

移住促進デジタルマーケティング活用事業 企画提案にかかる質問と回答 (令和6年5月30日時点)

| 項番 | 質 問                                                                                                                                                                     | 回 答                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <p><b>公募要項【様式第2号】</b></p> <p>①申込人（法人名・代表者職名）<br/>本社長名でしょうか、対応部署の責任者名でも可能でしょうか。</p> <p>②事業所の所在地<br/>本社でしょうか、対応部署でも可能でしょうか。</p> <p>③起業時の住所<br/>「起業時」という意味では本社住所でしょうか。</p> | <p>① 申込人（法人名・代表者職名）は、当県と契約を行う際の代表者で、当県と取り交わす契約書に記載される代表者となり、本委託事業における責任者であれば、対応部署の責任者でも問題ありません。</p> <p>② 当県と取り交わす契約書に記載される代表者の所在地となります。</p> <p>③ 提出いただく登記簿謄本に記載されている、登記時の住所（御本社）となります。</p>                                                                |
| 2  | <p><b>公募要項【9 審査方法等（2）】</b></p> <p>今回の審査は対面でのプレゼンテーションとなるのでしょうか。もしくは企画提案書の提出となるのでしょうか。</p>                                                                               | <p>応募書類の審査に関して、業者選定委員会を徳島県庁内にて6月26日（水）午後に開催することを予定しています。審査は、プレゼンテーションを行っていただくこととなりますが、オンライン（ZOOM）可能です。詳細は別途ご連絡します。</p>                                                                                                                                    |
| 3  | <p><b>公募要領【2趣旨】</b></p> <p>「本県への移住交流の促進及び関係人口の創出・拡大に繋げる。」とありますが、今回の取り組みでは、「移住交流の促進」と「関係人口の創出」だと前者に力点を置く認識で相違ないでしょうか。もしくはどちらも等しく重視されていますでしょうか。</p>                       | <p>一義的には「移住交流の促進」を優先いたします。</p>                                                                                                                                                                                                                            |
| 4  | <p><b>公募要項【6プロポーザルの応募に関する注意事項（2）】</b></p> <p>作成資料（企画提案書等）の補足資料についても、仕様はA4縦版（片面印刷）横書きとなるのでしょうか。また補足資料について、制限枚数などはないとの認識でよろしいでしょうか。</p>                                   | <p>補足資料に関してその仕様に指定された規定はありません。</p>                                                                                                                                                                                                                        |
| 5  | <p><b>公募要項【9 審査方法等】</b></p> <p>「応募書類の評価（採点）は、プレゼンテーションによる企画提案書の審査により実施する。」とございますが、プレゼンテーションの所要時間は何分になりますでしょうか。</p>                                                      | <p>10分から15分を予定しております。</p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6  | <p><b>仕様書【5本事業におけるターゲット】</b></p> <p>ターゲットの条件を詳しく教えて下さい。</p> <p>また、デジタル上で「徳島県出身者」を特定、判別できない場合、出身者でない東京 大阪 居住ユーザー もデジタルマーケティングを行う対象として考えてよろしいでしょうか。</p>                   | <p>ターゲット層は（1）から（3）全てにあてはまるものとする。</p> <p>（1）移住検討段階において①移住潜在層もしくは②移住検討層であること</p> <p>（2）エリアとしては東京圏もしくは大阪圏であること</p> <p>（3）年齢層として20歳代～40歳代であること</p> <p>その他の条件として徳島県出身者が望ましいですが、徳島県出身者に限定する必要はありません。「徳島県出身者」を特定、判別できない場合、出身者でない東京圏、大阪圏ユーザーを対象としていただいて構いません。</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                      |                                                                               |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | <b>仕様書【5本事業におけるターゲット】</b><br>移住検討段階のペルソナ設定に関して、施策設計上、ペルソナ詳細の再設定はご相談可能でしょうか。                                                                                                                          | 委託者との協議によります。                                                                 |
| 8  | <b>仕様書【5本事業 におけるターゲット】</b><br>ターゲットを関東圏・関西圏でそれぞれ都府県（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県・大阪府・京都府・兵庫県）を定義されているがその定義理由があれば教えて いただきたい。                                                                                      | 徳島県からの転出者が多い地域とその周辺地域を指定しています。                                                |
| 9  | <b>仕様書【5本事業 におけるターゲット】</b><br>② ターゲットについて徳島県出身者と定義されているが、 徳島県出身者ユーザーを抽出するにあたり、想定でお考えの「徳島県出身者」の定義を確認させてください。（出生が徳島県であること・居住履歴があれば徳島県出身者と定義するか、など）                                                     | 生まれや育ちが徳島県内であることとしています。広義で解釈していただいて構いません。                                     |
