

世界を、動かそう。



Tokushima
International
Consumer's
Forum 2022

とくしま
国際消費者
フォーラム
2022 開催記録

メインテーマ

未来につなぐ! 持続可能な社会に向けた「消費者の新たな挑戦」
- DXとGXの最新潮流を捉えて -

徳島県ではこれまで、2019年9月、消費者庁との共催により、日本初となる「G20消費者政策国際会合」を開催したほか、2020年7月からは、日本における消費者行政・消費者教育の「政策創造」と「国際業務」の恒常的拠点として県庁内に開設された「消費者庁新未来創造戦略本部」と連携して、先駆的なプロジェクトを展開するなど、国際会合から受け継がれてきたレガシーを発展させ、徳島の地が「消費者政策の国際拠点」となるよう全力で邁進して参りました。

当フォーラムでは、SDGs(2030年)やカーボンニュートラル(2050年)の目標達成に向け、「エシカル消費」や「サステナブルファッション」をはじめとする消費者の皆さんの取組を、「認知」から「実践」へと進めるため、欧米やASEAN諸国をはじめとする「世界のトップリーダー」の方々からご意見やご提言をいただくとともに、県内及び海外の若い世代の方々にも参加いただき、取組を未来につないで参ります。

当フォーラムにおける議論が、国際的な消費者政策の進展、そして世界中の皆様の持続可能な社会に向けた消費行動につながる有意義なものとなれば幸いです。

開催日・開催場所

2022年10月25日[火]
JRホテルクレメント徳島 4F クレメントホール(徳島市寺島本町西1丁目61)
※オンライン同時開催

スケジュール

- 9:40-10:00 開会挨拶
- 10:00-10:20 知事講演
- 10:20-10:40 基調講演
- 10:50-12:30 世界のエシカル消費トップリーダーによるセッション
- 13:40-15:10 ASEAN 諸国と徳島県の若者による未来セッション
- 15:30-17:00 消費者庁との共同セッション

主催

徳島県

後援

消費者庁、一般社団法人日本エシカル推進協議会、
関西広域連合・政府機関等との地方創生推進会議、
公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

まえがき	1
目次	2
振り返り	
2019年 G20消費者政策国際会合	3
2020年 とくしま国際消費者フォーラム2020	3
2021年 とくしま国際消費者フォーラム2021	3
とくしま国際消費者フォーラム2022について	
フォーラム取組報告	
開催日・開催場所	4
参加国	4
テーマ	4
結果概要	4
全体スケジュール	
2022年10月25日[火]	5
2022年10月26日[水]	7
フォーラムの内容と当日の様子	
開会挨拶と講演	8
セッション1	9
セッション2	10
セッション3	11
フォーラムの様子	12
特設展示	14
会場参加者限定記念品	15
レセプション	
開催概要	16
レセプションの様子	17
スタディーツアー	
開催概要	18
スタディーツアーの様子	19
広報・PR活動	
メインデザイン	20
広報コンテンツ	20
資料編	
参加者配布物	24
フォーラム資料のWEB掲載	24
取材要領	25

2019年 G20消費者政策国際会合

日本初開催となる本国際会合は「デジタル時代における消費者政策の新たな課題」をテーマに、G20のサイドイベントとして、消費者庁と共催し、38か国・地域、国際機関及び県内外からの関係者を含め約300名の参加者とともに、デジタル化の急速な進展を伴う新たな消費者問題への対処や持続可能な開発目標の推進など、各国共通の消費者政策課題について、国際連携・協調を目的に議論を行い、デジタル時代における消費者政策の在り方について、国際的な連携強化の必要性等が共有されました。



<https://www.pref.tokushima.lg.jp/5026541>



2020年 とくしま国際消費者フォーラム2020

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行を契機に、消費者を取り巻く国際情勢は大きく変化してきている中、これらの社会変化を踏まえた「持続可能な社会の実現」に向け、世界のエシカル消費のトップリーダーの方々や、日本国内の有識者の皆様から先駆的な意見をいただき、オンデマンド配信しました。



オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/>



2021年 とくしま国際消費者フォーラム2021

アフターコロナのデジタル社会を見据えた「消費者の新たな課題と解決への道筋」について、欧米等のエシカル消費トップリーダーの方々からご意見やご提言をいただくとともに、経済連携や人的交流はもとより、健全な消費市場の形成においても、徳島そして日本の重要なパートナーであるASEAN諸国の皆様とのセッションを開催し、新たな連携の構築や価値の創造を図りました。



オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2021/>



フォーラム取組報告

開催日・開催場所

●開催日

2022年10月25日[火] 9:40～17:00

●開催場所

JR ホテルクレメント徳島 4F クレメントホール（徳島市寺島本町西1丁目61）

※オンライン同時開催

参加国

日本を含む7か国、2国際機関が参加

▼参加国名・機関

英国、オーストラリア連邦、アメリカ合衆国、フィリピン共和国、マレーシア、タイ王国、日本
国際消費者機構（CI）、国連環境計画（UNEP、当日欠席）

テーマ

日本初開催となった2019年9月の「G20消費者政策国際会合」を皮切りに、徳島県において生み出されてきた「国際会議のレガシー」を継承し発展させるため、徳島県主催による「とくしま国際消費者フォーラム2022」を開催し、「未来につなぐ!持続可能な社会に向けた『消費者の新たな挑戦』—DXとGXの最新潮流を捉えて—」をメインテーマに据え、各国の有識者と議論を行いました。

結果概要

海外からオンライン出演いただいた4名のほか、県内外からの関係者の皆様を含め約312名の参加があり、各国におけるエンカル消費、消費者による様々な取組について議論し、徳島県の消費者政策「国際拠点化」を推進する「新たな国際連携」を確認しました。欧米やASEAN諸国をはじめとする「世界のトップリーダー」の方々との議論に加え、徳島県内及び海外の若い世代の方々にも参加いただき、「未来につなぐ」ための意見交換を実施しました。



2022年10月25日[火]

● 9:40-10:00 開会挨拶

● 10:00-10:20 知事講演

DX・GXを捉えた徳島県の消費者行政・消費者教育の取組

🇯🇵 日本 徳島県知事 飯泉嘉門

● 10:20-10:40 基調講演 ※ビデオメッセージ

DX・GX時代における「持続可能な消費」及び「消費者行動」の必要性

🇬🇧 英国 国際消費者機構 (CI) 事務局長 ヘレナ・ローラン

セッション1

● 10:50-12:30 世界のエシカル消費トップリーダーによるセッション

将来のデジタル消費者に力を与える
- デジタルリテラシーのための消費者教育 -

コーディネーター／

🇯🇵 日本 東京都市大学 名誉教授 中原秀樹

コメンテーター／

🇯🇵 日本 一般社団法人日本エシカル推進協議会 会長 生駒芳子

パネリスト／

🇬🇧 英国 エシカルコンシューマー誌 編集長 ロブ・ハリソン

🇦🇺 オーストラリア連邦 グッドオンユア 代表 ゴードン・ルノフ

🇺🇸 アメリカ合衆国 ベターワールドショッパー 代表

ホーリークロス大学 社会学 准教授 エリス・ジョーンズ

🇫🇷 フランス共和国 国連環境計画 プログラムオフィサー ファリド・イェーカー (当日欠席)

🇵🇭 フィリピン共和国 貿易産業省 (消費者保護グループ) 事務次官 ルース・B・カステロ

全体スケジュール

セッション2

● 13:40-15:10 ASEAN諸国と徳島県の若者による未来セッション

持続可能な社会の実現に向け、私たちができること

コーディネーター／

🇯🇵 日本 横浜国立大学 名誉教授 西村隆男

事例発表／

🇯🇵 日本 とくしま・エシカル高校生委員会

コメンテーター（事例発表）／

🇯🇵 日本 四国大学短期大学部 教授 加渡いづみ

パネリスト／

ASEAN 諸国と徳島県の大学生

🇯🇵 日本 鳴門教育大学、四国大学、徳島文理大学

🇲🇾 マレーシア マラヤ大学

🇵🇭 フィリピン共和国 フィリピン大学ディリマン校

🇹🇭 タイ王国 メーフアールアン大学

セッション3

● 15:30-17:00 消費者庁との共同セッション

デジタル社会における消費者保護法制と消費者の自立へ向けた取組

コーディネーター／

🇯🇵 日本 消費者庁新未来創造戦略本部 次長 相本浩志

パネリスト／

🇲🇾 マレーシア

マレーシア消費者協会連盟（FOMCA）事務総長 ポール・セルヴァ＝ラジュ

🇹🇭 タイ王国

スコータイタマティラートオープン大学 専任講師 サーティター・ウィモンクナーラック

🇯🇵 日本 京都大学大学院 准教授 カライスコス・アントニオス

🇯🇵 日本 独立行政法人国民生活センター 理事長 山田昭典

🇯🇵 日本 鳴門教育大学大学院 教授 消費者庁新未来創造戦略本部 客員主任研究官 坂本有芳

レセプション

● 17:30-19:00 歓迎レセプション



2022年10月26日[水]

スタディーツアー

● 8:30-13:45 **スタディーツアー**

リサイクル率80%の上勝町で持続可能な取組を学ぶ

- ・株式会社いりどり
- ・ゼロ・ウェイストセンター

Challenge Digital エシカル Transformation 消費 Goal12 Responsible Production and Consumption 未来 SDGs TOKUSHIMA

