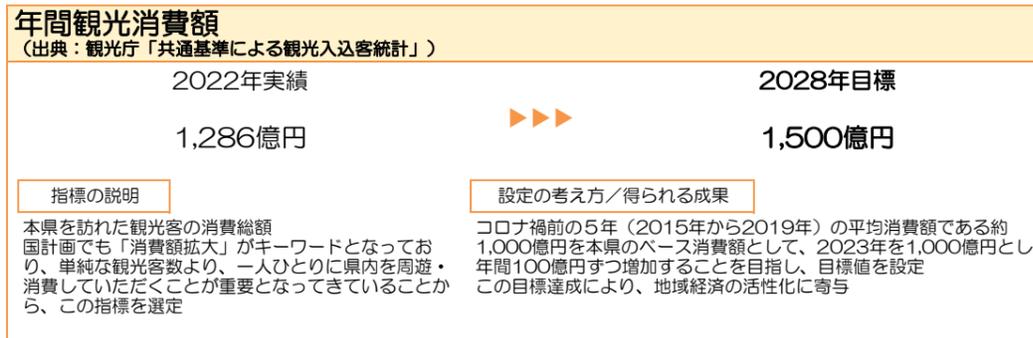
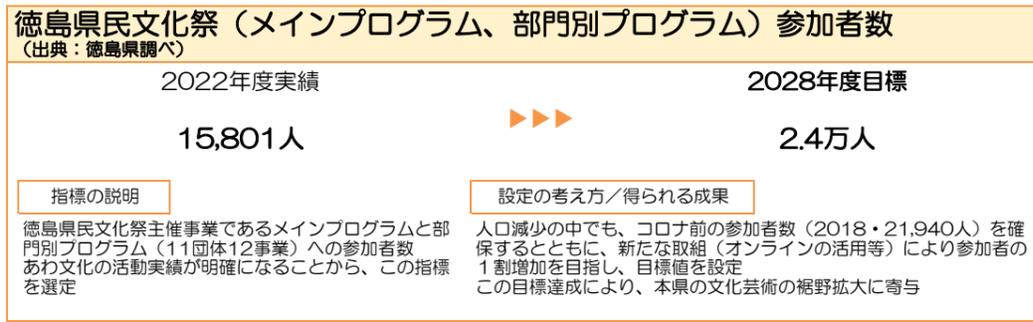


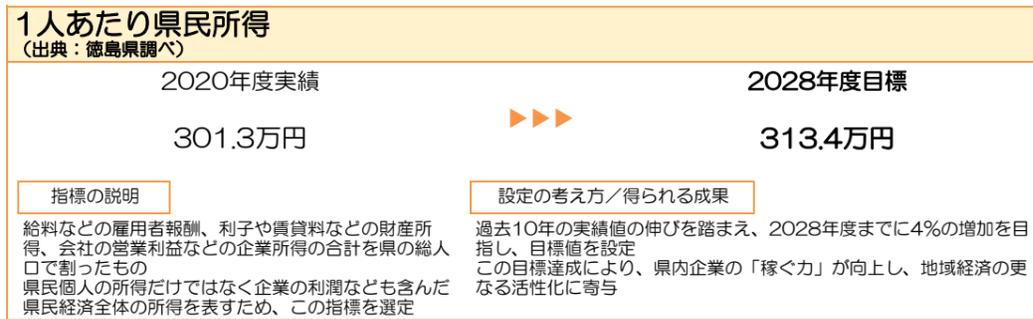
戦略8 観光立県の推進～徳島観光復活ビッグバン～



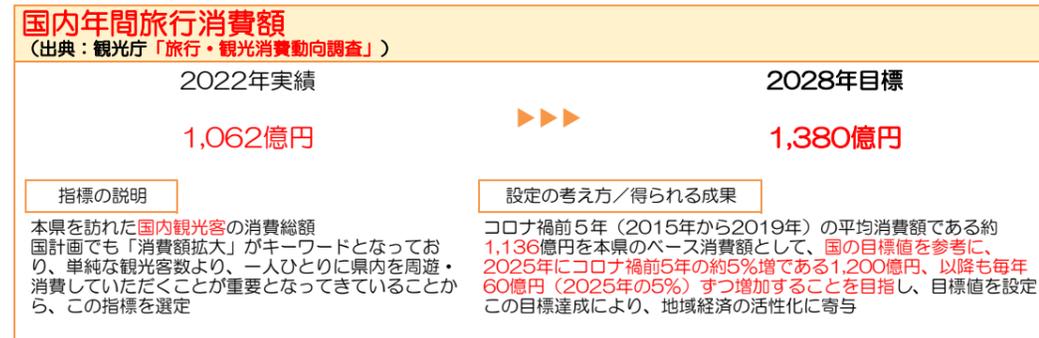
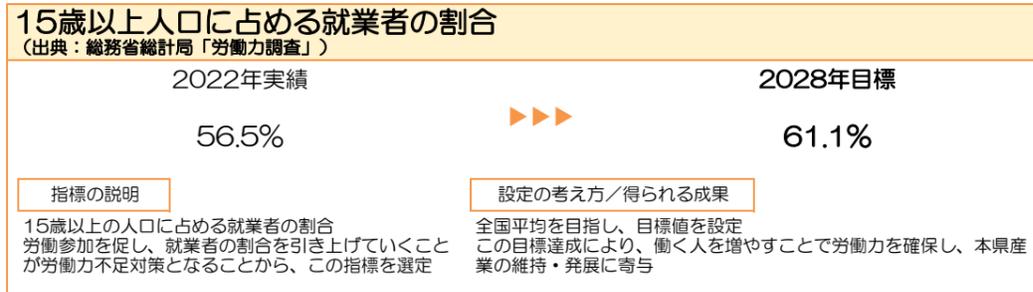
戦略9 文化芸術の振興



