

【本事業のコンセプト】

- [illegible]

【開催予定日】

令和〇年〇月〇日から〇月〇日

【開催予定場所】

施設名：○○○○○○○○

住所：徳島県〇〇〇市

図面：別紙のとおり

【事業内容】

- [illegible]

【参加者見込み】

全体参加者：○○○○○○○○名

県外からの参加者：〇〇〇〇〇〇〇〇名

【参加者集計方法】

- ・有料ブースへの参加者は〇〇〇〇〇〇〇〇にて把握し、無料ブースへの参加者は〇〇〇〇〇〇〇〇にて把握する。
また、1時間おきに人数を集約し、退場者数を勘案して、全体の参加者数を算出する。

事業の概要

【実施体制】

- ・会場設営及び当日音響関係は県内事業者と連携することで、○○○○○○○○○○。

実施体制図

【県内事業者や周辺住民との調整】

- ・2日間で○○名の来場を想定していることから、○○○○○○○や○○○○○○○との調整を予定。
- ・また、会場周辺の渋滞の対策として、○○○○○○○や○○○○○○○、○○○○○○○などを○○までに実施予定。

【スケジュール及び情報発信の手法】

- ・イベント開始○○か月前には情報を公開し、○○○○○○○や○○○○○○○を活用し、○○○○○○○名へ告知を行う。
- ・また、イベント実施までにメインターゲット層である○○歳代に対し、○○を活用しながら○○か月間隔で新規情報を露出させることにより、イベントへの期待度を高める。
- ・○○○○○○○のみではなく、○○○○○○○を活用しながら本事業の告知について進めていく。

スケジュール図

事業の概要

【事業収入確保のための取組】

- [illegible]

【ふるさと納税（個人版）返礼品の登録】

- ・本事業は〇〇〇〇〇〇〇や〇〇〇〇〇〇〇を有しており、総務省の〇〇〇〇〇〇〇の資料から、登録することが可能と認識している。
- ・また、〇〇県や〇〇〇市にて同様の返礼品が登録されており、県内の〇〇〇〇〇〇〇〇〇と調整を進めていることから、すぐにでも実施可能。
- ・過去のイベントにおいて、参加者〇〇〇〇名の内、〇〇〇〇名の県外参加者がいることが判明しており、〇〇〇〇円の販売実績がある。
- ・本イベントに参加することができない県外の方から〇〇〇円以上の寄附があることが予想される。

【類似実績】

- ・過去、○○○○○○や○○○○○○、○○○○○○といったイベントを県内にて○○年以上実施しており、県内事業者との連携も可能。