

徳島県移住促進プロモーション動画制作業務 企画提案にかかる質問と回答

項番	質 問	回 答
1	公募要項【5 応募方法の手続き等（2）企画提案書の提出】 提出書類の「法人登記簿謄本（法人格を有しない場合は、これに類するもの）」は、コピー可ですか。 企画書以外も副本5部必要でしょうか。	法人登記簿謄本につきましては、正本1部は原本のご用意をお願いいたします。 企画書以外（イメージ動画提出の際は、DVD-R含む）も全て各正本1部、副本5部のご提出をお願いいたします。
2	公募要項【5 応募方法の手続き等（2）企画提案書の提出】 イメージ動画提出の際は、DVD-Rに保存して提出とあるが、イメージ動画は、自社の制作実績に限りますでしょうか？	自社の制作の動画に限ります。今回のご応募用にご用意いただいても結構ですが、本プロポーザルに参加するために要した一切の費用は、参加者の負担となります。
3	公募要項【5 応募方法の手続き等（2）企画提案書の提出】 寄付行為について提出は、参加において必須でしょうか？ また必須の場合、どのような形式のものでの提出になりますか？	寄付行為を作成している法人については、提出してください。
4	公募要項【6 プロポーザルの応募に際しての注意事項（2）その他】 外部委託をする場合、提案書にその旨を記載して問題ないか。	問題ございません。外部委託する場合は、業務のどの部分を委託するか提案書に記載してください。なお、委託業務の全部を一括して第三者に再委託すること及び委託業務の主たる部分の再委託は、認められません。
5	公募要項【9 審査方法等】 審査方法（2）プレゼンテーションによる企画提案書の審査についてプレゼンテーションでの、イメージ動画の再生は可能でしょうか？	可能です。ただし、プレゼンテーション審査時は、企画提案書として提出した資料以外の説明は不可ですので、企画提案書の締切りまでにイメージ動画もご提出ください。

6	仕様書【3 業務内容（1）移住プロモーション動画の制作】 ①インフルエンサー（被写体さん）の使用可能有無 インフルエンサーやモデルさん等映像出演の可否をご教授いただきたいです。 使用可能な場合は、候補選定後に貴所ご担当者と協議の上を決定します。 ②民間の方々の出演について テーマに即した一般の方（UJIターンを利用し徳島県で働く方々）を選出し、出演していただくことが可能かどうか。 出演交渉等につきましては、こちらで行います。	①、②ともに予算内であれば、出演可能です。 ただし、最終的な出演者等は県と協議の上決定します。
7	仕様書【3 業務内容（1）移住プロモーション動画の制作】 動画イメージのポスターは、イラストと写真の2パターンありますが、今回制作する動画が参考のポスターとつながる内容であれば表現は自由でしょうか？ また、ポスターで採用されているキャッチコピーを使用する必要はございますでしょうか？	あくまでイメージとなりますので、表現は自由です。 つながる内容でなくても構いませんし、キャッチコピーも使用する必要はございません。
8	仕様書【3 業務内容（1）移住プロモーション動画の制作】 ①「人」や働き方、環境に着目する場合は、インタビュー動画の様な形式が必然的に考えられると思いますが、取材先の選定や交渉も受託者にて実施するという認識でよろしいでしょうか？ ②移住プロモーション動画は、インタビュー形式等に制限せず、全く別の切り口での提案も可能でしょうか？	①お見込みの通りです。ただし、最終的な取材先等は県と協議の上決定します。 ②可能です。斬新な提案をお待ちしております。
9	仕様書【3 業務内容（1）移住プロモーション動画の制作】 ①業務内容にある「名称、構成等の提案にあたっては～」名称というのは各動画の名称という認識であっていますか？ ②先輩移住者の暮らしなど入れる必要もあるかなと思いますが、県のほうで出演を希望したい移住者の方はいらっしゃるでしょうか？ ③「移住者と地域住民の交流の様子」とあるが、徳島県が想定している、登場していただきたい「移住者」はいるか。	①お見込みの通りです。 ②応募者に企画いただくことを想定しています。 ③いませんが、最終的な出演者等は県と協議の上決定します。
10	仕様書【3 業務内容（2）移住プロモーション動画の規格】 ①「徳島移住でとくしましよ。」ショート動画の本数5本となっていますが、1本あたりは30秒程度の動画ということでしょうか？ ②「徳島移住でとくしましよ。」ショート動画 3分程度(30秒程度の動画を全てつなげた合計)を5本は、30秒×5本＝150秒、合計2分30秒でよいという認識でしょうか？	①、②お見込みの通りです。

11	仕様書【 3 業務内容(2)移住プロモーション動画の規格】 ①SNS用に編集した動画 30秒程度 本数 7本は、①から④の30秒を各1本ずつ4本、残りの3本の内訳を教えてくださいませんか？ ②SNS用に編集した動画について、「徳島移住でとくしましよ。」ショート動画は計5本とも30秒程度との指定です。 内容、尺は同じでSNS用の縦型にフォーマットを変えるという認識であっていますか？	①7本の内訳は、下記となります。 1.UIターン向け移住プロモーション動画 1本 2.若年層や子育て世帯向け移住プロモーション動画 1本 3.「徳島移住でとくしましよ。」ショート動画 5本全て ②お見込みの通りです。
12	仕様書【 3 業務内容（3）特記事項】 「行政特有の堅苦しさ」とは、どのようなものを想定しているか。	施策の説明動画にならないことを想定しております。
13	【その他】 弊社は徳島県のアワーケーション事業を受注させていただいており、ワーケーションで来県される方の傾向などはある程度把握しておりますが、今回移住を検討されている方を対象とした動画制作となりますため、方向性の認識に齟齬が無いよう、今一度ターゲット層に関連する質問をさせていただきます。 ・現在、県が抱えている移住受け入れについての課題、問題点にはどのようなものがありますか。 ・移住希望者が徳島を移住先として検討する際に抱く懸念点はどこにあるとお考えですか。 ・他地域での暮らしでは解決出来ない、徳島ならではの特別な物事がありますか。 ・移住を希望する方が目指す生き方の特徴や傾向などがありますか。 (都会疲れ、のんびり、ゆったり、自然、食など)	今回の3本のプロモーション動画のターゲット層は以下の通りです。 その他質問内容に関しましては、応募者において、企画・提案をお願いいたします。 参考までに移住ポータルサイト「住んでみんで徳島で」内において、徳島県へ移住された方のインタビューをまとめておりますので、ご確認ください。 URL:https://iju.pref.tokushima.lg.jp/interview/ 動画①：「UIターン希望者向け移住プロモーション動画」 ターゲット：徳島県と継続的な関わりを持つ関係人口のUIターン希望者 移住フェアや県人会等で上映を考えており、地方暮らしを希望している移住検討層を想定しています。 動画②：「若年層や子育て世帯向け移住プロモーション動画」 ターゲット：20代～40代の若年層、子育て世帯 移住フェアや大学の就職説明会等で上映を考えており、地方暮らしを希望している若年層や子育て世帯を想定しています。 動画③：「徳島移住でとくしましよ。」をキャッチコピーにしたショート動画 ターゲット：地方暮らしに興味がある漠然層 SNSや空港・駅等でのサイレージ上映を予定しており、まだ徳島に興味がない方や関係人口等、幅広い漠然層を想定しています。