| 10 | <b>仕様書【6委託内容（1）】</b><br>「a 委託者が提供するデータ」<br>・令和5年度分徳島県移住交流ポータルサイト「住んでみて徳島で！」<br>アクセスデータ※アクセスデータはGoogleAnalyticsを用いて分析を実施<br>・移住者アンケート集計データ（令和3年度から5年度分）<br>上記のデータに関して、提案段階の参考資料として事前共有いただくことは可能でしょうか。 | 令和5年度実績が確定した段階で提供は可能です。（6月上旬予定）<br>確定後に、参加申込事業者へメールで提供いたします。                  |
| 11 | <b>仕様書【6委託内容（2）】</b><br>デジタル広告の配信について配信数20件のカウントはどのように考えたらよいでしょうか。                                                                                                                                   | 広告媒体の種類は問いませんが、20件以上の案件への対応（施策の実施）をお願いします。<br>※移住フェア、移住セミナー集客に向けた対応（施策）を含みます。 |
| 12 | <b>仕様書【6委託内容（5）】</b><br>委託者への伴走支援について、委託者が行うデジタルマーケティングの施策立案から効果検証の支援とは、本事業で委託される内容とは異なる案件へのサポートでしょうか？                                                                                               | 本事業で委託する内容及び、それ以外の案件についてのサポートも含みます。                                           |
| 13 | <b>仕様書【6委託内容（5）】</b><br>委託者への伴走支援について、委託者とは具体的にどのような方が想定されているのでしょうか？                                                                                                                                 | 委託者（徳島県）担当職員を想定しています。                                                         |
| 14 | <b>仕様書【6委託内容（5）】</b><br>委託者のデジタルリテラシーの向上に資する研修は過去にどのような研修を行ったかご共有いただくことは可能でしょうか？（研修時の資料など）                                                                                                           | 過去に実施したことはありません。                                                              |
| 15 | <b>仕様書【6委託内容（3）】</b><br>配信結果の分析・効果測定と結果報告について<br>報告会について、開催が原則リアルだが協議の上WEB実施可とあるが、県として想定している最低限のリアル打合せ回数はありますか。                                                                                      | 最低限の回数等は設定しておりませんが、委託者との協議のうえ、決定させていただきます                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | <b>仕様書【6委託内容（5）】</b><br>②委託者のデジタルリテラシーの向上に資する研修の開催形態はリアル・WEB問わずの認識で問題ないでしょうか。                                                                                                                                                                    | 問題ありません。                                                                                                                                             |
| 17 | <b>ポータルサイト「住んでみんで徳島で！」</b><br>年間セッション数76,571 を獲得するために、どのような施策を実施されていたのか教えて下さい。また、可能であれば実施された施策の効果についても共有下さい。また、本年度徳島県としてどれくらいの流入数を期待しているのか。期待値としてのセッション数などがあれば教えて下さい。                                                                            | ポータルサイト「住んでみんで徳島で！」に関して、昨年3月より公開しておりますが、広告による誘導は一切行っておりません。お示ししたセッション数は、オーガニック流入となります。<br>また今年度において、目標とするセッション数は設定しておりません。今年度実績を今後の判断基準とさせていただく予定です。 |
| 18 | <b>ポータルサイト「住んでみんで徳島で！」</b><br>下記サイト経由で発生した昨年の問い合わせ件数を教えて下さい。また、昨年Web 広告を実施していた場合、広告経由でのサイト問い合わせ件数もあわせてお願いします。<br><a href="https://iju.pref.tokushima.lg.jp/iju-shien/consultation/">https://iju.pref.tokushima.lg.jp/iju-shien/consultation/</a> | ご指定いただきましたページに関しては情報発信のみ実施しており、サイトを経由した問い合わせに関しては把握しておりません。また昨年WEB 広告は実施しておりません。                                                                     |
| 19 | <b>ポータルサイト「住んでみんで徳島で！」</b><br>「住んでみんで徳島で！」への誘導について、広告からの流入を計測するためのGoogleAnalyticsの設定などは、受託者に権限をいただけるのでしょうか？                                                                                                                                      | ポータルサイト「住んでみんで徳島で！」に関して、サイトの保守運用を別途事業者へ委託しております。その保守対応から、受託者への権限委譲は難しいため、その保守運用事業者へ依頼する形で対応いたします。                                                    |
| 20 | <b>ポータルサイト「住んでみんで徳島で！」</b><br>GTM の使用有無と、権限付与の可否を教えてください。                                                                                                                                                                                        | GTMは使用しておりません。                                                                                                                                       |
