

# 「にし阿波振興計画」の改善見直し（R6→R7）シート抜粋

## 重点戦略1 観光・交流によるにぎわい創出

現行←→見直し案

| 戦術                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 戦術                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 改善見直しの理由<br>及び概要                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>施策の方向性</b><br><b>具体的な取組</b><br><b>活動指標</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>施策の方向性</b><br><b>具体的な取組</b><br><b>活動指標</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |
| <b>① 戦略的な観光プロモーションの展開（海外プロモーション展開等）</b><br>◇ “中四国のどまんなか” に位置する地理的優位性を活かし、中四国全エリアを通じ、国内外からにし阿波への誘客を図るプラチナルートを創出します。<br>◇ DMOや民間団体等との官民連携のもと、「ターゲット国の拡大」、「旅行者目線に立ったコンテンツの提供」、「多様化する旅行者の嗜好に刺さる情報発信」などの取組を戦略的に展開します。<br>◇ 県内各圏域、四国、瀬戸内、関西で形成されるDMOやJNTO（日本政府観光局）と連携した広域周遊観光を推進し、にし阿波から県東部・南部へと周遊を拡大することにより、県内での宿泊者の増加につなげます。 | <b>① 戦略的な観光プロモーションの展開（海外プロモーション展開等）</b><br>◇ “中四国のどまんなか” に位置する地理的優位性を活かし、中四国全エリアを通じ、国内外からにし阿波への誘客を図るプラチナルートを創出します。<br>◇ DMOや民間団体等との官民連携のもと、「ターゲット国の拡大」、「旅行者目線に立ったコンテンツの提供」、「多様化する旅行者の嗜好に刺さる情報発信」などの取組を戦略的に展開します。<br>◇ 県内各圏域、四国、瀬戸内、関西で形成されるDMOやJNTO（日本政府観光局）と連携した広域周遊観光を推進し、にし阿波から県東部・南部へと周遊を拡大することにより、県内での宿泊者の増加につなげます。 |                                                                                                      |
| <b>■戦略的な情報発信・プロモーション</b><br>欧米豪や東アジア、東南アジアはもとより、中四国エリアの空港からにし阿波への周遊が期待できる新たな国もターゲットに加え、DMO「そらの郷」を中心に、戦略的な情報発信やプロモーションを推進します。<br>⇒ SNS、動画投稿サイト等を活用したにし阿波の情報発信に対するリアクション数（いいね数）<br>＜年間2万件以上＞<br>⇒ 国内外の旅行会社、メディア等を対象とした商談会への参加回数<br>＜年間12回以上＞                                                                               | <b>■戦略的な情報発信・プロモーション</b><br>欧米豪や東アジア、東南アジアはもとより、中四国エリアの空港からにし阿波への周遊が期待できる新たな国もターゲットに加え、DMO「そらの郷」を中心に、戦略的な情報発信やプロモーションを推進します。<br>⇒ SNS、動画投稿サイト等を活用したにし阿波の情報発信に対するリアクション数（いいね数）<br>＜年間2万件以上＞<br>⇒ 国内外の旅行会社、メディア等を対象とした商談会への参加回数<br>＜年間12回以上＞                                                                               |                                                                                                      |
| <u>（新設）</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>■MEO・SEOによる観光地域づくり</b><br>事業者自らによる積極的・効果的な情報発信を促進するため、GoogleMapのロコミ対策やGoogle検索で上位表示されるための対策を伴走支援します。                                                                                                                                                                                                                  | 事業者自らによるインターネットでの効果的な情報発信を促進するため、旅行者が最も利用する旅行系アプリ「GoogleMap」のロコミ対策と「Google検索」の表示対策（MEO・SEO）を伴走支援する。  |
| <u>（新設）</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ⇒ MEO・SEOを実施した事業者数<br>＜年間10事業者以上＞                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |
| <b>■広域周遊観光の推進</b><br>中四国内の他の観光地と協力関係を構築し、県内及び近隣で構成されるDMOやJNTO等との相互連携による広域周遊ファミツアーを実施します。<br>⇒ 国内外の旅行会社やメディア等を招請した広域周遊ファミツアーの実施回数<br>＜年間10回以上＞                                                                                                                                                                            | <b>■広域周遊観光の推進</b><br>中四国内の他の観光地と協力関係を構築し、県内及び近隣で構成されるDMOやJNTO等との相互連携による広域周遊ファミツアーを実施するとともに、 <u>地域内への観光誘客・周遊の更なる促進を図ります。</u><br>⇒ 国内外の旅行会社やメディア等を招請した広域周遊ファミツアーの実施回数<br>＜年間10回以上＞<br>⇒ <u>多角的な誘客ルートの実証</u><br><u>＜2025年度＞</u>                                                                                             | 徳島阿波おどり空港における国際定期便就航に加え、大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭が開催される好機を捉え、観光誘客・地域内周遊を更に促進するため、交通事業者と連携した多角的な誘客ルートの実証に取り組む。 |
| <u>（新設）</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |

## 重点戦略3 安全・安心な地域づくりの推進

現行←→見直し案

| 戦術                                                                                                     | 戦術                                                                                                     | 改善見直しの理由<br>及び概要                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 施策の方向性                                                                                                 | 施策の方向性                                                                                                 |                                                                      |
| 具体的な取組                                                                                                 | 具体的な取組                                                                                                 |                                                                      |
| 活動指標                                                                                                   | 活動指標                                                                                                   |                                                                      |
| ① 災害対応力の強化（防災体制・地域防災）                                                                                  | ① 災害対応力の強化（防災体制・地域防災）                                                                                  |                                                                      |
| ◇ 防災拠点機能を強化した西部総合県民局・美馬庁舎と西部防災館を拠点とし、災害発生時の即応体制や支援体制の充実、防災人材の育成を図り、「にし阿波を守る力」の強化を図ります。                 | ◇ 防災拠点機能を強化した西部総合県民局・美馬庁舎と西部防災館を拠点とし、災害発生時の即応体制や支援体制の充実、防災人材の育成を図り、「にし阿波を守る力」の強化を図ります。                 |                                                                      |
| ■防災体制の充実・強化<br>美馬庁舎や西部健康防災公園の拠点機能を活かしつつ、市町や関連機関と連携した各種訓練等を積極的に行い、災害等への対応能力の向上を図ります。                    | ■防災体制の充実・強化<br>美馬庁舎や西部健康防災公園の拠点機能を活かしつつ、市町や関連機関と連携した各種訓練等をデジタル技術を活用しながら積極的に行い、災害等への対応能力の向上を図ります。       | 能登半島地震の教訓を踏まえ、スターリンク（衛星通信）や物資輸送ドローンなど、災害時にも活用できるデジタル技術を取り入れた訓練を実施する。 |
| ⇒ 県災害対策本部機能訓練の実施回数<br>＜年間1回以上＞                                                                         | ⇒ 県災害対策本部機能訓練の実施回数<br>＜年間1回以上＞                                                                         |                                                                      |
| ⇒ 職員・リエゾン要員を対象とする訓練の実施回数<br>＜年間2回以上＞                                                                   | ⇒ 職員・リエゾン要員を対象とする訓練の実施回数<br>＜年間2回以上＞                                                                   |                                                                      |
| ⇒ 西部健康防災公園を活用し、市町・防災関係機関と連携した訓練の実施回数<br>＜年間2回以上＞                                                       | ⇒ 西部健康防災公園を活用し、市町・防災関係機関と連携した訓練の実施回数<br>＜年間2回以上＞                                                       |                                                                      |
| ■地域防災力の向上<br>自治会や事業所、学校などと連携し、地域の災害特性に応じた防災出前講座を実施することにより、住民の防災意識や災害対応能力の向上、自主防災組織の活性化を図ります。           | ■地域防災力の向上<br>自治会や事業所、学校などと連携し、地域の災害特性に応じた防災出前講座を実施することにより、住民の防災意識や災害対応能力の向上、自主防災組織の活性化を図ります。           |                                                                      |
| ⇒ 防災出前講座の実施回数<br>＜年間80回以上＞                                                                             | ⇒ 防災出前講座の実施回数<br>＜年間80回以上＞                                                                             |                                                                      |
| ■災害医療人材等の育成<br>災害時コーディネーターをはじめ市町等関係機関を対象に、災害医療や保健衛生等に係る初動、連携等の勉強会・訓練を実施し、災害時医療保健衛生活動における専門的人材の育成を図ります。 | ■災害医療人材等の育成<br>災害時コーディネーターをはじめ市町等関係機関を対象に、災害医療や保健衛生等に係る初動、連携等の勉強会・訓練を実施し、災害時医療保健衛生活動における専門的人材の育成を図ります。 |                                                                      |
| ⇒ 災害時コーディネーター会議・訓練の開催回数<br>＜年間4回以上＞                                                                    | ⇒ 災害時コーディネーター会議・訓練の開催回数<br>＜年間4回以上＞                                                                    |                                                                      |

