

エシカル商品の開発 を通じた 遠い国への最適な援助

～社会問題のジブンゴト化～



ケニアにどのような
イメージを持っていますか？



ケニアにどのようなイメージを持っていますか？

遠い国？

興味ない？

貧しい？

危険？

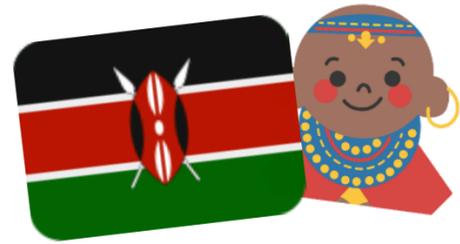


実際のケニアは...

急速な**経済成長**を遂げている国

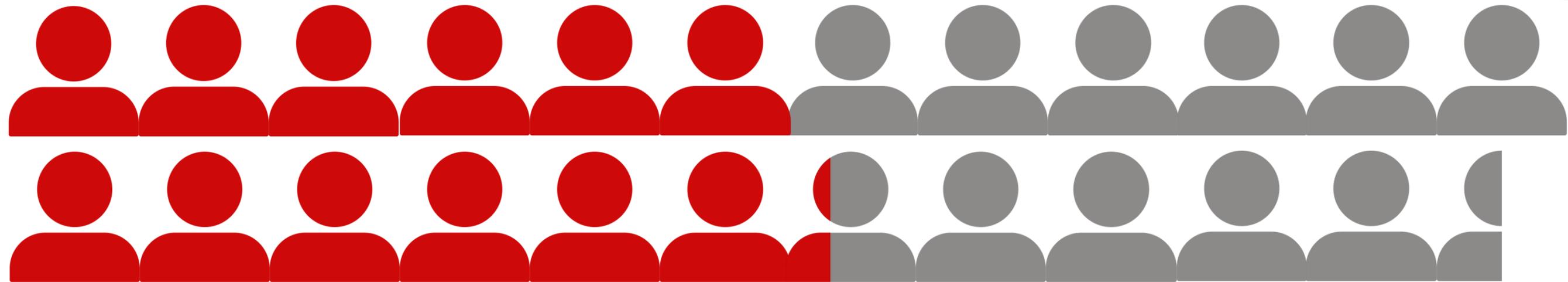


ただし、問題は**貧富の差の拡大**



ケニアの **貧困層の子ども** (18歳以下)の数
(2022年)

全体の
半数以上!

