

# 約80カ国の駐日外交団が集まる！ SDGs先進県・徳島を世界へ発信するレセプション



●開催日／令和6年3月13日(水) ●会場／外務省 飯倉公館(東京都)



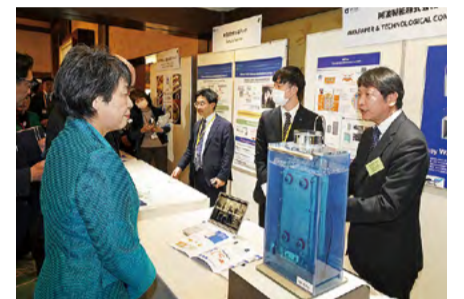
高校生による伝統文化継承等の取組紹介



阿波おどり(ダンサー ケント・モリ氏とのコラボレーション)



半田そうめんの試食



県内企業のサステナブルな取組紹介

徳島県の魅力を国内外に発信し、海外との交流拡大につなげるため、約80カ国の駐日外交団(大使等)や県内外企業関係者など約230名の方々にお越しいただき、上川外務大臣・後藤田徳島県知事の共催レセプションを開催しました。

参加者からは、「徳島県は素晴らしいところだと感じた、必ず訪れたい」「徳島の素晴らしい自然、豊かな文化、そして温かいおもてなしを体験することが出来た」と言った声が聞かれ、大変好評を博しました。

引き続き、「世界に開かれた徳島」を目指して参ります。

[問] 県国際交流室 ☎088-621-2092 ㊟088-621-2978

## ●レセプションでのPR内容(一例)

- 「すだち・ゆず・ゆこう」三大香酸かんきつ
- 徳島のハラール食品
- 半田そうめん
- 写真家大杉隼平氏の徳島風景写真
- ペットボトルの資源循環水平リサイクル
- ゼロ・ウェイストセンター(上勝町)
- ビッグひな祭り(勝浦町)
- 阿波製紙株式会社
- さとの雪食品株式会社(四国化工機グループ)
- 株式会社セツロテック
- WOTA株式会社
- 阿波おどり
- 阿波人形浄瑠璃
- 高校生による伝統文化継承等
- 東京オリンピック・パラリンピックホストタウン交流
- 阿波和紙/阿波藍

## 純・徳島県産養殖サツキマス「阿波さつき」誕生!

皆さんに親しみのある川魚「アメゴ」。まれに川から海に降りる個体は「サツキマス」と呼ばれ、漁獲量も少なく味も良いことから高級魚として扱われています。

「サツキマス養殖」実現のため、上勝町と那賀町の「アメゴ養殖場」で採卵・育成したアメゴを、鳴門市と海陽町の「ブリ類・マダイ養殖場」で養殖。出荷までの全工程を県内で完結させる持続可能な「資源循環型の養殖体制」の構築

に取り組んできました。試験養殖から2年目、ブランド名を「阿波さつき」と命名。約1万尾が水揚げされ県内外へ出荷されました。

引き続き、養殖事業者の皆様と連携し安定生産に向けた技術開発に取り組むとともに、メイドイン徳島のブランド確立に向けて参ります。

[問] 県水産振興課 ☎088-621-2472 ㊟088-621-2863



### プロスポーツを応援しよう

- 徳島ヴォルティス  
TOKUSHIMA VORTIS
- 徳島インディゴソックス  
IndigoSocks TOKUSHIMA
- VS 阪神タイガース(ファーム)  
6/16(日) 14:00～むつみスタジアム  
駐車場には限りがありますので、公共交通機関(JR・路線バス等)、自転車、徒歩でのご来場にご協力ください。
- 徳島ガンパロウズ  
GAMBAROUS TOKUSHIMA

このコーナーでは、随時他府県との記事交換を行っています。今回は鳥取県からのお便りです。

### 『ポケモンGO』に鳥取県公式ルートが登場!

公式ルートをプレイして応募すると抽選で旅行券や特製サンドコラボグッズが当たります♪ さらに応募者にはもちろんオリジナルスマホ壁紙をプレゼント。さあ、サンドたちと一緒に鳥取を巡る旅に出かけよう!

[問] 鳥取県広報課  
☎0857-26-7755 ㊟0857-26-8122

サンド巡ルート 検索

詳しくはこちら

©Pokémon. ©Nintendo / Creatures Inc. / GAME FREAK Inc.  
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリエーターズ・ゲームフリークの登録商標です。

### とくしま特選ブランドクイズ&プレゼント

防災情報だけでなく、県からのお知らせのほか、便利なサービスを利用できる「県公式〇〇〇〇」。

〇〇〇〇に入る文字は何でしょうか。

●プレゼント  
本場鳴門生わかめ [抽選で5名様]  
[提供] 八百秀商事株式会社  
鳴門水域の中でも特に潮の流れが速いといわれている鳴門市里浦町、鳴門町沿岸で育ったわかめのみを契約生産者から直接仕入れ販売しております。

●応募締切 6月26日(水)必着  
答え、住所、氏名、年齢、感想、取り上げて欲しいテーマなどを記入の上、はがき、Eメール(宛先は表紙上部に記載)、または県公式LINEのメニューからご応募ください。4月号の正解は「相続登記」でした。 応募はこちら

あわとくVOICE ●にんじんシリシリを作りました。おいしかったです。(60代) ●これからも地元のプレゼントに期待します。(40代) ●当初予算や未来計画について、フルカラーで分かりやすかったです。(20代)