

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

とくしまSDGs シンポジウム2021

徳島県は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

開催記録

特設サイト



<https://www.pref.tokushima.lg.jp/sdgssymposium/2021/>

主催／  徳島県 Tokushima Prefectural Government

後援／消費者庁、一般社団法人日本エシカル推進協議会

テーマ

WITHコロナ時代の今こそ考える 消費者志向経営とエシカル消費

—— アフターコロナを見据えて ——

概要

10/25(月)開催 13:00-17:00
オンライン同時開催

JRホテルクレメント徳島4F 徳島市寺島本町西1丁目61

事業者が持続可能な社会の形成に向け、消費者全体の視点に立った事業活動を行う「消費者志向経営」

消費を通じて環境、人や社会、地域における社会的課題を解決する「エシカル消費」

消費者志向経営やエシカル消費は、SDGsとも関連が深く、消費者や事業者すべての人々に関わりがあります。今後、私たちは持続可能な社会の実現に向けた社会的課題を解決するため、消費者と事業者が協力して取り組むことが求められます。

徳島県では、事業者や団体、消費者等がSDGsの実現に向けた先進的な取組を学び、各自の施策や活動に活かすヒントとなる場を創出するため、「消費者志向経営」や「エシカル消費」をテーマとした「とくしまSDGsシンポジウム2021」を開催しました。



第1部 「持続可能な社会を目指すチャレンジセミナー」

13:00-13:10

開会



主催者挨拶 徳島県知事 飯泉 嘉門



来賓挨拶 消費者庁 新未来創造戦略本部次長 日下部 英紀

コメント

来賓を代表して消費者庁 新未来創造戦略本部次長 日下部英紀様にご挨拶いただきました。

13:10-13:40

基調講演『ライオンの消費者志向経営
～よりよい習慣づくりで人々の毎日に貢献する～』

ライオン株式会社 お客様センター部長 今井 竜司

概要

「令和2年度消費者志向経営優良事例表彰 内閣府特例担当大臣表彰」を受賞したライオン株式会社の基調講演でした。



ライオン株式会社 お客様センター部長 今井 竜司



ライオンという会社 (あゆみ)

ライオンの消費者志向経営

社是
わが社は「愛の精神の実践」を経営の基本とし、人々の幸福と生活の向上に寄与する。

コーポレートスローガン
今日を愛する。
LION

消費者志向自主宣言 2017年1月

《理念》
私たちは、日々の暮らしに役立つ優良で安全な製品・サービスを提供し、お客様(消費者及びユーザーの皆様)の満足と信頼を獲得します。

《取組方針》
①経営トップのコミットメント
②コーポレート・ガバナンスの確保
③従業員の積極的活動
④消費者対応部門等と他部門の有機連携
⑤消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換
⑥消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

ライオンの消費者志向経営

令和2年度 消費者志向経営優良事例表彰

長期にわたり、主力の「口腔衛生」事業を通して、乳幼児から高齢者まで幅広く「健康習慣づくり」を働きかけるなど、事業成長と連動した活動が評価

当社は、今回の受賞を励みとし、今後も消費者志向経営を推進し、持続可能な社会への貢献を果たしてまいります。

2つのサステナビリティ最重要課題

サステナビリティ重要課題×3つの成長戦略の推進

社会価値の創出

貢献するSDGs

サステナブルな地球環境への取組み推進

健康な生活習慣づくり

3つの成長戦略の推進

サステナブルな社会への貢献

健康、快適、清潔、衛生的な毎日の実現

サステナブルな地球環境への取り組み

人と地球の健やかな未来に向けて ~2050年に目指す姿

[LION Eco Challenge 2050]

脱炭素社会の実現に向けて

チャレンジ1 2050年までに事業用活動によるCO₂排出量ゼロを目指します。
-2030年目標: 30%削減 (対2017年、絶対量) CO₂削減

チャレンジ2 2050年までにライフサイクルにおけるCO₂排出量半減を目指します。
-2030年目標: 30%削減 (対2017年、絶対量)