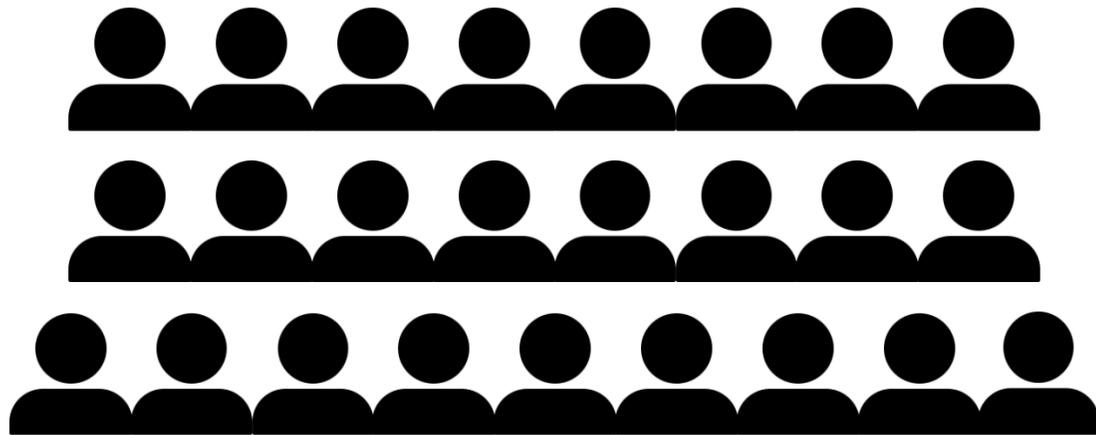


— 貧困層 —

1230万人 / 2350万人

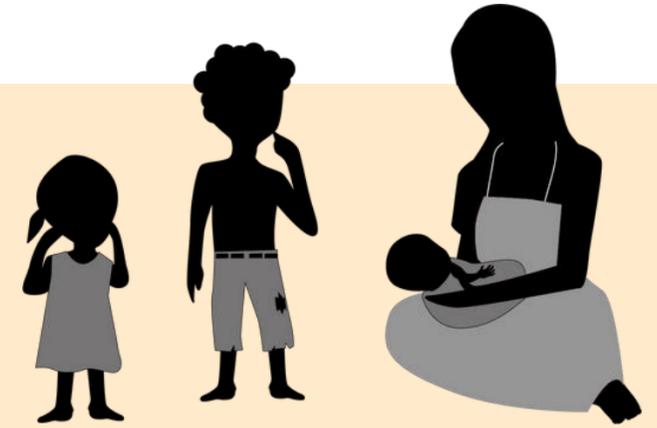
さらに、

学校に行ったことすらない
子どもたち（4-17歳）の数
(2019)



250 万人

その結果...