## 重点戦略5 ひとを惹きつけるにし阿波のしごとづくり

現行← →見直し案

| 戦術                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 戦術                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 施策の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 改善見直しの理由<br>及び概要                                                                         |
| 具体的な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 具体的な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |
| 活動指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 活動指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                          |
| <p>① 多様な交流と地域活性化の好循環（定住・移住促進、世界農業遺産）</p> <p>◇ 圏域2市2町や地域の関係団体と連携し、豊かな自然や就農環境、古民家を活用したコワーキングスペースなど、にし阿波の魅力的な地域資源を組み合わせ、移住と企業誘致を推進するとともに、若者の地元回帰や地元企業等の人材確保に向けた交流の機会を創出します。</p> <p>◇ にし阿波の地域産品の国内外での知名度向上と販路開拓により、地場産業の活性化を推進します。</p> <p>◇ 伝統的な食文化や農文化、独自の景観の持つ価値を、地域住民をはじめ多くの人びとと共有し次世代への保全・継承を推進します。</p> <p>■人材確保に向けた交流機会の創出</p> <p>地域産業の担い手となる若者の地元回帰を促進するため、地元企業のU・Jターン経験者や移住者等とにし阿波の高校生・大学生との交流会を開催します。</p> <p>⇒ 地元企業への就職・定着に向けた交流会等への参加者数<br/>＜年間20人以上＞</p> <p>■地域資源を活かしたサテライトオフィスの誘致</p> <p>豊かな自然をはじめとするにし阿波の地域資源を活用し、圏域2市2町との連携のもと、サテライトオフィスの誘致を図ります。</p> <p>⇒ サテライトオフィス新規進出企業数<br/>＜年間1社以上＞</p> <p>■地域産品の販路開拓支援</p> <p>にし阿波ならではの食や工芸品の販路開拓を図るため、圏域内外のバイヤーとのマッチング機会を支援します。