

とくしまSDGs シンポジウム2022

開催記録

10/24(月)開催

13:00-16:00

JRホテルクレメント徳島
4F クレメントホール

特設サイト



<https://www.pref.tokushima.lg.jp/sdgssymposium/2022/>

主催/徳島県

後援/消費者庁、

一般社団法人日本エシカル推進協議会、

関西広域連合・政府機関等との地方創生推進会議、

とくしま環境県民会議





目次

イベントプログラム	01
特設展示	03
開会	08
講演（消費者志向経営）	09
パネルディスカッション①【消費者志向経営】	11
今すぐ始める！サステナブルファッション	
<講演>	13
<ファッションショー>	15
パネルディスカッション②【エシカル消費】	17
作成物	19

DX・GX新時代における 消費者志向経営とエシカル消費

— 概要 —

消費者志向経営やエシカル消費は、SDGsとも関連が深く、消費者や事業者すべての人々に関わりがあります。今後、私たちは持続可能な社会の実現に向けた社会的課題を解決するため、消費者と事業者が協力して取り組むことが求められます。

徳島県では、事業者や団体、消費者等がSDGsの実現に向けた先進的な取組を学び、各自の施策や活動に活かすヒントとなる場を創出するため、「消費者志向経営」や「エシカル消費」をテーマとした「とくしまSDGsシンポジウム2022」を開催しました。

プログラム

13:00～13:10 開会

徳島県知事 飯泉 嘉門

消費者庁 新未来創造戦略本部次長 相本 浩志

13:10～13:40 講演「ニッポンハムグループ 消費者志向経営へのあゆみ」 ～創業者 大社義規からBIGBOSSそして未来へ～

日本ハム株式会社 お客様志向推進部 部長 楡 眞一

13:40～14:20 パネルディスカッション①【消費者志向経営】

コーディネーター 消費者庁 新未来創造戦略本部次長 相本 浩志

パネリスト 日本ハム株式会社 お客様志向推進部 部長 楡 眞一

喜多機械産業株式会社 代表取締役専務 辻 紀子

株式会社広沢自動車学校 代表取締役社長 祖川 嗣朗

14:20～14:30 休憩

14:30～15:10 今すぐ始める！サステナブルファッション

<14:30～14:50 講演>

「自分ごととして捉えよう、サステナブルファッション」
～サステナブルファッションで今知っておきたいこと～

一般社団法人unisteps共同代表、

消費者庁サステナブルファッション・サポーター 鎌田 安里紗

<14:50～15:10 サステナブルファッションショー>

衣装提供 株式会社アゲイン、徳島文理大学短期大学部

徳島県立小松島西高等学校、徳島県立那賀高等学校

15:10～15:50 パネルディスカッション②【エシカル消費】

コーディネーター 四国大学 短期大学部 教授 加渡 いづみ

パネリスト 有限会社ウト・ワーク 専務取締役 木元 靖博

きせきれい株式会社 代表取締役社長 平尾 昭一郎

徳島県立阿南支援学校 校長 猪子 秀太郎

特設展示

シンポジウム会場(JRホテルクレメント徳島 4F クレメントホール)外のホワイエでは、サステナブルファッションを紹介する「特設ブース」や、消費者志向経営やエシカル消費に関する取組を紹介する「展示コーナー」を設けました。

特設ブース

サステナブルファッションに関するパネル展や、リメイクされた衣装等のブース展示を行いました。

〔衣装提供〕

株式会社アゲイン / 徳島文理大学短期大学部 / 徳島県立小松島西高等学校

展示コーナー

「消費者志向経営」や「エシカル消費」に取り組む自主宣言事業者等のブースを設けました。

〔出展者〕

株式会社アゲイン / 株式会社阿波銀行 / 有限会社ウト・ワーク / きせきれい株式会社 / 喜多機械産業株式会社 / 四国大学・四国大学短期大学部 / 生活協同組合とくしま生協 / 株式会社ときわ / 徳島県立阿南支援学校 / 徳島県立小松島西高等学校 / 徳島県立城西高等学校 / 徳島県立那賀高等学校 / 特定非営利活動法人とくしま障がい者就労支援協議会 / 徳島文理大学・徳島文理大学短期大学部 / 国立大学法人鳴門教育大学 / ニッポンハムグループ / 有限会社ハイプラ / 株式会社広沢自動車学校 / リコージャパン株式会社 / 徳島県消費者政策課 / 徳島県万博推進課

