

広沢自動車学校の取組み



会社概要

業種

徳島県公安委員会指定自動車教習所

取り扱い車種：普通車・二輪車

その他：高齢者講習・企業研修・交通安全教室

所在地

徳島県徳島市南田宮2-4-3

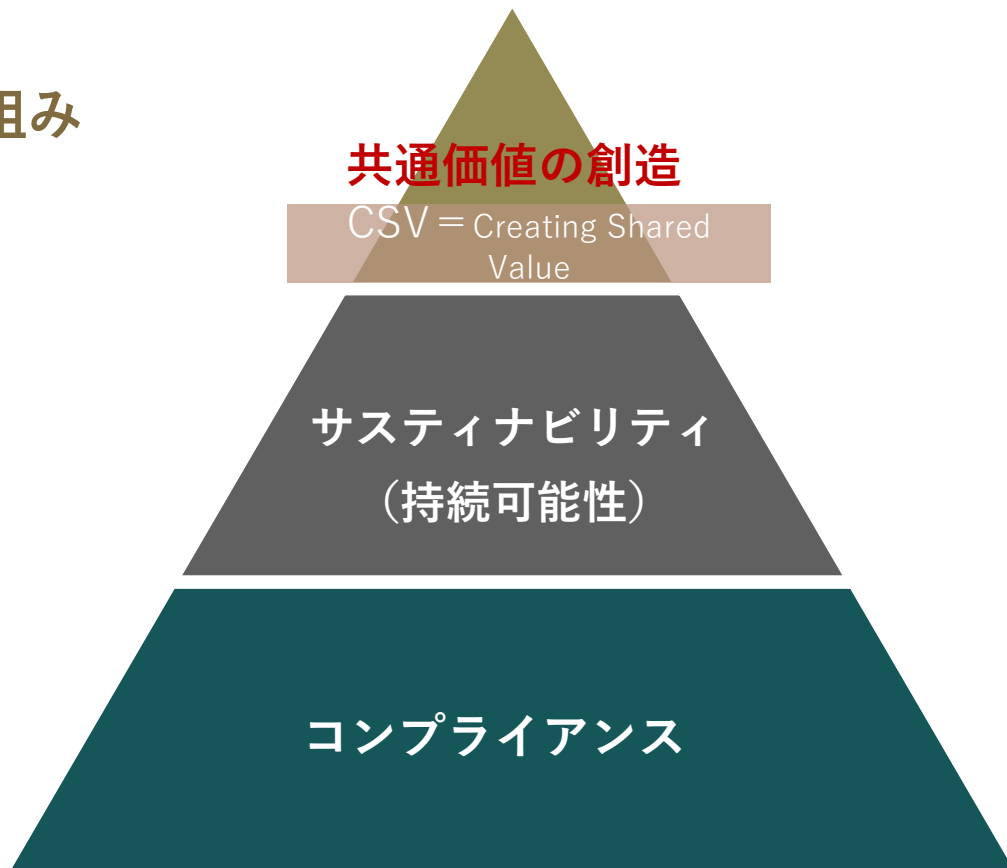
社員数 45名

(正社員：31名 送迎パート：8名 フロントアルバイト：6名)



