

移住促進デジタルマーケティング活用事業 企画提案にかかる質問と回答

項番	質 問	回 答
1	ご提案の際の参考として、令和6年度の最新のWEB広告運用状況等（活用媒体・レポート・配信結果）をご提供いただくことは可能でしょうか。	Google等による検索広告やMeta等を活用したディスプレイ広告で移住セミナー・フェアへの集客やYouTubeを活用した認知拡大に向けた発信等を実施しました。必要な場合は、担当者までお問い合わせください。
2	移住フェア、移住セミナーが合計12回開催とありますが、具体的に実施（予定日程）が決まっていれば教示いただけないでしょうか。	開催予定は以下の通りです。 その他の日程に関しては、開催が決定次第、ご案内いたします。 ①とくしま暮らしフェア（移住フェア） ・令和8年1月17日（土）大阪 OMMビル ・令和8年2月21日（土）東京 東京交通会館 ②とくしま回帰セミナー（移住セミナー） ・令和7年8月3日（日）ふるさと回帰支援センター セミナールーム ・令和7年10月26日（日）ふるさと回帰支援センター セミナールーム ・令和7年12月7日（日）ふるさと回帰支援センター セミナールーム ・令和8年1月24日（土）ふるさと回帰支援センター セミナールーム ・令和8年3月7日（土）ふるさと回帰支援センター セミナールーム ※事情により開催日、場所等が変更となる可能性があります。ご了承ください。
3	公募要項【9 審査方法等】 審査は対面でのプレゼンテーションとなるのでしょうか。	応募書類の審査に関して、業者選定委員会を徳島県庁内にて3月25（火）午後を開催することを予定しています。審査は、対面でのプレゼンテーションを行っていただくこととなりますが、オンライン（ZOOM）での参加も可能です。オンラインでの御参加を御希望の場合はあらかじめ御連絡ください。