

第6回「大阪・関西万博」とくしま拳県一致協議会

日 時 令和6年11月22日（金）

10:30～11:30

場 所 徳島県庁10階大会議室

次 第

- 1 開会
- 2 2025年大阪・関西万博の最新の状況について
- 3 2025年大阪・関西万博 徳島県実施計画（案）について
- 4 意見交換
- 5 閉会

【配付資料】

資 料 1 2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）最新の状況について

資 料 2 2025年大阪・関西万博 徳島県実施計画（案）

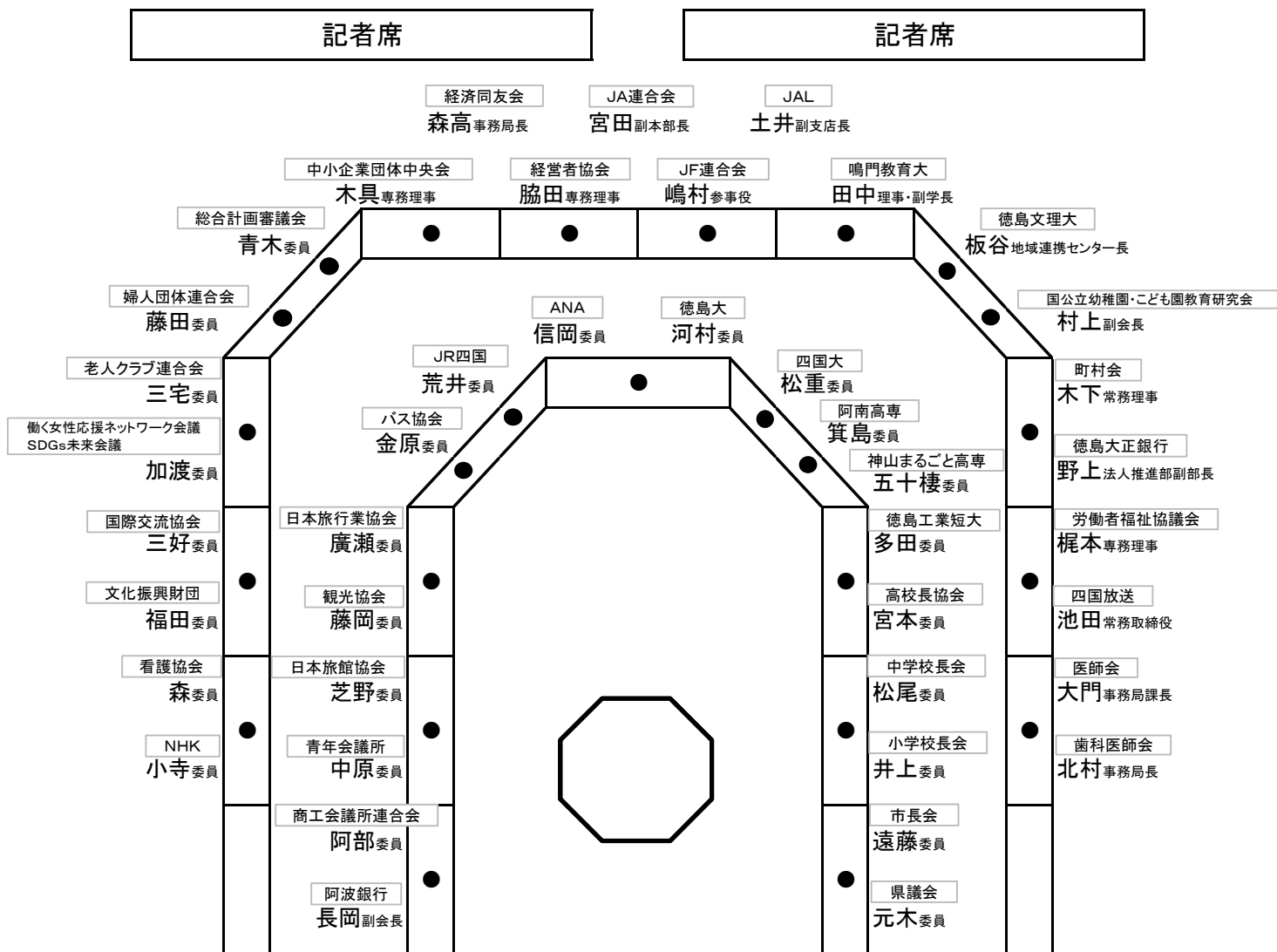
「大阪・関西万博」とくしま挙県一致協議会 委員一覧

分野	氏名	所属等
産	<u>阿部 和英</u>	徳島県商工会議所連合会 会長
	岡本 富治	徳島県商工会連合会 会長(欠席)
	布川 徹	徳島県中小企業団体中央会 会長(木具専務理事)
	三木 康弘	徳島経済同友会 代表幹事(森高事務局長)
	林 香与子	徳島県経営者協会 会長(脇田専務理事)
	島 隆寛	徳島ニュービジネス協議会 会長(欠席)
	<u>中原 翔</u>	徳島青年会議所 理事長
	<u>芝野 光</u>	日本旅館協会徳島県支部 支部長
	<u>藤岡 成輝</u>	徳島県観光協会 理事長
	長尾 伊太郎	徳島県産業国際化支援機構 会長(欠席)
	<u>廣瀬 弘享</u>	日本旅行業協会中四国ブロック支部徳島県支部 支部長
	松田 清見	徳島県農業協同組合中央会 会長(欠席)
	坂本 雅彦	全国農業協同組合連合会徳島県本部 県本部長(宮田副本部長)
	寺井 正邇	徳島県農業会議 会長(欠席)
	和泉 隆啓	徳島県森林組合連合会 代表理事会長(欠席)
	久米 順二	徳島県漁業協同組合連合会 代表理事会長(嶋村参事役)
	<u>金原 克也</u>	徳島県バス協会 会長
	<u>荒井 隆</u>	四国旅客鉄道徳島企画部 部長
	見滝 顕也	日本航空徳島支店 支店長(土井副支店長)
	<u>信岡 保久</u>	全日本空輸徳島支店 支店長
	山本 桂子	NTTドコモ四国支社 徳島支店長(欠席)
学	<u>河村 保彦</u>	徳島大学 学長
	佐古 秀一	鳴門教育大学 学長(田中理事・副学長)
	田村 禎通	徳島文理大学 学長(板谷地域連携センター長)
	<u>松重 和美</u>	四国大学 学長
	<u>箕島 弘二</u>	阿南工業高等専門学校 校長
	<u>五十棲 浩二</u>	神山まると高等専門学校 校長
	<u>多田 博夫</u>	徳島工業短期大学 学長
	<u>宮本 淳</u>	徳島県高等学校長協会 会長
	<u>松尾 真千子</u>	徳島県中学校長会 会長
	<u>井上 圭三</u>	徳島県小学校長会 会長
	松家 敬子	徳島県国公立幼稚園・こども園教育研究会 会長(村上副会長)
官	後藤田 正純	徳島県知事(志田副知事)
	<u>元木 章生</u>	徳島県議会 議長
	<u>遠藤 彰良</u>	徳島県市長会 会長
	玉井 孝治	徳島県町村会 会長(木下常務理事)
金	<u>長岡 奨</u>	阿波銀行 代表取締役会長
	板東 豊彦	徳島大正銀行 代表取締役頭取(野上法人推進部副部長)
労	島 和久	日本労働組合総連合会徳島県連合会 会長(欠席)
	森本 佳広	徳島県労働者福祉協議会 会長(堀本専務理事)
言	池上 治徳	徳島新聞社 理事社長(欠席)
	<u>小寺 康雄</u>	NHK徳島放送局 局長
	岡元 直	四国放送 代表取締役社長(池田常務取締役)
有識者	齋藤 義郎	徳島県医師会 会長(大門事務局課長)
	松本 侯	徳島県歯科医師会 会長(北村事務局長)
	<u>森 恭子</u>	徳島県看護協会 会長
	<u>福田 輝記</u>	徳島県文化振興財団 理事長
	<u>三好 誠治</u>	徳島県国際交流協会 理事長
	<u>加渡 いづみ</u>	働く女性応援ネットワーク会議 会長(とくしまSDGs未来会議 会長)
	<u>三宅 武夫</u>	徳島県老人クラブ連合会 会長
	<u>藤田 育美</u>	徳島県婦人団体連合会 会長
	<u>青木 正繁</u>	徳島県総合計画審議会 委員
	近藤 明子	四国大学 経営情報学部 准教授(欠席)

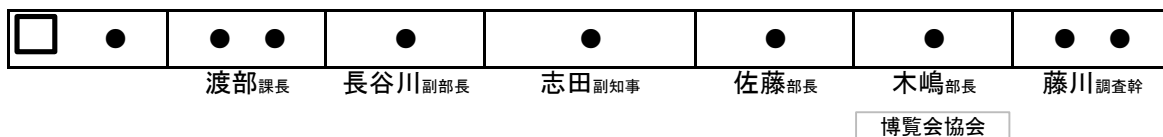
ゲストスピーカー

木嶋 淳 2025年日本国際博覧会協会 地域・観光部長

第6回「大阪・関西万博」とくしま挙県一致協議会 配 席 図



※●は備付けマイクを表しております



事務局



2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博） 最新の状況について

（公社）2025年日本国際博覧会協会

2024年11月22日

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）概要



- 大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を体現する様々な参加形態や事業、会場のデザインを含む会場計画、運営計画、資金計画等をまとめた協会のマスタープラン「基本計画」を2020年12月25日策定・公表
- 基本計画に基づき、参加国、国際機関への招請活動や企業・団体・自治体・市民団体等の参加と共創を促進するとともに、各事業の実施計画の策定や具体的な取り組みを推進

開催概要

名 称	2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）
テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン
サブテーマ	Saving Lives（いのちを救う） Empowering Lives（いのちに力を与える） Connecting Lives（いのちをつなぐ）
コンセプト	People's Living Lab（未来社会の実験場）
会 場	夢洲(ゆめしま)（大阪市此花区）
開催期間	2025年4月13日～10月13日
想定来場者数	2,820万人



大阪・関西万博会場動画（フライスルー動画）



会場建設の様子 [東から神戸方向]

撮影日 2024/10/17

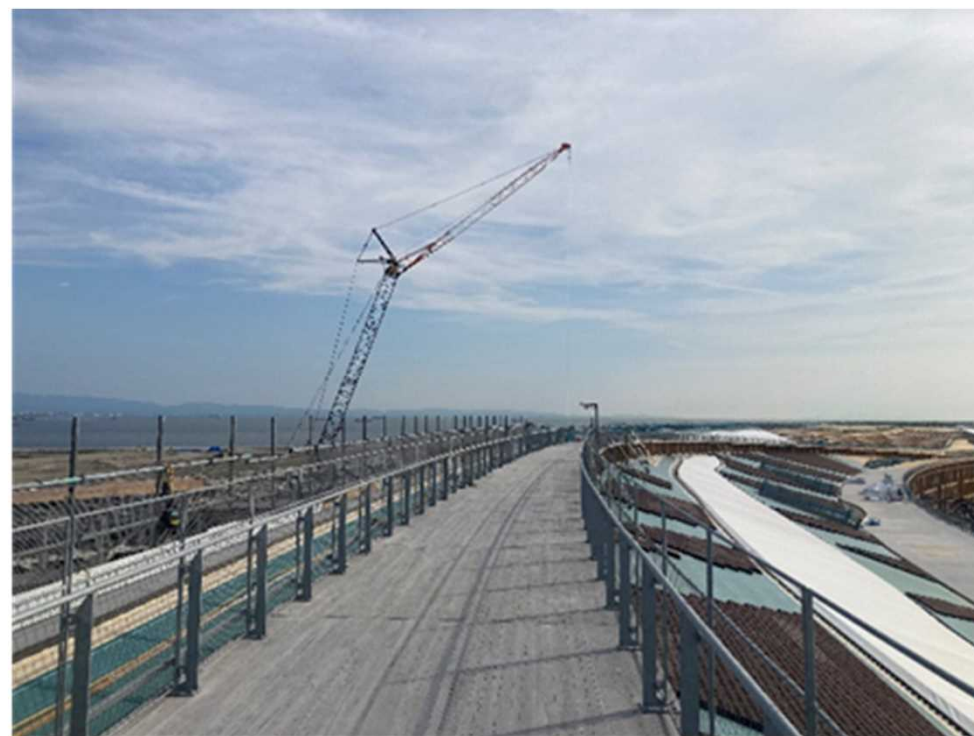
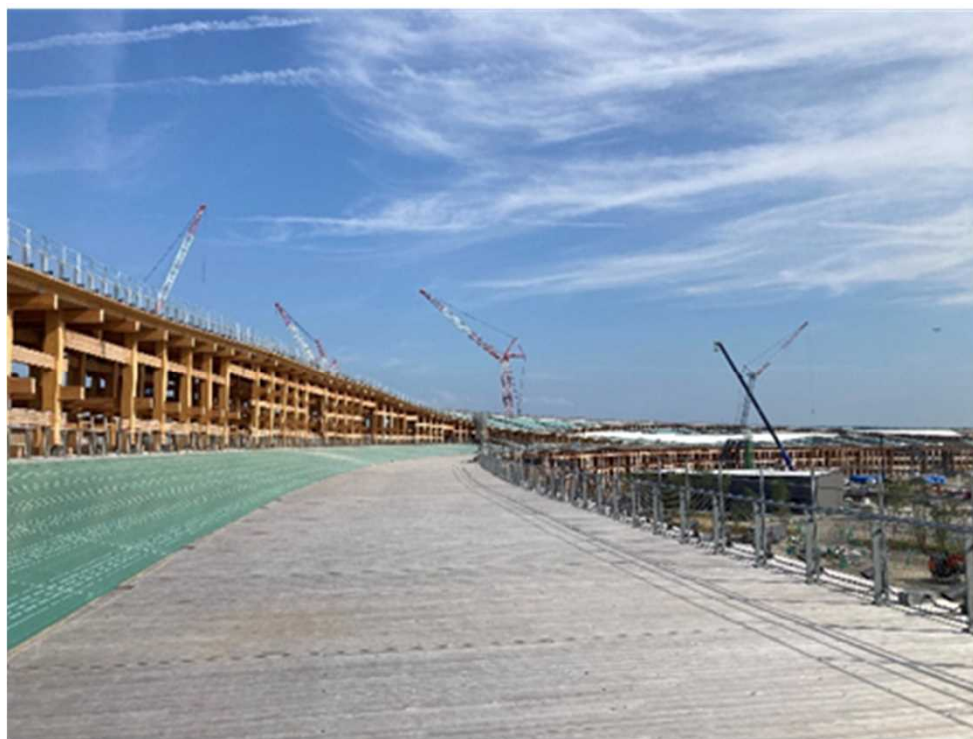