自社で最も重視している取り組み

CSV 共通価値の創造





SDGsは目的ではなく、手段。

目的は、

自社の社会的な存在意義の変革。

それは

「教育と関わりによって、交通事故をなくす」

ということ。

SDGsはそのビジョンの達成のために活用しています。

広沢自動車学校の新しい社会的価値は

自動車学校の存在価値を、免許を取得するだけの場所から、
教育により、交通安全事故を減少させる場所へ。

一過性の場所ではなく、顧客と継続的な関係を築き、そこへ対して独自のノウハウを提供することにより交通事故を減少させていく。

「教育により、交通安全事故を減少させることができる」という新たな社会的価値の創出。

その社会的な価値を、自社だけではなく、業界全体の新たなスタンダードとしていく。

顧客から見た時に、事故率が大きな選択要素になるようにしていく。

自社のノウハウ・カリキュラムを従来とは違う層(同業者や法人)へと展開していく。

交通事故の減少は、世界的な課題でもある。
技術・法律だけではなく「教育」の力で交通事故を
減少させることは、大きな社会的価値を持つ。

3 すべての人に 健康と福祉を



3.6
2020年までに、
世界の道路交通事故による
死傷者数を半減させる。

自社で最も重視する数字(KGI)は

初心運転事故率。

自動車学校が、教育により、交通事故を減少させる場所となるために、

上記の数字を最重要指標として置いている。

10年前は1.41%だった数字が
昨年度は0.2%を達成。(全国平均が0.6%)

