



Tokushima
International
Consumer's
Forum 2023

TOKUSHIMA

消費者政策、最前線。

とくしま国際消費者 フォーラム2023

PROGRAM —プログラム—

10月31日[火] 10:30-17:00

JRホテルクレメント徳島 4F クレメントホール [徳島市寺島本町西1丁目61]

専用WEBサイト: <https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2023/>

専用WEBサイト

主催: 徳島県

後援: 消費者庁、一般社団法人日本エシカル推進協議会、関西広域連合・政府機関等との地方創生推進会議、
公益社団法人2025年日本国際博覧会協会



メインテーマ デジタル時代における消費者のエンパワーメント

デジタル社会の進展により、私たちは言葉も国境も関係なく、指先だけで世界中のさまざまな情報にアクセスし、求めるものを手に入れることが可能となりました。その利便性はもはや否定することが難しい一方で、オンラインプラットフォームにはフェイクレビューやダークパターンが蔓延し、デジタル社会で消費者は情報の海におぼれ、自らの情報を無意識のうちに搾取され、気づかぬうちに行動を操られています。

急速に進むデジタル社会において消費者はどのような危険に直面しているのでしょうか。また、デジタル社会の利便性を享受しつつ、消費者はどのように自らを守れば良いのでしょうか。デジタル時代における消費者の在り方とは——

消費者庁新未来創造戦略本部とともに消費者政策において日本を牽引する徳島に、世界の消費者リーダーや次世代リーダーが集結。いま、徳島から世界へ、デジタル時代における新しい消費者の在り方を提言します。当フォーラムにおける議論が、国際的な消費者政策の進展、そして世界中の皆様の持続可能な社会に向けた消費行動につながる有意義なものとなれば幸いです。

開催日
開催場所

2023年10月31日 [火]
JRホテルクレメント徳島 4F クレメントホール(徳島市寺島本町西1丁目61)
※オンライン同時開催

スケジュール

- 10:30-10:50 開会挨拶 P2
- 10:50-11:50 基調講演 P2
- 13:00-14:30 消費者庁との共同セッション P2
- 15:00-16:40 徳島県とASEAN諸国の若者による未来セッション P3
- 16:40-17:00 総評 P3

PROGRAM


● 10:30-10:50

開会挨拶

● 10:50-11:50

基調講演

デジタル消費者の30年ーメリット、デメリット、そして未来へー


 英国 国際消費者機構(CI) デジタル権利シニアアドバイザー
ハビエル・ルイズ・ディアズ

● 13:00-14:30


消費者庁との共同セッション


デジタル時代における各国の消費者保護の現状と未来


コーディネーター／


 日本 消費者庁新未来創造戦略本部 次長
相本 浩志

パネリスト／

 日本 龍谷大学 教授
消費者庁新未来創造戦略本部 新未来ビジョン・フォーラム フェロー
カライスコス・アントニオス

 日本 一橋大学 名誉教授
消費者庁新未来創造戦略本部 国際消費者政策研究センター 客員主任研究官
弁護士
松本 恒雄

 マレーシア 国内取引・生活費省 副事務総長(消費者強化及び管理)
ロザニーナ・ビンティ・ワハブ

 フィリピン共和国 貿易産業省 消費者政策・擁護局 局長
メルキアデス・マーカス・N・バルデス・II

PROGRAM

● 15:00-16:40

徳島県とASEAN諸国の若者による未来セッション

デジタル時代における消費者行動の在り方 ー私たちからの提言ー

コーディネーター／

🇯🇵 日本 横浜国立大学 名誉教授
西村 隆男

コメンテーター／

🇲🇾 マレーシア
JICA青年研修マレーシア 参加者代表

事例発表／

🇯🇵 日本
とくしま・エシカル高校生委員会

パネリスト／

徳島県とASEAN諸国の学生たち

🇯🇵 日本 鳴門教育大学、四国大学、徳島文理大学、阿南工業高等専門学校

🇲🇾 マレーシア マラヤ大学

🇵🇭 フィリピン共和国 カビテ州立大学

🇹🇭 タイ王国 スコータイタマティラートオープン大学

● 16:40-17:00

総評

🇯🇵 日本 東京都市大学 名誉教授
中原 秀樹

※内容、出演者は急遽変更になる場合があります。

海外大学とのオンライン交流事業

「消費者政策の国際拠点・徳島」を次世代に繋いでいくため、徳島県では、海外と徳島県内の大学生等が、エシカル消費やSDGs等について意見交換を行う「オンライン交流事業」を令和3年度より実施しています。令和5年度は7月7日に、本日のセッションに出演する7校による交流会を開催し、「デジタル社会における消費行動の在り方」をテーマに、デジタル社会の消費者が直面する「問題の提起」や「より良い消費者となるための提言」について、学生主体による意見交換を行いました。意見交換を踏まえ、今年度、各校において作成するショートムービーは、後日、徳島県のホームページにて公開予定です。