資源循環型社会の実現に向けて

チャレンジ3 2050年までにプラスチックの高度な資源循環を確立します。
-2030年目標: 3R (Reduce (削減), Reuse (再利用), Recycle (リサイクル))の推進
-再生プラスチックはバイオプラスチックの専用設備 (対2017年、絶対量) プラスチック使用量削減

チャレンジ4 2050年までに持続可能な水使用を確立します。
-2030年目標: ライフサイクルにおける水使用量 30%削減 (対2017年、絶対量) 水使用量削減

サステナブルな地球環境への取り組み

自社だけでなく、多くの企業・自治体と協働し、サステナブルな地球環境への取組みを加速

使用済みハブラシ回収サイクル

フィルム容器の水平リサイクル

RecyCreation

●花王㈱と協働でフィルム容器の水平リサイクルに着手

1)フィルム容器の分別回収のしくみ検討
2)リサイクル可能な容器の品質設計への取組み
3)リサイクル材料の活用方法の検討
4)消費者への普及促進・啓発活動への取組み

2015年〜 871拠点 / 約86万本(2021.7月)

全分別回収量: 5,200枚回収 (2020.10-2021.6)

13:40-14:30

パネルディスカッション①(消費者志向経営)

コーディネーター 消費者庁 新未来創造戦略本部次長 日下部 英紀

パネリスト
株式会社阿波銀行 経営統括部 SDGs推進室長 川真田 亜弥子
株式会社ときわ 代表取締役社長 高畑 富士子
生活協同組合とくしま生協 代表理事 理事長 大久保 秀幸
ライオン株式会社 お客様センター部長 今井 竜司

概要

消費者志向経営の実践事例の紹介のほか、消費者志向経営に取り組んだ効果や、消費者や従業員とのコミュニケーションの工夫、持続可能な社会に向けた取組の方向性についてディスカッションしました。

コーディネーター



消費者庁 新未来創造戦略本部次長
日下部 英紀

パネリスト



株式会社阿波銀行 経営統括部 SDGs推進室長
川真田 亜弥子

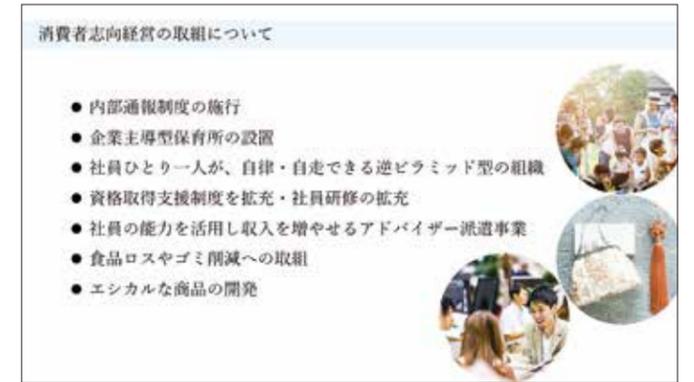


とくしま SDGsシンポジウム2021
～消費者志向経営～

パネリスト



株式会社ときわ 代表取締役社長
高畑 富士子



消費者志向経営の取組について

パネリスト



生活協同組合とくしま生協 代表理事 理事長
大久保 秀幸



とくしま SDGsシンポジウム2021
消費者志向経営

パネリスト



ライオン株式会社 お客様センター部長
今井 竜司



14:50-15:40

パネルディスカッション②(エシカル消費)

コーディネーター 四国大学 短期大学部 教授 加渡 いづみ

パネリスト
板野町 消費生活相談所 高田 ふみ
徳島合同証券株式会社 代表取締役社長 泊 健一
徳島文理大学 短期大学部 生活科学科食物専攻 准教授 長尾 久美子
就労支援センターハーモニー 課長 平石 英明