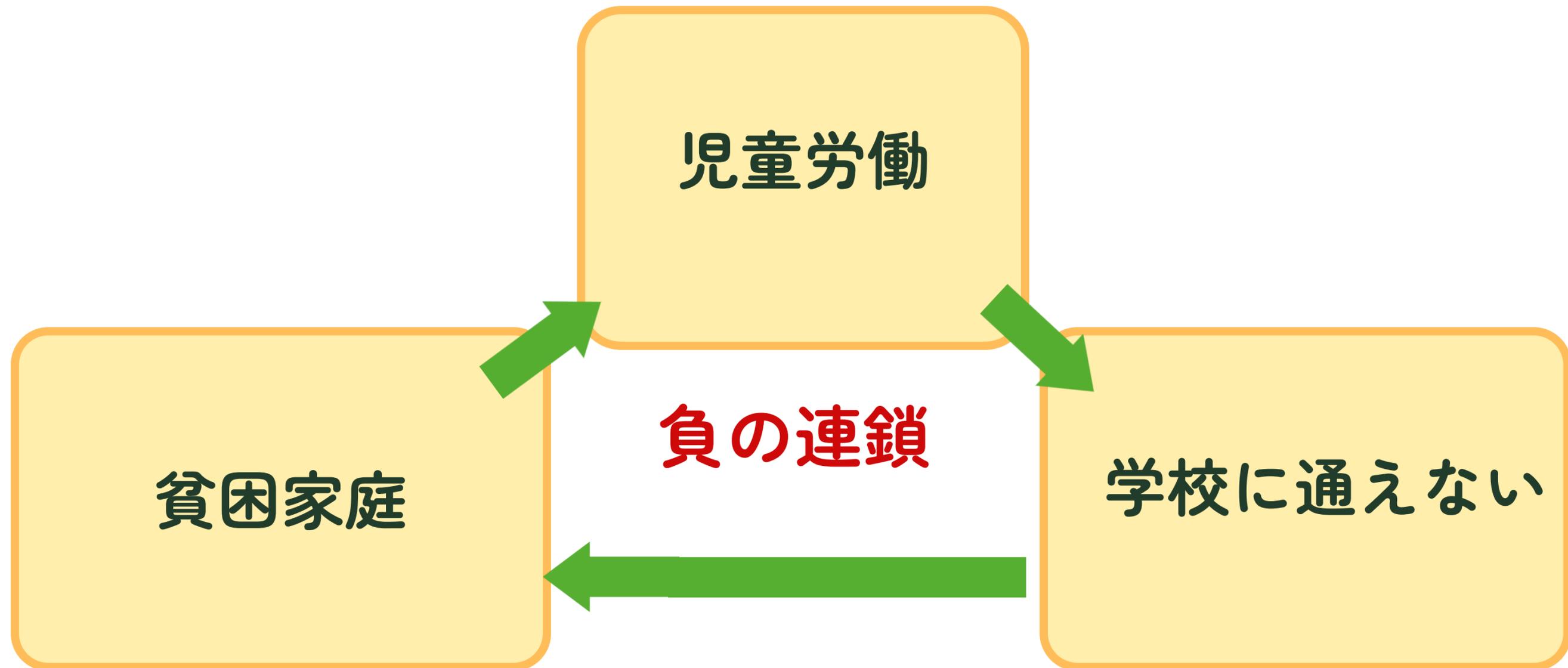


将来に **不安を抱える子どもたち**が

路頭に迷い、

居場所を求めて「**ストリート**」へ

ストリートチルドレンの何が問題？



なかなかこのサイクルから抜け出せなくなってしまう、、、

独創性 商品が知るきっかけに！

課題

ストリートチルドレン

貧困問題

教育格差

ハードルが高く、行動を起こしづらい...

中高生が社会貢献を
身近に感じるために
私たちにできることは？



独創性 商品が知るきっかけに！

解決策



私たちの「商品」を通して、

社会問題について知るきっかけを創る！