本フォーラムの資料について

本フォーラムの資料は、専用WEBサイトからダウンロードできます。WEBサイトには、本フォーラムで使用する英語資料のほか、参考資料として、日本語に翻訳した資料も掲載しておりますので、ぜひご利用ください。

資料のダウンロードはこちら▶



専用WEBサイトからもダウンロード可能です。
こちらのバナーをクリック

SCHEDULE

開催日:2023年10月31日 (火)
開催地:JPNホテルクレメント徳島 4F クレメントホール (徳島市番町1丁目1-1) ※オンライン同時開催

PDFダウンロードはこちら▶

当日の資料はこちら▶

開会挨拶
● 10:30~10:50

基調講演
● 10:50~11:30
デジタル消費者の30年 エズリット、デメリット、そして未来へー
コーディネーター / 日本 消費行動調査研究会 理事 松本 浩志
パネリスト / 日本 徳島大学 教授 消費行動調査研究会 前実行委員長 吉岡 洋一
フランス コスモス・アノニエス
日本 一徳大学 名誉教授 消費行動調査研究会 国際消費者政策研究センター 専任主任研究官

振り返り

2019年 G20消費者政策国際会合

日本初開催となる本国際会合は「デジタル時代における消費者政策の新たな課題」をテーマに、G20のサイドイベントとして、消費者庁と共催し、38か国・地域、国際機関及び県内外からの関係者を含め約300名の参加者とともに、デジタル化の急速な進展に伴う新たな消費者問題への対処や持続可能な開発目標の推進など、各国共通の消費者政策課題について、国際連携・協調を目的に議論を行い、デジタル時代における消費者政策の在り方について、国際的な連携強化の必要性等が共有されました。

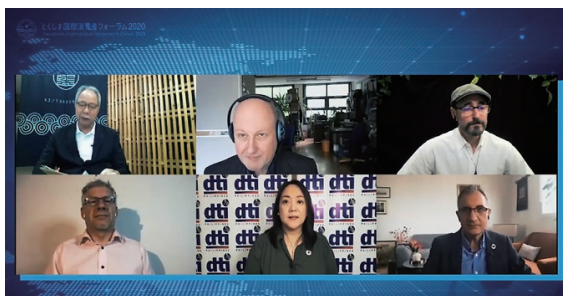


<https://www.pref.tokushima.lg.jp/5026541>



2020年 とくしま国際消費者フォーラム2020

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行を契機に、消費者を取り巻く国際情勢は大きく変化してきている中、これらの社会変化を踏まえた「持続可能な社会の実現」に向け、世界のエンシカル消費のトップリーダーの方々や、日本国内の有識者の皆様から先駆的な意見をいただき、オンデマンド配信しました。



オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/>



振り返り

2021年 とくしま国際消費者フォーラム2021

アフターコロナのデジタル社会を見据えた「消費者の新たな課題と解決への道筋」について、欧米等のエシカル消費トップリーダーの方々からご意見やご提言をいただくとともに、経済連携や人的交流はもとより、健全な消費市場の形成においても、徳島そして日本の重要なパートナーであるASEAN諸国の皆様とのセッションを開催し、新たな連携の構築や価値の創造を図りました。



オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2021/>



2022年 とくしま国際消費者フォーラム2022

SDGs(2030年)やカーボンニュートラル(2050年)の目標達成に向け、「エシカル消費」をはじめとする消費者の皆さんの取組を、「認知」から「実践」へと進めるため、欧米やASEAN諸国をはじめとする「世界のトップリーダー」の方々からご意見やご提言をいただくとともに、県内及び海外の若い世代の方々にも参加いただき、取組を未来へとつなぎました。



オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2022/>



参加者アンケートフォーム

右側のアンケートフォームQRコードより、フォーラムのご感想をお聞かせください。



[関連イベント](#)