概要

コロナ禍を通して、地域とのつながりが見直されています。地域や関係団体との連携や、アフターコロナを見据えた今後の取組、エシカル消費を自分ごととして取り組むための方策について、ディスカッションしました。

コーディネーター



四国大学 短期大学部 教授
加渡 いづみ

パネリスト



板野町 消費生活相談所
高田 ふみ

エシカル消費啓発の取り組み

<p>出前講座</p> <p>「消費者被害防止とエシカル消費」 ・町老人会各支部等組合など・JA婦人部 ・町内ボランティアグループ勉強会 ・町内公共施設自主講座 等 「エシカルってなあに？」 ・小学校放課後子供教室・幼稚園 等</p>	<p>自主講座「おさいふ学ミニ講座」 ・ワークショップ</p> <p>・自主講座「おさいふ学ミニ講座」年間5-7回開催 消費者問題の地、エシカル消費に関連した講座内容に設定している。 ・ワークショップ 「藍染関連作品作り」「もら傘制作」 「麻油キャンドル」「みつろうラップ制作」</p>
<p>エシカル座談会</p> <p>エシカル消費に興味のある団体や事業者、個人が集まり、学び情報交換する場として「板野町エシカル座談会」発足。2017年6月から毎年の開催。各種研修会実施。 ・令和元年「行って見んで！エシカル体験ツアー」 ・(JA東としまあいさい広場・日産産業/ルプ工場見学) ・R2 社会福祉協議会ヘッドドライブ(余剰食料品提供)</p>	<p>イベント</p> <p>・板野町子供フェスティバル ・あさひウォーキングフェスタ ・板野町敬老会 ・板野町成人式 ・公会室ひな祭り会 等 エシカル消費啓発・ワークコーナー等開催</p>

板野町 エシカル消費推進の取り組み

パネリスト



徳島合同証券株式会社 代表取締役社長
泊 健一

∞ お金に意志を持たせるSDGs

- 生活者の視点から商品を選ぶ、応援する(エシカル消費)
- 暴落時にその企業の株式を買う、応援する(ESG投資)
- お金に意志を持たせる！生活消費者投資家

消費者が経営の主役に躍り出る
エシカル消費とSDGs投資

パネリスト



徳島文理大学 短期大学部 生活科学科食物専攻 准教授
長尾 久美子

テイクアウト形式のお弁当販売

- シカ肉とキャベツのオイマヨ炒め
- シカ肉じゃが
- シカセサミカツの甘味噌かけ

パネリスト



就労支援センターハーモニー 課長
平石 英明

エシカル消費として選ばれるために

安いから... 品質で選ばたい
福祉だから... だけど、障がい者支援も伝えたい

上手な伝え方と発信の工夫

インターネット SNS イベント
メディア

ロビーの様子



東京都市大学 名誉教授
一般社団法人日本エシカル推進協議会 会長
中原 秀樹



四国大学 短期大学部 教授
加渡 いづみ



展示コーナー

シンポジウム会場外のホワイエでは、消費者志向自主宣言事業者及びエシカル消費自主宣言事業者の取組を紹介する展示や、消費者庁新未来創造戦略本部及び徳島県からのお知らせ・案内の展示を行いました。



板野町



オーゼージャパン株式会社



有限会社ハイプラ



藤田商事株式会社



社会福祉法人共生会かがやき



喜多機械産業株式会社



株式会社マルハ物産



吉野川オアシス株式会社



株式会社とくわ



特定非営利活動法人とくしま障がい者就労支援協議会



ライオン株式会社



消費者庁新未来創造戦略本部



生活協同組合とくしま生協



徳島文理大学 食物栄養学科



徳島県総合政策課



徳島県消費者政策課



とくしまSDGs

シンポジウム2021

WITHコロナ時代の今こそ考える
消費者志向経営とエシカル消費

—— アフターコロナを見据えて ——