出会い

① RAHA KENYA

アフリカ布 アパレルブランド



ハギレ布（廃棄物）の寄付

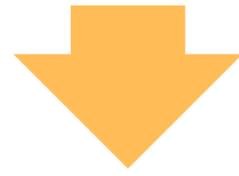
② Tumaini Innovation Center

ストリートチルドレンの自立支援を行っている

ケニアの職業訓練校



ストリートチルドレンの現状報告



アフリカの伝統的な布 「キテンゲ」を使用した

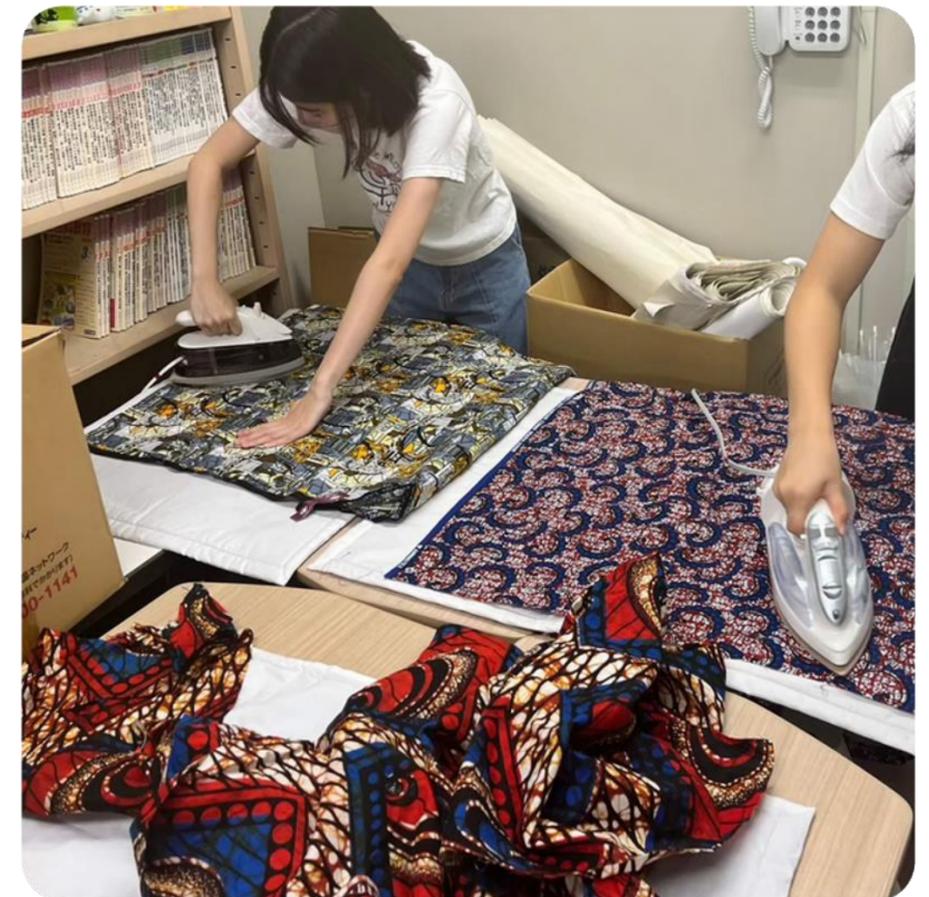
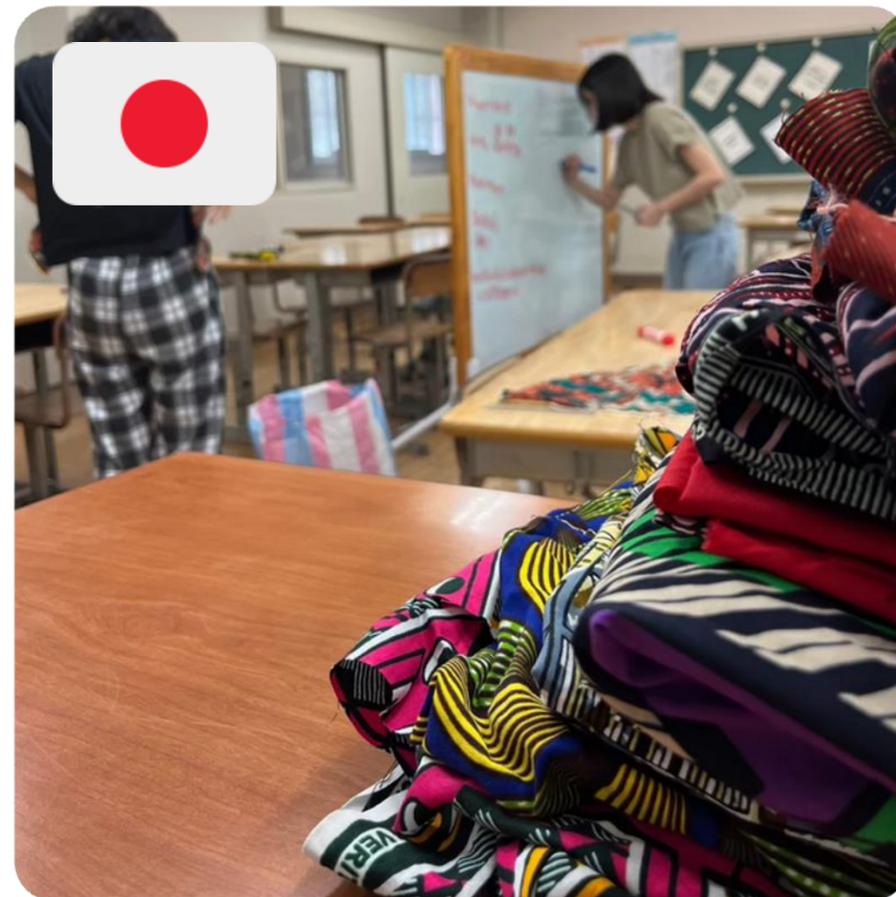
「身近」で「魅力的」なエシカル商品を開発