提供：（公社）2025年日本国際博覧会協会、株式会社大林組 撮影：株式会社伸和

「大屋根リング」がひとつにつながりました

世界最大級の木造建築物となる「大屋根リング」について、2024年8月21日（水）に、スカイウォークのスロープ部の設置を終えて木造建築部分が完成し、1周約2kmがひとつにつながりました。

2025年4月の万博開幕にむけて、エレベーターやエスカレーターの設定、屋上緑化等の工事を行ってまいります。



（スカイウォーク：撮影 2024年8月9日）



パビリオンとイベントが大阪・関西万博の両輪



パビリオン

各国の多様なライフスタイル、技術革新、伝統、そして、未来に向けた取り組みを体験できる様々なパビリオンがあります。

- ✓ 160を超える国・地域・国際機関が最新の技術・独自の文化を紹介する海外パビリオン
- ✓ 各界の最前線で活躍する8名のプロデューサーが主導するシグネチャーパビリオン
- ✓ 民間パビリオン、日本館や大阪ヘルスケアパビリオン、関西パビリオン など

イベント

楽しく、学び・気づきが得られる多種多様なイベントが毎日行われます。

- ✓ 160を超える国・地域・国際機関の参加を称えるナショナルデーやスペシャルデー
- ✓ 万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を体験できるイベント
- ✓ 未来を担う子どもたちや若者主体のイベント
- ✓ 日本の伝統文化・近代文化、地域の魅力を発信するイベント
- ✓ 科学技術や新たなデジタルテクノロジーを体験できるイベント など

万博は、会場全体が未来社会のショーケース

少し先の未来を、見て、さわって、体験する
ぜひ会場で、未来を体験してください



公式参加者の参加状況 [2024年6月18日]

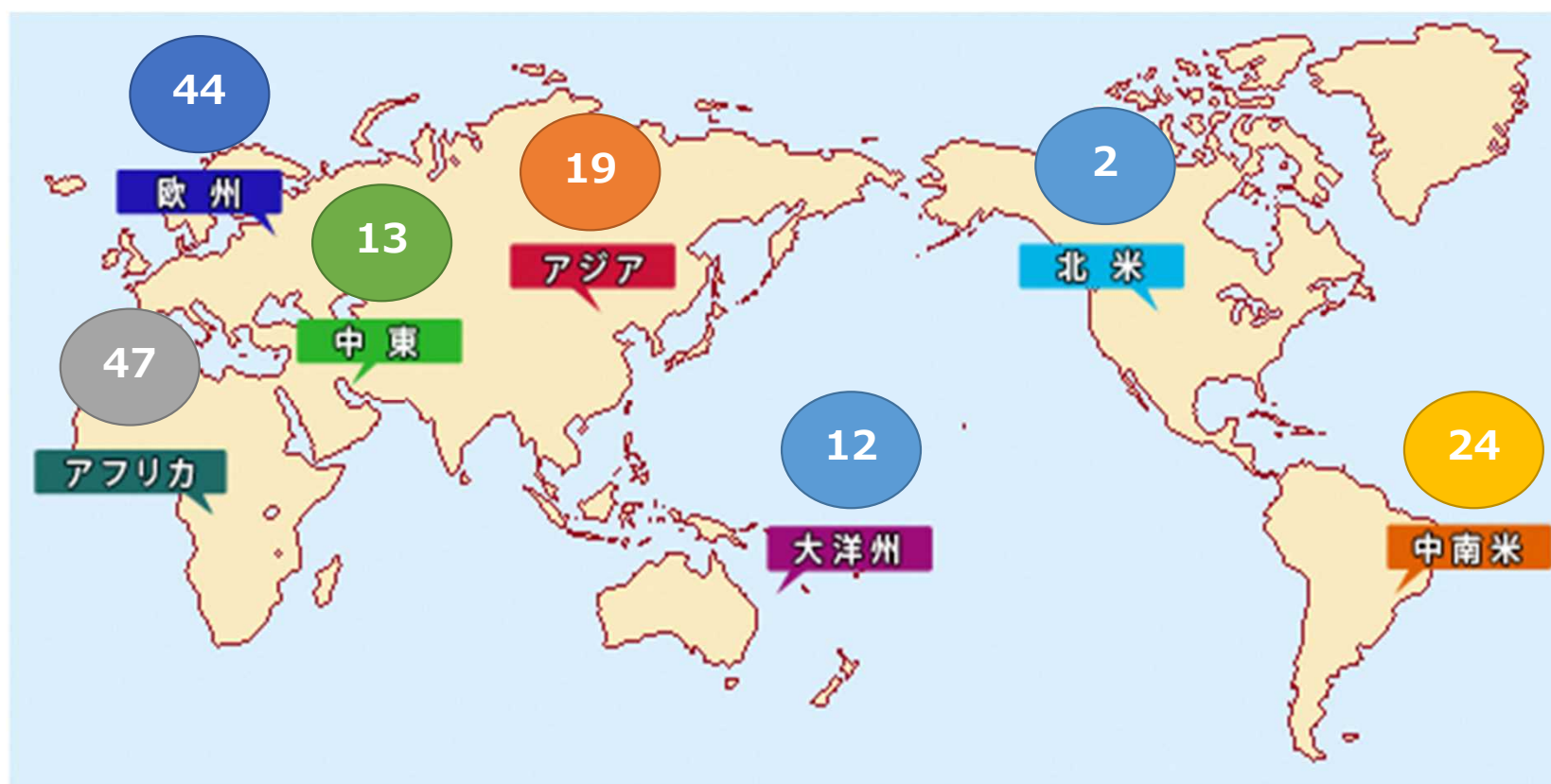


参加目標数

公式参加表明

150か国・地域 25国際機関

161か国・地域 9国際機関



(背景地図出典：外務省ウェブサイト)



共同館区画※

- 8

海外パビリオンの例①



アイルランド
Creativity Connects People



アメリカ合衆国
共に創出できることを想像しよう



イタリア共和国
芸術は生命を再生する



インドネシア共和国
調和の繁栄：自然、文化、未来



ウズベキスタン共和国
知識の庭



英国
(グレートブリテン及び北アイルランド連合王国)
"COME BUILD THE FUTURE" (ともに未来をつくろう)



オーストラリア連邦
Chasing the Sun — 太陽の大地へ



オーストリア共和国
オーストリア：未来を作曲



オマーン国
地球、水、人間性



オランダ王国
コモングラウンド



カタール国
文化をつなぎ、未来を形作る



カナダ
再生(Regeneration)



クウェート国
先見の明かり



サウジアラビア王国
より良い未来のために一緒に



シンガポール共和国
ゆめ・つなぐ・みらい



スイス連邦
生命(ライフ)、地球(プラネット)、
人間拡張(オーグメンテッド・ヒューマン)

海外パビリオンの例②



スペイン王国
黒潮



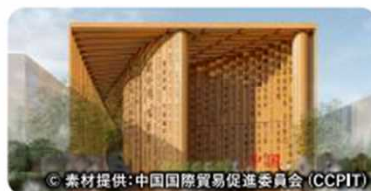
タイ王国
最高の幸福をもたらすために人々を結びつける



大韓民国
With Hearts-Connecting Hearts,
Lives in Bloom



チェコ共和国
人生のための才能と創造性



中華人民共和国
自然と共に生きるコミュニティの構築
-グリーン発展の未来社会-



ドイツ連邦共和国
わ!ドイツ



トルクメニスタン
インスパイアー・ベター・トモロー



フランス共和国
愛の讃歌



ベルギー王国
水



ポーランド共和国
ポーランド。未来を切り拓く遺産



ポルトガル共和国
海洋: 青の対話



モナコ公国
Take Care of Wonder



ルクセンブルク大公国
Doki Doki - とときめくルクセンブルク



北欧館
(アイスランド・スウェーデン・デンマーク・ノルウェー・フィンランド)
ノルディック・サークル



※2024年6月時点でパース図を公表している一部の海外パビリオンの画像およびテーマ等を掲載しています。今後、変更されることがあります。

テーマ事業「シグネチャープロジェクト」コンセプト・展示イメージ

 © LESLIE KEE	いのちを守る プロデューサー 河瀬 直美 Dialogue Theater - いのちのあかし - 体験イメージ コンセプト わたしのなかのあなた、 あなたのなかのわたしに出会う場所 © Naomi Kawase, All Rights Reserved.	いのちを響き合わせる	プロデューサー 宮田 裕章 Better Co-Being 体験イメージ コンセプト Better Co-being ©SANAA	
	いのちをつむぐ プロデューサー 小山 薫堂 EARTH MART 体験イメージ コンセプト 「食」と「いのち」にまつわる当たり前を リセットし、ひとりひとりの行動を変える ヒントにあふれた市場 ©EARTH MART / EXPO2025	いのちを拡げる	プロデューサー 石黒 浩 いのちの未来 体験イメージ コンセプト 技術と融合することにより、 いのちの可能性を拡げる ©FUTURE OF LIFE / EXPO2025	
	いのちを育む プロデューサー 河森 正治 いのちめぐる冒険 体験イメージ コンセプト 今、ここに共に生きる奇跡 © 2023 Shoji Kawamori / Vector Vision All rights reserved.	いのちを高める	プロデューサー 中島 さち子 いのちの遊び場 クラゲ館 体験イメージ コンセプト STEAM ワクワク！を探す旅へ ©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved	
	いのちを知る プロデューサー 福岡 伸一 いのち動的平衡館 体験イメージ コンセプト いのちは動的平衡 © DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025	いのちを磨く	プロデューサー 落合 陽一 null² 体験イメージ コンセプト デジタルヒューマンという新しい身体の写真鏡、 変形構造体建築による新しい風景の鏡、 デジタルとフィジカル二つの鏡を通じて 磨き輝く命の形を示す ©2023 Yoichi Ochiai / 設計: NOIZ / Sustainable Pavilion 2025 Inc. All Rights Reserved.	 © 蛭川実花

大阪・関西万博テーマ事業「いのちの輝きプロジェクト」基本計画を2022年4月18日に発表

民間パビリオン



提供: 日本電信電話株式会社

NTT Pavilion "Natural"

