

## 2 ライブ招致

	タイトル	意見等
1	ももクロライブ招致の御検討をお願いします	自治体の招致により開催されるももいろクローバーZのライブがあります。今年は秋に予定されています。9月26(土)27(日) 10月11(日)12(月・祝) 17(土)18(日)のうち2日間です。一日当たり1万人～2万人の入場者数があります。宿泊や公共交通機関の利用、飲食や観光など経済効果は5億円を超える実績があります。去年は東京駅から新潟まで新幹線の往復チャーターもありました。鳴門のオロナミンC球場、蔵元のむつみスタジアムなら一日1万人超の収容は可能です。万博での500円チケットでの来県など見ても、きっかけさえあれば十分来県していただけたと思います。御検討をお願いします。

## 2 ライブ招致

	タイトル	意見等
2	まちおこしライブイベント誘致について	<p>お忙しい所恐れ入ります。</p> <p>この度、ももいろクローバーZがライブイベントを開催するにあたって協力いただける地域を募集しているとの事で、是非徳島県をPRする場として提案したいと考えました。（時期は2026年秋になります。）</p> <p>このイベントは、2017年から「笑顔のチカラ、つなげるオモイ」というコンセプトで、地方自治体と協働でまちおこしを目指すライブとなっています。</p> <p>過去にライブが開催された地域では、下記のように数億円規模の大きな経済効果をもたらしています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新潟県新発田市（2025年） 約6億4800万円の経済波及効果を試算。ファンによる地域貢献活動（店舗装飾など）が消費を後押し。</li> <li>・広島県福山市（2023年） 約7億円の経済効果。2日間で約2万8千人が来場。</li> <li>・京都府亀岡市（2024年） 経済効果の調査結果を公表。観光施設や飲食店で売上が大幅に増加。</li> </ul> <p>経済効果の特徴としては</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高い市内消費率 新発田市の例では、総額の約55%（約3億5,200万円）が市内での消費によるものでした。</li> <li>・継続的な波及効果 ライブ終了後も「聖地巡り」としてファンが再訪するケースが多く、東近江市ではメンバーが参拝した神社の参拝客が倍増した例もあります。</li> <li>・地域活性化の起爆剤 自治体は一過性のイベントに留めず、SNSでの発信や特産品のPR、地元の装飾を通じたおもてなしなど、地域全体の魅力を全国へ届ける好機として活用しています。</li> </ul> <p>私自身、大阪から徳島へ移住してきて1年ほど経ちましたが、阿波踊りやおいしいもの（すだち、鳴門金時、ラーメン、海鮮、阿波尾鶏、阿波牛など）に魅了され続けております。</p> <p>他にももっと、知らない徳島の魅力があると思います。</p> <p>是非この機会に多くの人に徳島を知ってもらうきっかけとして、応募をご検討頂けますと幸いです。</p> <p>よろしくお願いいたします。</p>