活動紹介① 商品製作・販売

Step 1

ケニアからキテンゲのハギレ布をお取り寄せ



活動紹介① 商品製作・販売

Step 2

商品の案出し



Step 3

試作品の製作



Step 4

試作品の評価

スマホストラップ



メリット

- ・細長い布が活用できる
- ・流行りに乗れる
- ・他の商品の持ち手にも利用可能
- ・所要時間が短い→量産しやすい

デメリット

- ・短い布が多い場合作れない可能性がある
- ・パーツの購入に費用がかかる
- ・結び目が多いと耐久面で心配がある

活動紹介① 商品製作・販売

Step 2

商品の案出し

Step 3

試作品の製作

Step 4

試作品の評価

改善を重ね、商品化するモノを決定！

- ・短い布が多い場合作れない可能性がある
- ・パーツの購入に費用がかかる
- ・結び目が多いと耐久面で心配がある

活動紹介①

商品製作・販売

Step 5

商品の製作



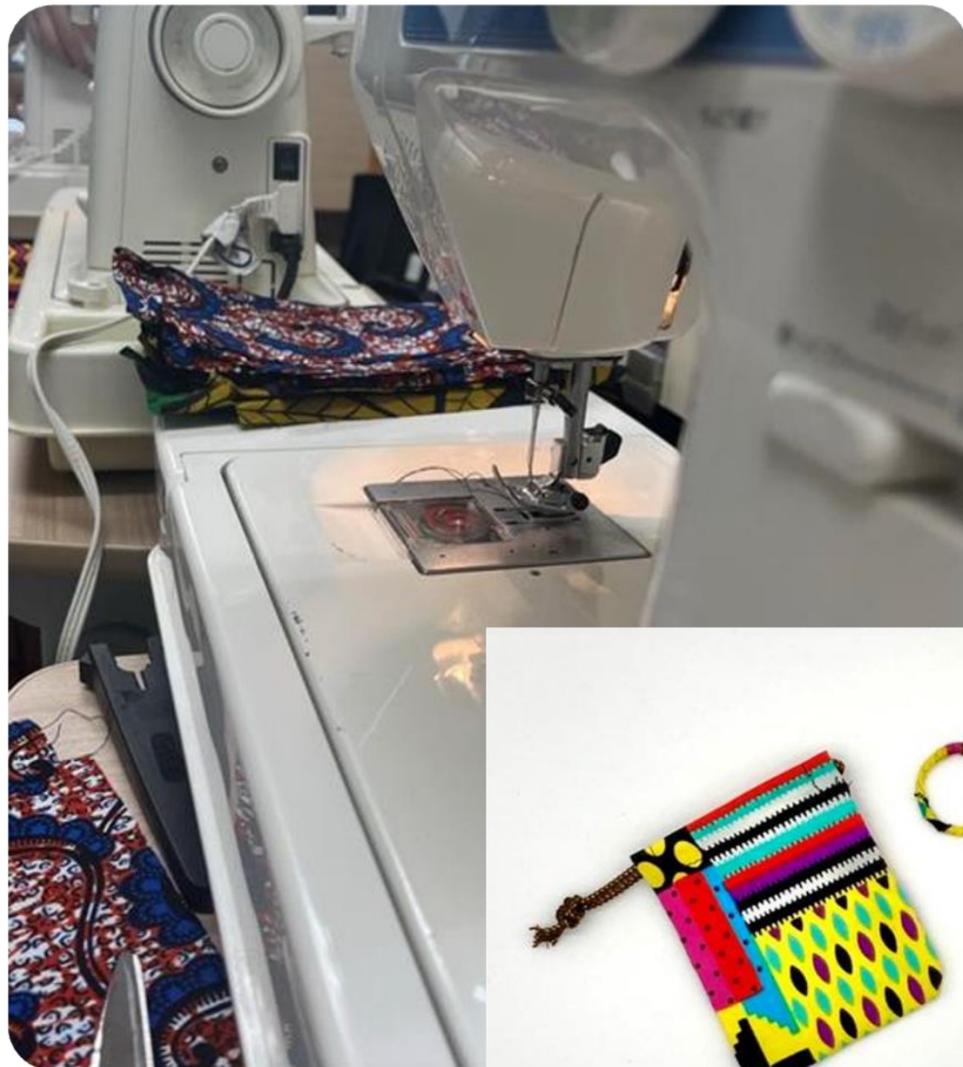
・生産個数

・製作スケジュールなどを決定



学校のミシンを借りて

商品を製作！



完成品（巾着、イヤリング）

活動紹介①

商品製作・販売

Step 6