次世代インフラ「IOWN」により、物理的な距離や心理的なカベを超えて、遠くの人やものと空間や感覚を共有できる、未来のコミュニケーションの形をお見せする。



提供: 電気事業連合会

電力館 可能性のタマゴたち

ワクワクする体験を通じエネルギーに関するたくさん「可能性のタマゴ」を体感いただくことで、「エネルギーの可能性で未来を切り開く」というメッセージを伝えます。



提供: 住友 EXPO2025 推進委員会

住友館

私たちが直面する社会や環境問題への関心を持ち続けてもらうため、森の中でさまざまな「いのちの物語」に出会うインタラクティブな体験や、植林体験を実施する。



提供: パナソニックホールディングス株式会社

パナソニックグループパビリオン「ノモの国」

ここ「ノモの国」では、子供たち一人ひとりが、心の持ちようが変わるような体験を通じて「自分を信じるチカラと一歩を踏み出す勇気」が持てるきっかけを提供する。



提供: 三菱大阪・関西万博総合委員会

三菱未来館

三菱未来館は地上に浮かぶマザーシップのような建物です。地下空間からパビリオンを巡り、未知なる深海から遥かなる宇宙へ、いのちを巡る壮大な旅へとご案内します。



提供: 吉本興業

よしもと waraii myraii館

「waraii」が世界語となることを夢見て、笑いの新しい可能性を拡げて、言葉や文化を超えて、世界の子どもたちが笑顔でつながることができるチカラを示す。



提供: 株式会社パソナグループ

PASONA NATUREVERSE

「からだ・こころ・きずな」をテーマにさまざまな展示を行い、いのちの歴史を学び、人類の叡智や未来社会のデザインに触れ、「いのち」への感謝を伝える。



提供: 特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン

BLUE OCEAN DOME (ブルーオーシャン・ドーム)

テーマは「海の蘇生」。劇的な映像体験で、地球や海洋に対する行動変容を引き起こすとともに、「海の持続的活用」を啓発し「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」実現に取り組みます。



提供: 株式会社バンダイナムコホールディングス

GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

「ガンダム」の持つ壮大な世界観には、まだ実現できていない新しい技術や可能性が詰まっている。「ガンダム」を通して新たなテクノロジーや、宇宙について興味を持つきっかけを提供する。



提供: 玉山デジタルテック株式会社

TECH WORLD

「世界をつなぎ、より良い未来の暮らしへ」をコンセプトに、デジタル技術を用いて、自然との共存、人とのつながり、輝くいのちという未来社会ビジョンを実現する。



提供: 一般社団法人日本ガス協会

ガスパビリオン おばけワンダーランド

「化ける、未来!」をコンセプトとし、カーボンニュートラル社会の実現に向けた未来の技術などを伝えます。「おばけ」たちと一緒に、未来に向けて「化ける」ドキドキ・ワクワクな体験をお楽しみ下さい!



提供: 飯田グループホールディングス株式会社

飯田グループ×大阪公立大学共同出展館

全ての「いのち」あるものが幸せに暮らせるようにという希望を、西陣織を纏ったメビウスの形で表現。伝統と進化の融合によって実現する未来社会を体感できる。



提供: 一般社団法人 大阪外食産業協会

ORA外食パビリオン『宴～ UTAGE ～』

世界に「宴～ UTAGE～」として定着させていくとともに、おもてなし、食体験、新境地、賑わい、外食産業の発展を「宴～ UTAGE～」の中で目指す。

国内パビリオン



提供：経済産業省

日本館

「いのちと、いのちの、あいだに」をテーマに、来場者自らが、他のいのちとのつながりや循環の中で生かされている存在であり、地球といういのちの束の一部であることに気づく機会を提供する。



© Cartier

ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier

「When women thrive, humanity thrives 〜ともに生き、ともに輝く未来へ〜」をコンセプトに、女性たちの体験や視点を通じ、すべての人々が真に平等に生き尊敬し合い共に歩みながら、能力を発揮できる世界をつくるきっかけを生み出すことを目指す。



大阪ヘルスケアパビリオン

「REBORN」をテーマに、「いのち」や「健康」の観点から、子どもから大人までが楽しみながら、ミライの大阪の可能性を感じることができる展示体験を提供する。



関西パビリオン

「いのち輝く関西悠久の歴史と現在」をテーマに、滋賀、京都、兵庫、奈良、和歌山、鳥取、徳島、福井、三重の9府県による独自展示エリアを設け、関西各地の歴史や文化、観光などの多彩な魅力を発信する。



未来社会ショーケース事業のフレーム



未来社会ショーケース事業

未来社会ショーケース事業は、2025年より先の未来を感じさせる次世代技術・社会システムの実証と、2025年の万博にふさわしい先端技術・社会システムの実装の二つのレイヤーを念頭に実施を検討しています。

スマート モビリティ万博	・ 会場アクセスバス、アクセス船 ・ 会場内・外周バス ・ 会場内パーソナルモビリティ ・ ロボットエクスペリエンス ・ 空飛ぶクルマ 等	アート万博	・ ウォータープラザ水上ショー ・ 静けさの森インスタレーション ・ プロジェクションマッピング ・ パブリックアート 等
デジタル万博	・ 来場者向けパーソナルエージェント、XR案内 ・ 自動翻訳システム ・ オールフォトニクス・ネットワーク ・ 無線LAN環境・ローミング基盤 ・ EXPO VISION ・ プロジェクションシステム 等	グリーン万博	・ DAC、メタネーション ・ 水素発電、純水素型燃料電池、アンモニア発電 ・ 水素サプライチェーンモデル ・ CO₂吸収路面素材、CO₂回収装置 ・ 次世代太陽電池、エネルギーマネジメントシステム ・ 帯水層蓄熱、合成燃料 ・ ジュニアSDGsキャンプ ・ リユースマッチング ・ 緑化 等
バーチャル万博	・ バーチャル会場 ・ XR演出 ・ EXPO共創事業 等	フューチャー ライフ万博 フューチャーライフゾーンを拠点に、様々なアイデアを実装するインキュベーション型事業	・ 未来の都市 ・ 未来の暮らし（食・文化・ヘルスケア） 「フューチャーライフエクスペリエンス」 ・ 未来への行動（「TEAM EXPO 2025」、ベストプラクティス） 「TEAM EXPOパビリオン」

未来社会ショーケース事業について、実施したい案件(記載されている以外のものも含む)をお持ちの

企業・団体様におかれましては、随時、博覧会協会までお寄せください。

※ 6月1日時点のものであり、今後変更することがあります。

スマートモビリティ万博「空飛ぶクルマ」

協賛企業：【会場内ポート運営】オリックス(株)／【運航事業】(株)Soracle、(株)SkyDrive

参加企業：【運航事業】ANAホールディングス(株)及びJoby Aviation Inc.、丸紅(株)

オリックス «EXPO Vertiport»



提供：オリックス株式会社

ANAHD/Joby Aviation



提供：Joby Aviation



提供：Archer Aviation Inc.

丸紅

(使用予定機体：Vertical Aerospace)



提供：Vertical Aerospace



提供：SkyDrive



モビリティエクスペリエンス
(空飛ぶクルマの離着陸エリア)

※エリア形状等は、
今後変更する場合があります。

※いずれの情報も関係者間で協議・調整を行っている段階のものあり、当該内容を前提に更なる協議・調整を進めるものである。

先端デジタル技術を用いて、未来を先取りする超スマート会場を実現。
来場者の体験と万博運営を変革(トランスフォーメーション)する事業です。

来場者・関係者が
様々なシステム、サービスを
ストレスなく利用でき、
未来体験を享受可能な
超スマート会場を実現。



オールフォトリクス・ネットワーク
無線LAN環境・ローミング基盤



来場者向けパーソナルエージェント

誰もがストレスなく会場内を
回遊できるスマート体験を通じて
万博の体験価値向上を実現。

プロジェクションシステム
EXPO VISION



様々な映像体験を通じて、
万博会場の空間価値を向上。

クラウド/ビッグデータ



自動翻訳システム



世界中の誰もが
「言葉の壁」のないコミュニケーション
を実現し万博を通じた交流機会を拡大。



協賛企業：日本電信電話株式会社

「空飛ぶ夢洲」をコンセプトに、バーチャル技術で魅力と発信力を高める万博の実現へ

■ Inclusive

世界中の方がスマートフォン等で参加できるバーチャル会場を展開

■ Interactive

アバターを通じて、3DCGで再現された夢洲会場や他者コミュニケーションを体験

■ Co-Creative

バーチャルパビリオン内展示は、開催者提供ツールを用いた自由制作を実現



大阪・関西万博バーチャル会場

提供：日本電信電話株式会社



- ・ 持続可能な万博運営を実現。特に、脱炭素・資源循環に関して「EXPO2025グリーンビジョン」を策定。今後、脱炭素ワーキンググループ、資源循環ワーキンググループにて議論を深める。
- ・ 省CO₂・省エネルギー技術の導入や再生可能エネルギー等の活用により、**温室効果ガス排出量の抑制**に取り組む。
- ・ リデュース、リユース、リサイクルに加えリニューアブルに取り組み、**資源の有効利用**を図る。



フューチャーライフ万博「未来の都市」



Society 5.0が目指す未来の都市 「幸せの都市へ」

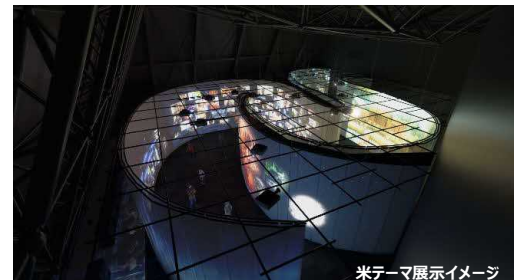
一人ひとりが“幸せ”をかなえること
(Leave no one behind/誰一人取り残さず)
そのために、人類が共通して目指すべき舞台が
「未来の都市」です

多様だけど、ひとつ/INNOVATION COMPLEX

博覧会協会と協賛12者の共創。博覧会史上でも稀な、面白くて為になる奥行きのある体験ができます。
博覧会協会が、『未来の都市』を構成する複数の視点を提示し、
協賛12者がそれぞれの知見・発想を活かした「体験プログラム」を創出し提供するパビリオン。
テーマの広がり、深さ、そして壮大なスケールをご体験ください。

「Society 5.0」とは：仮想空間と現実空間を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する人間中心の社会

パビリオン外観

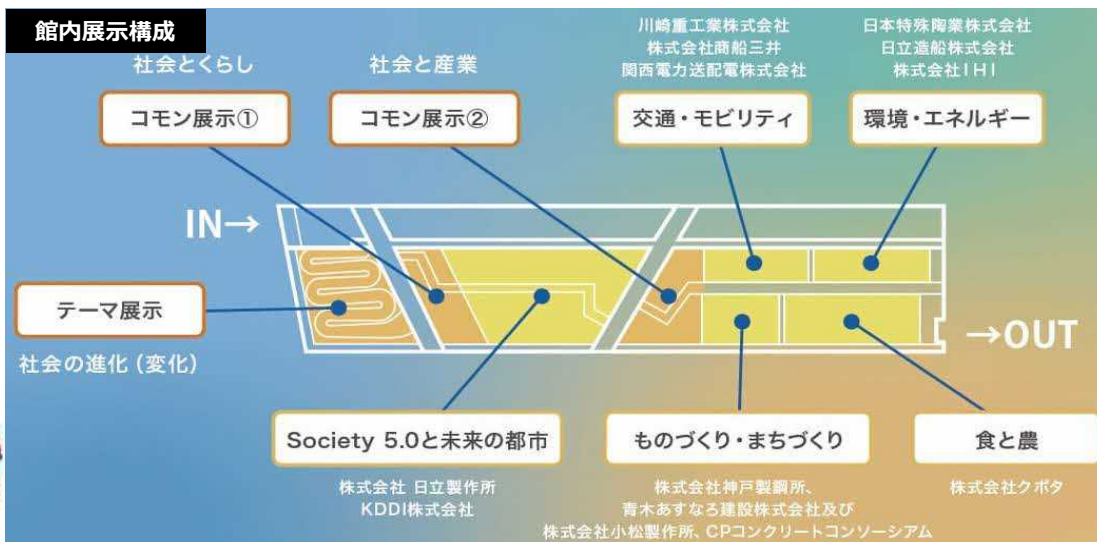


米テーマ展示イメージ



米コモン展示②ストーリーイメージ

館内展示構成



【テーマ展示】Super Time Lapse ～50億年 幸せの旅～

Society 5.0の世界へ。過去から未来に繋がる社会形成の壮大な物語を
“幸せ”の観点から提示「未来の都市」について一緒に考えて貰います。

【コモン展示】

●コモン展示①：Future Life Cube ～未来との対話～

日々の暮らしの中で生まれてくる、大小さまざまな幸せを感じる
ことで、“幸せの都市”を考えるきっかけにしてもらいます。

●コモン展示②：City Walker ～ゆめを見た・いまを見た～

“幸せの都市”を構成する「環境・エネルギー」「交通・モビリティ」
「ものづくり・まちづくり」「食と農」各分野について考えるきっかけにもらいます。

【個者展示】

Society 5.0の「未来の都市＝幸せの都市」を支える具体的で個性的な
技術やシステム・サービスを、5つの分野で各協賛者が体験展示として
提供します。楽しみながらこれからの社会について前向きで強い想いを
お持ち帰りいただきます。