フォーラムの内容と当日の様子

開会挨拶と講演

● 9:40-10:00 開会挨拶

徳島県知事 飯泉嘉門
消費者庁長官 新井ゆたか



飯泉知事による挨拶



新井長官による挨拶

● 10:00-10:20 知事講演

DX・GXを捉えた徳島県の消費者行政・消費者教育の取組

🇯🇵 日本 徳島県知事 飯泉嘉門

消費者庁新未来創造戦略本部と連携して進めてきた、徳島県の先駆的な消費者行政・消費者教育の取組に加え、2025年「大阪・関西万博」、2030年「SDGs」達成、2050年「カーボンニュートラル」達成に向けた徳島県のさまざまな取組について講演を実施しました。



飯泉知事による講演



会場の様子

● 10:20-10:40 基調講演 ※ビデオメッセージ

DX・GX時代における「持続可能な消費」及び「消費者行動」の必要性

🇬🇧 英国 国際消費者機構 (CI) 事務局長 ヘレナ・ローラン

「公正なデジタル金融フォーラム」を踏まえ、「環境に配慮した消費(脱プラ)」「公正なデジタル金融」など、DX・GXの最新潮流を踏まえたメッセージをいただきました。



ヘレナ・ローラン氏からのビデオメッセージ

セッション1

● 10:50-12:30 世界のエシカル消費トップリーダーによるセッション

テーマ

将来のデジタル消費者に力を与える
- デジタルリテラシーのための消費者教育 -

コーディネーター／

● 日本 東京都市大学 名誉教授 中原秀樹

コメンテーター／

● 日本 一般社団法人日本エシカル推進協議会 会長 生駒芳子

パネリスト／

● 英国 エシカルコンシューマー誌 編集長 ロブ・ハリソン

● オーストラリア連邦 グッドオンユュー 代表 ゴードン・ルノフ

● アメリカ合衆国 ベターワールドショッパー 代表

ホーリークロス大学 社会学 准教授 エリス・ジョーンズ

● フランス共和国 国連環境計画 プログラムオフィサー ファリド・イエーカー (当日欠席)

● フィリピン共和国 貿易産業省 (消費者保護グループ) 事務次官 ルース・B・カステロ

● セッション概要

前半は、世界のエシカル消費トップリーダーより、DX・GX社会におけるZ世代への消費者教育や、ASEAN諸国における消費者教育の現状、さらにはグリーン・トランジションにおける消費者の役割、持続可能な社会をつくるための技術等についての講演をいただきました。後半は講演へのコメントやディスカッションを行い、デジタル社会における消費者の課題について議論を深めました。



セッションの様子



中原秀樹 氏



ロブ・ハリソン 氏



ゴードン・ルノフ 氏



エリス・ジョーンズ 氏



ルース・B・カステロ 氏



生駒芳子 氏

フォーラムの内容と当日の様子

セッション2

● 13:40-15:10 ASEAN諸国と徳島県の若者による未来セッション

テーマ 持続可能な社会の実現に向け、私たちができること

コーディネーター／

● 日本 横浜国立大学 名誉教授 西村隆男

事例発表／

● 日本 とくしま・エシカル高校生委員会

コメンテーター（事例発表）／

● 日本 四国大学短期大学部 教授 加渡いづみ

パネリスト／

ASEAN 諸国と徳島県の大学生

● 日本 鳴門教育大学、四国大学、徳島文理大学

● マレーシア マラヤ大学

● フィリピン共和国 フィリピン大学ディリマン校

● タイ王国 メーフアールアン大学

● セッション概要

徳島県の高校生によるエシカル事例発表に加え、ASEAN諸国及び県内の大学生が取組発表を行ったのち、持続可能な社会の実現に向けて、取組を次の世代へつなげるために何が必要か、意見交換を行いました。



西村隆男 氏



加渡いづみ 氏



とくしま・エシカル高校生委員会



鳴門教育大学



四国大学



徳島文理大学



マラヤ大学



フィリピン大学ディリマン校



メーフアールアン大学

セッション3

● 15:30-17:00 消費者庁との共同セッション

テーマ デジタル社会における消費者保護法制と消費者の自立へ向けた取組

コーディネーター／

● 日本 消費者庁新未来創造戦略本部 次長 相本浩志

パネリスト／

● マレーシア

マレーシア消費者協会連盟 (FOMCA) 事務総長 ポール・セルヴァ＝ラジュ

● タイ王国

スコータイタマティラートオープン大学 専任講師 サーティター・ウィモンクナーラック

● 日本 京都大学大学院 准教授 カライスコス・アントニオス

● 日本 独立行政法人国民生活センター 理事長 山田昭典

● 日本 鳴門教育大学大学院 教授 消費者庁新未来創造戦略本部 客員主任研究官 坂本有芳

● セッション概要

参加国の消費者法制の整備状況を踏まえ、消費者教育や消費者への啓発として、どのようなものが必要なのか、各国の現状や課題について議論を行い、今後の消費者行政・消費者教育の在り方への知見を深めました。