商品の販売

販売場所

- ・ 学校の文化祭
- ・ 地域のイベント

販売した商品

- ・ イヤリング / ピアス
- ・ 巾着袋
- ・ 携帯ストラップ
- ・ しおり



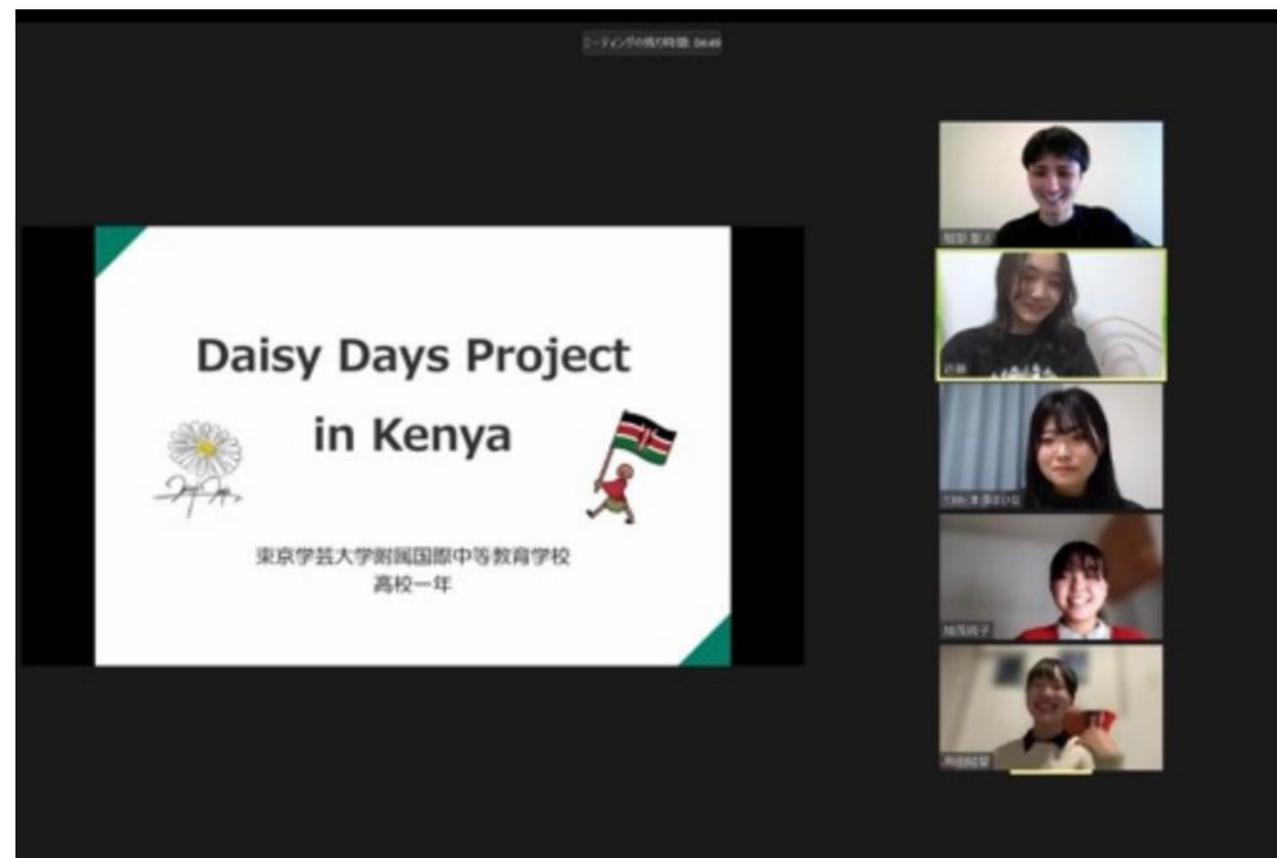
活動紹介② 体験型ワークショップ

キテングを使ったキーホルダーづくり体験を通して、
ストリートチルドレンについて **知るきっかけを創る！**



主体性 ケニアとの勉強会 & MTG

日本の中高生に「**正確な現地の情報**」を伝えたい！



勉強会のテーマ

ケニアのストリートにおける

貧困 ジェンダー 教育

家庭環境 薬物 健康状態

主体性 ケニアとの勉強会 & MTG

工夫していること

- ・ 気になったことは、すぐに質問！ 
- ・ 情報を整理するために議事録の作成！ 

発信する側として

積極的に知識をつけている！

主体性 これまでの活動

商品やWS企画 商品製作 イベント出店 広報 など

責任を持って、正確で新鮮な
情報をたくさんの方に発信中



主体性 これまでの活動

ストリートチルドレン問題を伝えたい！という思いから

where?

- ① 地域のイベント
- ② 文化祭

who?