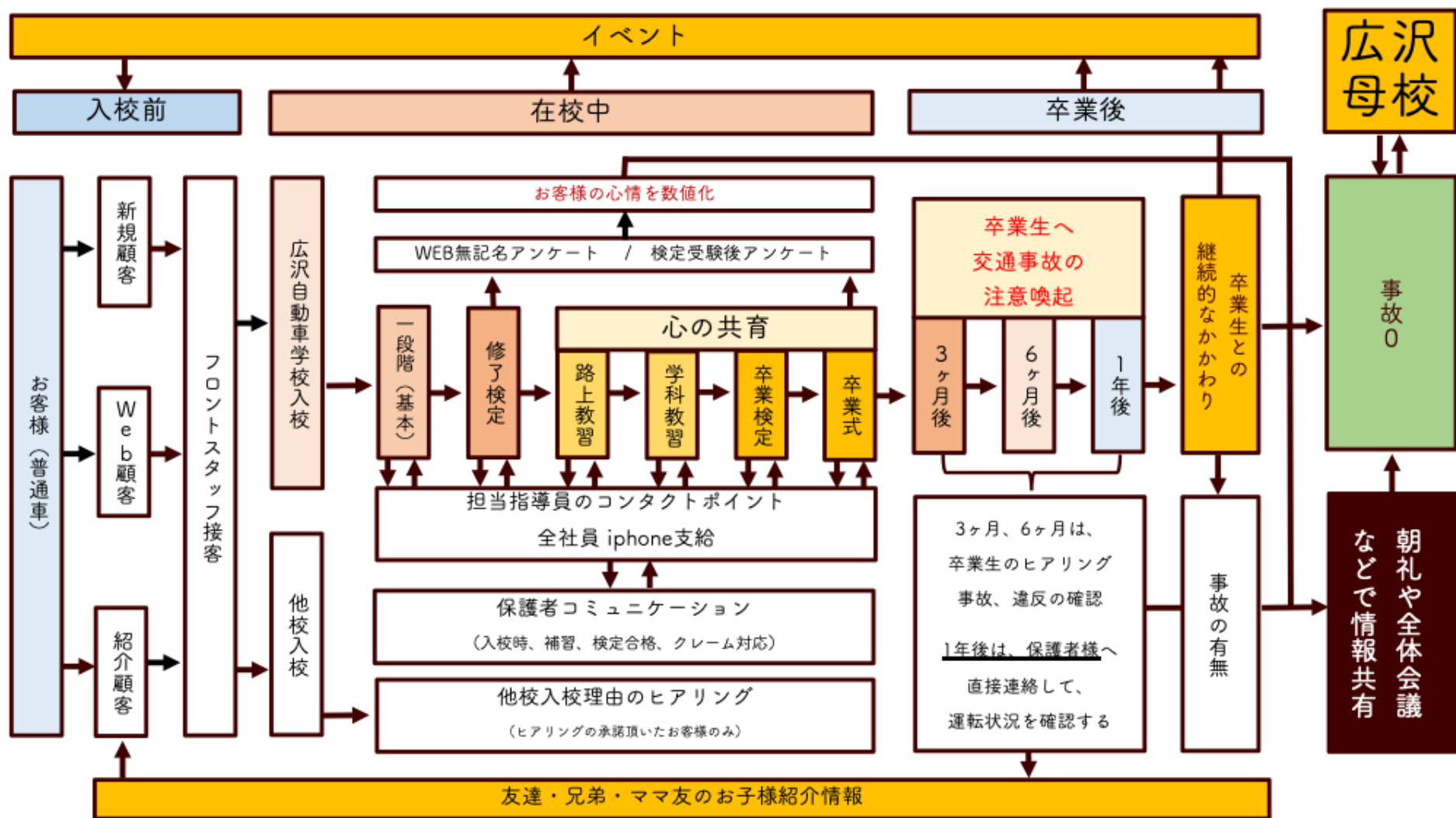
取り組みと目的の浸透によって、
交通事故は減らせると証明しつつある。

新たな価値・パーパスの浸透手法

「広沢母校」の経営理念の真意

卒業後もお客様と持続的な関係を構築し
関わり、交通安全の意識を発信し
続けていくことで、
初心運転者の交通事故率を減少させていく。

理念・ビジョン浸透のための仕組み



独自の施策例

- 映像を活用した独自の学科教習や、卒業式の実施
- 保護者も顧客捉える「保護者電話」
- 卒業後のフォロー。講習2回無料
- 役職がなく、個人の権限が強い。プロジェクト中心の組織運営
- 事故を起こす可能性が高い顧客は、ベテラン指導員が教習を行う

これらの、動画の取り組みを中心として様々な施策を取り入れています。

自社の価値の浸透の結果

顧客からの評価

分からないことやあれば何回でも詳しく説明してくれてほんと嬉しいんです。
人見知りの私にも気軽に声をかけてくれたので話しやすいです。
ほんと小さなことでもできたことやあやほすごく褒めてくれて、こんなに褒められるのって
思うくらい褒めてくれて 運転しやすいです。雑談とかも交えての運転が笑い
ながら楽しく運転できました。右左折のときは雑談をやめてくれたり配慮して
くれて良かったです。

～フロントの方へ～

原簿を受けると、次も頑張ってるね！お疲れ様。っていつも声をかけてくれて何気ない
言葉にもすごく幸せになりました。1人ひとりに声をかけてくれたり、雑談が何回も
くれて、いいとばかり嬉しいです。

学科で分からないことあったら、教えてくれてありがとうです。

アドバイザーさんへ～

1人で乗っていて無言の時に声をかけてくれて嬉しかったです。アドバイスも、応援して
くれたりありがとうです。下車するときは家の近所まで送ってくれてすごく嬉しかったです。

広沢の方々、ほんと今が
お世話になりっぱなし。今が最中
おなまが満ち足りています。



徳島に引越してきて1ヶ月、ロコミのよさと電話営業のお姉さんの
優しい声で入校を決めました。

フロントのみなさんもフレンドリーに接してくださり、教習に通うのが
楽しく感じられました。

私はスマホも持っているが大嫌いで、前職でもお客様への連絡が本当に
やりたくなかったです。しかし、積極的にSNSやLINE等を使用し、
特にコロナで大きく変化した社会にとてもコミットしたやり方で教習や指導
もあって、企業努力をすごく感じられました。柔軟さ、いいですね。

担当していない人にも、どんどん話しかけにいって、中々できないと
思います。指導員の方々の努力というか仕事への熱心さが見えました。

特に、女性生陣のバイタリティあふれる姿勢がすばしかったです。

1人1人にきちんと向き合っていて、その生徒に合った言葉をかけるの、
ほんと素晴らしい努力ですからね。

思うようにいかないことも多いと思いますが、きちんと1つ1つ
広沢さんが、築いてきたものは、実を結んで社会貢献されています。
これからもみなさまが、送り出す生徒たちが、安全運転で、
車社会で活躍しますように！



ありがとうでした。

「口コミを見て来ました！」というお客様が多く来校。口コミ件数200件以上の教習所の中で、**全国NO.1の評価を得ている。**



広沢自動車学校



ウェブサイト 経路案内 保存

ひろさわどうしゃがっこう

4.8 ★★★★★ Google のクチコミ (251)

