



Tokushima
International
Consumer's
Forum 2022

世界を、動かそう。

とくしま国際消費者フォーラム2022

PROGRAM

— プログラム —

10月25日[火] 9:40-17:00

JRホテルクレメント徳島 4F クレメントホール [徳島市寺島本町西1丁目61]

専用WEBサイト: <https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2022/>

専用WEBサイト



開催日・開催場所

2022年10月25日[火]

JRホテルクレメント徳島 4F クレメントホール(徳島市寺島本町西1丁目61)

※オンライン同時開催

スケジュール

- 9:40-10:00 開会挨拶 P3
- 10:00-10:20 知事講演 P3
- 10:20-10:40 基調講演 P3
- 10:50-12:30 世界のエシカル消費トップリーダーによるセッション P3
- 13:40-15:10 ASEAN諸国と徳島県の若者による未来セッション P4
- 15:30-17:00 消費者庁との共同セッション P5

主催

徳島県

後援

消費者庁、一般社団法人日本エシカル推進協議会、関西広域連合・政府機関等との地方創生推進会議、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

メインテーマ

未来につなぐ! 持続可能な社会に向けた「消費者の新たな挑戦」
-DXとGXの最新潮流を捉えて-

徳島県ではこれまで、2019年9月、消費者庁との共催により、日本初となる「G20消費者政策国際会合」を開催したほか、2020年7月からは、日本における消費者行政・消費者教育の「政策創造」と「国際業務」の恒常的拠点として県庁内に開設された「消費者庁新未来創造戦略本部」と連携して、先駆的なプロジェクトを展開するなど、国際会合から受け継がれてきたレガシーを発展させ、徳島の地が「消費者政策の国際拠点」となるよう全力で邁進して参りました。

当フォーラムでは、SDGs(2030年)やカーボンニュートラル(2050年)の目標達成に向け、「エシカル消費」や「サステナブルファッション」をはじめとする消費者の皆さんの取組を、「認知」から「実践」へと進めるため、欧米やASEAN諸国をはじめとする「世界のトップリーダー」の方々からご意見やご提言をいただくとともに、県内及び海外の若い世代の方々にも参加いただき、取組を未来につないで参ります。

当フォーラムにおける議論が、国際的な消費者政策の進展、そして世界中の皆様の持続可能な社会に向けた消費行動につながる有意義なものとなれば幸いです。

会場参加者
限定記念品

徳島県立小松島西高等学校 調理クラブが製作した「コオロギフード」

コオロギは一般的な家畜より、生育の際に必要な水やエサ、さらには温室効果ガス排出量が圧倒的に少ない一方、栄養価が高いことから「未来食」としていま注目されています。そんなコオロギを使ったエシカルフードを徳島県立小松島西高等学校調理クラブの皆さんに製作してもらいました。話題の「コオロギフード」、この機会にぜひご賞味ください。



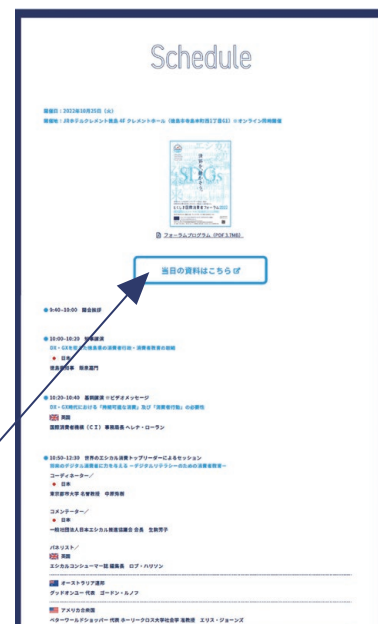
本フォーラムの資料について

本フォーラムの資料は、専用WEBサイトからダウンロードできます。WEBサイトには、本フォーラムで使用する英語資料のほか、参考資料として、日本語に翻訳した資料も掲載しておりますので、ぜひご活用ください。

資料のダウンロードはこちら▶



専用WEBサイトからもダウンロード可能です。
こちらのバナーをクリック



● 9:40-10:00 **開会挨拶**

● 10:00-10:20 **知事講演**

DX・GXを捉えた徳島県の消費者行政・消費者教育の取組

 日本 徳島県知事 **飯泉嘉門**

● 10:20-10:40 **基調講演** ※ビデオメッセージ

DX・GX時代における「持続可能な消費」及び「消費者行動」の必要性

 英国 国際消費者機構(CI) 事務局長 **ヘレナ・ローラン**

セッション1

● 10:50-12:30 **世界のエシカル消費トップリーダーによるセッション**

将来のデジタル消費者に力を与えるーデジタルリテラシーのための消費者教育ー

コーディネーター／

 日本 東京都市大学 名誉教授 **中原秀樹**

コメンテーター／

 日本 一般社団法人日本エシカル推進協議会 会長 **生駒芳子**

パネリスト／

 英国 エシカルコンシューマー誌 編集長 **ロブ・ハリソン**

 オーストラリア連邦 グッドオンユール 代表 **ゴードン・ルノフ**

 アメリカ合衆国 ベターワールドショップパー 代表
ホーリークロス大学 社会学 准教授 **エリス・ジョーンズ**

 フランス共和国 国連環境計画 プログラムオフィサー **ファリド・イェーカー**

 フィリピン共和国 貿易産業省(消費者保護グループ) 事務次官 **ルース・B・カステロ**

セッション2

- 13:40-15:10 **ASEAN諸国と徳島県の若者による未来セッション**
持続可能な社会の実現に向け、私たちができること
 コーディネーター／
 日本 横浜国立大学 名誉教授 西村隆男
 事例発表／
 日本 とくしま・エシカル高校生委員会
 コメンテーター(事例発表)／
 日本 四国大学短期大学部 教授 加渡いづみ
 パネリスト／
ASEAN諸国と徳島県の大学生
 日本 鳴門教育大学、四国大学、徳島文理大学
 マレーシア マラヤ大学
 フィリピン共和国 フィリピン大学ディリマン校
 タイ王国 メーファールアン大学