中高生を含む
幅広い世代の方

に商品を販売！

主体性 これまでの活動



ワークショップの開催数
計 87 回

商品の販売数
計 282 個

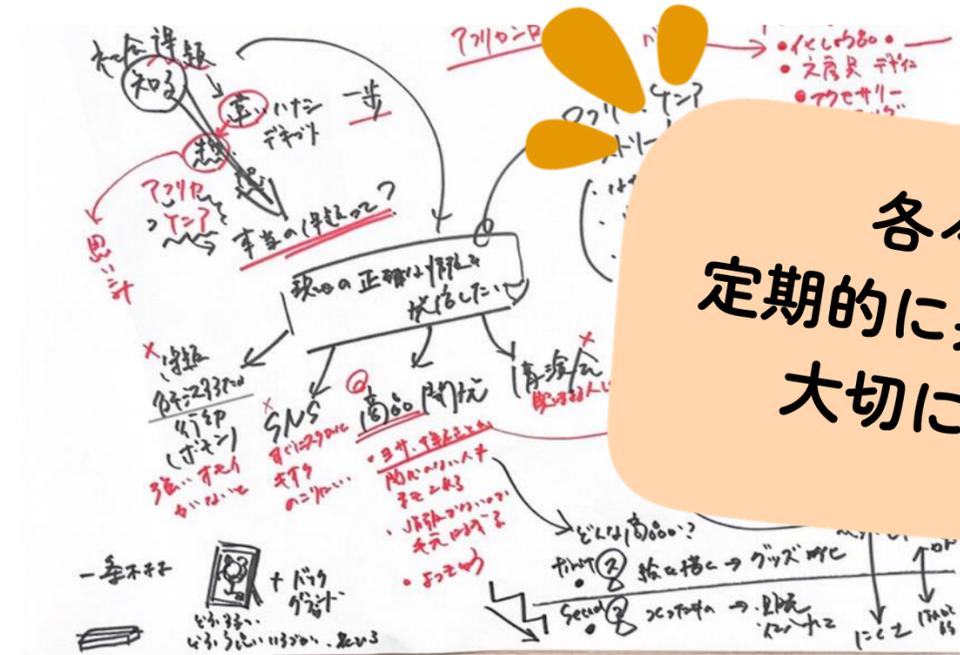
協働性 チーム内での協働

週1回の話し合い

- 広報戦略
- メッセージの伝え方などを会議



メンバー全員が
活動に参加！



各々の想いを
定期的に共有することを
大切にしています



独創性 タグでの情報発信



商品を売るだけでなく、
情報を拡散するには、どうしたらいいか？

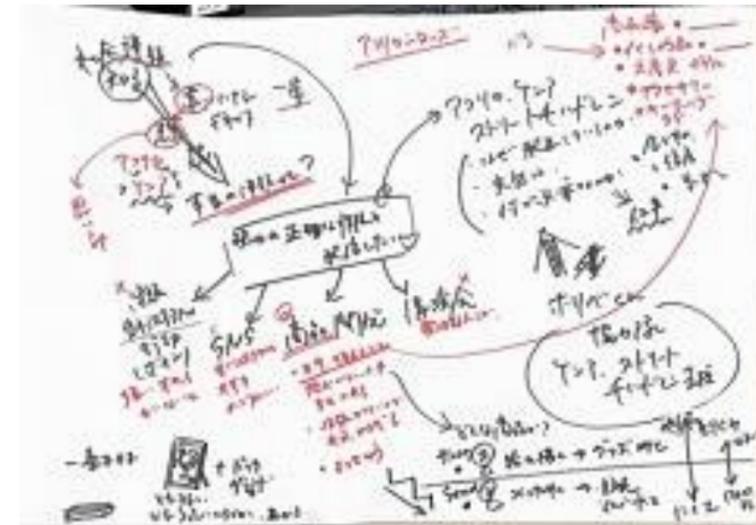


プレゼン？

ポスター？



タグ？



チーム全員でアイデアを出し合い、何度も議論する！

独創性 タグでの情報発信

ケニアのストリーートの現状を
「商品タグ」に掲載！ (全10種類)

タグをラミネートし、

防水性 + 耐久性



商品を身につけることが、情報発信に！！

タグの表面



タグの裏面



波及性 エシカル商品の効果：ケニア

私たちの売り上げの



寄附

ストリートチルドレンの自立支援を行っている

ケニアの職業訓練校



波及性 エシカル商品の効果：ケニア

2022年度～現在まで、

78949円

寄付！



波及性 エシカル商品の効果：ケニア

ストリートチルドレンは、

学校に通っていなかった人が多い！

そのため、

- ① 学力の格差が激しい...
- ② 勉強への集中力が続かない...
- ③ 授業が理解できない...



