

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）評価シート

実施計画 ※カッコ内は計画期間							
番号	KPI（重要業績評価指標）	R5 目標	R5 実績	達成率	数値 目標数	平均 達成率	判定 符号
1. 健康経営・リカレントを核とした「人生100年時代」への挑戦プロジェクト（R1～R5年度）							
1	民間企業の障がい者雇用率	2.32%	2.40%	100%	4	98%	A
2	障がい者就労支援施設利用者の工賃（月額）※R4実績	23,300円	22,361円	95%			
3	健康ポイント事業参加者（ダウンロード）数	30,000人	29,308人	97%			
4	高等教育機関と連携して実施するリカレントプログラム件数（累計）	15件	35件	100%			
2. 「SDGs徳島モデル」循環とくしま・持続社会の実装戦略（R2～R6年度）							
1	国際ネットワーク会議・国際フォーラム参加者数（累計）	1,050人	1,160人	100%	2	96%	A
2	エシカル農産物の生産面積	2,200ha	2,026ha	92%			
3. 「ひと」と「地域」をつなぐ！「徳島ファン」創出・拡大事業（R2～R6年度）							
1	「徳島ファンバンク」へのファン登録者数	50人	46人	92%	4	91%	A
2	「とくしまフューチャアカデミー」修了者数（累計）	150人	194人	100%			
3	文化の森総合公園文化施設入館者数	85万人	63万人	74%			
4	農林水産業リカレント教育修了者数（累計）	2,098人	2,110人	100%			
4. 未来技術活用「徳島モデル」創出事業（R2～R6年度）							
1	5G活用事例数（累計）	12件	14件	100%	2	100%	A
2	スマート化導入経営体数（累計）	80経営体	95経営体	100%			
5. 「徳島木のおもちゃ美術館（仮称）」を核とした「徳島ならではの」の県産材需要拡大戦略（R2～R6年度）							
1	県産材消費量	58.00万m3	34.23万m3	59%	3	86%	B
2	県産材輸出額	1.85億円	4.16億円	100%			
3	木育インストラクター養成人数（累計）	95人	160人	100%			
6. 社会・経済状況の変化に適應する「とくしま農林水産業」生産力強化戦略（R3～R7年度）							
1	産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額（累計）	65億円	68億円	100%	4	100%	A
2	農林水産物の新品種・新技術の開発・導入数（累計）	50件	54件	100%			
3	とくしまブランド推進機構の関与した販売金額（累計）	45億円	55億円	100%			
4	農林水産物等輸出金額	23.0億円	41.5億円	100%			
7. ニューノーマル時代を切り拓く「転職なき移住」推進事業（R3～R7年度）							
1	本県への年間移住者数＋準移住者数 ※準移住者とは本事業（ワーケーションや副業人材など）を通じて徳島ファンとなり、将来的な本県への移住にも期待できる潜在的な移住者のこと。	2,250人	3,246人	100%	4	94%	A
2	とくしまで住みたい会員数	1,600人	2,099人	100%			
3	本県への本社機能誘致数（累計）	13社	10社	76%			
4	デュアルスクール実施回数（累計）	36回	45回	100%			
8. 「グリーン社会とくしま」の実現によるサステナブルな地域づくり推進事業（R4～R8年度）							
1	本県への年間移住者数＋準移住者数 ※準移住者とは本事業（自然体感ツアーや協働活動実践など）を通じて徳島ファンとなり、将来的な本県への移住にも期待できる潜在的な移住者のこと。	2,260人	3,273人	100%	3	87%	B
2	地域でのGX推進に向けた協働活動実践企業・団体数（累計）	9企業・団体	15企業・団体	100%			
3	「とくしまエコパートナー」の協定締結企業・団体数（累計）	35企業・団体	22企業・団体	62%			
9. 2つのX（GX・DX）とイノベーション創出による徳島経済飛躍事業（R4～R8年度）							
1	徳島県の輸出額（中小企業分）※R4実績	236億円	225億円	95%	4	98%	A
2	脱炭素社会に貢献する製品の試作品数	10個	14個	100%			
3	デジタルトランスフォーメーション（DX）モデル創出件数	5件	8件	100%			
4	コンテンツ産業関連企業	330社・者	340社・者	100%			

実施計画 ※カッコ内は計画期間							
番号	KPI（重要業績評価指標）	R5 目標	R5 実績	達成率	数値 目標数	平均 達成率	判定 符号
10. SDGs先進地域「にし阿波」における農泊観光推進プロジェクト（R4～R8年度）							
1	にし阿波における農泊施設の延べ利用者数（暦年）	4,000人	10,143人	100%	3	100%	A
2	にし阿波における国内延べ宿泊者数（暦年）	144,000人	187,272人	100%			
3	にし阿波への移住者数（年度）	280人	443人	100%			
11. 3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム（R4～R8年度）							
1	宿泊旅行による旅行消費額	703.71億円	742.86億円	100%	3	88%	B
2	客室稼働率	43.21%	53.40%	100%			
3	観光情報サイト総アクセス件数	828.00万件	566.58万件	66%			
12. Targeting 大阪・関西万博！「バーチャル」×「リアル」な体験による新たな「人の流れ創出」事業（R4～R8年度）							
1	デジタル関係人口の創出数（累計）	1,700人	2,400人	100%	3	59%	C
2	「とくしまバーチャルパビリオン」イベント来場者数（累計）	17,000人	4,616人	27%			
3	国際交流イベントの開催回数（累計）	6回	3回	50%			
13. 大阪・関西万博に向けPDCAサイクル加速！循環人口創出事業（R5～R9年度）							
1	循環人口の創出（循環人口率）	—	—	—	2	99%	A
2	転入＋転出人口の総体での増加（転出入比率の維持は必要条件）	21,000人	21,393人	100%			
3	食育に関心を持っている人の割合	90%	89%	98%			
14. 徳島わくわく移住支援事業／徳島わくわく創業支援事業（R5～R9年度）							
1	本移住支援事業に基づく移住者数	70人	31人	44%	4	86%	B
2	本起業支援事業に基づく起業者数	5人	5人	100%			
3	マッチングサイトに新たに掲載された求人数	163件	179件	100%			
4	本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数	3世帯	3世帯	100%			
15. とくしまプロフェッショナル人材戦略拠点事業（R5～R9年度）							
1	プロフェッショナル人材 成約件数	90件	125件	100%	3	87%	B
2	プロフェッショナル人材 相談件数	250件	299件	100%			
3	副業・兼業を含むプロフェッショナル人材に該当しない人材成約件数	60件	38件	63%			