

[illegible]

国際消費者シンポジウム in 徳島

主催 | 徳島県 後援 | 消費者庁、一般社団法人エシカル推進協議会、関西広域連合・政府機関等との地方創生推進会議、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

メインテーマ

未来に引き継げる徳島に

—Sustainable AI Land TOKUSHIMA—

2015 年の SDGs (持続可能な開発目標) 誕生から 10 周年を迎える本年、持続可能な社会の実現に向け、私たち一人ひとりの意識や行動はどのように変化してきたのでしょうか。そして SDGs の目標達成期限まで残り 5 年を迎える今、私たちの次のステップは。

国内外の消費者リーダーや次代を担う若い世代の方々が集う本シンポジウムでは、食品ロス削減や地産地消の推進などの「エシカル消費の推進」をはじめ、未来に引き継げる取組について熱く議論が交わされます。

当シンポジウムにおける議論が、国際的な消費者政策の進展、そして世界中の皆様の持続可能な社会に向けた消費行動につながる有意義なものとなれば幸いです。

開催日 開催場所

2025 年 6 月 6 日 [金]
JR ホテルクレメント徳島 4F クレメントホール
(徳島市寺島本町西 1 丁目 61)
※オンライン同時開催

スケジュール

13:00 – 13:20	開会	P2
13:30 – 13:50	基調講演	P2
14:00 – 15:40	グローバル ユース セッション	P2
15:50 – 17:20	消費者政策専門セッション	P3

PROGRAM

開 会

13:00 – 13:20

基調講演

13:30 – 13:50

SDGsの達成に向けたマルハニチロの取組

 日本 マルハニチロ株式会社 取締役常務執行役員 廣嶋 精一

セッション

14:00 – 15:40 グローバルユースセッション

事例発表

エシカル商品の開発を通じた遠い国への最適な援助 ～社会問題のジブンゴト化～

 日本 東京学芸大学附属国際中等教育学校

パネルディスカッション

食におけるエシカル消費 ～持続可能な未来へ～

コーディネーター  日本 横浜国立大学 名誉教授 西村 隆男

パネリスト 徳島県と海外諸国の大学生

 日本 鳴門教育大学、四国大学、徳島文理大学、徳島大学

 オーストラリア連邦 エディスコーワン大学

 マレーシア マラヤ大学

 フィリピン共和国 フィリピン大学ディリマン校

 タイ王国 スコータイタマティラートオープン大学

PROGRAM

15:50 – 17:20 消費者政策専門セッション

消費者行政の持続可能な社会へのアプローチ ～各国の食を素材に考える～

コーディネーター  日本 消費者庁新未来創造戦略本部 次長 **黒木 理恵**

パネリスト  日本 龍谷大学 教授 **カライスコス・アントニオス**

 タイ王国 スコータイタマティラートオープン大学 専任講師
プールダパット・ウィモンクナーラック

 大韓民国 韓国消費者院 消費者安全監視局長
ホン・ジュンベ

 香港 香港科学技術大学環境研究所 最高開発戦略責任者
クリスティン・ロー

※内容、出演者は急遽変更になる場合があります。

本シンポジウムの資料について

本シンポジウムの資料は、専用WEBサイトからダウンロードできます。WEBサイトには、本シンポジウムで使用する英語資料のほか、参考資料として、日本語に翻訳した資料も掲載しておりますので、ぜひご利用ください。

資料のダウンロードはこちら▶



専用WEBサイトからもダウンロード可能です。
こちらのバナーをクリック

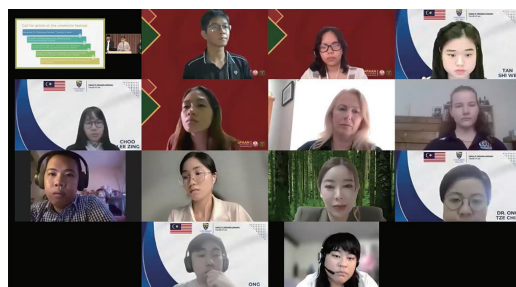


国際消費者シンポジウム in 徳島

International Consumer's Symposium in Tokushima

海外大学とのオンライン交流事業

「消費者政策の国際拠点・徳島」を次世代に繋いでいくため、徳島県では、海外と県内の大学生等が、エシカル消費やSDGs等について意見交換を行う「オンライン交流事業」を令和3年度より実施しています。令和6年度には、本日のセッションに出演する大学生の皆さんが「食におけるエシカル消費の在り方」をテーマに、「地産地消」や「食品ロス削減」など、持続可能な社会の実現に繋がる取組等について意見交換を行い、ハンドブックを制作しました。本日のセッションでは、国内外の大学生の皆さんが主役となり、グローバルな視点でディスカッションを行います。



振り返り

2019年 | G20消費者政策国際会合

日本初開催となる本国際会合は「デジタル時代における消費者政策の新たな課題」をテーマに、G20のサイドイベントとして、消費者庁と共催し、38か国・地域、国際機関及び県内外からの関係者を含め約300名の参加者とともに、デジタル化の急速な進展に伴う新たな消費者問題への対処や持続可能な開発目標の推進など、各国共通の消費者政策課題について、国際連携・協調を目的に議論を行い、デジタル時代における消費者政策の在り方について、国際的な連携強化の必要性等が共有されました。



<https://www.pref.tokushima.lg.jp/5026541>



国際消費者シンポジウム in 徳島 International Consumer's Symposium in Tokushima

振り返り

2020年 | とくしま国際消費者フォーラム2020

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行を契機に、消費者を取り巻く国際情勢は大きく変化してきている中、これらの社会変化を踏まえた「持続可能な社会の実現」に向け、世界のエシカル消費のトップリーダーの方々や、日本国内の有識者の皆様から先駆的な意見をいただき、オンデマンド配信しました。



オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/>



2021年 | とくしま国際消費者フォーラム2021

アフターコロナのデジタル社会を見据えた「消費者の新たな課題と解決への道筋」について、欧米等のエシカル消費トップリーダーの方々からご意見やご提言をいただくとともに、経済連携や人的交流はもとより、健全な消費市場の形成においても、徳島そして日本の重要なパートナーであるASEAN諸国の皆様とのセッションを開催し、新たな連携の構築や価値の創造を図りました。



オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2021/>



国際消費者シンポジウム in 徳島 International Consumer's Symposium in Tokushima

振り返り

2022年 | とくしま国際消費者フォーラム2022

SDGs(2030年)やカーボンニュートラル(2050年)の目標達成に向け、「エシカル消費」をはじめとする消費者の皆さんの取組を、「認知」から「実践」へと進めるため、欧米やASEAN諸国をはじめとする「世界のトップリーダー」の方々からご意見やご提言をいただくとともに、県内及び海外の若い世代の方々にも参加いただき、取組を未来へとつなぎました。



オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2022/>



2023年 | とくしま国際消費者フォーラム2023

急速に進むデジタル社会において、その利便性を享受しつつ、自らを守る「デジタル時代における消費者の在り方」を徳島から世界へと提言するため、過去最多となる34名が海外から参加する中、国際消費者機構(CI)による基調講演や、ASEAN諸国の政府関係者や大学生が、国内の有識者や県内の学生と議論を深めました。



オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2023/>



International Consumer's Symposium in Tokushima



<https://syokuiku-tokushima.jp/>