波及性 エシカル商品の効果：ケニア

そこで！

体験型学習ができる
算数文具セット



18個

習熟度別学習 & ビジュアル教材
タブレット



寄附



5台

波及性 エシカル商品の効果：SDGs

Daisy Days for Kenya × 持続可能な開発目標



ハギレの再利用



教育の質の向上



貧困をなくす

波及性 エシカル商品の効果：日本

情報発信

ケニアの現状について知る

寄付による教育支援

社会問題について
行動するきっかけづくり



中高生

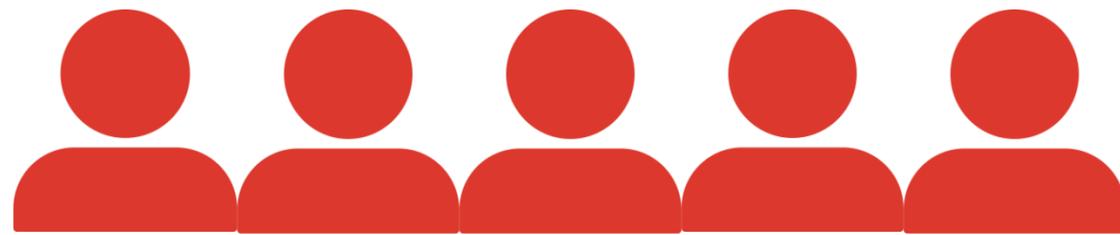


ケニア

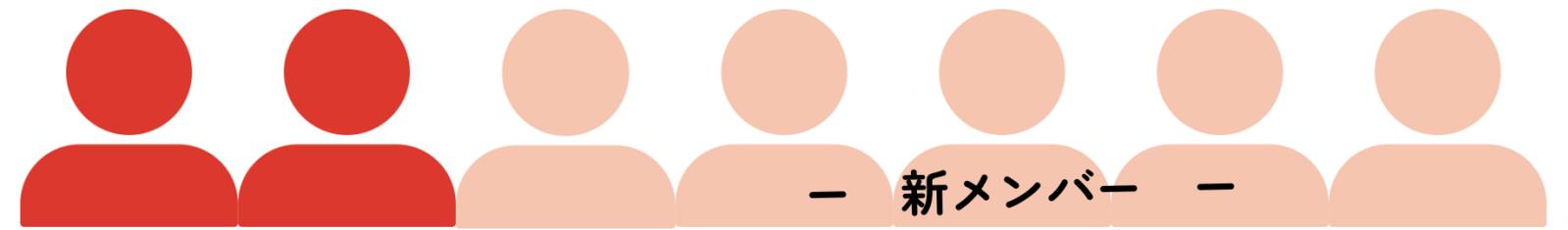
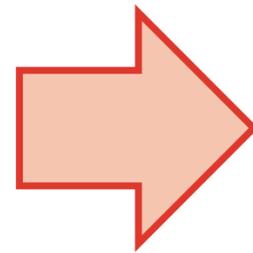
変容生 活動の引き継ぎ

学校のボランティア部として成り立っている活動

→ 部員から部員へと、何年にも渡り活動を引継ぐことができる



去年度



今年度

活動資金について

商品販売の売り上げの

30% を活動資金へ

活動を支えてくださる人との関わり

- 月1回のミーティングの継続
- ストリート事情についてのオンライン講演会の企画



変容生 活動の改善・進化

今までの活動

遠くの課題をジブンゴトとして
身近な存在に

発信する

支援する



商品
の販売



ワーク
ショップ



タグの
取り付け



SNSでの
発信



売上による
支援

変容生 活動の改善・進化

+αの活動



ボードゲーム
の開発



タグとは違う
発信方法の提案



SNSでの
動画の発信



新しいWSの考案

私たちの活動は常に進化します！

教育でケニアの子どもに

生きる力を！

