

事業概要【「SDGs 徳島モデル」循環とくしま・持続社会の実装戦略】

推進当初

申請者	徳島県	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	321,951千円 (65,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・徳島県に開設されている消費者庁新未来創造戦略本部の消費者政策や国際的な業務と連携し、全国の消費者行政・消費者教育の進化に寄与する。 ・「とくしまエシカル農産物」の生産・供給体制の構築を推進し、エシカル消費に対する意識の醸成はもとより、県内農業の振興も図る。 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○消費者庁新拠点を核としたネットワーク構築 <ul style="list-style-type: none"> ・消費者教育の海外への情報発信、海外大学等との交流会実施などによる国内外のネットワーク構築 (委託費、事務費等) 16,650千円 ・消費者庁、県内高等学校、事業者等との連携による安全・安心な地域づくりの担い手育成 (委託費、事務費等) 19,024千円 ○「とくしまエシカル農産物」の消費者へのプロモーション活動の展開と販路拡大、産地づくりの支援 <ul style="list-style-type: none"> ・生産者の裾野拡大に向けた啓発活動、研修の実施、相談窓口の設置 (委託費、補助金、事務費等) 11,500千円 		 <p>海外大学等との オンライン交流</p>  <p>エシカル農産物コーナー</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①国際ネットワーク会議・国際フォーラム参加者数 (+1,400人) ②エシカル農産物の生産面積 (+790ha) 		<p>実施体制</p> <p>県が主体となり事業を実施する。</p>

事業概要【「ひと」と「地域」をつなぐ！「徳島ファン」創出・拡大事業】

推進当初

申請者	徳島県	初回採択回	令和2年度第1回募集	
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	888,415千円 (190,000千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野	
目的 (効果)	<p>・伝統文化や徳島ならではの魅力を通じて、全国に暮らす人々との「新たなつながり」が生まれ、徳島の「ファン」が広がり、「人の絆」の力で地域課題の解決が図られる、持続可能で魅力ある地域社会の形成を図る。</p> <p>・本県の歴史的・文化的魅力の共有により、多くの若者が多様な価値観を身につけ、郷土への理解や愛着を深めることで、「ふるさと徳島」への誇りを抱き、地域の担い手として活躍する社会を目指す。</p>			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○阿波おどり等を活用した「新たな人の流れ」創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・阿波おどり、阿波人形浄瑠璃等を活用したプロモーション、デジタル技術・ツールを駆使した体験型イベントや情報発信 (委託費、報償費、需用費、役務費等) 14,453千円 <p>○女性・若者と地域をつなぐ人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農山漁村における女性・若者リーダー育成講座開催、魅力発信 (委託費、補助金、需用費、報償費等) 65,004千円 <p>○「文化の森総合公園」を拠点とした本県文化の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文化資料のデジタルアーカイブ構築による文化発信 (委託費、賃借料) 11,721千円 ・国内最古級恐竜化石の発見に併せた移動展示や発掘体験イベント (委託費、役務費、需用費、賃借料等) 26,112千円 		 	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①「徳島ファンバンク」へのファン登録者数 (+60人)</p> <p>②「とくしまフューチャーアカデミー」修了者数 (+135人)</p> <p>③文化の森総合公園文化施設入館者数 (+4万人)</p> <p>④農林水産業リカレント教育修了者数 (+1,040人)</p>		実施体制	県が主体となり事業を実施する。

事業概要【未来技術活用「徳島モデル」創出事業】

推進当初

申請者	徳島県	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	551,448千円 (130,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>・「5G」「AI」「IoT」「ビッグデータ」といった未来技術を積極的に活用した「Society5.0」の実現により、経済的発展と社会課題の解決を両立し、快適で活力に満ちた質の高い生活を目指す。</p> <p>・また、農林水産分野において、AIやIoTの導入によるさらなる技術革新を図る。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○Society5.0実現モデルの集積・構築 「ローカル5G」環境を活用し、生産現場の自動化、自動制御による生産性向上等、スマートファクトリー推進に向けた実証や研究開発、新たなビジネス創出の支援 (委託費、補助金、事務費等) 81,500千円</p> <p>○農林水産分野における未来技術実装促進 データ利活用のためのシステム構築・発展、データ解析等の実施、また、民間企業、関係団体等との連携により実装を図り、農林水産分野のスマート化につなげる (委託費、補助金、事務費等) 48,500千円</p>		 <p>ビッグデータ活用・分析によるスマート農業 (いちご栽培)</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①5G活用事例数 (+15件)</p> <p>②スマート化導入経営体数 (+82経営体)</p>		<p>実施体制</p> <p>県が主体となり事業を実施する。</p>