エンターテインメントあふれる万博 公式行事や催事について



	分類	実施主体	内容
公式 行事	開会式、閉会式	2025年日本国際博覧会協会	博覧会の開幕や閉幕を祝う式典。
	ナショナルデー スペシャルデー	公式参加者 (公式参加国・国際機関)	公式参加者の参加を称える日。 公式参加者が国内外の賓客を招いて行う 式典。
	BIEデー	博覧会国際事務局（BIE）	閉会前日にBIEが行う式典。
主催者 催事	協会企画催事	2025年日本国際博覧会協会 (催事企画プロデューサー)	博覧会催事の中核として、博覧会テーマ を体现する催事。
	シグネチャーイベント	2025年日本国際博覧会協会 (テーマ事業プロデューサー)	8名のテーマ事業プロデューサーが行う 催事。

	分類	内容
参加 催事	公式参加者自主催事	公式参加者が自主的に行う催事。
	省庁連携催事	省庁が中心となって実施する催事。
	自治体参加催事	都道府県などが中心となって実施する催事。
	出展者参加催事 (パビリオンデー)	民間パビリオン出展者が実施する催事。
	協会協力催事	博覧会に必要な催事を実現するため、協会より協力要請を受けた外部団体等が行 う催事。
	一般参加催事	一般に公募して行う催事。



イベントカレンダーの公表について [2024年11月1日更新]



4月 ND SD	EXPOナショナルデーホール 「レイガーデン」	EXPOホール 「シャインハット」	EXPOアリーナ 「Matsuri」
13	シグネチャーオープニングイベント		オープニングスペシャルライブ Ado
14	トルクメニスタン 復活の時		
15			
16	今後発表予定	Physical Twin Symphony 調和する人とテクノロジーの未来	海外音楽イベント
17	今後発表予定		
18	今後発表予定		
19	今後発表予定		ライブイベント (仮)
20	今後発表予定		
21	イラン		全世代・全世界を繋ぐ日本の伝統文化「ラジオ体操」 スペシャルナイトパブリッシュ
22	スイス	今後発表予定	今後発表予定
23	今後発表予定	EXPO KYOTO Meeting (仮称)	今後発表予定
24	デンマーク 海外文化公演	今後発表予定	
25	今後発表予定	インドネシア	
26	タイ		
27	ガイアナ		Japan Expo Paris in Osaka 2025
28	パラオ		
29	今後発表予定	EXPO2025 「未来へのOne Step! ~世界を結ぶ愛の歌声~」 (仮)	EXPO2025 LDH DAY SPECIAL 「J&EXILE LIVE」
30	今後発表予定		今後発表予定

大阪・関西万博会場の主要イベント施設で行われるイベントカレンダーをHPに公表

詳細：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240620-03/> -



One World, One Planet. 仮称

ー 世界がもしもひとつの国(星)だったなら ー

会場全体の音響や映像装置、さらには来場者の持つデバイスなどが、まるでひとつの大きな生き物の細胞のように連動し光り出す、世界中の想いを繋ぐ願いのモーメント。

会期中の日没後、毎日実施予定



Physical Twin Symphony

ー 調和する人とテクノロジーの未来 ー

万博の幕開けを飾るオープニングプログラムとして、まだ、誰も見たことの無いライブパフォーマンスの未来を観客と出演者が共に体感出来る世界初となるライブエンターテインメント。

※旧名称「THE HUMAN ORCHESTRA(仮称)」

EXPOホールにて、開幕日より8日間実施予定



※現時点の主な企画(案)として、上記2件を企画中。内容は変更の可能性があります。



大阪・関西万博 公式主催イベント②



大屋根リング内、南側の水面「ウォータープラザ」で行われる、**水、空気、光、炎、映像、そして音楽が織りなす水上ショー**。
水上に、幅約200メートル、奥行約60メートル、ショーエリア面積約8,800㎡の巨大な舞台空間が誕生。
その中心には水のスクリーンをつくりだすモニュメント「ウォーターカスケード」が建設され、エリア内に高密度で張りめぐらされる約300基の噴水をはじめ、照明やレーザーなど様々な演出装置が設置される。それらが音楽と共鳴し合い、物語を体感できるスペクタクルショーを実現。



(協賛・画像提供：サントリーホールディングス株式会社、ダイキン工業株式会社)

ウォータープラザにて、会期中(184日間)毎日、日没後予定



公式参加者の**参加を称える日**で、公式参加者の**文化に対する理解を深め、国際親善の増進に寄与**することを目的に

ほぼ毎日、
いずれかの国の
スペシャルデー
となる。

ナショナルデー（国・地域）、スペシャルデー（国際機関）を開催。

開催国日本が公式参加国等の賓客を招いて**式典・午餐会・文化イベント**を展開

- ・ **万博を通じた国際交流を象徴する重要な催事**
- ・ 来場者は**世界中の文化や価値観を体験**
- ・ 開催国日本のナショナルデーを「**ジャパンデー**」として開催。 **日本の魅力を国内外に発信**



大阪・関西万博イベント情報 催事【一例】



●世界が踊る日～多様性が織りなす踊りの輪 徳島の阿波おどり～【徳島県】

日程：5月2～3日

場所：EXPO アリーナ「Matsuri」

※EXPO メッセ「WASSE」、ポップアップステージ東内・西・北でも同県のイベントを開催

内容：1970年の大阪万博でも披露し、今や日本を代表する踊りとなった「阿波おどり」。2025年大阪・関西万博の会場に設置される大屋根リングが象徴するように、世界中から集う多様な人々を一つに繋げる「輪」をコンセプトとして、会場全体を巻き込んだ形で阿波おどりを披露し、最高の高揚感と一体感を創出する。



(提供：徳島県)

●東北絆まつりのパレード・展示イベント等

【東北六県、東北絆まつり実行委員会、東北観光推進機構】

日程：6月14～15日

場所：EXPO アリーナ「Matsuri」

説明：東北を代表する6つの夏祭り（青森ねぶた祭、盛岡さんさ踊り、秋田竿燈まつり、山形花笠まつり、仙台七夕まつり、福島わらじまつり）が結集し、パレードやショーを実施するほか、東北6県のPRブースを設置する。

※ブース設置期間調整中



(提供：東北絆まつり実行委員会)

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は 変更になる可能性があります。

○桃太郎の夏休み【岡山県】

日程：8月22～24日

場所：EXPOメッセ「WASSE」

内容：桃太郎伝説が伝わる岡山県の魅力を、こどもたちに伝える企画、果物を食べたり遊んだりする体験を通じて岡山県をもっと知っていただきます。



(提供：岡山県)

○滋賀県DAY（仮）【滋賀県】

日程：7月24日

場所：EXPOホール「シャインハット」

内容：滋賀県の中央部に位置するびわ湖は、京阪神地域を含む1,450万人の暮らしと産業を支える日本最大の湖です。

会場の皆さまには、滋賀の子どもたちが湖上をめぐり、環境について学ぶ学習船「うみのこ」を疑似体験いただきながら、滋賀県内をめぐり、ステージ上で繰り上げられるパフォーマンスを通じて、滋賀の魅力をお伝えします。

EXPOホールで、爽やかな琵琶湖の風を感じてください。



※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は 変更になる可能性があります。

大阪・関西万博イベント情報 催事【一例】



●Japan Expo Paris in Osaka 2025 【Japan Expo Paris in Osaka 実行委員会】

日程：4月26～27日

場所：EXPO アリーナ「Matsuri」、EXPO メッセ「WASSE」

説明：2000年より世界視点でCOOL JAPANを発信し続け、欧州全土から例年約25万人が押し寄せる世界最大級のJAPANFESTIVALとなった仏国パリの「JapanExpo」を逆輸入し、本国・日本で初開催。漫画やアニメなど「ものがたり」から、伝統工芸や先端技術の「ものづくり」まで、日本の文化が世界に持ちえたCOOL JAPANのポテンシャルを垣間魅る。世界を沸かすアーティストやクリエイターによるステージ演出&ブース展示を通して、世界基準の日本のCOOLを体感。



(提供：Japan Expo 2024 © Frederic Bret)

●超歌舞伎〈CHO-KABUKI〉Powered by IOWN 『今昔饗宴千本桜 Expo2025 ver.』【日本電信電話株式会社】

日程：5月24～25日

場所：EXPO ホール「シャインハット」

製作：松竹株式会社／日本電信電話株式会社／株式会社ドワンゴ

説明：2016年に初演された超歌舞伎の記念碑ともいえるべき、古典歌舞伎の『義経千本桜』と、初音ミクの代表曲である「千本桜」の世界観から着想を得、歌舞伎の様式美とNTTの最先端のテクノロジーの先進性が融合した唯一無二のエンターテインメント作品。まさに歌舞伎を超えた、現代ならではの超歌舞伎をお楽しみください。



※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は 変更になる可能性があります。

大阪・関西万博 オープニングスペシャルライブ



開幕日2025年4月13日(日)EXPOアリーナにて
歌手Adoの オープニングスペシャルライブ
開催が決定!!

日 程 : 2025年4月13日(日)
場 所 : EXPOアリーナ「Matsuri」
*ライブ会場内への入場チケット予約等の詳細は追って大阪・
関西万博公式Webサイトにて発表します。

大阪・関西万博の会期184日間の開幕を、世界を魅了し続ける
歌手Adoに飾っていただきます。
2025年4月13日(日)大阪・関西万博の開幕を楽しみにお待ち
ください。

Towards a brighter future for all

Ado



Venue: Yumeshima Island, Osaka, Japan Period: 184 days, from Sunday, April 13 to Monday, October 13, 2025 See you in Japan!!

万博サウナ「太陽のつぼみ」

～ 大阪湾や沈む美しい太陽を眺め、人と人、人と地球のあり方を共感覚体験 ～

太陽のエネルギーが海、草木、風の空気をまとめて「太陽のつぼみ」に降りそそぐ。
繊細で力強い膜が創り出す空間に、自然のエネルギーが満ちていく、
新しい未来型サウナです。

施設：サウナ、水風呂、リラックスラウンジ棟

会期中毎日開催(※一部メンテナンス日あり)
1日5回予定(各回入替え制)・事前予約制



EXPO ホール「シャインハット」の壁面を舞台に、
プロジェクションマッピングを開催します！

会期中の日没後、毎日実施予定

日本を代表する花火大会が全国から集結し
花火を披露します！〈夢洲南側護岸〉

4/26(土)、5/31(土)、6/28(土)、7/21(月)
7/23(水)、8/23(土)、9/27(土)、10/8(水)



○U-NEXT MUSIC FES



日時 : 2025年8月12日(火) ~ 17日(日)
場所 : EXPO アリーナ「Matsuri」
内容 : 国内No.1動画配信サービスU-NEXTが大阪万博で6日間に渡る音楽フェスを開催。
期間中、様々なアーティストの圧巻のステージをお楽しみください。
出演者 : 後日順次発表
予約 : 事前予約有(予約可能時期は2024年冬以降順次発表予定)
公式Webサイト : <https://video.unext.jp/>



○THE WADAIKO ～究極のART&BEAT～



日 時 : 2025年5月14日（水）、15日（木） 各日2回公演
場 所 : EXPO ホール「シャインハット」
出演者 : DRUM TAO
内 容 : 伝統と革新を最先端の舞台芸術として表現し、映像とのコラボでストーリーを描く。
世界的なファッションデザイナー「コシノジュンコ」の衣装が、究極のアート&ビートへと覚醒
させる！！ ノンバーバル和太鼓エンターテインメントショー。（上演時間45分）
予 約 : 事前予約有（9月25日から超早割チケット予約開始予定）
公式Webサイト : <https://www.drum-tao.com/>

大阪・関西万博の来場者等を地域に誘客（万博観光ポータルサイト）



Expo 2025 Official Experiential Travel Guides

<https://www.expo2025travel.jp/>



Expo 2025
Official Experiential
Travel Guides



地域ならではの体験メニューを地域一体となって商品化！

☆ 協会ポータルサイトに登録！

- 👉 2820万人（インバウンド350万人）の来場者にダイレクトにアプローチ可能
- 👉 体験内容（テーマ性・高付加価値性など）で選ばれる
- 👉 商品検索だけでなく予約・決済まで可能 ⇒ **地域訪問が確定**