とくしま・エシカル高校生委員会

徳島県では、県内すべての公立高等学校に、エシカル消費を推進する「エシカルクラブ」を設置しています。その「エシカルクラブ」の中から、学校の垣根を越えて意欲ある高校生が集まって結成されたのが「とくしま・エシカル高校生委員会」です。全県下をフィールドに、エシカル消費の推進に向けて主体的に活動しています。

**海外大学とのオンライン交流事業**

「消費者政策の国際拠点・徳島」を次世代に繋いでいくため、徳島県では、海外と徳島県内の大学生が、エシカル消費やSDGs等について意見交換を行う「オンライン交流事業」を令和3年度より開催しています。令和4年度は10月3日に、本セッション出演の6大学による交流会を開催し、「デジタル社会における『SDGsを見据えた未来につなげる消費』の"実践"」をテーマに、消費者としてどう行動すべきか大学生が主体となって意見交換を行いました。意見交換を踏まえ、今年度、各大学において作成する「未来のために消費者として取り組むべきこと」をまとめたガイドブックは、後日、徳島県のホームページにて公開予定です(3月頃を予定)。



セッション3

● 15:30-17:00

消費者庁との共同セッション

デジタル社会における消費者保護法制と消費者の自立へ向けた取組

コーディネーター／

 日本 消費者庁新未来創造戦略本部 次長 相本浩志

パネリスト／

 マレーシア
マレーシア消費者協会連盟(FOMCA) 事務総長 ポール・セルヴァ＝ラジュ

 タイ王国
スコタイタマティラートオープン大学 専任講師 サーティター・ウィモンクナーラック

 日本 京都大学大学院 准教授 カライスコス・アントニオス

 日本 独立行政法人国民生活センター 理事長 山田昭典

 日本
鳴門教育大学大学院 教授 消費者庁新未来創造戦略本部 客員主任研究官 坂本有芳

特設展示

フォーラム会場(JRホテルクレメント徳島 4F クレメントホール)外のホワイエでは、サステナブルファッションを紹介する「特設ブース」や、消費者志向経営やエシカル消費に関する取組を紹介する「展示コーナー」を設けています。

- **特設ブース** サステナブルファッションに関するパネル展や、リメイクされた衣装等のブース展示を行っています。

【衣装提供】株式会社アゲイン / 徳島文理大学短期大学部 /
徳島県立小松島西高等学校

- **展示コーナー** 「消費者志向経営」や「エシカル消費」に取り組む自主宣言事業者等のブースを設けております。



昨年度の様子▶

【出展者】

株式会社アゲイン / 株式会社阿波銀行 / 有限会社ウト・ワーク / きせきれい株式会社 / 喜多機械産業株式会社 / 四国大学・四国大学短期大学部 / 生活協同組合とくしま生協 / 株式会社とさわ / 徳島県立阿南支援学校 / 徳島県立小松島西高等学校 / 徳島県立城西高等学校 / 徳島県立那賀高等学校 / 特定非営利活動法人とくしま障がい者就労支援協議会 / 徳島文理大学・徳島文理大学短期大学部 / 国立大学法人鳴門教育大学/ニッポンハムグループ / 有限会社ハイブラ / 株式会社広沢自動車学校 / リコージャパン株式会社 / 徳島県消費者政策課 / 徳島県万博推進課

2019年 G20消費者政策国際会合

日本初開催となる本国際会合は「デジタル時代における消費者政策の新たな課題」をテーマに、G20のサイドイベントとして、消費者庁と共催し、38か国・地域、国際機関及び県内外からの関係者を含め約300名の参加者とともに、デジタル化の急速な進展を伴う新たな消費者問題への対処や持続可能な開発目標の推進など、各国共通の消費者政策課題について、国際連携・協調を目的に議論を行い、デジタル時代における消費者政策の在り方について、国際的な連携強化の必要性等が共有されました。

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/5026541>



2020年 とくしま国際消費者フォーラム2020

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行を契機に、消費者を取り巻く国際情勢は大きく変化してきている中、これらの社会変化を踏まえた「持続可能な社会の実現」に向け、世界のエシカル消費のトップリーダーの方々や、日本国内の有識者の皆様から先駆的な意見をいただき、オンデマンド配信しました。

オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/>



2021年 とくしま国際消費者フォーラム2021

アフターコロナのデジタル社会を見据えた「消費者の新たな課題と解決への道筋」について、欧米等のエシカル消費トップリーダーの方々からご意見やご提言をいただくとともに、経済連携や人的交流はもとより、健全な消費市場の形成においても、徳島そして日本の重要なパートナーであるASEAN諸国の皆様とのセッションを開催し、新たな連携の構築や価値の創造を図りました。

オンデマンド配信中

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/world.consumer.forum/2021/>



[illegible]

参加者アンケートフォーム

右側のアンケートフォームQRコードより、フォーラムのご感想をお聞かせください。



関連イベント

とくしまSDGs シンポジウム2022