申請者	徳島県	初回採択回	令和2年度第1回募集	
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	399,452千円 (93,000千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野	
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> ・豊かな森林資源の活用を図るため、新たな需要の創出を図る ・木育拠点「徳島木のおもちゃ美術館」を活用し、県産材の魅力発信による森林資源の循環利用に繋げる ・情報発信や川下における人材育成など官民一体となった木づかい運動を展開する ・県外海外において、展示商談会やマッチングによる販路拡大を図る 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○企業や団体、建築士等様々な分野での木育人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・研修会の開催（委託料）2,500千円 ○木育啓発媒体の制作や普及促進に向けた環境整備 <ul style="list-style-type: none"> ・木育キットの制作等（委託料等）5,000千円 ○県民総ぐるみでの木づかい活動への支援 <ul style="list-style-type: none"> ・県民会議活動（負担金等）5,500千円 ○「徳島木のおもちゃ美術館」を核とした木育活動の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・イベント等の開催（委託料等）69,700千円 ○県内や県外・海外における県産材の販路拡大への取り組み <ul style="list-style-type: none"> ・連携モデル構築、展示会等出展（委託料等）10,300千円 		 <p style="text-align: center;">研修会の開催</p>	 <p style="text-align: center;">木づかい活動の実施</p>
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ① 県産材消費量 (+22.5万m³) ② 県産材輸出額 (+7.8億円) ③ 木育インストラクター養成人数 (+76人) <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>		実施体制	県が主体となり事業を実施する。
			 <p style="text-align: center;">美術館を核とした木育推進</p>	 <p style="text-align: center;">展示会への出展</p>

申請者	徳島県ほか5自治体※	初回採択回	令和3年度第1回募集	
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,039,796千円 (210,452千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・広域的な産地間連携等による園芸産地の再編・強化や、先端技術を活用した超省力化・高品質生産の実装等による生産性の向上 ・気候変動に適応した新品種・新技術の開発・普及 ・状況の変化に対応した新たな販売戦略の構築 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○農林水産物の生産性向上の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・スマート技術の導入や産地間連携の推進 (委託費、需用費、役務費、賃借料等) 27,737千円 ○気候変動等環境変化への適応策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・新品目の栽培技術開発 (需用費、委託費、役務費、賃借料等) 11,790千円 ○状況の変化に対応した新たな販売戦略の構築 <ul style="list-style-type: none"> ・「TurnTable」を核とした「新たな商流」の構築・展開 (委託費、賃借料、需用費、費用弁償等) 79,963千円 ・海外輸出チャネルの拡充 (プロモーション) (委託費、需用費、会場使用料等) 36,820千円 		 <p>国内販路開拓</p>	 <p>海外販路開拓</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額 (+25億円) ②農林水産物の新品種・新技術の開発・導入数 (+34件) ③とくしまブランド推進機構の関与した販売金額 (+25億円) ④農林水産物等輸出金額 (+9億円) 		実施体制 <ul style="list-style-type: none"> ・本計画の代表である県は、計画全体の管理及び県事業を実施する。 ・連携市町村は、市町村事業を実施する。 	