☆ 地域での消費額の拡大、自社商品のPR、リピーターの獲得、受入体制拡充

持続可能な観光の実現！



万博来場者



【コンセプト】

万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。

【対応言語】 日・英・簡・繁・韓

サイトの主な機能

地域の魅力紹介



体験商品販売



地域のイベント紹介



商品登録

地域の観光事業者、DMO、旅行会社 等

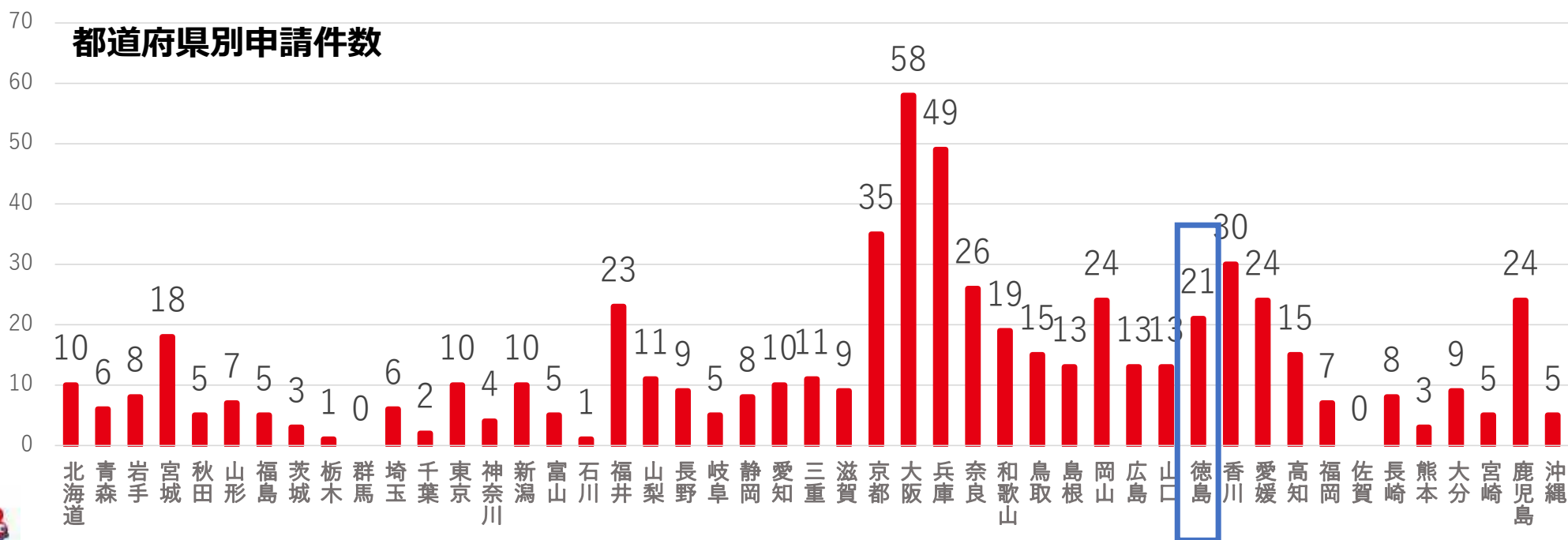
商品申請状況

○ 2024年11月13日時点での申請状況

申請総件数 603件（申請承認479件 うちサイト掲載済109件）

商品形態 体験コンテンツ：437件 日帰りツアー型127件 宿泊付きツアー型：118件

※1申請で宿泊付きツアーと体験コンテンツなどを同時に申請しているものがあるため総数と一致しない。



商品例（徳島県）



徳島県

【武家屋敷×郷土料理】千年の歴史空間で味わう
特別郷土料理【四国/徳島祖谷】 [アクティビティ](#)

チケット情報

4～10名1組 おひとり
¥5,000

2名1組 おひとり
¥8,000

3名1組 おひとり
¥6,000



難易度
簡単



人数制限
10人まで

詳細情報

✓ 予約期限
体験開始の6日前まで



徳島県・香川県

徳島・香川の伝統文化に触れる。古き良き日本を
体験する周遊ツアー [アクティビティ](#)

Bokun ID:907025
商品コード:

徳島県では伝統文化である、「阿波踊り」や「藍染体験」といった地域
特有の文化体験とうだつの町並みや祖谷地区といった古き良き日本を巡

チケット情報

大人おひとり/2名1室利用
¥120,000

大人おひとり/3名1室利用
¥117,000



難易度
簡単



体験時間
2日



人数制限
4人まで

詳細情報

✓ 予約期限
体験開始の1週間前まで

✓ 体験に含まれるもの

- ・交通費（専用車）
- ・旅程に含まれる入場施設・体験料・食事（自由食、飲料除く）
- ・宿泊費用
- ・通訳案内士同行費

入場券情報



項目	券種	概要	パビリオン 催事 予約抽選	大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)	販売期間		
							販売開始～ 2024年10/6	2024年10/7～ 2025年4/12	会期中
前売限定 チケット	開幕券	4/13から4/26まで1回入場可 (販売枚数限定予定)	2回	4,000円	2,200円	1,000円	○	○	—
	前期券	4/13から7/18まで1回入場可	2回	5,000円	3,000円	1,200円	○	○	—
	早 割	会期中いつでも1回入場可	2回	6,700円	3,700円	1,700円	—	○	—
会期中販売 チケット	一日券	会期中いつでも1回入場可	2回	7,500円	4,200円	1,800円	—	—	○
	平日券	土日祝を除く平日11時以降1回入場可	2回	6,000円	3,500円	1,500円	—	—	○
	夜間券	会期中いつでも17時以降1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	—	—	○
前売・会期中 販売チケット	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方および同伴者1名 が購入可能で、会期中いつでも1人1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	○	○	○
複数回 入場パス	夏パス	7/19から8/31まで11時以降何度も入場可	2回/日	12,000円	7,000円	3,000円	○	○	○
	通期パス	4/13から10/3まで11時以降何度も入場可	2回/日	30,000円	17,000円	7,000円	○	○	○
団体	一般団体割引券	15名以上の一般団体が会期中いつでも 1回同時入場可	個別調整	6,300円	3,500円	1,500円	○ ※仮受付	○	○
					高校生	中学生 小学生・園児			
	前期学校団体割引券	学校団体が開幕から7/18に1回同時入場可	個別調整	—	2,000円	1,000円	○ ※仮受付	○	○
	後期学校団体割引券	学校団体が7/19から10/13に1回同時入場可	個別調整	—	2,400円	1,000円	○ ※仮受付	○	○

入場券情報(チケット購入から入場までのステップ)

//////// チケット購入から、当日入場するまでのステップ //////////



(ご参考) 万博IDの概要

「万博ID」は、大阪・関西万博の各種サービスで利用する共通のログインIDです。

「万博ID」を登録することで、チケットの購入や来場予約のほか、今後発表される様々なサービスやコンテンツを体験することができます。

- ・大阪・関西万博の入場チケットは電子チケットです。
- ・公式販売Webサイトからスマートフォンやパソコンで直接ご購入いただけます。
- ・直接のご購入に際しては、「万博ID」の登録が必要です。

※旅行代理店などでのご購入方法は、準備が整い次第、順次お知らせします。



入場券情報(来場日時予約・パビリオン予約について)

- ・ **来場予約は原則必要**
- ・ 通常は来場希望日の**6ヵ月前から先着順**で予約
(例：2025年4月13日来場希望なら、2024年10月13日から予約可能)

来場日時予約	パビリオン・催事来場枠の抽選申込／空き枠申込			当日登録
来場希望日の6ヶ月前～ 先着申込み ※来場日時予約後、 パビリオン・イベントの 抽選申込み	各抽選では第5希望まで入力可 ※当選は各回最大1枠 来場3ヶ月前～2ヶ月前 パビリオン・催事抽選① 申込期間 来場1ヶ月前～7日前 パビリオン・催事抽選② 申込期間 来場3日前～前日 空枠の予約 (先着) 1枠 予約可 ※14:00以降は、 13:00より予約受付開始			当日（会場内） 1枠消化すると 新たな空枠を予約可 ※14:00以降は、 13:00より予約受付開始
	当選 or 落選 当選 or 落選			

入場券情報(来場日時予約、パビリオン・イベント観覧の抽選申し込み方法)



【協会HPにて、公表中】

2024.08.26

大阪・関西万博の来場日時予約やパビリオン・イベント観覧の抽選申し込み方法を
解説した「予約・抽選ガイド」を公開



入場チケット購入後、お客様に操作していただく、来場日時予約やパビリオン・イベント観覧の抽選申し込み方法について紹介する
「予約・抽選ガイド」を、2024年8月26日（月）に公開しました。

「予約・抽選ガイド」では実際のスマートフォン画面のイメージをご覧いただきながら、操作方法をわかりやすく解説しています。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

機運醸成に向けた協力をお願い



- 開幕半年前を迎え、更なる機運醸成活動と地域の盛り上げが必要。
(特に、首都圏をはじめとした大阪・関西以外の地域)
- 機運醸成委員会にご参画をいただいている経済団体、政府・全国の自治体の皆さまには、より一層の露出拡大の実施とともに、各地域において万博をきっかけとした盛り上げにご協力をお願いしたい。

<協力依頼内容>

1. 皆さまにご協力をいただきたい内容

- ①新たな広報発信コンテンツ及びツールの掲出による万博PR
⇒博覧会協会から配布するポスター・サイネージ等を様々な場所で掲出をお願いします。
- ②SNSでの万博情報の発信
⇒博覧会協会から配布するキービジュアル等を用いて情報発信や独自の万博情報の発信をお願いします。
- ③シティドレッシングによる万博PR
⇒社屋・事業所・店舗、自治体庁舎等において万博ラッピングや万博PR懸垂幕の掲出をお願いします。
- ④万博関連イベントの実施
⇒万博関連イベントの実施により地域からの盛り上げをお願いします。

<協力依頼内容>

2. 交通事業者の皆さまにご協力をいただきたい内容

○万博デザインを行った車両ラッピングや車内広告（鉄道・バスなど）

⇒広報・プロモーション協賛契約を締結していただくことにより車両ラッピング等をお願いします。

3. 各地域の事業者の皆さまにご協力をいただきたい内容

①公式ライセンス商品、コラボ商品の開発・販売

⇒大阪・関西万博のIPを使用した地域特産品の販売、公式キャラクターと地域キャラクター等のコラボ商品の販売についてご検討をお願いします。（サブライセンス契約の締結が必要です）

②観光ポータルサイトの活用と周知

⇒全国各地の体験旅行商品やイベント情報等の積極的な登録をお願いします。

開幕に向けて更なる機運醸成を図るため皆さまのご協力をお願いいたします

機運醸成に活用いただけるPRツール



○ 協会から配布するツールは以下のとおり。街中や交通機関におけるサイネージ等での積極的な露出をお願いするとともに、経済界・自治体にも広く活用していただくべく、順次発送及びダウンロード開始。

サイネージ用スライドショーデータ

テレビCM用動画データ

SNS用データ



ポスター(B1/B2)

ステッカ-(100mm×100mm)

パンフレット(A4/8p 両観音開き)

卓上POP三角柱



※組み立て前の状態での納品となります

ご当地コラボレーション商品開発

○協会IP（ロゴマークやキャラクター等）を活用し、公式ライセンス商品を開発。

○公式キャラクター「ミャクミャク」と自治体のキャラクターとのコラボレーションにより相互に魅力を発信。

①彦根市「ひこにゃん&わるにゃんこ將軍」

- ・4/13～ コラボ商品第一弾発売
- ・9/21～ コラボ商品第二弾発売
- ・11/2 滋賀県万博半年前イベントで展開



②島根県「しまねっこ」

- ・9/22 松江市「しまねっこ大感謝祭」でコラボ企画発表
- ・2025/1月頃 島根県主催イベントでコラボ商品発売予定



③熊本県「くまモン」

- ・10/14 オフィシャルストアとくまモンスクエア（熊本県熊本市）等でコラボ商品発売開始予定



④泉佐野市「イヌナキン」

- ・10/6 「帆船みらいへ」寄港イベントでコラボ企画発表予定
- ・11/8-9 ご当地キャラEXPOinりんくうでコラボ商品発売予定



⑤東大阪市「トライくん」

- ・10/26 アフリカEXPOでコラボ商品発売予定

⑥旭川市「あさっぴー」

- ・11月頃 コラボ商品発売予定
- ・2025/2 旭川冬まつりでPRブース展開予定



⑦箕面市「滝ノ道ゆずる」

- ・紅葉シーズンにあわせてコラボ商品発売予定





©Expo 2025

資料2

阿波の国・再発見
～サステナブルな徳島の実現を目指して～

2025年大阪・関西万博 徳島県実施計画（案）

2024年11月



はじめに

「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、半世紀ぶりに大阪で開催される「2025年大阪・関西万博」の開幕まで、残すところ、約5ヵ月となりました。

会場の「大阪・夢洲」では、着々と各パビリオンの建設が進んでおり、10月には、徳島県ブースが入る「関西パビリオン」が竣工、「水とおどる」をテーマとした徳島県ブースの整備に着手しております。

この度、阿波藍、阿波指物、阿波和紙で彩る、徳島県ブースの空間デザインや展示内容、徳島の自然や観光資源を体感いただく映像コンテンツをはじめ、会場全体を多様な“踊りの輪”に観客を巻き込む「阿波おどり」、万博のテーマウィークと合わせて徳島の“文化と食”を体感いただく「文化体験カフェ」、また、市町村とともに夏の観光コンテンツや体験コンテンツを紹介する「なつやすみイベント」、チャレンジメッセと連携した県内企業の産業技術の情報発信、万博のフィナーレ直前には、徳島の若者が万博のプロデューサーとの交流を経て、未来を語る「プレゼンテーション大会」の開催に取り組んで参ります。