徳島市の自動車学校

株式会社広沢自動車学校は、徳島県徳島市南田宮二丁目にある徳島県公安委員会指定の自動車教習所を運営する企業。 [ウィキペディア](#)

所在地: 〒770-0004 徳島県徳島市南田宮2丁目4-3

営業時間: 営業中・営業終了: 20:00 ▶

電話によって確認済み (10 週間前)

電話: 0120-403-213

[情報の修正を提案](#)

この場所に行ったことがありますか？



霧に隠れた満月の夜に

1 件のレビュー

★★★★★ 3 か月前

高評価: コミュニケーション, プロ意識, 値, 品質

AT普通自動車でお世話になりました。スマホで予約、担当教官への質問が可能などサポートが手厚い。学校内の雰囲気もよく、待ち時間も苦にならない。教官やカウンターのスタッフさんたちも優しく、気軽に相談ができる。仕事への意識、モチベーションが高く生徒側もいい刺激が貰える。運転でできている所、できていない所を言葉にして言ってくれるし、できていない所をできるようにきちんとアドバイスしてくれる。また危険予測など、起こりやすい危険やその対処方法なども細かく解りやすく都度説明してくれる。運転するのが怖い。自分には無理。そろそろ人が怖い。そんな人でも安心して通える学



ここ

1 件のレビュー

★★★★★ 10 か月前

高評価: コミュニケーション, プロ意識, 値, 品質

なんとなくで選んだ自動車学校でしたが、広沢にして本当に良かったと思いました。指導員、フロント、送迎の全ての方が本当に笑顔で温かく接して下さるので、運転やコミュニケーションに不安のある方でも毎日楽しく通うことが出来ると思います。約20日間毎日通っていましたが、教習所で出逢った友達や先生方とお話する時、1人で休憩している時もずっと楽しくて少しでも長く居たいと思える場所でした。またイベントなども沢山山について、指導員の方々と生徒の仲が良く、本当に良い所だなと思いました。卒業してもまた行きたいと思える広沢自動車学校に通うことが出来て良かったです。皆さんありがとうございました。



オーナーからの返信 10 か月前

この度はご卒業おめでとうございます😊🎉20日間というあっという間の卒業だったと思いますが、その中でも新しいお友達や指導員との思い出が出来たみたいで大変うれしいです😊前みたいにたくさん集まってるイベントはまだできないですが、違う形でのイベントを今後もできればと思いますのでその時は遊びに来てね😊ありがとうございました😊



さつころろ

1 件のレビュー

★★★★★ 3 週間前 **新規**

卒業しました。

広沢自動車学校は、指導員やフロントの方々皆さんが明るく面白く優しい方々がいるところがあるとわかるまで優しく分かりやすく教えてくれました。本当に素直です。広沢自動車を母校に選んで本当に良かったと思います。卒業してもまた行学校です。広沢自動車の方々大好きです!!



オーナーからの返信 2 週間前

ご卒業おめでとうございます😊🎉

いろいろな指導員と教習に乗るので、いろいろな人の話を聞いたりお話しして多かったと思いますがいい思い出になったでしょうか😊卒業してからもぜひ遊びに来てほしいのでいつでもみんなが待ってます😊💕

