

【様式4】

エシカル甲子園 2022 大会広報用プロフィールシート

学 校 名： 広島市立広島商業高等学校

発表タイトル： 商業高校生がエシカルな値札って何だろうかと考えてみた

○広島市立広島商業高等学校

広島市東区にある今年で創立 101 年目を迎える全日制商業高等学校。広島県立広島商業高等学校が「県商」と呼ばれるのに対し、本校は「市商」の略称で親しまれています。本校に設置されている「みらい商業科」の名称には、「生徒のみらい、商業のみらい、広島のみらい」を切り拓くという意味が込められ、「21 世紀を担う生徒の夢や希望を叶え、社会に貢献できる人材を育成する」ことを目標としています。1 年生では全員が共通の普通科目、商業科目を学習し、2 年生から自分の興味、関心に応じて「流通マーケティング、観光ビジネス、広報プロデュース、金融ライフデザイン、ビジネス実務、会計マネジメント、ITエンジニア、ネットビジネス」の 8 コースの中から選択して学習をしていきます。

○販売コース 3 年生(2022 年度 2 年生からは流通マーケティングコース)

販売コースは、2 年生から選択して学習をする 8 つのうちの一つのコースです。本コースでは、流通のしくみや販売、営業に関する専門的な知識や技術を身につけます。具体的には、顧客のニーズを捉えた商品開発や校外での販売実習、本校最大の授業実践の場である広島市商ピースデパートでの店舗経営や接客販売の実践を行っています。

○商業研究部

商業研究部は販売実習、商品開発、寄付行為の 3 つの活動を行っています。それぞれの活動の説明は次の通りです。

販売実習：私たちの活動の原資を得るための事業です。主に私たちが開発した商品を販売します。お客様と直接触れあえる貴重な機会であり、このことが新たな商品開発や研究活動につながっていきます。

商品開発：販売実習で得た利益を元に地域産品を活用した高校生ならではの視点で地元企業と協力しながら商品開発を行い市販化を目指す事業です。

寄付行為：販売実習で得た利益を広島市地域の活性化のために活動されている団体に対して寄付を行う事業です。

