲットとしたセミナー等の開催を行う。

- (14) **成長関連産業集積促進事業【企業支援課】** 9,000
県内経済の活性化など雇用機会の創出を図るため、成長関連産業にターゲットを絞った企業誘致を展開するとともに、新たな工場適地やオーダーメイド用候補地に係る調査を行う。
- (15) **とくしま4K放送実証実験事業【企業支援課】** 50,000
4K関連企業や映像クリエイターなどの集積を促進するため、「4K先進地・徳島」というイメージが高まっている現状を活かし、全国に先駆けケーブルテレビによる「4Kエリア試験放送」を行う。
- (16) **とくしまデジタルアート推進事業【企業支援課】** 92,000
国内外からの観光誘客や産業振興等を促進するため、ものづくり企業とクリエイターとのコラボレーションによるデジタルとアートを融合させた作品の展示を行うとともに、人材育成を図るためのワークショップや体験授業を開催する。
- (17) **光ブロードバンド王国魅力発信事業【企業支援課】** 10,000
本県のサテライトオフィスをはじめとした更なる情報通信関連産業の集積を押し進めるため、見本市への出展をはじめとした産業集積に向けたPRや人材確保に向けたUIJターン勧誘等を行う。
- (18) **健康・医療関連産業創出プラットフォーム事業【新産業戦略課】** 1,000
地域資源やICTを活用した健康・医療関連産業の創出・育成を図るため、地域版「次世代ヘルスケア産業協議会」を設置し、フォーラムや交流会等を開催する。
- (19) **地方大学を活用した地域の「稼ぐ力」創出事業【新産業戦略課】** 20,000
地方大学を活用した地域企業の「稼ぐ力」を創出するため、県の科学技術振興計画の戦略的推進分野を対象に、大学の研究開発シーズを活用した地域企業との共同研究を推進する。
- (20) **攻めの「UIJターン」獲得促進事業【労働雇用課】** 35,000
都市圏の大企業等のプロフェッショナル人材と地方の中堅・中小企業とのマッチングを円滑に行うため、人材を受け入れる企業の受入費用の半額を助成するとともに、県外大学生等と県内企業のマッチングの充実と既存のUIJターン促進サイトの改修等を行う。
- (21) **定住外国人の就労・社会参加支援事業【労働雇用課】** 6,000
高い就業や地域貢献意欲を持つ定住外国人の就労や社会参加を支援するため、日本語の学習機会を提供するとともに、就労に必要な知識・技能習得のための講座を開催する。

- (22) **新時代へ挑戦！観光宿泊推進事業【観光政策課】** 50,000
「大鳴門橋開通30周年」や「高野山開創1200年」等のチャンスを活かし、観光誘客を促進するため、誘客コンテンツの創出、プロモーションの実施等による効果的な情報発信や旅行商品の造成促進を行う。
- (23) **クール徳島インバウンド推進事業【国際戦略課】** 31,000
外国人観光誘客の推進を図るため、観光施設・宿泊施設・飲食店等の多言語表記やWi-Fi環境整備の支援を行うとともに、モデルコースマップ等の作成、Webサイトや旅行雑誌を活用した広報強化を行う。
- (24) **アニメを活用した商品開発・販売促進事業【にぎわいづくり課】** 10,000
国内外からの観光誘客の促進、地域資源を活用した誘客コンテンツの創出を図るため、「マチ★アソビ」や「とくしまアニメ大使」を活用した「売れる県産品」の開発及び旅行商品の造成促進を行う。
- (25) **「アグリサイエンスゾーン」創出事業【経営推進課】** 130,000
農林水産業の成長産業化を図るため、農林水産総合技術支援センターに試験研究機器や設備を整備し、オープンラボとして徳島大学「生物資源産業学部(仮称)」をはじめとする大学や企業等に開放するなど、関係機関との連携を強化した「アグリサイエンスゾーン」を構築し、新技術の早期開発を促進する。
- (26) **航空路線を活用した地方創生支援事業【交通戦略課】** 9,600
地域再生や新産業創出に係る「ひと・もの・わざ」を航空ネットワークにより結びつけ、新たな航空需要の創出を図るため、本県の先進事例に関する情報発信や視察研修のマッチングを行うなど、地方創生に向けた取組みを支援する。
- (27) **「公共交通おへんろ」ブラッシュアップ事業【交通戦略課】** 6,000
本県への観光誘客を図り、かつ公共交通機関の利用を促進するため、徳島が世界に誇る「四国八十八箇所霊場」による誘客に着目し、公共交通を利用した「お遍路」についての情報提供や案内表示等の受入環境の充実を図る。
- (28) **「四国の右下・魅力倍増」促進モデル事業【南部総合県民局】** 3,100
「アウトドアスポーツの楽園」を世界に発信し、交流・移住人口の増大を図るため、南部圏域の海・山・川が揃った自然を満喫できる、世界のトップアスリートがプロデュースするアウトドアスポーツイベントの開催を推進する。
- (29) **「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」誘客促進事業** 17,100
【西部総合県民局】
観光客の増加による地域活性化を図るため、国内外に情報発信力のある民間関係者と連携し、米豪欧等への戦略的なPR活動を行うとともに、SNS等を利用する外国人観光客の情報受発信をきめ細かくサポートする拠点を設置するなど、インバウンドのさらなる推進に向けた取組みを行う。