さらに、万博を契機とした観光誘客とプロモーション、県内の子どもたちに万博で学んでいただく教育旅行支援などを「徳島県実施計画（案）」として取りまとめました。

世界中から大阪・関西万博に訪れる2,820万人に、美しい自然、歴史を持つ「阿波の国、徳島の魅力」を再発見いただくことで、徳島への「人の流れ」を創出し、「サステナブルな徳島の実現」を目指して参ります。

目次

第1章 全体計画	1 大阪・関西万博の全体概要	P4
	2 関西パビリオンの概要	P5
	3 徳島県実施計画・ビジョン	P6
第2章 展示計画	4 徳島県ブース	P8
	5 徳島県ブース企画展	P10
第3章 催事計画	6 阿波の国とくしま つむぐCAFE(テーマウィーク)	P12
	7 多様性が織りなす踊りの輪「徳島の阿波おどり」	P14
	8 関西パビリオン多目的エリア7月催事	P15
	9 関西パビリオン多目的エリア10月催事①	P16
	10 関西パビリオン多目的エリア10月催事②	P17
	11 教育旅行入場チケット支援・万博キャラバン	P19
第4章 徳島まるごと パビリオン計画	12 万博国際交流プログラム	P20
	13 誘客施策	P21
	14 ポータルサイト・SNS広報	P22
	15 認知度向上・魅力発信プロモーション	P23
	16 協賛制度	P24
	17 TEAM EXPO 2025プログラム	P25
	18 その他関連施策	P27



第1章 全体計画

1	大阪・関西万博の全体概要	P4
2	関西パビリオンの概要	P5
3	徳島県実施計画・ビジョン	P6

1. 大阪・関西万博の全体概要

名 称：2025年日本国際博覧会
(略称：大阪・関西万博)

テ ー マ：いのち輝く未来社会のデザイン

サブ テ ー マ：Saving Lives (いのちを救う)
Empowering Lives (いのちに力を与える)
Connecting Lives (いのちをつなぐ)

コ ン セ プ ト：People's Living Lab (未来社会の実験場)

会 場：夢洲(ゆめしま) (大阪府大阪市此花区)

開 催 期 間：2025年4月13日(日)～10月13日(月・祝) (184日間)

想定来場者数：約2,820万人

参 加 国 数：161カ国 (2024年11月現在)



(提供:2025年日本国際博覧会協会)



(提供:2025年日本国際博覧会協会)



(提供:2025年日本国際博覧会協会)

2. 関西パビリオンの概要

名 称：関西パビリオン

テーマ：いのち輝く関西悠久の歴史と現在

めざすもの：「地域に息づく「いのち」と未来へと続く「いのち」の発信」
「関西各地へのゲートウェイ」

位置：東通り北側（右図参照）

出展の主体：関西広域連合（※）

出展参加府県：滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、
鳥取県、**徳島県**、福井県、三重県

基本構成：①関西全体を表現する展示エリア
②出展参加府県による独自展示エリア（8府県）
③WEBパビリオン

開館時間：9:15～21:00（予定）

※関西広域連合構成府県市：

滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、
和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、
堺市、神戸市

※福井県・三重県も関西広域連合の連携団体として参加



（提供：2025年日本国際博覧会協会）



（提供：関西広域連合）

徳島県展示スペース
徳島県ブース 126㎡

3. 徳島県実施計画・ビジョン

目 的

徳島県の産業技術やSDGs活動、魅力ある観光・食・文化を国内外へ発信し、
本県への「人の流れ」を創出するとともに、次代を担う「子どもたち」が万博を通じ、
未来社会への「夢や希望」を実感してもらう！

取組のコンセプト

万博は「ゲートウェイ」、徳島「まるごとパビリオン」
～ 県民が参画し、県民が創る万博 ～

万博会場を本県へのゲートウェイ（玄関口）とし、魅力的なコンテンツにあふれる徳島県全域を「まるごと」パビリオン（展示館）と見立て、多くの方にご来県いただくとともに、県民の皆様と一緒に万博を創り上げて行きたい、という思いを込めています。

目指す姿

県民のいのち輝く「徳島の未来社会」をデザインし、
あらゆる“いのち”が巡るサステナブルな徳島の実現を目指す！

第2章 展示計画

4	徳島県ブース	P8
5	徳島県ブース企画展	P10

4. 徳島県ブース (1/2)

目的

徳島ブランドのプロモーションと徳島への「人の流れ」を創出するため、徳島県の魅力的なコンテンツが詰まった“五感”で体感できるブース出展を行う！

内容

【テーマ】 水とおどる

四国山地に降る雨が、吉野川をはじめとする大小の河川となり、徳島の暮らしを支えてきました。「水の流れ」は時に台風により氾濫を起こしましたが、徳島の人々は立ちすくむことなく、洪水が運んできた土砂を藍染料「すくも」づくりに上手に利用します。

このようにして、しなやかに困難な状況を受け入れ利用することで、「新たな価値へと変えていく」徳島の有り様は、阿波おどりの「踊る阿呆に見る阿呆、同じ阿呆なら踊らな損々」という掛け声からも感じられます。

こうした「水の流れ」と合わせ、徳島の有り様を「水とおどる」と表現し、空間デザインのテーマとしました。

【日程】 2025年4月13日(日)～10月13日(月・祝)

【場所】 関西パビリオン内（大阪府大阪市此花区）

- ・「藍色」を中心とした青色をキーカラーに、壁面や展示エリアには、徳島県の伝統工芸である「藍染」や「阿波和紙」、「阿波指物」等を使用。
- ・また実写映像及びCG等のデジタル技術を用いて構築された、ブースの来場者に徳島観光の仮想体験を提供する「バーチャル観光コンテンツ」を展開。
- ・ブースには、徳島の魅力を伝え、徳島ならではの「おもてなし」を提供するアテンダントを配置。



今後の取組

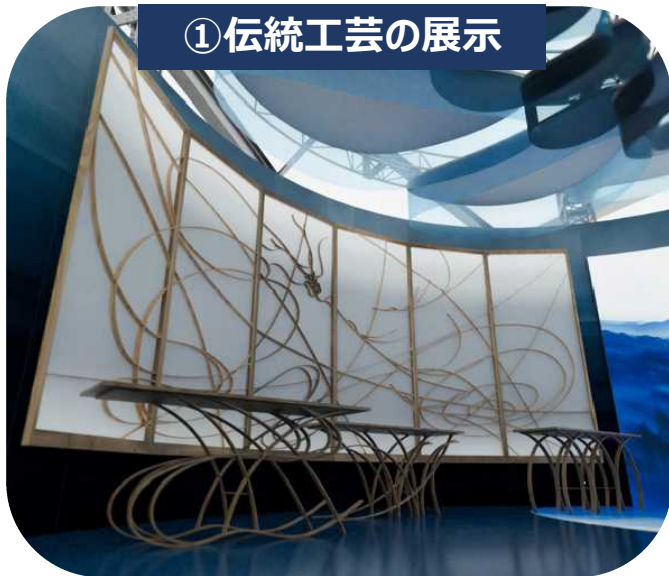
展示物はレガシーとして県有施設で再利用！

4. 徳島県ブース (2/2)

イメージ

- ・阿波指物の障子、什器を設置
- ・壁面は藍染め阿波和紙を使用
- ・そのほか徳島の伝統工芸品を展示

① 伝統工芸の展示



- ・映像型の体験コンテンツを投影
- ・徳島の「自然」や「観光資源」を体感

② バーチャル観光エリア



- ・「水とおどる」に合わせ、藍色をキーカラーにした空間デザイン
- ・渦潮をモチーフにしたオブジェを設置

- ・未来に向けた展示エリア
- ・サステナブルな徳島を表現
- ・県民参加型パネル（襖からくり型）
- ・徳島にゆかりのあるヒト・企業の展示

③ 未来に向けた展示



5. 徳島県ブース企画展

目 的

徳島の魅力ある文化や伝統を世界に浸透させるため、徳島県ブースにおいて、「藍」や「食」、「文化・伝統」の魅力を五感で体感いただく企画展を行う！

内 容



【テーマ・日程】 阿波・徳島の旬を巡る

- 「食」—— 2025年6月（10日間程度）※7月～9月横断テーマ
豊かな自然に育まれた「県産の食材」のP R
- 「藍」—— 2025年7月（10日間程度）
世界に誇る「ジャパブルー・藍色」の伝統・継承
- 「阿波おどり」—— 2025年8月（10日間程度）
日本を代表する伝統芸能「阿波おどり」の魅力
- 「お遍路」—— 2025年9月（10日間程度）
世界に類を見ない巡礼文化「四国霊場八十八カ所」の発信



【場所】 関西パビリオン内「徳島県ブース」

ブース内の常設展示だけでは伝えきれない徳島県の伝統工芸や食、文化等の魅力を伝えるため、徳島県ブースにおいて、万博期間中（2025年6月～9月）に、徳島の旬に合わせたテーマを設定し、テーマごとに、徳島の魅力を五感で体感できる「企画展」を実施する。

食育推進全国大会（6月）や藍推進月間（7月）など、県内イベント等との連携も図り、来場者にとって心地よく魅力的な空間、楽しい時間を提供する。

今後の取組

企画展の成果は、徳島の魅力を体感できるレガシーとして引き継ぎ、更なる徳島の魅力発信を通じて、藍をはじめ、食、文化・伝統を国内外へ浸透させる！

第3章 催事計画

6	阿波の国とくしま つむぐCAFE(テーマウィーク)	P12
7	多様性が織りなす踊りの輪「徳島の阿波おどり」	P14
8	関西パビリオン多目的エリア7月催事	P15
9	関西パビリオン多目的エリア10月催事①	P16
10	関西パビリオン多目的エリア10月催事②	P17

6. 阿波の国とくしま つむぐCAFE (テーマウィーク) (1/2)

目的

くつろぎながら徳島の文化を体験、県産品の手触りや使い心地、美味しさ等を体験してもらうことで徳島ファンの拡大を図るため、テーマウィークに出展する！

内容



【テーマ】 紡がれ、つなげる、徳島の文化
「阿波の国とくしま つむぐCAFE」

【日時】 2025年4月30日(水)～5月3日(土・祝)
(設営:4月29日(火・祝)、撤去:5月4日(日・祝))
10:00～20:00 (予定)
※「未来への文化共創ウィーク」へ出展

【会場】 EXPOメッセ「WASSE」 北面2/6区画
屋内展示場 (飲食・物販可)

【内容】
「文化体験カフェ」をコンセプトに、「カフェ」・
「ギャラリー」・「交流スペース」で構成し、県産品を
積極的に活用することで、徳島の文化が溶け込む
日常空間を表現。
来場者に阿波人形浄瑠璃をはじめとした
徳島の伝統文化を体験いただくとともに、
県産品の使い心地、手触り、美味しさなどを感じながら
くつろげる“心地いい徳島”を提供する。

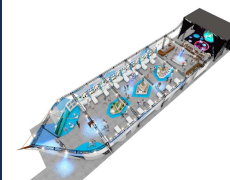
— 同フロア出展:和歌山県、香川県 —

WOW!WAKAYAMA!
～未来へつなぐ、おどろ“きの国”～

聖地
リゾート
Seichi Resort WAKAYAMA

和歌山で受け継がれてきた
“伝統産業の歴史や技術を
世界に発信！
未来に向けた産地の取組を
体感しに来ませんか？

香川県の古(いにしえ)・現代・未来を
コンセプトに県の魅力を発信する(仮)



瀬戸内海が多島美などの
豊かで美しい自然、さぬき
うどんに代表される豊かな
食文化、伝統文化、現代
アートといった香川県の
魅力を、古(いにしえ)と
現代・未来を体感できる演
出を加えた発信を行う。

今後の取組

テーマウィーク会場での体験を起点とした徳島への誘客につなげる！

6. 阿波の国とくしま つむぐCAFE（テーマウィーク） (2/2)

カフェ

- 海の幸と山の幸の共創！徳島の美味しさを詰め込んだ「つむぐプレート」や、日替わりスイーツ、地元ドリンク類を提供
- 「未来のAWA食人」ブースとして、県内若手料理人等を招き、「徳島の郷土料理や食材を新しい形で表現する」企画を実施
- 開発品等のテストマーケティングの場としても活用を検討

ギャラリー

- メイン展示として、400年の歴史を持つ「阿波人形浄瑠璃」と全国一の残存数を誇る農村舞台で用いられる「襖からくり」
- 「未来へつむぐ工芸」として、徳島で活躍する職人やクリエイターの技を見学できるコーナーを設置
- 伝統文化や伝統産業にまつわる品、カフェ関連商品等を展示・販売し、来場者の体験をお土産としても持ち帰ってもらう

交流スペース

- ステージを活用した伝統文化体験や出展者PR等の実施
- ワークショップを通じた伝統文化等への来場者の興味喚起



※現時点での出展イメージ

※テーマウィーク：8つのテーマに関連した地球規模の課題解決に向け、対話プログラムの他、テーマに沿った企画展示や体験イベントを実施、「いのち輝く未来社会」を世界と共に創造することを目的とした取組。

