

「徳島県観光振興基本計画（第 4 期）」（案）（概要）

1 趣旨

「もてなしの阿波とくしま観光基本条例」（平成 21 年 6 月施行）に基づき、観光の振興に関する施策を戦略的かつ積極的に推進するため、新たな「観光振興基本計画」を策定するもの。

2 計画期間

令和 6 年度から令和 10 年度（5 年間）

3 施策展開

- ① 国内外との動線確保
- ② 高付加価値なコンテンツの充実
- ③ 持続可能な観光地づくり
- ④ 国内外への情報発信の強化と本県の認知度向上
- ⑤ 県産品の振興による魅力発信
- ⑥ 大阪・関西万博を契機とする誘客促進

4 主な数値目標

- 年間観光消費額
1, 286 億円（R4）→ 1, 500 億円（R10）
- SNS フォロワー数（阿波ナビInstagram）
約 7, 000 人（R4）→ 2. 2 万人（R10）
- 年間延べ宿泊者数
184 万人（R4）→ 300 万人（R10）
- 観光満足度
86. 6%（R4）→ 90. 0%（R10）