ホワイエ当日の様子



サステナブルファッションの特設ブース



衣装提供 / 株式会社アゲイン



衣装提供 / 徳島文理大学短期大学部



衣装提供 / 徳島県立小松島西高等学校

消費者志向経営やエシカル消費の展示コーナー



株式会社アゲイン



株式会社阿波銀行



有限会社ウト・ワーク



きせきれい株式会社



喜多機械産業株式会社



四国大学・四国大学短期大学部



生活協同組合とくしま生協



株式会社ときわ



徳島県立阿南支援学校



徳島県立小松島西高等学校



徳島県立城西高等学校



徳島県立那賀高等学校



特定非営利活動法人とくしま障がい者就労支援協議会



徳島文理大学・徳島文理大学短期大学部



国立大学法人鳴門教育大学



ニッポンハムグループ



有限会社ハイプラ



株式会社広沢自動車学校



リコージャパン株式会社



徳島県万博推進課



徳島県消費者政策課①



徳島県消費者政策課②



徳島県消費者政策課③



徳島県消費者政策課④

13:00～13:10

開会



徳島県知事 飯泉 嘉門



消費者庁 新未来創造戦略本部次長 相本 浩志

13:10~13:40

講演「ニッポンハムグループ 消費者志向経営へのあゆみ」
～創業者 大社義規からBIGBOSSそして未来へ～



日本ハム株式会社 お客様志向推進部 部長 榎 眞一



**ニッポンハムグループ
消費者志向経営へのあゆみ**
～創業者 大住 義典から BIGBOSS として未来へ～

2023年12月
日本ハム株式会社
消費者志向推進部
消費者サービス室
第 1 版

たんぱく質も、もっと自由に。
Consumer Group Vision 2030

本日のアジェンダ

1. ニッポンハムグループ (NHG) について
2. NHGの消費者志向経営について
3. お客様の声から将来の課題を考える
4. お客様志向推進部取り組みのご紹介

歴史

1942年 創業者 大住 義典が製菓会社日本製菓と製菓会社肉工製菓を創設

1963年 練乳ハムと煮乳ハムが合併し、日本ハム株式会社が発足

1968年 食肉加工の事業拡大、コラーゲン事業への参入
1969年 北海道の声を商品開発に、北海道産肉類「北海道産肉類」を立ち上げ

1971年 加工食品分野への展開
1975年 日本ハム経営【北海道日本ハムファイターズ】誕生
食肉のインテグレーションコンプレックスを構築

1977年 肉類事業展開

2002年 牛肉特産事件
日本一 誠実と責任の企業を目指して
お客様サービス室の設立

目指す消費者志向経営への取り組み

**お客様志向推進部が
ニッポンハムグループの「消費者志向経営」を 強固に 推進していく**

お客様視点で「私たちの仕事の出发点」である
※「ニッポンハムアイデンティティ」の根幹を成す1項目に、「私たちは常にお客様の視点で考え行動する」としています。

**お客様の声を聴き、お客様は私たちの商品・サービスを
通して何を感しているかを知る**
毎年、消費者・グループ会社社員を対象に「お客様の声を聴く活動」を実施しています。
※1年ほど、9年～11月に実施し、12月～1月に、社長へ感謝状を送り付けました。
※そのグループ従業員 100名以上が参加し、一歩踏み出した。

グループ従業員の具体的なアクションにつなげる
お客様の声を基盤として、製品開発・営業に活用しています。
お客様志向推進部メンバーと商品開発メンバーによる定期的な会議を実施。商品開発・営業に活かしています。

お客様志向推進部のMission

【お客様志向推進部 職務分掌】
当社および関係会社におけるお客様の声の活用と消費者志向経営の推進

1. お客様の声に基づいたお客様志向の向上と商品・サービスの改善提案
2. 食の未来委員会とファミリー会の活用促進及び情報伝達
3. 各事業部及び関係会社における消費者志向経営に向けた活動の支援
4. 当社および関係会社の商品及びサービスに関わるお客様対応の支援と支援
5. 消費者関連団体での情報収集

聞く知る活かす
～お客様の声の活用～

そして、未来へ

企業理念
1. 1の付は、「食への誇り」を基盤のテーマとし、時代を築く食文化を創造し、社会に貢献する。
2. 1の付は、企業責任の原点として、3の付は、食文化を基盤として存在する。