7. 多様性が織りなす踊りの輪「徳島の阿波おどり」

目 的

徳島の文化・宝である阿波おどりを世界中から集う万博来場者へ強く印象づけるとともに、未来に向けたさらなる発展・継承へと繋げるため、万博会場において、多様な踊りの輪を生み出し重ねることで、万博・世界に集う人々を一つに繋げる！

内 容



【テーマ】 世界が踊る日 ～多様性が織りなす踊りの輪 徳島の阿波おどり～

【日時】 2025年5月2日(金)、3日(土・祝)

【会場】 EXPOアリーナ「Matsuri」ほか
約16,000人収容規模／立ち見

【出演団体】

阿波おどり振興協会、徳島県阿波踊り協会、阿波おどり保存協会、
大学連（徳島大学、徳島文理大学、四国大学、鳴門教育大学）、
高校連（徳島商業高校、城西高校、鳴門高校）、
関西阿波おどり協会、海外連、公募連（達粋連、華舞遊）

〔合計人数〕 1日目：約320名 2日目：約700名

【プログラム】 1日目 17:30～19:30 前夜祭ステージ
2日目 13:30～19:00 ステージ・輪踊り
19:20～19:30 フィナーレ



1970年の大阪万博でも披露し、今や日本を代表する踊りとなった「阿波おどり」。
2025年大阪・関西万博の会場に設置される「大屋根リング」が象徴するように、
世界中から集う人々を一つに繋げる「輪」をコンセプトとして、多様な踊りの輪を生み出す。

この催事のフィナーレでは、出演団体の各鳴り物による「壮観な合同演奏」の下、
観客を巻き込む輪踊りを展開することで、会場全体での一体感の創出を目指す。

県内各地で開催される夏の阿波おどりへの国内外からの誘客増へと繋げるとともに、
阿波おどりの未来に向けたさらなる発展・継承へと繋げる！

今後の取組

8. 関西パビリオン多目的エリア7月催事

目的

徳島の夏季コンテンツのブランド化とシビックプライドの向上を図るため、市町村等と連携し、「夏休み」をテーマとしたイベントを実施する。

内容

【テーマ】 徳島のなつやすみ
海外や都会の人がイメージする（憧れる）“日本の田舎の夏休み”

【日時】 2025年7月23日(水)～28日(月)（設営日：22日(火)）
10:00～21:00（予定）

【会場】 関西パビリオン「多目的エリア」及び「屋外広場」
※屋外広場の利用は関西広域連合と調整中

【プログラム】

市町村・DMOが出展を希望する地域コンテンツの魅力を発信

- ウォーターアクティビティ 徳島でのマリン/リバースポーツを疑似体験できるフォトスポットを設置
- 自由研究プログラム スタッフによる解説を交え、遊びながら学べる「自由研究」を通して、徳島の文化や歴史を発信
- 飲食・物販ブース 県内各地の特色ある食材を使ったご当地グルメやお土産品などを販売し徳島の食の豊かさを発信
- 地域の魅力PRステージ 地域おこしに取り組む方々のPRトークや伝統芸能の上演などのパフォーマンスを実施
- 会場演出等 県内各地の伝統工芸品や特産品を活かしたライトアップで「縁日感」を演出
- SDGs ゴミ捨て体験 来場者のゴミ回収スペースを、SDGsを学ぶ体験ブースに



木工



藍染



郷土料理



ご当地ジェラート・サイダー



(提供:関西広域連合)

今後の取組

8月以降の活発になる徳島県内のイベントや観光地への誘客を促進！

9. 関西パビリオン多目的エリア 10月催事①

目的

県内企業のテクノロジーや製品・サービスを国内外へ発信し、輸出拡大や取引促進につなげるため、県内の産業技術を発信するイベントを行う。

内容



(提供:関西広域連合)



【テーマ】 サステナブルな社会の実現に貢献する県内の産業技術の発信

【日時】 2025年10月8日(水)～10月10日(金)
10:00～17:00 (予定)

【会場】 関西パビリオン「多目的エリア」

【プログラム】

大阪・関西万博のテーマウィークの「SDGs+Beyond」に合わせ、宇宙やフードテックなどをテーマとして、来場者が本県のテクノロジーや製品に触れ、未来を体感できるイベントや物販、パネルディスカッションを開催する。

(※「徳島ビジネスチャレンジメッセ」との連携)

- ① 県内企業の食やテクノロジーに関する物販・展示
- ② フードテック企業プレゼンテーション
- ③ ISTS徳島大会登壇者と語る宇宙やディープテックに関するパネルディスカッション
- ④ 未来体感イベント
- ⑤ 次世代産業人材育成プログラム「学生成果発表会」



今後の取組

万博での展示・商談で得られたネットワークを活用した県内企業の事業拡大を支援！

10. 関西パビリオン多目的エリア 10月催事②

目的

内容

徳島の未来を担う人材を育成するために、大阪・関西万博のテーマ事業プロデューサーと連携した「若者主体のプレゼンテーション大会」及び「若者主体の徳島の魅力発信ステージ」を開催する。

【1】徳島の若者によるプレゼンテーション大会

「徳島の未来を担う若者」が万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」のバトンを受け継ぎ、未来に向けた自らのアイデアや考えをプレゼンする「徳島の若者によるプレゼンテーション大会」を開催する。さらに万博のテーマを体現する「シグネチャーパビリオン」を主導する「テーマ事業プロデューサー」8名のうち3名が「スペシャルナビゲーター」として本プレゼン大会へ参画。

- (1) 日 時：2025年10月11日(土)、12日(日) 10:00～18:00（予定）
- (2) 会 場：関西パビリオン「多目的エリア」
- (3) プレゼンテーマ：①メインテーマ「わたしたちが描く、いのち輝く未来社会～2050年への設計図～」
②サブテーマ「各プロデューサー（スペシャルナビゲーター）が万博で担当するテーマ」
- (4) 対 象 者：①徳島県在住、出身又は徳島県にゆかりのある者
②2025年4月1日時点で15歳以上24歳以下の者

(5) 大会の流れ：

①「スペシャルナビゲーター」招聘講演会

- ・2024年12月5日(木) 福岡 伸一氏
- ・2025年1月11日(土) 中島 さち子氏
- ・2025年2月17日(月) 小山 薫堂氏

②登壇者対象のプレゼン内容磨き上げプログラム

- ・「スペシャルナビゲーター」の事前アドバイス
- ・シグネチャーパビリオンの訪問 等

③プレゼンテーション大会本番

- ・「スペシャルナビゲーター」による審査・講評

スペシャルナビゲーター



福岡伸一氏 担当テーマ「いのちを知る」

- ◆ シグネチャーパビリオン：いのち動的平衡館
- ◆ 生命系全体の中にある私たちのいのちのあり方を確認する。



中島さちこ氏 担当テーマ「いのちを高める」

- ◆ シグネチャーパビリオン：いのち遊び場 クラゲ館
- ◆ 遊びや学び、スポーツや芸術を通して、生きる喜びや楽しさを感じ、ともにいのちを高めていく共創の場を創出する。



小山薫堂氏 担当テーマ「いのちをつむぐ」

- ◆ シグネチャーパビリオン名：EARTH MART
- ◆ 自然と文化、人と人をつなぐ「食べる」という行為の価値を考え、日本の食文化の根幹にある「いただきます」という精神を発信する。

【2】「徳島の魅力発信ステージ」の開催

徳島の若者が徳島の万博関係者とともに本県の万博での取組を集大成的に披露する「徳島の魅力発信ステージ」を開催。

- (1) 日時：2025年10月13日(月・祝) 10:00～19:00（予定）
- (2) 会場：関西パビリオン「多目的エリア」

新たな交流の創出とイノベーションの種の醸成を行うとともに、徳島発の世界で活躍する人材の育成につなげる。

今後の取組

第4章 徳島まるごとパビリオン計画

11	教育旅行入場チケット支援・万博キャラバン	P19
12	万博国際交流プログラム	P20
13	誘客施策	P21
14	ポータルサイト・SNS広報	P22
15	認知度向上・魅力発信プロモーション	P23
16	協賛制度	P24
17	TEAM EXPO 2025プログラム	P25
18	その他関連施策	P27

11. 教育旅行入場チケット支援・万博キャラバン

目 的

次代を担う「子どもたち」に、未来社会の「夢や希望」を実感するとともに、将来を考え、成長する機会を提供するため、教育旅行における入場料の支援を行う！

内 容



(1)教育旅行における入場チケット支援

世界各国や各界のトップランナーが創出するアイデアや、SDGs達成への取組、最先端技術が集結する「大阪・関西万博」は、学校の中では経験できない学びが得られる絶好の場であり、徳島の未来を担う子どもたちに、新たな関心や学び、社会や自分の将来について考え、成長する機会を提供するため、万博への教育旅行における入場チケット料の支援を行う。

【支援対象】 県内の小学校・中学校・高校・特別支援学校・高等専門学校（1～3年生）うち希望する学校
※万博への教育旅行を検討している学校数 90校（2024年11月1日時点）

【支援方法】 学校の入場実績に基づき、（公社）2025年日本国際博覧会協会に入場料を支払う。

(2)未来を学び、未来を創る万博キャラバン事業（出前授業） ※2024年度の実施

「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマとする大阪・関西万博を通じて子どもたちが未来社会について考え、将来の行動につなげていく機会になるよう、希望する学校に出前授業を実施。

【実施時期】 2024年10月から2025年3月まで

【支援対象】 (1)の支援対象と同様
※派遣学校数 42校（2024年11月1日時点）

【授業内容】 万博全体の紹介、徳島県の万博に向けた取組紹介、ワークショップ



今後の取組

万博での経験を生かし、未来社会やSDGsに関する学習活動を展開していく。

12. 万博国際交流プログラム

目的

「2025年大阪・関西万博」参加国・地域の関係者と地域住民との交流により、地域の課題解決や活性化を図るため、国際交流に取り組む自治体を支援する！

内容



○万博国際交流プログラム（内閣官房事業）

万博の理念や共通の地域課題等への理解を深めるための事前学習を含め、地方公共団体が交流相手国と実施する事業に対し、継続的な交流を行っていくための支援を行うもの。

○令和6年度実施事業（登録自治体×交流相手国）

- 上勝町×ナイジェリア：視察団を招聘した町内での文化交流や意見交換を実施することで、ごみ問題等の双方の課題解決を目指す。



・相手国関係者を招いた交流会の開催

- 松茂町×ガーナ：中島さち子氏と連携し、STEAM教育の推進及びごみアートを通じた環境教育や文化交流イベントを開催。



・ワークショップを開催、マツシゲート学園祭において成果発表を実施

- 上板町×ヨルダン：エシカル消費を学ぶ小学校児童とヨルダンの子どもたちが共通の伝統産業である藍染を通じた交流を実施する。また、藍染や食をテーマに交流イベントを開催する。



・オンラインでの相互学習、藍染作品の製作等に取り組む



○「2025年大阪・関西万博」会場における交流支援

- ・各交流相手国ナショナルデーにおける情報発信や国際交流の成果発表会等の実施

今後の取組

万博を契機として生まれた国際交流を継続的な交流につなげる！

13. 誘客施策

目的

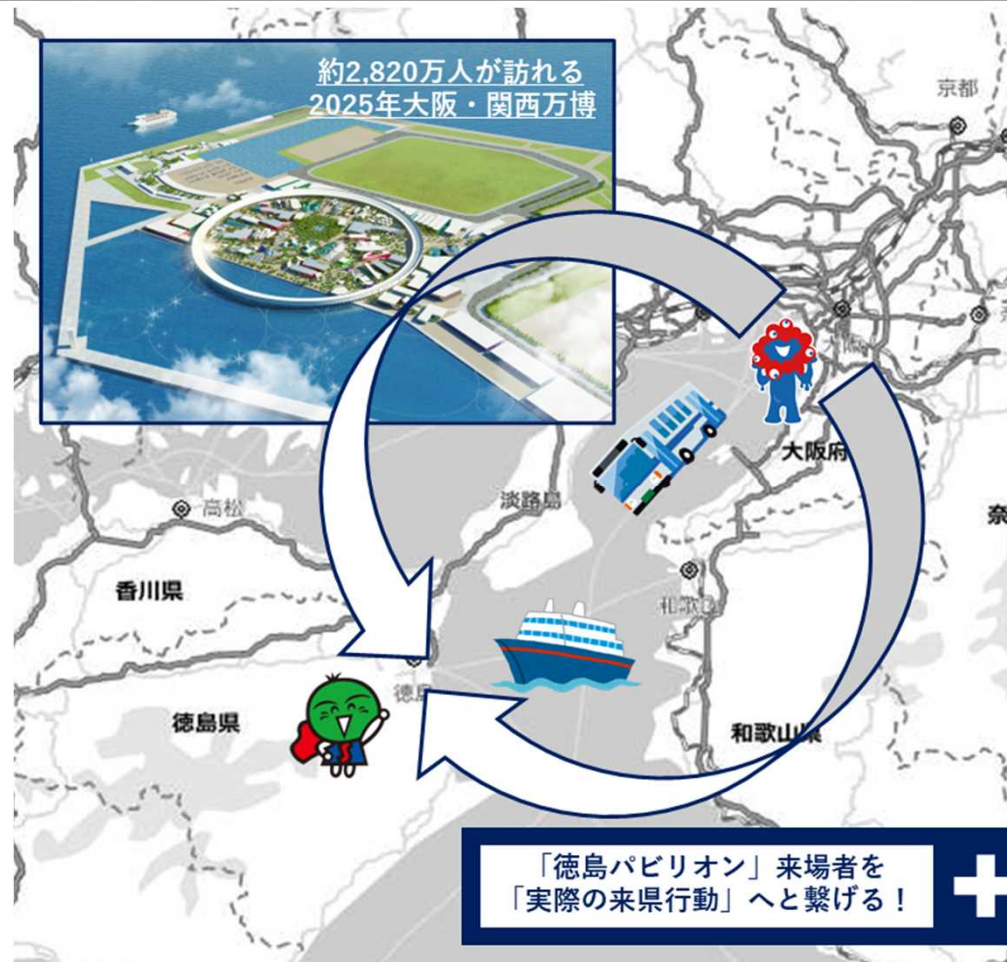
2025年大阪・関西万博を契機とした徳島への誘客を促進するため、関西地域と徳島県を繋ぐ「高速バス及びフェリー料金割引」を実施する！