社員満足度の向上・業績の向上



2015年以降に入社した人の自主退職者は【0人】

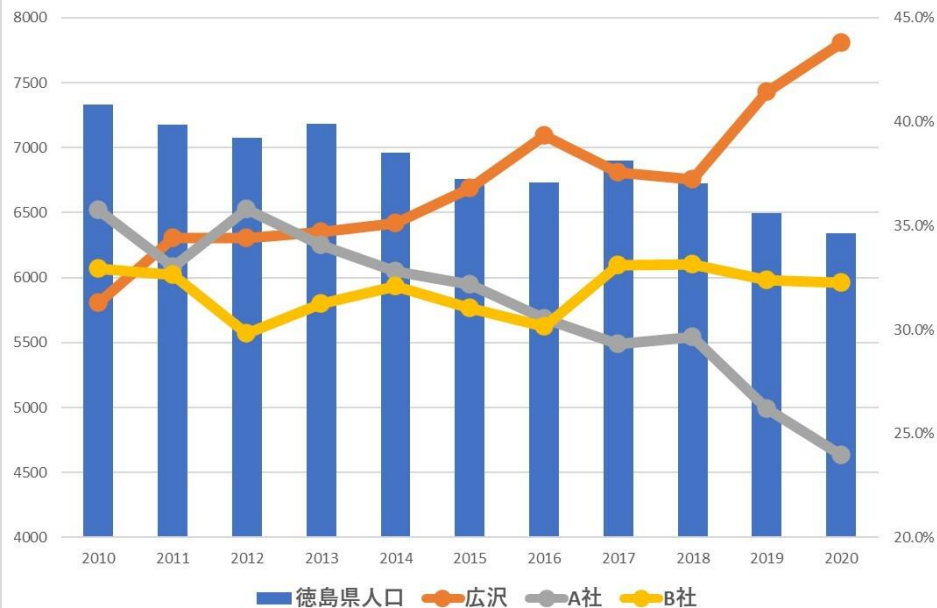


産休・育休取得後復職率100パーセント



教習所業界では異例の社員の70%が20～30代。 全体の半数が女性。

徳島県内18歳人口推移と市内3校シェア率



コロナ禍で大きく
シェア率を伸ばすことに成功。

2020年度は創業以来
最高の普通車入校者数と、売上を達成

今年度はさらに更新。10年間で

地域シェア 29%→48%
入校生数 826→1399名

1億以上の業績向上に成功。通学教習所として非常にレアな成功事例を収める。

今後の展望とビジョン

「教習所の存在意義を、
免許を取得する場所から、教育により交通事故をなくすために」

このビジョン達成のためには、業界全体を巻き込んでいく必要がある

正式サイト近日OPEN

教習所の未来を共につくる

指定自動車教習所の中心顧客である18歳人口は減少を続けており、ピーク時の205万人から、10年後には104万人と半減すると言われており、今後も減少は避けられません。また、指導員の高齢化や都市部への人口集中などさまざまな課題を抱えており、自動車教習所には危機が迫っています。

**自動車学校業界を巻き込めるような、
価値浸透のための新しい団体を設立。**

自動車学校の持つ潜在的な可能性を多方面から考察し、さまざまな業界との協力体制を創造したり同業の成功事例を共有することにより、自動車学校の新事業の創造、あるいは事業プロセスの改善を行います。その活動を通じて教習所が今後、生き残るだけでなく、強固な収益体制を確立することで、更なる発展を遂げるサイクルをみなさまとともに作ってまいります。

- 1 代表挨拶..... 株式会社広沢自動車学校 代表取締役社長 祖川嗣朗
- 2 顧問よりご挨拶..... 株式会社茅野自動車学校 代表取締役社長 桑澤一郎
- 3 教習所は自動運転とどう共存するか..... 株式会社ティアフォー 創業者兼 CTO 加藤真平
- 4 教習所の新たな可能性と収益モデルの確立..... 株式会社広沢自動車学校 代表取締役社長 祖川 嗣朗
- 5 他業種でのイノベーション事例..... 小野田高砂法律事務所 代表弁護士 小野田峻

他業種を巻き込んだセミナーを開催。

株式会社ティアフォー 創業者 兼 CTO 加藤 真平

2015年に株式会社ティアフォーを創業。2016年に東京大学の准教授に着任。自動運転ソフトウェア「Autoware」を開発し、オープンソースとして全世界に公開。「Autoware」は米国運輸省や連邦道路管理局をはじめ、主要 OEM や新興企業など、世界10カ国以上、数百に及ぶ組織・団体で採用されています。