</p> <p>⇒ 商談会等への参加事業者数〔重要指標〕<br/>＜年間2割増加＞</p> <p>■傾斜地農耕システムの次世代継承</p> <p>世界農業遺産「にし阿波の傾斜地農耕システム」の歴史や農法を伝える出前授業、伝統作物（そば、茶等）の栽培・加工体験によるSDGs教育や、草刈り・収穫作業へのボランティア等による保全活動を推進することにより、次世代への継承を図ります。</p> <p>⇒ 世界農業遺産を活用したSDGs教育実施回数<br/>＜年間30回以上＞</p> <p>⇒ ボランティア等による保全活動の実施回数<br/>＜年間10回以上＞</p> <p>⇒ 食文化をテーマとしたイベント等の開催回数<br/>＜年間20回以上＞</p> | <p>① 多様な交流と地域活性化の好循環（定住・移住促進、世界農業遺産）</p> <p>◇ 圏域2市2町や地域の関係団体と連携し、豊かな自然や就農環境、古民家を活用したコワーキングスペースなど、にし阿波の魅力的な地域資源を組み合わせ、移住と企業誘致を推進するとともに、若者の地元回帰や地元企業等の人材確保に向けた交流の機会を創出します。</p> <p>◇ にし阿波の地域産品の国内外での知名度向上と販路開拓により、地場産業の活性化を推進します。</p> <p>◇ 伝統的な食文化や農文化、独自の景観の持つ価値を、地域住民をはじめ多くの人びとと共有し次世代への保全・継承を推進します。</p> <p>■人材確保に向けた交流機会の創出</p> <p>地元企業等へ人材マッチングサービスの普及・利活用を促進します。また、地域産業の担い手となるにし阿波の高校生・大学生の地元回帰や、地域外人材の定着を図るため、地元企業のU・Jターン経験者・移住者等との交流会を開催します。</p> <p>⇒ 地元企業への就職・定着に向けた交流会等への参加者数<br/>＜年間20人以上＞</p> <p>■地域資源を活かしたサテライトオフィスの誘致</p> <p>豊かな自然をはじめとするにし阿波の地域資源を活用し、圏域2市2町との連携のもと、サテライトオフィスの誘致を図ります。</p> <p>⇒ サテライトオフィス新規進出企業数<br/>＜年間1社以上＞</p> <p>■地域産品の販路開拓支援</p> <p>にし阿波ならではの食や工芸品の販路開拓を図るため、圏域内外のバイヤーとのマッチング機会を支援します。</p> <p>⇒ 商談会等への参加事業者数〔重要指標〕<br/>＜年間2割増加＞</p> <p>■傾斜地農耕システムの次世代継承</p> <p>世界農業遺産「にし阿波の傾斜地農耕システム」の歴史や農法を伝える出前授業、伝統作物（そば、茶等）の栽培・加工体験によるSDGs教育や、草刈り・収穫作業へのボランティア等による保全活動を推進することにより、次世代への継承を図ります。</p> <p>⇒ 世界農業遺産を活用したSDGs教育実施回数<br/>＜年間30回以上＞</p> <p>⇒ ボランティア等による保全活動の実施回数<br/>＜年間10回以上＞</p> <p>⇒ 食文化をテーマとしたイベント等の開催回数<br/>＜年間20回以上＞</p> | <p>地元企業等の人材確保を後押しするため、スポットワーカーのマッチングサービス普及・利活用を促進するとともに、こうした地域外人材の地元定着を促進する交流会を開催する。</p> |