セッションの様子



相本浩志氏



ポール・セルヴァ＝ラジュ氏



サーティター・ウィモンクナーラック氏



カライスコス・アントニオス氏



山田昭典氏



坂本有芳氏

フォーラムの内容と当日の様子

とくしま国際消費者フォーラム2022開催記録



フォーラムの内容と当日の様子



フォーラムの内容と当日の様子

特設展示

フォーラム会場(JRホテルクレメント徳島 4F クレメントホール)外のホワイエでは、サステナブルファッションを紹介する「特設ブース」や、消費者志向経営やエシカル消費に関する取組を紹介する「展示コーナー」を設置しました。

●**特設ブース** サステナブルファッションに関するパネル展や、リメイクされた衣装等のブース展示を行いました。

【衣装提供】株式会社アゲイン / 徳島文理大学短期大学部 / 徳島県立小松島西高等学校

●**展示コーナー** 「消費者志向経営」や「エシカル消費」に取り組む自主宣言事業者等のブースを設置しました。

【出展者】

株式会社アゲイン / 株式会社阿波銀行 / 有限会社ウト・ワーク / きせきれい株式会社 / 喜多機械産業株式会社 / 四国大学・四国大学短期大学部 / 生活協同組合とくしま生協 / 株式会社ときわ / 徳島県立阿南支援学校 / 徳島県立小松島西高等学校 / 徳島県立城西高等学校 / 徳島県立那賀高等学校 / 特定非営利活動法人とくしま障がい者就労支援協議会 / 徳島文理大学・徳島文理大学短期大学部 / 国立大学法人鳴門教育大学 / ニッポンハムグループ / 有限会社ハイプラ/株式会社広沢自動車学校 / リコージャパン株式会社 / 徳島県消費者政策課 / 徳島県万博推進課



会場参加者限定記念品

徳島県立小松島西高等学校調理クラブが製作した「コオロギフード」



コオロギは一般的な家畜より、生育の際に必要な水やエサ、さらには温室効果ガス排出量が圧倒的に少ない一方、栄養価が高いことから「未来食」としていま注目されています。そんなコオロギを使ったエシカルフードを徳島県立小松島西高等学校調理クラブの皆さんに製作してもらい、フォーラム参加者限定で配布しました。

徳島県立小松島西高等学校調理クラブが製作した
コオロギフード

原材料	
コオロギせんべい	片栗粉、薄力粉、油、砂糖、コオロギ粉、塩
コオロギ チョコチップマフィン	薄力粉、生クリーム、砂糖、卵、チョコチップ、 バター、ココア、コオロギ粉、 ベーキングパウダー
コオロギピザパン	(生地) 強力粉、砂糖、マーガリン、練乳、 スキムミルク、卵、コオロギ粉、イースト、塩 (トッピング) マヨネーズ、ケチャップ、 タマネギ、ピーマン、しめじ、トマト、にんにく、 オリーブ油、チーズ、塩

とくしま国際消費者フォーラム2022
Tokushima International Consumer's Forum 2022

Cricket Food
Made by the Culinary Club of Tokushima
Prefectural Komatsushimanishi Senior High School

Ingredients	
Cricket Crackers	Potato starch, Cake flour, oil, sugar, cricket flour, salt
Choco-chip Cricket Muffin	Flour, fresh cream, sugar, eggs, chocolate chips, butter, cocoa, cricket flour, baking powder
Cricket Pizza Bread	(Dough) Bread flour, sugar, margarine, condensed milk, skim milk, eggs, cricket flour, yeast, salt (Toppings) Mayonnaise, ketchup, onion, green bell pepper, shimeji mushroom, tomato, garlic, olive oil, cheese, salt

とくしま国際消費者フォーラム2022
Tokushima International Consumer's Forum 2022



レセプション

開催概要

- 開催日時 2022年10月25日[火] 17:30~19:00
- 場 所 JR ホテルクレメント徳島 3階 金扇
- 食事形式 着席ビュッフェ形式
- 式次第概要