※徳島県、徳島市、阿波市、北島町、藍住町、板野町の広域連携事業

事業概要【ニューノーマル時代を切り拓く「転職なき移住」推進事業】

推進当初

申請者	徳島県、美波町	初回採択回	令和3年度第2回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	932,756千円 (202,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・「ワーケーション」や「副業・兼業」などの地域に継続的に関わっていただける人材の獲得 ・若者世代をはじめとする移住者の拡大及び戦略的な移住交流の加速化 ・移住者の受け皿となる地域産業・人材の育成、暮らしやすい社会づくりの推進 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○ニューノーマル時代に対応した新たなライフスタイルの提案 <ul style="list-style-type: none"> ・マッチングセミナー・ワークショップ等の開催、コワーキングスペース等 受入体制強化（委託費、報酬、費用弁償、負担金等）16,937千円 ○ニーズに応じた移住・交流支援の展開 <ul style="list-style-type: none"> ・移住相談センター運営、移住フェア・セミナー開催（委託費、消耗品費、使用料、負担金等）40,324千円 ○ターゲットを絞った戦略的魅力発信の加速化 <ul style="list-style-type: none"> ・各種メディアを活用した魅力発信（委託費、事務費等）19,254千円 ○移住・交流による地域人材・産業育成の展開 <ul style="list-style-type: none"> ・県内外の学生や地元企業等との連携によるフィールドワーク実施・ 広報活動（委託費、報償費、消耗品費、賃借料等）20,616千円 ○安全・安心なダイバーシティ社会の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ダイバーシティ社会実現のための広報・交流会開催、スポーツイベント等の 地域交流定着支援（委託費、補助金、事務費等）26,806千円 		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①本県への年間移住者数 + 準移住者数 (+1,030人) ②とくしまで住みたい会員数 (+500人) ③本県への本社機能誘致数 (+8社) ④デュアルスクール実施回数 (+31回) <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・本計画の代表である県は、計画全体の管理及び県事業を実施する。 ・連携市町村は、市町村事業を実施する。



「とくしま若者回帰アンバサダー」
による地域の魅力体験



阿波（徳島）のいろんな魅力を
若者目線で発信

事業概要【「グリーン社会とくしま」の実現による持続可能な地域づくり推進事業】

推進当初

申請者	徳島県ほか7自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集	
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	503,658千円 (126,100千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・自然エネルギー等の導入と森林吸収源対策としての森林づくりの取組の推進を図る ・環境先進県としての取組に賛同する企業や人材等の集積・移住交流を推進を図る ・次世代の「グリーン社会」を担うGX人材の育成を図る 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○自然エネルギー等導入に向けた普及啓発・広報活動及び森林吸収源対策としての森づくりの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・県産材の増産体制整備強化・利活用促進、森林緑化等の推進 (委託費、補助金、需用費、役務費等) 38,380千円 ○「GX」推進に伴う県内外への魅力発信及び県外企業・人材等の誘致・交流促進モデルの実証・確立 <ul style="list-style-type: none"> ・「中山間地における脱炭素化パッケージ」構築に向けた取組 7,200千円 ○次世代「GX」人材育成確保に向けた環境教育等の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・「とくしまGXスクール」等による環境学習・育成研修 (委託費、消耗品費、報償費、賃借料等) 2,736千円 			
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①本県への年間移住者数 + 準移住者数 (+1,588人) ②地域でのGX推進に向けた協働活動実践企業・団体数 (+24企業・団体) ③「とくしまエコパートナー」の協定締結企業・団体数 (+29企業・団体) 		実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・本計画の代表である県は、計画全体の管理及び県事業を実施する。 ・連携市町村は、市町村事業を実施する。

事業概要【2つのX（GX・DX）とイノベーション創出による徳島経済飛躍事業】

推進当初

申請者	徳島県、徳島市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	781,422千円（185,700千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> ・GX・DXによる本県企業の競争力強化 ・海外展開の促進によるグローバル市場の獲得 ・イノベーションの創出による地域活性化 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○「ジャパングルーン・徳島」を中核とした「カーボンニュートラル」実現に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> ・販路拡大支援（委託料・役務費）7,200千円 ・地域産業ブランド化（委託料・役務費）18,450円 ○DXの促進による競争力の強化と海外展開支援 <ul style="list-style-type: none"> ・企業のDX推進支援（委託料・役務費）45,146千円 ・海外輸出支援（委託料）36,705千円 ○イノベーションの創出による産業振興 <ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ産業振興支援（委託料・負担金）10,061千円 ・創業コンテスト開催（委託料・補助金）12,000千円 ・スタートアップ支援（委託料・補助金）54,138千円 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①徳島県の輸出額(中小企業分)の総増加額（+159億円） ②脱炭素社会に貢献する製品の試作品数（+50個） ③デジタルトランスフォーメーション（DX）モデル創出件数（+25件） ④コンテンツ産業関連企業の増加数（+75社・者） 	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・本計画の代表である県は、計画全体の管理及び県事業を実施する。 ・連携市町村は、市町村事業を実施する。