小野田高砂法律事務所 代表弁護士 小野田 峻

社会起業家のビジネス横断的支援を業務の柱に据え、日本初の法律事務所併設の社会起業家向けシェアオフィス「social hive HONGO」を開設。伴走先の団体が向き合う社会課題は、シビックテックや救急救命、日本酒文化や官民連携、子ども・若者支援など多岐にわたる。法務支援にとどまらず、ソーシャルチェンジメーカーの多様な可能性を未来に繋げる活動を展開されています。



(株)広沢自動車学校 (株)シンク・スリー 代表取締役 祖川 嗣朗

「あなたにもう一つの母校」というスローガンを掲げて組織改革に取り組み、全国の中小企業として日本で初めて消費者志向優良企業の最優秀賞を受賞、またおもてなし経営企業100選に選定される。教習所を営む傍ら、ドローンのスクールや実証実験を行う「広沢ドローンスクール」や動画の制作方法の指南及び動画制作を行う「広沢映像学校」などを手がけ、教習所の新ビジネス開発に注力している。



業界立ち上げのセミナーとしては最大となる
130名を集客。
(コロナのため直前にオンライン開催に切り替え)

第二回セミナーも早々に会場が満席となる。



- セミナー会場① (Co-host, me)
- 事務局 (会場) (Host)
- 【事務局】司会用映... (Co-host)
- セミナー会場① (Co-host)
- セミナー会場① (Co-host)

More

どう
や
ら、
社
会
？
ど
う

17:16

◆セミナーアンケート
<https://forms.gle/CkqoFTVAI7egSG7m7>
アンケートへの協力をお願いいたします。
ご登録いただいたメールアドレスにもお送りさせていただきます。
17:25に再開いたしますのでまじばらくお待ちください。

ワンアイビー坂本 10 Everyone 17:41

笑

2. Who can see your messages? Recording On

To: Everyone

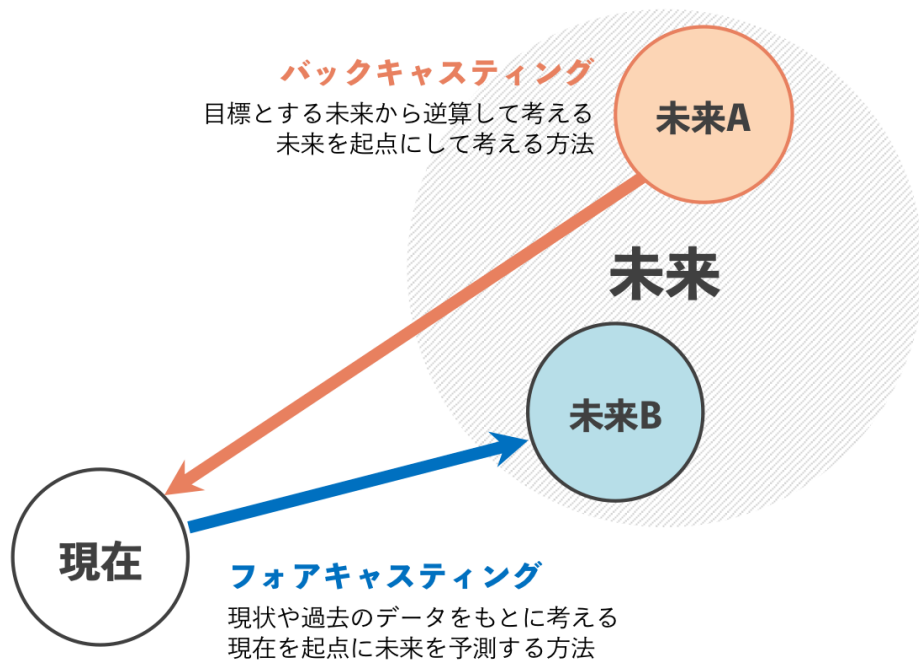
Type message here...

Leave

最後に

自社の達成したい社会的なあり方
パーパスの達成のために、形に捉
われず、

「変わるもの」と「変わらないも
の」を大切にして、これからも挑
戦し続けます。



ご清聴、ありがとうございました。