「ファイターズがブランドを築いて60年の歴史を誇る食文化を創造し、社会に貢献する。」
「ファイターズがブランドを築いて60年の歴史を誇る食文化を創造し、社会に貢献する。」

TRANS ARE OUR TREASURE

未来へ
Nippon Ham Quality
食文化 食生活

13:40~14:20

パネルディスカッション①【消費者志向経営】

コーディネーター 消費者庁 新未来創造戦略本部次長 相本 浩志

パネリスト 日本ハム株式会社 お客様志向推進部 部長 楡 眞一

喜多機械産業株式会社 代表取締役専務 辻 紀子

株式会社広沢自動車学校 代表取締役社長 祖川 嗣朗



コーディネーター



消費者庁 新未来創造戦略本部次長 相本 浩志

パネリスト



喜多機械産業株式会社 代表取締役専務 辻 紀子



パネリスト



株式会社広沢自動車学校 代表取締役社長 祖川 嗣朗



パネリスト



日本ハム株式会社 お客様志向推進部 部長 榎 真一



14:30～15:10

今すぐ始める！サステナブルファッション

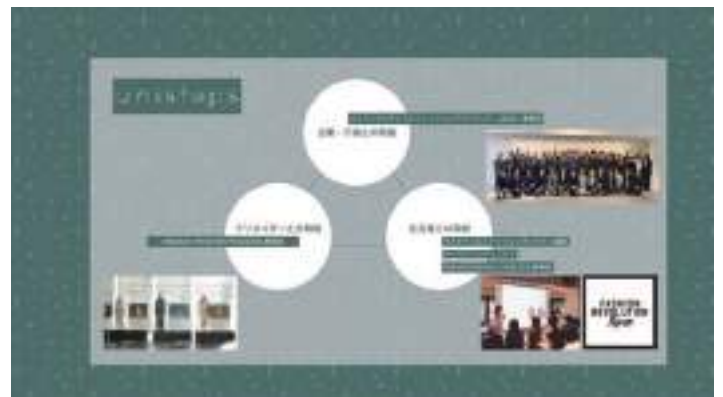
14:30～14:50

講演「自分ごととして捉えよう、サステナブルファッション」
～サステナブルファッションで今知っておきたいこと～



一般社団法人unisteps共同代表
消費者庁サステナブルファッション・サポーター
鎌田 安里紗





14:50~15:10

サステナブルファッションショー

古着コーデ 協力 / 徳島県立那賀高等学校



古着リメイク 協力 / 徳島県立那賀高等学校、徳島文理大学短期大学部



藍染め 協力 / 徳島県立小松島西高等学校



和服リメイク 協力 / 株式会社アゲイン



15:10～15:50

パネルディスカッション②【エシカル消費】

コーディネーター 四国大学 短期大学部 教授 加渡 いづみ
パネリスト 有限会社ウト・ワーク 専務取締役 木元 靖博
きせきれい株式会社 代表取締役社長 平尾 昭一郎
徳島県立阿南支援学校 校長 猪子 秀太郎