事業概要【3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム】

推進当初

申請者	徳島県ほか7自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,109,740千円 (234,840千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・県民が本県の魅力を国内外へ発信することにより、多くの観光客が訪れ、観光産業が活性化され、雇用の創出や地域経済の活性化を促進する ・県産品や豊かな食を、観光と一体となって国内外に売り込み、「徳島ファン」の増加を図る ・四国の玄関口に位置する利点を活かした関西からの旅行訪問者の増加を図る 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○関西を主要ターゲットに周遊・滞在型観光を促進 <ul style="list-style-type: none"> ・誘客・周遊促進 (委託費、補助金等) 15,735千円 ・旅行商品造成支援 (補助金) 16,740千円 ○「阿波の食」を核とした魅力発信とプロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信・プロモーション (委託費、需用費) 12,182千円 ○徳島ならではの観光資源の魅力発信やコンテンツ開発 <ul style="list-style-type: none"> ・魅力発信・ブラッシュアップ (委託料・負担金) 91,600千円 ・コンテンツ開発 (委託料・補助金) 12,162千円 ○訪日外国人増に向けた戦略的プロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・クルーズ船誘致・魅力発信 (委託料・消耗品費) 48,462千円 		 <p>阿波おどり</p>  <p>祖谷のかずら橋</p>  <p>藍染め</p>  <p>DMV</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①宿泊旅行による旅行消費額 (+871.27億円) ②客室稼働率 (+20.7%) ③観光情報サイト総アクセス件数 (+471万件) 		<p>実施体制</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本計画の代表である県は、計画全体の管理及び県事業を実施する。 ・連携市町村は、市町村事業を実施する。

※徳島県、徳島市、鳴門市、小松島市、勝浦町、海陽町、松茂町、藍住町の広域連携事業

事業概要【SDGs先進地域「にし阿波」における農泊観光推進プロジェクト】

推進当初

申請者	徳島県ほか4自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	379,672千円 (92,840千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGs先進地「にし阿波」での観光をきっかけとした関係人口・交流人口の創出を図る ・地域住民の観光関連事業等への参画を通してシビックプライドの醸成を図る ・農泊での地域住民との深い関わりによって、リピーターやにし阿波ファンを獲得し、移住や定住の増加を図る 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○SDGsを観光全体への取り組みに展開するための重要な受け皿としての「農泊」の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新戦略への展開、進捗管理マネジメント (委託) 8,000千円 ・農泊施設の受入環境整備支援 (補助金) 5,000千円 <p>○SDGsを活用した新たな国内外向け「旅行商品」のブラッシュアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SDGsモデルコースへのブラッシュアップ (委託、印刷製本費、通信費、借損など) 3,000千円 <p>○シビックプライドの醸成を通じた人材活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・次世代の観光/地域を支える人材の発掘及び育成事業 (委託、報償費、費弁、通信費など) 4,000千円 ・観光人材・資源確保につながる「移住促進いちごタウン創設」事業 (委託、報償費、費弁、印刷製本費など) 2,750千円 <p>○「世界農業遺産」である「SDGs実践の地・にし阿波」の保全・継承</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界農業遺産ブランド認証品販売促進 (負担金) 2,200千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①にし阿波における農泊施設の延べ利用者数 (+4,700人)</p> <p>②にし阿波における国内延べ宿泊者数 (+91,000人)</p> <p>③にし阿波への移住者数 (+100人)</p>	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・本計画の代表である県は、計画全体の管理及び県事業を実施する。 ・連携市町村は、市町村事業を実施する。



※徳島県、美馬市、三好市、つるぎ町、東みよし町の広域連携事業

申請者	徳島県	初回採択回	令和4年度第2回募集	
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	250,858千円 (62,400千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・「新時代のデジタルインフラ”メタバース」において、構築したプラットフォームの活用による情報発信・交流空間とし、「デジタル関係人口」を創出するとともに、メタバース上の発信により、徳島への来訪を促進する。 ・メタバースでの商談会、展示会、体験会など、徳島が誇る技術やコンテンツを、疑似体験可能とし、県内の多様な主体のビジネス展開につなげる。 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○徳島の魅力に「バーチャル」に触れる、とくしまWEBパビリオンの構築及びバーチャルコンテンツの作成 <ul style="list-style-type: none"> ・WEBパビリオンの構築・運用 ・バーチャルコンテンツ作成 (委託費) 44,400千円 ○メタバースを活用した海外との交流イベントの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・国際交流イベントの実施 (委託費) 11,000千円 ○徳島の豊かな自然や文化、産業等に「リアル」に触れる地域活性化イベントの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・徳島を体感し、地元住民との交流による地域活性化イベントの開催、広報・PR経費 (費用弁償、需用費、役務費、負担金等) 7,000千円 			
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①デジタル関係人口の創出数 (+7,500人) ②「とくしまバーチャルパビリオン」イベント来場者数 (+65,000人) ③国際交流イベントの開催回数 (+21回) 		実施体制	県が主体となり事業を実施する。