時 間	次第内容	備 考
17:00	受 付	
17:30	開 会	
17:31	歓迎挨拶 徳島県知事 飯泉嘉門	逐次通訳
17:37	乾杯挨拶 徳島県議会副議長 井川龍二	逐次通訳
17:41	歓 談	
18:00	大阪・関西万博 PR 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 機運醸成局 地域観光部 地域連携課 課長 板東 真美	逐次通訳
18:20	阿波おどり (娯茶平)	
18:40	歓談	
18:55	閉会挨拶 消費者庁等移転推進協議会 会長 松重和美	逐次通訳
19:00	終 了	

●ビュッフェメニュー

洋 食

小海老と水菜(徳島)の生春巻き(ハラールソース別)
 カマス(徳島)と梨(藍住)のサラダ仕立て フランポワーズ風味 ローズウイング(ハラールソース別)
 スダチ鶏(徳島)椎茸(徳島)のルーラード 粒マスタードソース(ハラールソース別)
 ポウゼ(徳島)のエスカベッシュ すじ青のり風味
 美ーナス(徳島)のコンポートとトマトクーリ(ベジタリアン、ハラールOK)
 季節の野菜サラダ(ベジタリアンOK、ハラールドレッシング別)
 (フリルレタス、オクラ、鳴門金時、マルチリーフ、胡瓜、プチトマト、紅心大根、人参)
 (そば米ポイルしオリーブオイル和え、クルトンオリーブオイル揚げ、フレーク)
 大豆パスタ 野菜ソース(ベジタリアン、ハラールOK)
 鱧のカレー風味のフリットと蓮根ソテー フレッシュトマトのソース(ハラールソース別)
 大鳴門鯛の若布蒸し すだち添え(別でプールプランソース)
 仔羊のロースト エルブ入りトマトソース クスクス(ハラールソース別)
 阿波尾鶏のもも肉と木の子の煮込み
 温野菜(ベジタリアン、ハラールOK)
 フルーツ盛り(ブドウ、梨、柿、パイナップル、オレンジ、グレープフルーツ・ルビー、キウイ)
 デザート

和 食

御造り盛り合わせ(アルコールなし用に海水用意する)
 阿波尾鶏西京焼き
 ぼうぜと野菜の天婦羅(天出汁:アルコールなし用に抹茶塩用意)
 寿司盛り合わせ 野菜の握り寿司盛り合わせ(ベジタリアンOK)
 蕎麦米汁
 祖谷蕎麦(蕎麦出汁:アルコールなし用の出汁も提供)



スタディーツアー

開催概要

- 開催日時 2022年10月26日[水] 8:30～13:45
- 視察内容
 - 株式会社いんどり
生活者や消費者が主役となる社会を目指す、「株式会社いんどり」の事業概要と取組を説明
 - ゼロ・ウェストセンター
2003年に「2020年までにごみをゼロにする」という目標をたて、日本で初めて「ゼロ・ウェスト」宣言を行った上勝町で、2020年に完成した「ゼロ・ウェストセンター」の施設概要とリサイクル率80%以上を達成した取組について説明
- スケジュール

時間	次第内容	備考
8:30	出 発	
9:40	到 着 ゼロ・ウェストセンター	
9:40 10:20	概要説明 株式会社いんどり 代表取締役 横石知二 氏 消費者行政といんどり事業のつながり	逐次通訳
10:20 11:00	施設見学 ゼロ・ウェストセンター ゴミステーション・くるくるショップ	逐次通訳
11:00 11:15	施設見学 ゼロ・ウェストセンター 宿泊体験施設 HOTEL WHY	逐次通訳
11:15	出 発 ゼロ・ウェストセンター	
11:20	到 着 月ヶ谷温泉 月の宿	
11:20 12:30	昼 食 月ヶ谷温泉 月の宿	
12:30	出 発 月ヶ谷温泉 月の宿	
13:45	到 着 JR ホテルクレメント徳島	

●利用交通手段

■燃料電池バス

徳島バス株式会社は、2021年12月、「中四国」では初となる「水素バス(燃料電池バス)」2台を導入しました。このバスは、水素タンクに充填された水素と空気中の酸素から電気を作り、モーター駆動で走行するため、静かな乗り心地と走行時にCO2や排気ガスを出さない、クリーンなバスです。この「水素バス」をスタディーツアーに利用することにより、脱炭素化をより一層推進するとともに、徳島からのGX(グリーントランスフォーメーション)実現に向けた取組をPRしました。





メインデザイン

「とくしま国際消費者フォーラム2022」のメインテーマの中にある「未来につなぐ!」「新たな挑戦」という言葉にフィーチャーし、SDGsやエシカル消費など消費者問題に関係した日英単語を織り交ぜた近未来的なタイポグラフィを採用することで、未来に向けたメッセージを表現しました。



