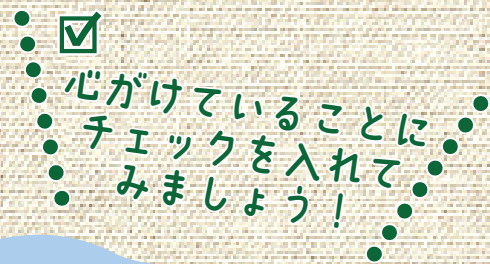


# サステナブルファッションに つながる

## 消費者行動18のヒント



### 買う時、選ぶ時のヒント

- 本当にその服が必要かどうか、もう一度よく考えてみる
- 長く着ることができるものを買う
- 処分するときのことも考えてみる
- 買うと決めたら服のストーリーにこだわる
- カスタムメイドでの購入を考えてみる
- バザーやフリーマーケットなどで古着を買う
- レンタルサービスを利用する
- メーカー売れ残り在庫販売での購入も考えてみる

### 日々のお手入れや洗濯時などのヒント

- 大事に使い長持ちさせる
- マイクロ・プラスチックを流出させない
- お直しやリペアで長く着られるようにする
- 家族や友人同士で着まわす

### 処分する時のヒント

- 買取店、バザー・フリーマーケットを活用する
- お店などでの古着の回収サービスを利用する
- 寄付する
- リメイクを楽しむ
- どうしても使い道がない場合には資源回収に出す

### その他のヒント

- 自宅のクローゼットやワードローブを確認して、不要な服は定期的に処分・有効活用する

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

### 世界での取り組み

持続可能な開発目標 (SDGs) は、2015年9月の国連サミットで採択された2030年までに達成すべき世界共通の目標であり、持続可能な世界の実現に向けた、17のゴールと169のターゲットにより「地球上の誰一人として取り残さない」ことを誓っています。12番目の目標「つくる責任つかう責任」では、キーワードとして「持続可能な生産と消費」が取り上げられており、「未来につながる今」を生きる、私たち一人ひとりが、責任を持って毎日の消費に取り組むよう呼びかけられています。また全ての事業者が事業活動を通して、持続可能な開発に貢献することが求められています。

