

#### 4 観光

	タイトル	意見等
1	ももクロライブ招致の御検討をお願いします	自治体の招致により開催されるももいろクローバーZのライブがあります。今年は秋に予定されています。9月26(土)27(日) 10月11(日)12(月・祝) 17(土)18(日)のうち2日間です。一日当たり1万人～2万人の入場者数があります。宿泊や公共交通機関の利用、飲食や観光など経済効果は5億円を超える実績があります。去年は東京駅から新潟まで新幹線の往復チャーターもありました。鳴門のオロナミンC球場、蔵元のむつみスタジアムなら一日1万人超の収容は可能です。万博での500円チケットでの来県など見ても、きっかけさえあれば十分来県していただけたと思います。御検討をお願いします。
2	観光、こと消費	<p>今、観光は、こと消費 徳島の、こと消費は  1、阿波踊り 2、人形浄瑠璃 3、藍染 4、和紙 5、素麺 6、和傘 7、和三盆糖 8、そのほか、個人やクラブ、お店、会社など</p> <p>1、阿波踊り  阿波踊り会館で体験できるが、室内を普段着で踊っているのではSNS映えしない  浴衣、げた、などの衣装をレンタルして、人通りのある場所で踊る  また、和傘、根付つき巾着袋、なども一緒に1日レンタルする  そうすれば、その格好で徳島を観光、体験できる</p> <p>2、人形浄瑠璃  これも衣装などと、ともに体験できる  レンタルの保証金をとれば持って帰られない  衣装などの新品を販売する  体験に来た方に、お勧めする場所や物の、少しの説明とそのQRコードを、まとめたものを渡す  賛同される個人やクラブ、お店、会社などを募集しQRコード割引券を、まとめた物を作る  割引額などは賛同される方が決める  上記、二つはパソコンで、簡単にまとめる編集ができ、必要なだけ印刷できる</p>

#### 4 観光

	タイトル	意見等
3	観光地へのアクセスについて	<p>観光地までの道が狭かったり、最寄りのインターチェンジから時間がかかったりとアクセスが悪いと思います。そもそも、徳島は有名な観光地から観光地までが遠く感じます。</p> <p>①祖谷のかずら橋は井川池田ICから市街地山道を走るのに約1時間かかり、近くにJRの駅も無い。</p> <p>②大鳴門橋架橋記念館エディは、自動車道から見える程近くを通るのに通り過ぎて最寄りICから10分程かかる。</p> <p>③土柱は土成ICから20分、脇町ICから10分かかる。</p> <p>④とくしま動物園は、徳島南環状道路側から入ると道が狭く、時間帯によってはかなり混雑する。</p> <p>⑤徳島空港へのアクセスも空港バスがあるものの30分かかり、バス以外の手段としてのJRの駅も無い。</p> <p>⑥フェリーも徳島駅からバスで25分、JRの駅は無い。</p> <p>①に関してはICを近くに作ったり、②③は徳島道から直接行けるようなIC付きのSAにしたり、④もせっかく徳島南環状線ができるのだから道を拡幅したり、文化の森あたりから抜けれるような道を通したり、⑤⑥はJR路線を通したりといった様な、何か観光地に対してアクセスを良くする事を考えていますでしょうか。</p>

#### 4 観光

	タイトル	意見等
4	まちおこしライブイベント誘致について	<p>お忙しい所恐れ入ります。</p> <p>この度、ももいろクローバーZがライブイベントを開催するにあたって協力いただける地域を募集しているとの事で、是非徳島県をPRする場として提案したいと考えました。（時期は2026年秋になります。）</p> <p>このイベントは、2017年から「笑顔のチカラ、つなげるオモイ」というコンセプトで、地方自治体と協働でまちおこしを目指すライブとなっています。</p> <p>過去にライブが開催された地域では、下記のように数億円規模の大きな経済効果をもたらしています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新潟県新発田市（2025年） 約6億4800万円の経済波及効果を試算。ファンによる地域貢献活動（店舗装飾など）が消費を後押し。</li> <li>・広島県福山市（2023年） 約7億円の経済効果。2日間で約2万8千人が来場。</li> <li>・京都府亀岡市（2024年） 経済効果の調査結果を公表。観光施設や飲食店で売上が大幅に増加。</li> </ul> <p>経済効果の特徴としては</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高い市内消費率 新発田市の例では、総額の約55%（約3億5,200万円）が市内での消費によるものでした。</li> <li>・継続的な波及効果 ライブ終了後も「聖地巡り」としてファンが再訪するケースが多く、東近江市ではメンバーが参拝した神社の参拝客が倍増した例もあります。</li> <li>・地域活性化の起爆剤 自治体は一過性のイベントに留めず、SNSでの発信や特産品のPR、地元の装飾を通じたおもてなしなど、地域全体の魅力を全国へ届ける好機として活用しています。</li> </ul> <p>私自身、大阪から徳島へ移住してきて1年ほど経ちましたが、阿波踊りやおいしいもの（すだち、鳴門金時、ラーメン、海鮮、阿波尾鶏、阿波牛など）に魅了され続けております。</p> <p>他にももっと、知らない徳島の魅力があると思います。</p> <p>是非この機会に多くの人に徳島を知ってもらうきっかけとして、応募をご検討頂けますと幸いです。</p> <p>よろしくお願いいたします。</p>