広報コンテンツ

PRチラシ・ポスターの作成

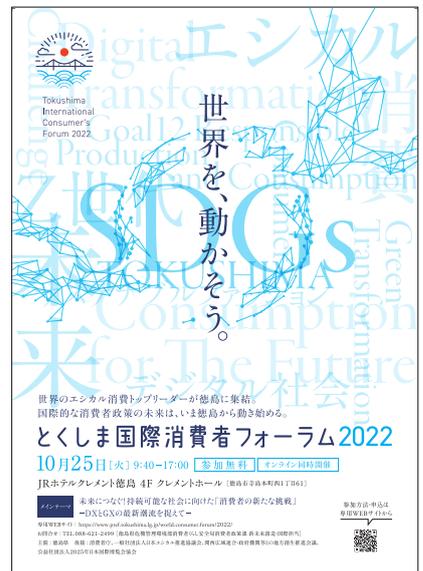
県、市町村等の関係各所や県の関連イベント等で配布・掲示するとともに、スーパーや銀行等の商業施設において配布・掲示を行いました。



チラシ表面



チラシ裏面



A2ポスター

広報コンテンツ

■「とくしま国際消費者フォーラム2022」専用WEBサイトの作成

「とくしま国際消費者フォーラム2022」専用WEBサイトを日英で作成し、フォーラム開催情報を掲載するとともに、予告動画の配信、当日の参加者募集、フォーラム当日のオンライン配信、オンデマンド配信を実施しました。

■日本語WEBサイト(イメージ)

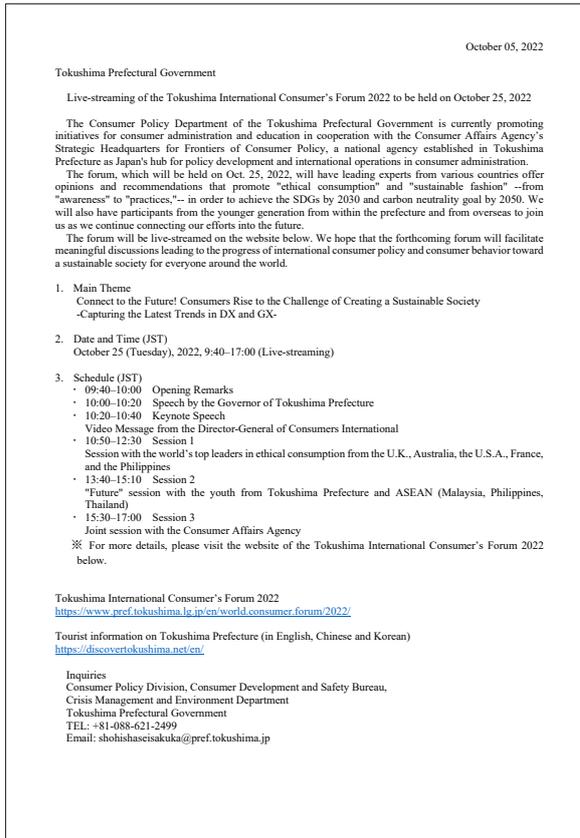


広報コンテンツ

■「とくしま国際消費者フォーラム2022」海外プレスリリース

「とくしま国際消費者フォーラム2022」の開催を世界に情報発信するために、海外9か国に対しプレスリリースを実施しました。その結果、9か国合計248社において記事が配信されました。

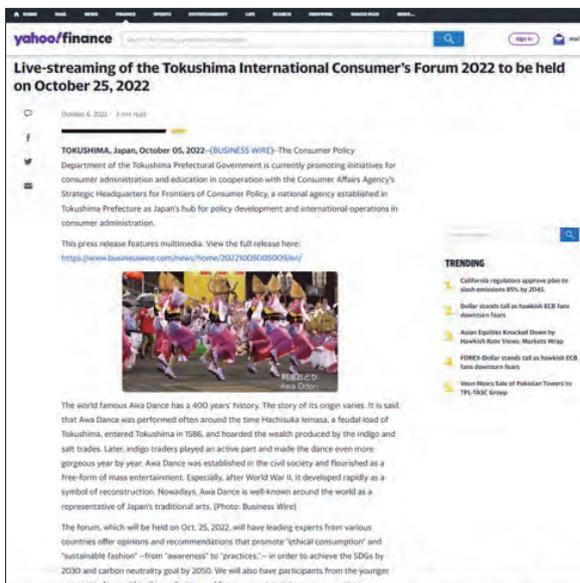
■プレスリリース書面



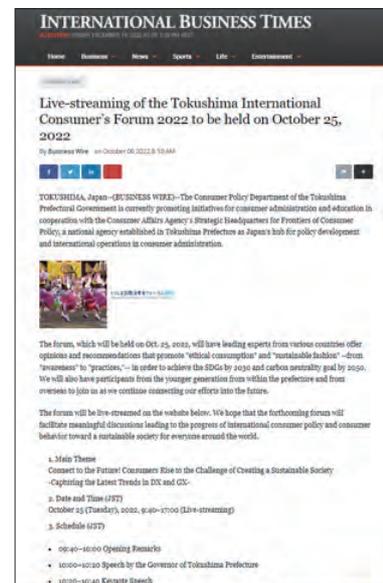
■国別記事掲載数

国名	記事掲載数
アメリカ合衆国	178
英国	4
オーストラリア連邦	12
ニュージーランド	1
インド共和国	2
フィリピン共和国	6
タイ王国	18
マレーシア・シンガポール共和国	27