(「まち」のとくしま回帰)

- (30) **大学連携・地方創生推進事業【県立総合大学校本部】** 14,000
中山間地域をはじめとした地域の課題解決・活性化を図るため、「大学等サテライトオフィス開設支援制度」を創設し、県内外の大学等の地域活動拠点の開設や「課題解決先進県・徳島」を実証フィールドとした大学等による地域での教育・研究・社会貢献活動を支援する。
- (31) **「空き家の力と魅力」再発見事業【地域創造課】** 1,500
空き家物件に関する円滑な流通・マッチングによる移住受入体制の強化を図るため、市町村やNPO法人等に対して、空き家活用のセミナーや相談会等を開催する。
- (32) **とくしま無料Wi-Fi推進事業【地域創造課】** 30,000
本県を訪れる国内外の観光客が、観光情報の収集やSNS等を通じて本県の魅力を発信できるよう利便性を高めるとともに、災害時における通信手段の確保を図るため、観光案内所等へ公衆無線LANアクセスポイントを整備する。
- (33) **分散型エネルギー推進地域支援事業【環境首都課】** 12,000
自然エネルギーの導入や水素エネルギーの活用等を推進するため、エネルギーの地産地消に係るモデルプランの策定や小水力発電の手続きサポート、水素活用の普及啓発等を行い、地域特性を活かしたエネルギーの導入を促進する。

◆結婚・出産・子育ての環境づくり

- (34) **潜在保育士職場実践訓練事業【こども未来・青少年課】** 130,000
子ども・子育て支援新制度の本格施行等による保育の量的拡大に対応できる保育人材を確保するため、「潜在保育士」を対象に保育現場での実践的な訓練を実施するとともに、効果的な研修内容や望ましい勤務形態等を把握することで、子育て支援の質・量の拡大に向けた取組みを加速化する。
- (35) **「女性のチカラ」で輝く未来プログラム事業【男女参画・人権課】** 5,000
少子高齢化、人口減少等の課題解決に向け、女性の活躍による地域活性化への意識醸成を図るため、「女性力」を活かした地方創生をテーマとするフォーラムや住民参加型のイベント等を開催する。
- (36) **子育て支援医療情報提供事業【医療政策課】** 7,750
安心して子育てが出来る環境整備を図るため、#8000を活用し、すぐに病院にかかる必要がある重症小児患者の情報を、医療機関等に提供するモデル事業や、子育て世代へのアンケートを実施し、有用な医療情報の提供を行う。

- (37) **即戦力林業従事者育成事業【教育戦略課】** 21,800
 中山間地域において、「人材創出」「定住促進」「地方創生」の好循環を確立するため、専門高校の林業に関する教育環境を充実させ、地域と連携した多様なキャリア教育の展開や、森林に関する地域貢献活動等を通して「即戦力林業従事者」を育成する。
- (38) **少子化に対応した高校教育推進事業【教育戦略課】** 4,350
 人口減少が急激に進む地域において、小規模な高校が教育の質を確保することで保護者が安心して子どもを進学させることができるようにするため、多様な教育活動の展開方法等について実証研究を行う。
- (39) **高校生キャリアアップ推進事業【学校政策課】** 1,500
 企業の業務複雑化・高度化に対応できる、より高い知識や技術等を持った生徒を育成するため、企業見学バスツアーやインターンシップ、資格取得促進のための講習会を実施する。