内容

2025年大阪・関西万博

徳島県に比較的近い場所に世界中から
多人数が長期間集まる千載一遇の機会

万博会場に設置する「徳島パビリオン」の
来場者等に対し、関西地域から徳島へ
アクセスするための交通料金を割引する
とともに、当該インセンティブを積極的かつ
効果的に周知する。



今後の取組

万博を契機とした新たな徳島ファン・リピーターの創出へと繋げる！

14. ポータルサイト・SNS広報

目的

万博に関する取組効果を最大化させるため、ポータルサイトとSNSを活用し、積極的に・タイムリーに・丁寧に情報発信を行う！

内容



徳島県の万博への取組や徳島県の魅力あるコンテンツについて、情報発信を行うことで、万博への機運醸成を図るとともに、徳島県への「人の流れ」を創出する。

「会期前は積極的に」「会期中はタイムリーに」「会期後は丁寧に」

今ある広報ツールを最大限活用するとともに、関係機関と連携し、県民の方はもとより、県外の方や海外の方に向けて、積極的に広報を行う。

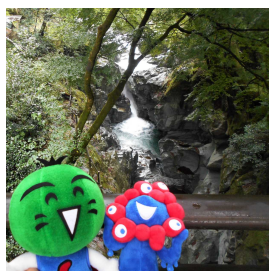
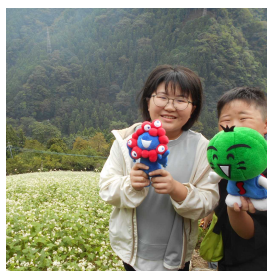
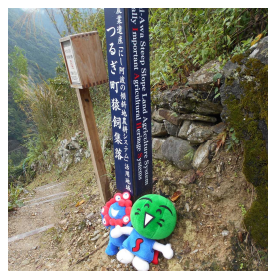
○徳島まるごとパビリオンポータルサイト ※6カ国語対応
(<https://marugotopavilion.pref.tokushima.lg.jp/>)



←ポータルサイト

○徳島県万博推進課Instagram ※日本語に加え、英語でも発信
(<https://www.instagram.com/tokushima.expo2025/>)

Instagram→



室戸阿南海岸国定公園

今後の取組

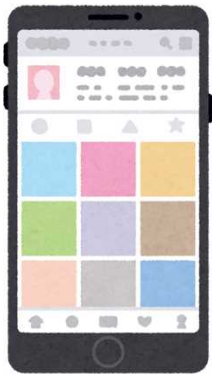
取組実績・効果をHPやSNSで随時発信し、更なる魅力発信につなげる！

15. 認知度向上・魅力発信プロモーション

目的

徳島特有の魅力を伝えることで、国内外に存在感を示し、徳島ファンを増やすため、効果的な魅力発信プロモーションを実施する！

内容



2025年大阪・関西万博において、関西圏において徳島県の認知度を向上させるとともに、万博会場の関西パビリオンに設置する「徳島県ブース」や「徳島県」への誘客を促進するため、魅力発信プロモーションを実施する。

① SNSを活用した情報発信

県万博推進課Instagram等を活用し、コンテンツの企画を行うとともに視聴広告も実施する。

② インフルエンサーマーケティング

YouTubeなどのインフルエンサーを活用した企画を行う。

③ 関西圏メディアタイアップ

関西圏のテレビなどのメディアとタイアップした情報発信を実施する。

④ オフライン広告

電車広告等の屋外広告のプランを企画し実施する。

【発信内容】 大阪・関西万博、食育推進全国大会、ISTSにおける徳島県の取組等

今後の取組

万博で人気を得た徳島県の魅力あるコンテンツを中心に徳島のブランドイメージを確定させ、今後の魅力度ランキングの上昇につなげる！

16. 協賛制度

目的

県内外の企業・団体・個人が、徳島県の万博へのプロセス自体に参画し、万博への機運を醸成する。

内容



Tokushima
Marugoto
Pavillion
Partner

官民連携により、大阪・関西万博に向けた取組を推進するため、「県民が参画し、県民が創る万博」をコンセプトに、「徳島まるごとパビリオン協賛制度」を創設。

【対象者】 協賛を希望する企業、団体又は個人であること。所在地や住所は問いません。

【協賛の方法】・協賛金の納付（1万円以上）
・物品の貸与及び役務の提供（原則として、市場価格に換算し100万円以上）

【募集期間】 2024年3月14日(木)～2025年10月13日(月・祝)（万博会期終了まで）

【協賛特典】 認定証の交付のほか、協賛規模に応じ、以下の特典を提供
（徳島県ブース内広告、各種催事会場内広告、県内行事広告、ポータルサイト掲載、呼称使用权、名称表示権）



【申込手続】 次のURLから申込み
<https://marugotopavilion.pref.tokushima.lg.jp/sponsorship/>

今後の取組

官民連携による県民サービス・イベントの実施

17. TEAM EXPO 2025プログラム (1/2)

目的

持続可能な社会を次代に引き継ぐため、2030年のSDGs達成目標年に向けて取組可能な事例を共有し、具体的に行動する！

内容

つくろう。みんなで。EXPO 2025 TEAM EXPO 2025:誰もが参画できる万博の新しいカタチ

社会課題の解決やSDGsの達成に向けた活動、世界に向けて取組を発信したい企業など、自分たちがワクワクする未来に向けたアクションを共に創っていく**参加型プログラム**

「万博を創ることは、未来を少しでも良いものにしていく」という本プログラムの活動をより多くの方に伝え、参加者を増やし、**共創の輪**を広げていくことにもつなげていきます。

共創チャレンジ

社会課題の解決やSDGsの達成に向けた活動、未来へのつながりを作るものなど、自分たちがワクワクする未来のためのアクション。

共創パートナー

ネットワーク、フィールド、情報発信などの提供により、多様な共創チャレンジの創出・支援をする法人・団体

※実施主体:2025年日本国際博覧会協会



TEAM EXPO 2025は、誰もが参画できる万博の新しいカタチ

「TEAM EXPO 2025」プログラムは、様々な人たちがチームとなり、多彩なチームと活動で万博と、その先の未来に接する機会が広がる参加型プログラムです。

登録の方法
登録は、万博の公式ウェブサイト「EXPO 2025」から行えます。
登録には、メールアドレスとパスワードが必要です。
登録後、万博の公式ウェブサイト「EXPO 2025」から、最新の情報を確認できます。



EXPO 2025
OSAKA-KANSAI JAPAN
2025年国際博覧会
TEAM EXPO 2025
2025年国際博覧会協会
www.expo2025.or.jp

今後の取組

徳島SDGsプラットフォームを核として、SDGs推進の輪を広げる！



17. TEAM EXPO 2025プログラム (2/2)

徳島県を活動地域とする共創チャレンジ 一覧

2024年11月1日時点

チーム名	活動	チーム名	活動
プラット・アート・プロジェクト	プラット・アート・プロジェクト	10代が考えるわかめプロジェクトチーム	10代が考えるわかめプロジェクト
特定非営利活動法人二と八	世界農業遺産PRプロジェクト	青空よもぎの『しみず』	あ、私にもできることがあるんだ。自分の可能性を育てること。
Tokushimaスポーツ・文化ツーリズム	Tokushimaスポーツ・文化ツーリズム	株式会社フジタ建設コンサルタント	フジタアドプトお遍路さん ～アドプトお遍路さんで美しい故郷を未来へつなげよう！～ FujitaCleanup Pilgrimage ~ Maintain our beautifulhometown through a cleanup pilgrimage! ～
アワガミファクトリー EXPO2025 PR部	アワガミファクトリー EXPO2025 PR	Setouchi Velo協議会	瀬戸内地域等を「サイクリングの推進エリア化」へ！ ～Setouchi Velo協議会～
地球楽園プロジェクト	地球楽園プロジェクト	山神果樹薬草園と浜田農園	3つの無価値物から有価値物へ 有機堆肥による地域循環
WakeUp! -徳島と世界をVRでつなぐ大学生プロジェクト-	VR徳島魅力ハッケン！～トキメキの体験を～	せとうち美術館ネットワーク	せとうち美術館ネットワークの深化・発展
KIZUNA	未来へ発信！阿波っ子輝くプロジェクト	Doingnow合同会社	阿波藍産コスメを継続させ、阿波藍産業のバトンを繋いでいきたい
長尾織布合名会社	長尾織布オープンファクトリー	KITE MITE MII 実行委員会	「KITE MITE MII とくしま。」オープンファクトリーで徳島に生まれ育まれたものづくりの現場を開放することで、徳島を盛り上げる！
株式会社Watanabe's	すくもプロジェクト	わいわい会	持続可能な地域課題ビジネス創出プロジェクト
屋雲万次郎EXPO2025	徳島県の文化と伝統を広める	「関西広域周遊バスツアー」検討会	地域密着！バスで楽々ローカル旅 ～関西広域周遊バスツアーで地域経済活性化を目指す～
海藻ラボ	海藻が人と海を豊かに、健康に。	山神果樹薬草園コミュニティ	山神果樹薬草園 交流を通して広がる地域活性
茶宝箱	プロジェクト茶宝箱	株式会社折兼	【Co-Design Challenge】未利用木竹材を活用した森林・地域を元気にするごみ箱

18. その他関連施策

県立博物館 資料展示「1970年からこんにちはー2025年大阪・関西万博に向けて」

【概要】県民の万博に対する興味や期待感を盛り上げるため、県立博物館 2 階中央ロビーにて、1970年大阪万博にまつわる資料展示や、2025年大阪・関西万博の情報発信を実施する。

【展示テーマと開催日程】

- | | |
|-----------------------|--------------------------------|
| (1)「1970年大阪万博」の会場と展示館 | 2024年12月17日(火)～2025年1月13日(月・祝) |
| (2)「1970年大阪万博」のピクトグラム | 2025年1月15日(水)～2025年2月9日(日) |
| (3)「1970年大阪万博」の記念品 | 2025年2月11日(火・祝)～2025年3月9日(日) |
| (4)「2025年大阪・関西万博」への案内 | 2025年3月11日(火)～2025年3月30日(日) |



第20回食育推進全国大会in徳島

【概要】農林水産省が地方公共団体と共催で行う、「食育推進全国大会」の本県での開催が決定し、「サステナブルな食」「食を通じた健康づくり」「世界も視野に入れた徳島の食の魅力発信」をコンセプトに、楽しく学べる食育イベントなどを通して、食育に対する理解と実践を促進するとともに、本県ならではの「食」や「食文化」の魅力を県内外に発信することにより、5年後、10年後、未来を見据え、無限に広がる食の力を学び、体感できる大会を目指す。

【日程】2025年6月7日(土)、8日(日)

【会場】アスティとくしま



第35回宇宙技術および科学の国際シンポジウム (ISTS)

【概要】世界30カ国から300名以上、国内含め1,000名を超える宇宙分野の研究者や技術者等が一堂に会し、研究発表及び討論を行う国際学術会議「宇宙技術および科学の国際シンポジウム (ISTS)」が、2025年7月に徳島県で開催される。開催前年にあたる令和 6 年度からプレイベントなど多数の宇宙関連イベントを開催している。

【日程】2025年7月12日(土)～18日(金)

【会場】アスティとくしま



TOKUSHIMA
OSAKA, KANSAI