■配信記事（イメージ）



アメリカ合衆国: Yahoo Finance配信記事



オーストラリア連邦:
International Business Times配信記事

広報コンテンツ

■徳島新聞への広告掲載

「とくしま国際消費者フォーラム2022」への県民参加を促進するために、徳島新聞へ広告掲載を行いました。

**とくしまSDGs
シンポジウム2022**
テーマ
DX・GX新時代における
消費者志向経営とエシカル消費
10/24(月)開催
13:00-16:00
参加方法・申込は専用WEBサイトから
<https://www.pref.tokushima.lg.jp/edgssymposium/2022/>

世界を動かそう。
10/25(火) 9:40-17:00
とくしま国際消費者フォーラム2022
メインテーマ
未来につながる持続可能な社会に向けた「消費者の新たな挑戦」
-DXとGXの最新潮流を捉えて-
参加方法・申込は
専用WEBサイトから
<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2022/>

・会場/JRRホテルクレメント徳島4階 クレメントホール オンライン同時開催
・会場参加申込み/事前申込制 参加無料 各イベント専用WEBサイトより申込みください。
・申込締切/10月15日(土) 主催/徳島県

2022年9月25日(日)掲載 半5段モノクロ

■幟旗の設置

「とくしま国際消費者フォーラム2022」の開催を周知するために、フォーラム開催期間中、会場周辺に幟旗を設置しました。



幟旗デザイン

w450 h1,800



参加者配布物

■コングレスバッグ

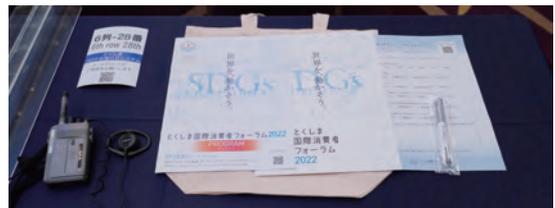
「とくしま国際消費者フォーラム」のロゴを中心にデザインすることでフォーラムをPRするとともに、フォーラム参加者へ配布し、エコバッグとして今後も利用を呼びかけました。