事業概要【大阪・関西万博に向けPDCAサイクル加速！循環人口創出事業】

推進当初

申請者	徳島県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	546,936千円 (130,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・万博後を見据えたソフトレガシーとして「徳島県と外部との新たな関係性づくり」の仕組みを構築することで、イノベーションがイノベーションを呼ぶ、継続的な人の循環のエコシステムを構築する。 ・県外人口との多様な関係性を構築し、「人の出入り」の全体数を底上げし、徳島県を、様々な分野の「社会経済活動の現場」へと構造転換を図る。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○新たな誘客・関係づくりコンテンツの創出と実証 <ul style="list-style-type: none"> ・徳島の未来創生と万博の機運醸成へと繋げるための地域イベント (委託費) 8,000千円 ・宇宙・科学関連イベントや学校への出前授業の実施 (委託費、通信運搬費) 15,000千円 ○本県ならではのサステナブルな「食体験」コンテンツの「実装・深化」 <ul style="list-style-type: none"> ・徳島ならではの「食材」及び「食文化」の魅力発信イベントの開催 (委託費、賃借料、費用弁償等) 16,000千円 ○生産から消費までSDGs視点で食のイベントの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・徳島県産品の「食の博覧会2024」の開催 (委託費、報償費、費用弁償) 4,000千円 ・万博を契機としたSDGs徳島グルメの開発・展開 (委託費、報償費、費用弁償) 6,500千円 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①循環人口の創出 (循環人口率) (+28%) ②転入 + 転出口の総体での増加 (転出入比率は維持) (+4,029人) ③食育に関心を持っている人の割合 (+9%)	実施体制	県が主体となり事業を実施する。



事業概要【大阪・関西万博を契機とした徳島観光・経済飛躍事業】

人材育成	観光振興	ローカルイノベーション
	○	○

推進補正

申請者	徳島県	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	200,000千円
事業タイプ	地方創生推進タイプ・補正予算分	事業分野	観光分野
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> ・万博開催を契機とした、観光産業の「稼げる産業」への変革 ・万博開催を契機とした、本県の強み・地域資源を活かした成長産業の世界への発信 ・観光・産業分野における人材育成 		
事業概要・ 主な経費	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 55%;"> <ul style="list-style-type: none"> ○海外市場別の効果的なプロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・市場別情報発信（委託費）60,740千円 ・情報発信媒体の充実（委託費）14,400千円 ・OTA等連携（委託費、事務費等）39,840千円 ○高付加価値なコンテンツの造成・ブラッシュアップ <ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン・商談会（委託費、需用費等）31,680千円 ・宿泊施設誘致（委託費）14,400千円 ・教育旅行誘致（委託費）4,130千円 ・航空路線誘致（委託費、報償費等）16,900千円 ○県内企業の販路開拓支援 <ul style="list-style-type: none"> ・出展・伴走支援（委託費・報償費等）4,470千円 ○産業（DX）人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・講座実施（委託費・補助金）13,440千円 </div> <div style="width: 40%; text-align: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; background-color: #f0f0f0;"> <h2 style="margin: 0;">【大阪・関西万博の開催】</h2> <p style="margin: 5px 0;">R6 3つの視点で施策を展開！</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 5px 0;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #fff; text-align: center;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">海外市場への プロモーション</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #fff; text-align: center;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">コンテンツ強化・ 動線確保</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #fff; text-align: center;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">産業の発信・ 人材育成</p> </div> </div> <p style="margin: 10px 0; background-color: red; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">万博を契機とした観光・経済の飛躍へ！</p> </div> </div> </div>		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①年間観光消費額 (+300億円) ②年間延べ外国人宿泊者数 (+7.5万人) ③未来技術活用製品等研究開発支援件数 (+60件) 	実施体制	県が主体となり事業を実施する。