## 重点戦略5 ひとを惹きつけるにし阿波のしごとづくり

現行← →見直し案

| 戦術                                                                                                                               | 戦術                                                                                                                               | 改善見直しの理由<br>及び概要                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 施策の方向性                                                                                                                           | 施策の方向性                                                                                                                           |                                            |
| 具体的な取組                                                                                                                           | 具体的な取組                                                                                                                           |                                            |
| 活動指標                                                                                                                             | 活動指標                                                                                                                             |                                            |
| <b>② もうかる農業の推進（農業振興）</b>                                                                                                         | <b>② もうかる農業の推進（農業振興）</b>                                                                                                         |                                            |
| ◇ 若者、移住就農希望者、定年帰農者等、地域の特性を活かした営農経営モデルに取り組み担い手を確保・育成することにより、産地の維持・発展を支援します。                                                       | ◇ 若者、移住就農希望者、定年帰農者等、地域の特性を活かした営農経営モデルに取り組み担い手を確保・育成することにより、産地の維持・発展を支援します。                                                       |                                            |
| ◇ 持続的な農地利用を図るため、地域内外から農地の受け手を幅広く確保し、担い手への農地の集約化やきめ細やかな耕作条件の改善を支援します。                                                             | ◇ 持続的な農地利用を図るため、地域内外から農地の受け手を幅広く確保し、担い手への農地の集約化やきめ細やかな耕作条件の改善を支援します。                                                             |                                            |
| <b>■にし阿波いちごタウンの実現</b><br>高冷地の特性を活かした夏秋園芸作物による農業振興を図ります。特に収益性の高い夏秋いちごを核に平野部での促成いちごとの組み合わせによる安定経営モデルを確立し、周年いちご産地における新規就農者の育成を図ります。 | <b>■にし阿波いちごタウンの実現</b><br>高冷地の特性を活かした夏秋園芸作物による農業振興を図ります。特に収益性の高い夏秋いちごを核に平野部での促成いちごとの組み合わせによる安定経営モデルを確立し、周年いちご産地における新規就農者の育成を図ります。 |                                            |
| ⇒ 新規就農者育成研修受講者数<br><年間1人以上>                                                                                                      | ⇒ 新規就農者育成研修受講者数<br><年間1人以上>                                                                                                      |                                            |
| <u>（新設）</u>                                                                                                                      | <b>■にし阿波・山のチキンファーム構想の実現</b><br>県内産出額の約5割を占める肉用鶏について、新規就農者が安心して就農できる環境の構築やスマート技術の活用などを官民連携して取り組むことにより、養鶏業における人材確保・育成と生産性の向上を図ります。 | 持続可能な養鶏業の発展を目指すため、次代を担う人材の確保・育成に地域一体で取り組む。 |
| <u>（新設）</u>                                                                                                                      | ⇒ 新規就農者育成研修受講者数<br><年間1人以上>                                                                                                      |                                            |
| <b>■多様な農業人材・経営体の育成</b><br>新規就農者、青年農業者、女性農業者、定年帰農者など、地域の農業を支える担い手の確保・育成に取り組みます。                                                   | <b>■多様な農業人材・経営体の育成</b><br>新規就農者、青年農業者、女性農業者、定年帰農者など、地域の農業を支える担い手の確保・育成に取り組みます。                                                   |                                            |
| ⇒ 講習会、研修会の開催回数<br><年間9回以上>                                                                                                       | ⇒ 講習会、研修会の開催回数<br><年間9回以上>                                                                                                       |                                            |
| ⇒ 新たな農業技術（スマート農業技術、環境保全型農業技術等）に取り組む経営体<br>育成数<br><年間4経営体以上>                                                                      | ⇒ 新たな農業技術（スマート農業技術、環境保全型農業技術等）に取り組む経営体<br>育成数<br><年間4経営体以上>                                                                      |                                            |
| <b>■担い手への農地の集積・集約化</b><br>市町、農地中間管理機構と連携し、農業法人等の大規模経営体への農地の集積・集約を促進します。                                                          | <b>■担い手への農地の集積・集約化</b><br>市町、農地中間管理機構と連携し、農業法人等の大規模経営体への農地の集積・集約を促進します。                                                          |                                            |
| ⇒ 農業法人等への集積面積<br><年間30ha以上>                                                                                                      | ⇒ 農業法人等への集積面積<br><年間30ha以上>                                                                                                      |                                            |
| <b>■農業基盤整備の推進</b><br>意欲ある農業者が農業を継続できる環境を整えるため、区画整理やパイプラインなどのきめ細やかな基盤整備を推進します。                                                    | <b>■農業基盤整備の推進</b><br>意欲ある農業者が農業を継続できる環境を整えるため、区画整理やパイプラインなどのきめ細やかな基盤整備を推進します。                                                    |                                            |
| ⇒ 事業化に向けた研修会の受講団体数<br><年間10団体以上>                                                                                                 | ⇒ 事業化に向けた研修会の受講団体数<br><年間10団体以上>                                                                                                 |                                            |