

別紙

評価基準	
評価項目	配点
業務の理解度	10
インフルエンサー選定、提案内容	40
旅行会社招請の行程、実施体制、 業務遂行の確実性	20
予算の妥当性	20
類似業務の受託実績	20
独自性、アイデア	10
合計	120点満点中