◆地域における仕事づくり

- (40) **ICT（愛して）とくしまプロジェクト推進事業【地域創造課】** 11,289
 実践的なICT人材の育成や地場ICT産業の持続的な発展及び、徳島を拠点としたワーキングスタイルの確立につなげるため、県内最大のデジタルコンテンツ表彰を行う「ICT（愛して）とくしま大賞」やフォーラムの開催及び徳島の強みを活かした効果的なICTイベントを実施し、ビジネス機会を創出する。
- (41) **がん患者就労支援モデル事業【健康増進課】** 1,000
 がん患者、経験者の経済的困難や家族の負担軽減、生きがいの創出、社会の理解を深めるため、県内のNPOが実施するがん患者、経験者を対象とする農作業を通じた就労支援に対し助成する。
- (42) **障がい者就労サポート技術指導強化事業【障がい福祉課】** 20,000
 障がい者が優れた技術・技能を習得し、その能力を発揮させるため、障がい者就労施設等に専門的な技術指導者を配置・派遣し技術水準の向上・強化を図るとともに、発達障がい者総合支援センターにおいて、ワークサンプルを活用した作業訓練を実施する。
- (43) **農商工連携分野における次世代技術者養成事業** 18,000
【新産業戦略課・工業技術センター】
 徳島ならではの地域資源を活用した農商工連携による消費者志向の新製品開発等を促進するため、実践的な人材養成セミナー・技術研修等を実施する。
- (44) **女性の再就職準備応援事業【労働雇用課】** 6,000
 出産・育児等により離職せざるを得なかった女性の再就職準備や就労を支援するため、就労に関する情報の提供やスキルアップに向けた短期・フルセットでの職業訓練を実施する。

- (45) **省エネルギー設備技術者人材育成事業【産業人材育成センター】** 11,000
 省エネルギー関連産業の技術者を育成するため、テクノスクールにおいて太陽光発電システム等の講座を開催する。
- (46) **情報通信関連産業人材育成事業【産業人材育成センター】** 1,500
 コールセンター等の情報通信関連産業の誘致を促進するため、県内の大学等と連携して情報通信関連産業に関する講座を開催する。
- (47) **次世代「園芸産地」創生事業【もうかるブランド推進課】** 20,000
 5年後を見据えた県内園芸産地の活性化を図るため、次代を支える生産者の「意欲」と地域が持つ「資源」を活かした「人材の育成・確保」、「生産基盤の強化」や「新技術等の導入モデル園の設置」などに取り組む。
- (48) **「6次産業化課題解決プロジェクト」連携推進事業** 40,000
【もうかるブランド推進課】
 県と徳島大学が中心となり組織した「徳島6次産業化課題解決プロジェクトチーム」で汲み上げた「現場の声」の具体的な課題解決を図るため、県内各地で展開する「プロジェクト」の推進に必要な取組みを支援する。
- (49) **データ活用「ブランド戦略」支援事業【もうかるブランド推進課】** 12,500
 ブランド戦略の展開を促進するため、生産者団体や関係機関の持つ様々な情報を一元的に活用できるデータベースを構築し、効果的なマーケティング活動を実施する。
- (50) **とくしまの「食」マーケティング強化事業** 35,000
【もうかるブランド推進課】
 若手生産者等のチャレンジを支援するため、首都圏など大都市において戦略的な情報収集や販売促進の拠点づくりを進めるとともに、首都圏のOLをターゲットとした営業活動や大手企業との連携による情報発信や販路拡大を図る。
- (51) **農業女子活躍促進事業【経営推進課】** 4,000
 女性の参画による地域農業の振興を図るため、女性の視点による農山漁村地域活性化に向けたモデル事業の実施及び新商品の開発や販路開拓などの新しい農業ビジネス展開に向けた支援を行う。
- (52) **有機農産物等地域ブランディング支援事業【経営推進課】** 4,000
 有機農産物等の生産・販路拡大を図るため、「生産技術の導入」、新たな機能性表示やデザイン化による「地域ブランディング」、「都市圏在住者への販路拡大」などの取組みを支援する。