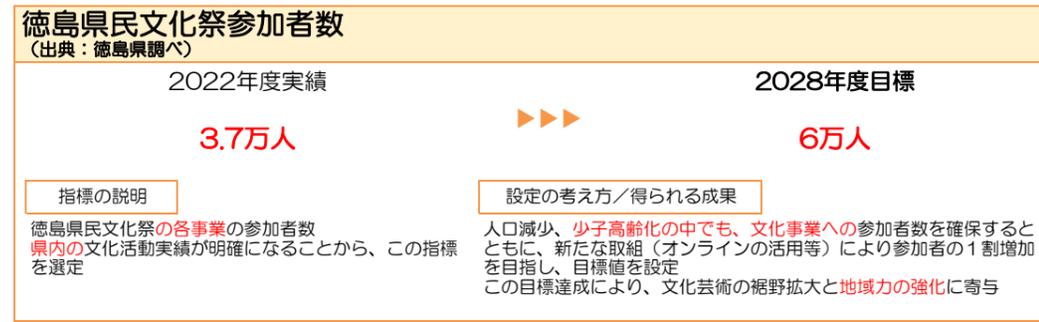
戦略12 地域経済を牽引する企業の成長と新産業の創生



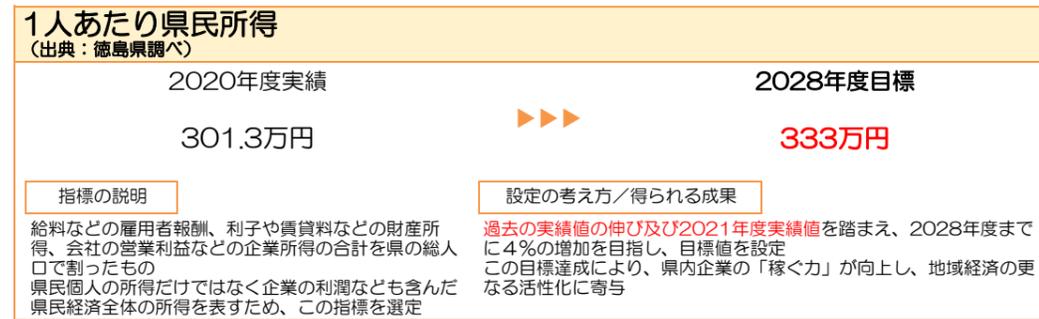
戦略13 労働力・後継者不足対策の推進



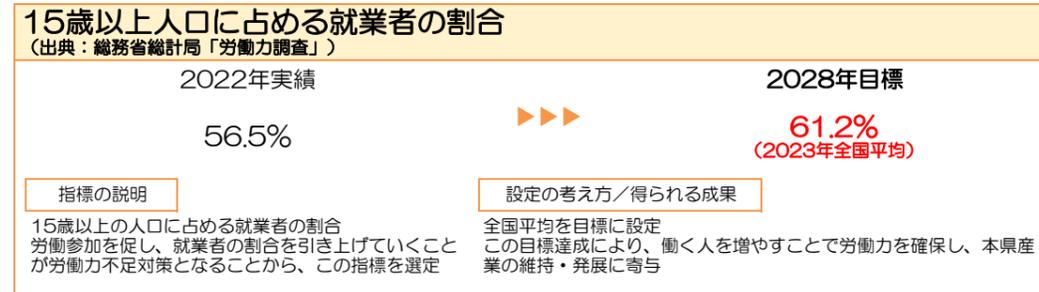
【修正理由】
「観光消費額」と「旅行消費額」は、ともに観光庁で取りまとめている指標であるが、前者の調査実施は各都道府県に任せられているため、「発表時期が統一されていない、提出しない県が増えてきている」といった課題があり、各県比較が行いにくくなってきている。
観光庁もこういった実態を受け、国計画等では「旅行消費額」を採用しており、また、今後、「観光消費額」を指標としていた他県も「旅行消費額」にシフトしていくことが予想されるため、本県もこのタイミングでKPIの変更を行う。



【修正理由】
県内の文化活動の実態を正確に把握するためには、当初より、県民文化祭事業全体の参加者数を対象とするべきところではあったが、主催事業以外の事業区分については、一部正確に報告がなされていないものが含まれる可能性があったため、県民文化祭の事業区分のうち、主催事業(メインプログラム・部門別プログラム)のみを対象としていたところ。
令和6年度において、本事業の実態や各文化団体の現状を踏まえた課題の整理等を行い、県民文化祭事業のあり方を見据えた改善案等について検討を進めてきた中で、主催事業以外の参加者数についても、適切な報告が得られる一定の見通しがついたため、KPIの変更を行う。



【修正理由】
過去の実績値の伸び及び2021年度実績値(320.2万円)を踏まえ、KPIの上方修正を行う。



【修正理由】
当該KPIは、全国平均を目標に設定していることから、2023年の全国平均の実績を踏まえ、KPIの上方修正を行う。