

評価基準

評価項目		評価点	加点倍率	計
①	タイ市場の現状や本事業の目的、内容を十分に理解・分析し、目的の達成が期待できる提案ができているか。	5	2	10
②	徳島県、香川県に関心を持ち、事業目的である「タイ市場の四国に対する認知度向上」に対し、将来的に寄与する旅行商品を期待できる旅行会社等を選定できているか。	5	2	10
③	ターゲット層である富裕層やインセンティブツアーのニーズに合うような付加価値のある新規コンテンツが提案されているか。	5	2	10
④	徳島県、香川県が有する地方の特別な体験を中心としたコンテンツについて深く理解し、商品造成・販売促進につなげるための効果的なルート設定になっているか、また、移動手段を含め適切で無理のないものとなっているか。	5	2	10
⑤	ツアーを円滑に進めるために、徳島県、香川県に精通したガイド及び通訳等の手配がなされているか、また、ツアーの執行体制について具体的に示され、かつ、業務の安定かつ着実な履行が期待できるか。	5	2	10
⑥	ツアーに参加した旅行会社による商品の造成・販売を確実なものとするための実効性のある取組が期待できるか。	5	1	5
⑦	仕様書に記載の業務及び提案された業務に対して、妥当な経費が計上されているか。	5	1	5
小計		60点		
計		60点×選定委員会数（4名）＝240点		

大変優れている＝5点、優れている＝5点、普通＝3点、やや劣っている＝2点、劣っている＝1点