- (53) **木頭ゆず担い手支援事業【南部総合県民局】** 2,000
 EU進出を果たした木頭ゆずの国内外のブランド化をより一層推進するため、イオンと連携したPRイベントや商談会を行うとともに、世界無形文化遺産登録に伴う「和食」ブームを追い風にフランスにおける商談会への出展・産地PR支援などを行う。
- (54) **にし阿波・特産品魅力アップ推進事業【西部総合県民局】** 2,900
 にし阿波ならではの魅力ある商品づくりを支援するため、加工・販売業者を対象に新商品開発やパッケージデザイン等をテーマとしたビジネスセミナーや個別相談会を実施するとともに、関係事業者のマッチングを進める商談会の開催や、にし阿波ブランドの創出と販路拡大に向けて首都圏で開催される商談会へ参加する。
- (55) **にし阿波・地域連携ビジネス創出支援事業【西部総合県民局】** 1,900
 首都圏から地域への新しい人の流れをつくり、継続させるため、地域課題をビジネスチャンスと捉えるサテライトオフィス関連企業や大学等を首都圏での効果的な情報発信により呼び込み、地元企業等、多様な主体と連携させることで、新たなビジネスモデルの構築を図る。
- (56) **にし阿波・障がい者“生き生き”農福連携モデル事業【西部総合県民局】** 500
 中山間地域の耕作放棄地対策や障がい者の生きがいづくりを推進するため、地元企業等と連携して障がい者が生薬などの作付けを行う「チャレンジドファーム」の実証モデルを展開し、地場産業の育成や障がい者の農業就労を促進するとともに、障がい者の協力により高齢農業者が安心して営農できる新たな「農産物集出荷システムモデル」の構築に向けた支援を行う。

◆活力ある暮らしやすい地域づくり

- (57) **地域活力創出「とくしまモデル」交付金【市町村課】** 50,000
 県及び市町村が策定する「地方版総合戦略」の効果的展開を図るため、県内市町村、民間及び両者の連携・協働による「徳島ならではの地方創生事業」を発掘し、事業化に向けたスタートアップを強力に支援する。
- (58) **未来ある農山村育成支援事業【農村振興課】** 4,500
 農山村の維持・活性化に取り組む「新たな集落づくり」を進めるため、大学等の外部専門家による研修会や「T型集落点検」の手法を活用したワークショップ等により、人口減少社会に立ち向かう魅力と活力にあふれた未来志向の農山村づくりを支援する。

- (59) **とくしま木育交流推進事業【林業戦略課】** 7,000
県産材を活用した地域コミュニティの活性化や、安心して子育てのできる地域づくりを実現するため、商店街の空き店舗や、公共施設の空きスペースを木質内装化し、「木育」や「子育て支援」、「多世代交流」の場となる多機能型拠点を設置するとともに、県産材製品の普及を図る。
- (60) **人口減少社会に対応した小中一貫教育推進事業【学校政策課】** 10,000
急激に人口減少が進む中、小規模化する学校をコストをかけずに存続させ、かつ教育の質を保障する「新しい小中一貫教育（徳島モデル）」を県内に普及するため、県南部においてICTを活用した合同授業等を実施するとともに、新たにモデル地域を指定し、調査研究を進める。
- (61) **牟岐少年自然の家体験活動拠点化推進事業【生涯学習政策課】** 54,000
牟岐少年自然の家を拠点とし、地域の活性化を図るため、長期宿泊可能な魅力ある施設を整備し、農林漁業や文化活動を活かした自然体験、交流体験、食育プログラム等を実施する。
- (62) **高校生による地域活性化推進事業【教育文化政策課】** 49,000
高校生による地域活性化を図るため、地域に根ざした学校づくりを進めている高等学校において、文化芸術やスポーツによる地域と連携した取組みを実施する。