制作物	制作数
コングレスバッグ	200枚
紙ファイル	200枚

■紙ファイル

「とくしま国際消費者フォーラム2022」のメインデザインを使用したファイルを作成し、参加者全員へ配布しました。ファイルの素材は、環境に配慮し紙で制作しました。

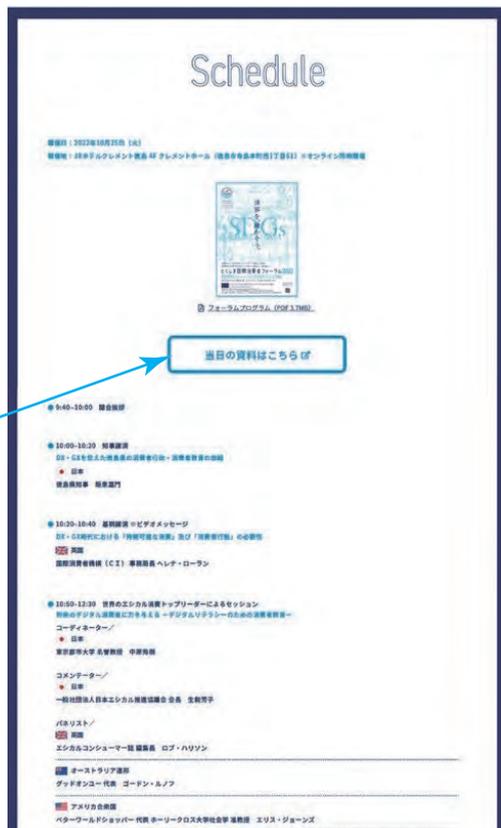


フォーラム資料のWEB掲載

「とくしま国際消費者フォーラム2022」ではペーパーレス化を推進するため、フォーラムで利用するプレゼン資料を専用WEBサイトに掲載しました。

WEBサイトには、本フォーラムで投影する英語資料のほか、参考資料として、日本語に翻訳した資料も掲載しました。

バナーをクリックすると、資料を掲載したページにリンクします。

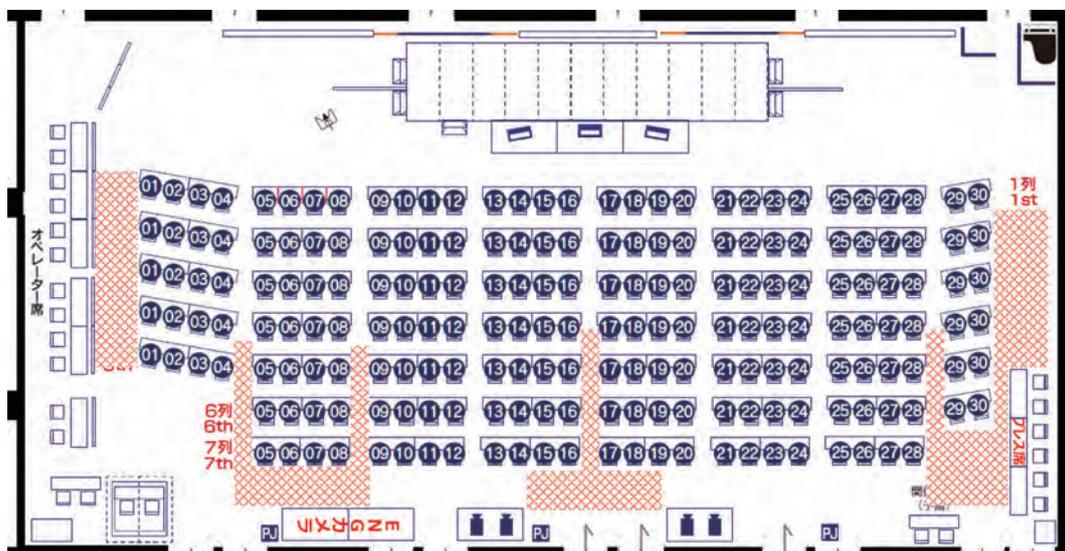


取材要領

とくしま国際消費者フォーラム2022

取材要領

1. 取材登録
 - ・受付で名刺を提出し、IDカード、コングレスバッグを受け取り、指定された席へ着席ください。
2. 取材内容
 - ・すべてのセッションにおいて取材可能です。
3. フォーラムスケジュール
 - 09:40～10:00 開会挨拶
 - 10:00～10:20 知事講演
 - 10:20～10:40 基調講演
 - 10:50～12:30 セッション①
世界のエシカル消費トップリーダーによるセッション
将来のデジタル消費に力を与えるーデジタルリテラシーのための消費教育ー
 - 13:40～15:10 セッション②
ASEAN諸国と徳島県の若者による未来セッション
持続可能な社会の実現に向け、私たちができること
 - 15:30～17:00 セッション③
消費者庁との共同セッション
デジタル社会における消費者保護法制と消費者の自立へ向けた取組
4. 取材要領
 - ・取材時は記者腕章をつけてください。
 - ・ENGのカメラ位置はプレス取材指定場所において各社において調整願います。
 - ・ワイヤレスマイクの使用は、舞台マイクとの混信が発生する可能性がありますので使用不可といたします。
音声ラインはプレス台のところにございます。ご希望に応じて使用可能です。
 - ・スチールの取材移動範囲は別紙図面をご確認ください。
-ストロボの利用不可。
-スチールの三脚はプレス台のみ使用可。その他は禁止します。
 - ・広報担当者の指示に従ってください。
5. その他注意事項
 - ・取材時間は、フォーラムの進行状況により変更がありえます。
 - ・報道機関の皆様が待機する部屋は用意しておりません。
 - ・当日会場にマスク、手指消毒等を準備し感染症対策を実施しますが、来場時には、
感染症防止の観点からマスク着用でご来場ください。尚、当日体温が37.5℃以上の場合、
来場をお断りする場合がございます。
 - ・とくしまコロナお知らせシステムへの登録をお願いします。



とくしま国際消費者フォーラム2022 記録誌

発行者：徳島県(危機管理環境部消費者くらし安全局消費者政策課)

住 所：〒770-8570 徳島県徳島市万代町1丁目1番地

電 話：088-621-2499(代表)

本誌掲載の記事・写真・動画・図版などの無断転載・複製を禁じます。

People-friendly
and
society-friendly
Consumption
持続可能な
開発目標
The Osaka-Kansai
Japan Expo 2025

Environment-friendly
Consumption
Community-friendly
Consumption



とくしま国際消費者
フォーラム2022

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2022/>



<https://www.pref.tokushima.lg.jp/sdgssymposium/2022/>



徳島県 Tokushima Prefectural Government