

首都圏での複数商業施設連携プロモーション展開事業 業務仕様書

1 委託業務名

首都圏での複数商業施設連携プロモーション展開事業業務

2 委託業務の目的

人口が集中する首都圏の鉄道沿線において、複数商業施設を連携させた戦略的なプロモーションを展開し、徳島が誇る豊かな食「阿波ふうど」を中心とした県産品の認知度・ブランド力の向上や販路の拡大、徳島県の魅力発信を集中的に実施するもの。

3 委託期間

契約締結日から令和7年2月28日まで

4 業務内容

次の（１）～（５）の業務を実施すること。

（１）県産品のブランディングや販路拡大につながる事業

ア 人口が集中する首都圏の鉄道沿線の百貨店やスーパー等量販店など、集客が見込める複数の商業施設で「阿波ふうど」を中心とした徳島県産の物産（以下「県産食材等」）に関するフェアを開催すること。

イ レストランやホテルなどで、県産食材等を使用したオリジナルメニューの開発やフェアを開催すること。

ウ オンラインによる販売手法（※）を活用し、県産食材等の販路拡大を支援すること。

※商業施設のオンラインショップやライブコマースなどが考えられ、販売手法は企画書で提案すること

エ 上記ア、イ、ウで想定する実施期間や実施店舗数等をそれぞれ具体的に提案すること。また、実施期間を重複させることで、県産食材等の販路拡大及び認知度向上の効果を高めること。

※上記ア、イ、ウの集中実施期間は1週間～1ヶ月程度を想定

(2) 県産品の継続的な取引拡大につながる事業

- ア 食料品バイヤーやシェフ等、取り扱い商材の決定に関わる者（以下「バイヤー等」）の産地視察や生産者・関係事業者との意見交換を実施するなど、新商材の発掘や販路拡大につながる取り組みを行うこと。
- イ プロの料理人や食料品バイヤーに知ってもらい商談へとつなげるため、本県の首都圏における情報発信拠点である「ターンテーブル」を活用した県産食材の商談・試食会を開催すること。
- ウ 上記ア、イについては、(1)の事業との連動・連携を図り、イベント実施後もバイヤーと生産者・関係事業者の関係性を維持し、継続的な取引につなげること。

(3) 徳島県全体の魅力発信につながる事業

- 上記(1)の取組の中で、徳島県の文化や観光誘客を促進する仕掛けを併せて展開すること。

(4) 広報活動・情報発信

- ア 委託業務の実施効果を確保するため、集客等に必要な広報活動、情報発信を行うこと。
- イ 各種メディアや広報ツールを活用し、県産食材を中心とした徳島に関する情報発信を行うこと。

(5) 効果検証・アフターフォロー

- 各事業の実施後は、事業の具体的な成果実績を報告し、その効果の検証を行うとともに、首都圏ニーズを抽出し、生産者サイドへフィードバックを行うなど、県産食材の販売力強化や継続した取引の増加につながるアフターフォローを行うこと。

※報告が可能な成果実績の指標や内容を企画提案書に記載すること
(広告換算額や販売額、マッチング・取引件数、商品化件数など)

5 その他

- (1) 県は、委託業務を円滑に遂行するため、受託者に報告を求めることができる。
- (2) 県は、委託業務（再委託をした場合を含む。）の履行につき著しく不
適当と認められるときは、受託者に対して、不相当とした理由を明示し
た書面により、必要な措置を講ずるべきことを要求することができる。
- (3) 受託者は、（2）の要求があったときは、当該要求に係る事項につい
て対応措置を決定し、決定した対応措置を要求のあった日から10日以
内に県に書面で通知しなければならない。
- (4) 受託者は、提供された資料を厳重に整理保管し、委託業務以外の目的
に使用せず、委託業務終了後、県に返却するものとする。
- (5) 受託者は、委託業務（再委託した場合を含む。）を通じて知り得た情
報を機密情報として扱い、本契約の目的以外に利用し、又は第三者に提
供してはならない。また、委託業務に関して知り得た情報の漏洩、滅
失、毀損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければ
ならない。委託業務終了後もまた同様とする。
- (6) 委託業務の実施に当たり、第三者に及ぼした損害について損害の賠償
を行わなければならないときは、受託者がその責任を負うものとする。
- (7) 受託者は、委託業務を処理するに当たっては、徳島県個人情報保護条
例にのっとり、個人情報を適正に取り扱わなければならない。
- (8) 契約履行過程で生じた成果物や記事等の全ての著作権（著作権法第2
7条及び第28条の権利を含む。）は県に帰属し、受託者は、著作者人
格権を行使しないものとする。
- (9) 本仕様書に定めのない事項については、県と受託者とが協議して決定
するものとする。