コーディネーター



四国大学 短期大学部 教授 加渡 いづみ

パネリスト



有限会社ウト・ワーク 専務取締役 木元 靖博



パネリスト



きせきれい株式会社 代表取締役社長 平尾 昭一郎



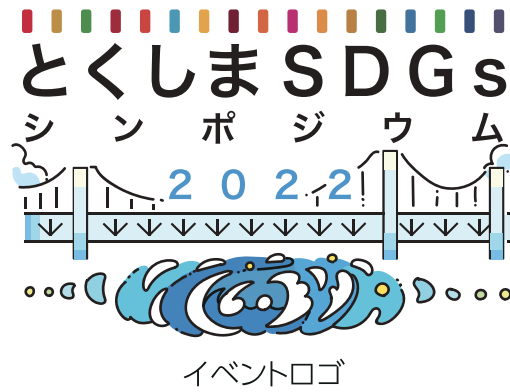
パネリスト



徳島県立阿南支援学校 校長 猪子 秀太郎



作成物



イベントロゴ

**とくしまSDGs
シンポジウム2022**

テーマ
DX・GX新時代における
消費者志向経営とエシカル消費

10/24(月)開催
13:00-16:00
オンライン同時開催

JRホテルクレメント徳島
4F クレメントホール
徳島市寺島本町西1丁目61

●会場参加申込みはこちらから(参加無料)
10月15日(土) 締切
(事前申込制・抽選)
※オンライン参加は申込不要です。

●お問合せ
[参加申込みに関すること]
受託業者 / 株式会社モブ
担当 / 藤田 隆平
TEL.088-631-4303

[シンポジウムの内容に関すること]
徳島県 危機管理事務局 消費者くらし・安全局
消費者政策課 消費者行政推進担当
TEL.088-621-2175

シンポジウム詳細・申込方法は
裏面及び専用WEBサイトで
<https://www.pref.tokushima.lg.jp/sdgsymposium/2022/>

主催 / 徳島県 後援 / 消費者庁・一般社団法人日本エシカル推進協議会、関西広域連合・政府機関等との地方創生推進会議、とくしま環境県民会議

イベントチラシ 表面
(ポスター共通デザイン)

**とくしまSDGs
シンポジウム
2022**

DX・GX新時代における
消費者志向経営とエシカル消費

プログラム

13:00~13:10 開会 主催者挨拶 / 徳島県知事 飯塚 嘉門
来賓挨拶 / 消費者庁新米副総務長 相本 浩志

13:10~13:40 講演 「ニッポンハムグループ 消費者志向経営へのあゆみ」
～創業者 大社長義規から8665SSとして未来へ～
講師 / 日本ハム株式会社 お客様志向推進部 部長 橋 真一

13:40~14:20 パネルディスカッション①
【消費者志向経営】 コーディネーター / 消費者庁新米副総務長 相本 浩志
パネリスト / 日本ハム株式会社 お客様志向推進部 部長 橋 真一
青多製菓株式会社 代表取締役専務 辻 紀子
株式会社区川自動車学校 代表取締役社長 区川 龍嗣

14:20~14:30 休憩

14:30~15:10 今すぐ始める！サステナブルファッション
<14:30~14:50 講演>
講師 / 一般社団法人unisteps共同代表、消費者庁サステナブルファッションサポーター 藤田 安聖紗

<14:50~15:10 サステナブルファッションショー>
衣装提供 / 株式会社アイン、徳島文芸大学、徳島県立小松島高等学校、徳島県立伊予高等学校

15:10~15:50 パネルディスカッション②
【エシカル消費】 コーディネーター / 四国大学 短期大学部 教授 加藤 いづみ
パネリスト / 有限会社トワーク 専務取締役 木元 靖博
せせせし株式会社 代表取締役社長 平尾 郁一郎
徳島県立阿南支庁学校 校長 菊子 秀太郎

15:50~16:00 閉会

特設ブース
特設ブースでは、サステナブルファッションに関するパネル展や、リメイクされた衣装等のブース展示を行っています。

展示コーナー
展示コーナーでは、「消費者志向経営」や「エシカル消費」に取り組む自主事業者等のブースを設けております。

※会場では、新型コロナウイルス感染症対策を徹底しますが、会場参加の際には自身で体調管理、感染予防(マスク着用)にご留意の上、ご参加いただきますようお願いいたします。(感染の疑いのある方は、会場への入室をお断りする場合がございますので予めご了承ください)
※必要に応じて会場に手拭消毒用の配布を行う予定です。手拭消毒が必要な場合は、申込時にお知らせください。
※内容、出席、参加方法は別途案内される場合がございます。
※シンポジウム参加費は無料ですが駐車場の配布はございません。近隣の有料駐車場をご利用ください。

関連イベント 10月25日(火)開催

とくしま国際消費者フォーラム2022
<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.torum/2022/>

イベントチラシ 裏面



記念品(藍染めハンカチ)

天然藍染(阿波藍)について

藍の葉を醗酵させて作る染料が「すくも」と云われ徳島で作られたすくもを「阿波藍」と呼んでいます。特徴としましては、灰汁醗酵建てとし、阿波藍に灰汁を加えアルカリ性を保ち、日本酒、ぶどう糖を加え栄養を保ちながら「攪拌」し醗酵させています。この液で染めたのが本藍染です。洗えば洗う程、色が美しく冴えてきます。私達は江戸時代から続くこのジャパングルーを大切に守り続けています。

徳島スローワークセンターあゆみ園