| 21 | <b>移住フェア・移住セミナー</b><br>移住フェア及び移住セミナー用のWEBサイトは別途作成される予定でしょうか？<br>また、移住フェア・移住セミナーの参加 申込 や 予約は必要となる想定でしょうか。必要な場合、予約にどのようなツールを使用予定でしょうか。移住フェア及び移住セミナー用のWEBサイトではオンライン上で予約完了する仕様になっているでしょうか？（デジタル広告経由での予約完了数が計測可能な状態か）                                 | 移住フェア・移住セミナー用のWEBサイトの作成は予定しておりませんが、ポータルサイト「住んでみんで徳島で！」内にて新着記事（概要ページ）を作成予定です。<br>予約対応に関しては現在検討中です。                                                    |
| 22 | <b>移住フェア・移住セミナー</b><br>移住フェア・移住セミナーの概要ページ等の作成予定はあるか。制作予定の場合、「住んでみんで徳島で！」のトップページ内のボックスにリンクが設置されるという認識でよろしいでしょうか。                                                                                                                                  | ポータルサイト「住んでみんで徳島で！」内にて新着記事（概要ページ）を作成予定です。                                                                                                            |

|    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23 | <b>移住フェア・移住セミナー</b><br>昨年度移住フェア・移住セミナーにおける来場者組数と相談件数を教えてください。                                                                                           | 徳島県主催の移住フェアは今年度初めて開催いたします。<br>移住セミナーは、昨年度、東京ふるさと回帰支援センターにて10回開催し、参加者56名（合計）でした。                                                                                             |
| 24 | <b>移住フェア・移住セミナー</b><br>来場者組数・相談件数の定義をお願いします。<br>KPIについて、来場者組数よりも相談件数の方が多い理由がありますか。<br>1組から複数相談が寄せられた場合は件数分のカウントの認識で良いか。また別人から同一内容の相談についても別カウントで相違ないですか。 | 来場者の定義：会場での受付をおこなった者<br>相談件数の定義：来場者のうち、各相談ブースにて相談対応をおこなった件数。<br>※同一人による複数の相談が可能となっているため、相談件数が来場者組数を上回ったKPIとなっております。1組が3ブースで相談した場合、3件とします。<br>別人から同一内容の相談についても別カウントで相違ありません。 |
| 25 | <b>移住フェア・移住セミナー</b><br>仕様書 別紙1 徳島県主催 移住フェア・移住セミナー開催予定の資料内に、セミナーの開催予定が記載されていないが、年間を通して実施されているという認識で間違いはないでしょうか？                                          | 仕様書を修正しておりますのでご確認ください。                                                                                                                                                      |
| 26 | <b>移住フェア・移住セミナー</b><br>移住フェア、セミナー等への誘客について、本事業の委託範囲は広報などに限定されており、そのイベント内容の企画などには関与できないと考えた方が良いのでしょうか？                                                   | 本事業の委託範囲は限定されており、そのイベント内容の企画などには関与できません。                                                                                                                                    |
| 27 | <b>移住フェア・移住セミナー</b><br>移住フェア・移住セミナーのデジタル上でのプロモーション、施策効果を高めるために、デジタル広告を見て来場または相談したユーザーに対して、受託者側からインセンティブ特典の付与を盛り込む想定に関してのご意向を確認させていただきたい。                | 効果が見込まれればご提案下さい。                                                                                                                                                            |
| 28 | <b>移住フェア・移住セミナー</b><br>仕様書【6 委託内容（2）】<br>デジタル広告の配信⑤移住フェア、移住セミナー等への誘客について<br>a「令和6年度徳島県移住フェア等企画・運営業務」における来場者組数目標は別紙1記載のイベントの合計件数の認識で相違ないでしょうか。           | 相違ありません。                                                                                                                                                                    |
| 29 | これまでに何か利用実績のある広告アカウントで、今回利用できるものはございますか？媒体と権限付与の可否と合わせてお知らせ下さい。                                                                                         | 過去、移住交流事業において利用した広告アカウントはありません。                                                                                                                                             |
| 30 | 過去Web 広告の配信実績がございましたら、どのようなキーワード、バナーで配信されていたかご教授いただけますでしょうか？                                                                                            | 過去、移住交流事業において広告配信の実績はありません。                                                                                                                                                 |
| 31 | 本事業におけるターゲットのペルソナについて、各検討段階におけるペルソナはどちらも既に移住に関心がありサイトへアクセスしているとありますが、それは本事業で直接連絡をする手段が既にあるターゲット層だと認識で間違い無いでしょうか？その場合、その人数などを教えてください。                    | 本事業において直接連絡をする手段が既にあるターゲット層はありません。                                                                                                                                          |